Mes Contacts

LE GUIDE DU MEMBRE

Tout ce que tu peux faire avec Mes Contacts

De ton inscription à ton premier message, pas à pas : ton profil, ta liste et tes contacts, les notifications sur ton téléphone, écrire, programmer, cibler, accueillir tes invités, l'annuaire, la publicité, ton abonnement et le parrainage.

1 Mes Contacts en 1 minute
2 Bien démarrer
3 L'application et les notifications
4 Ton profil
5 Construire ta liste
6 Ton équipe
7 Les contacts ajoutés
8 Ta boîte de réception
9 Écrire à toute ta liste
10 Messages privés et réponses
11 La séquence de bienvenue
12 Les formules et ton abonnement
13 L'annuaire des professionnels
14 La Diffusion
15 La publicité
16 Le parrainage et les commissions
17 Réglages, données et sécurité
18 Questions fréquentes et aide

1 Mes Contacts en 1 minute

Mes Contacts est une messagerie privée où tes messages arrivent vraiment. Pas de filtre anti-spam, pas d'algorithme : les personnes qui ont choisi de te suivre reçoivent ce que tu écris.

Le principe, en trois phrases

1. **Tu invites ton entourage** avec ton lien personnel : chaque personne qui s'inscrit grâce à toi rejoint ta liste de contacts.
2. **Ta liste grandit toute seule** : quand tes invités invitent à leur tour, ces nouvelles personnes rejoignent aussi ta liste, sur plusieurs niveaux.
3. **Tu écris, ils reçoivent.** Ton message arrive dans leur boîte Mes Contacts, avec une notification sur leur téléphone.

Les « niveaux », expliqués simplement

Niveau	Qui est-ce ?	Exemple
Niveau 1	Les personnes que **tu** as invitées.	Tu invites Paul.
Niveau 2	Les personnes invitées par tes invités.	Paul invite Léa.
Niveau 3 et +	Et ainsi de suite, de proche en proche.	Léa invite Hugo…

La version gratuite te permet d'écrire aux **niveaux 1 et 2**. Les formules permettent d'aller plus loin (chapitre 12). Tu peux aussi ajouter à ta liste des membres déjà inscrits par quelqu'un d'autre, avec leur accord : ce sont les **contacts ajoutés** (chapitre 7).

Ce qui rend Mes Contacts différent

- **Tes messages sont lus** : chacun a un nombre d'envois limité, donc les boîtes restent agréables et personne n'est noyé.
- **Ta vie privée est protégée** : ton email n'est visible par personne, sauf par la personne qui t'a invité si tu l'acceptes.
- **Tu gardes le contrôle** : bloquer un expéditeur, signaler un message, télécharger ou supprimer tes données, en un clic.
- **La version de base est gratuite**, pour toujours, sans carte bancaire.

> **Ce guide décrit Mes Contacts à son lancement.** Pendant la pré-inscription, tu as déjà accès à ton espace personnel, à ton profil, à ton lien d'invitation, à ton équipe, aux contacts ajoutés et aux notifications. La messagerie, les formules payantes, l'annuaire et les commissions ouvrent au lancement officiel ; la Diffusion un peu plus tard. Les conditions de vente sont publiées sur la page **CGV** du site.

2 Bien démarrer

L'inscription prend une minute. Voici les étapes pour être prêt, dans l'ordre. Le « Guide de démarrage » les montre écran par écran.

Étape 1 — Réserve ta place

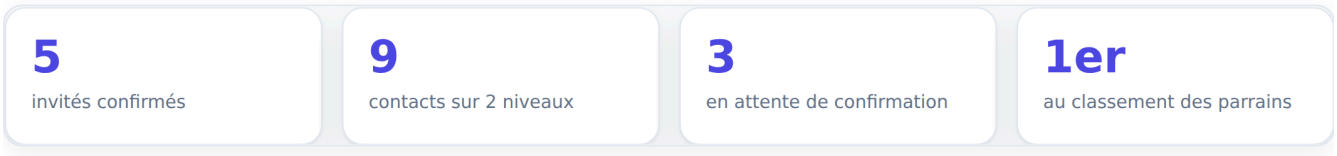
1. Ouvre le lien d'invitation que tu as reçu, ou va sur **mes-contacts.fr**.
2. Indique ton prénom, ton nom et ton email, puis touche **Continuer**.
3. Choisis ton pays, ton département (ou ta province, ton canton…) dans la liste et tes langues. Ton **activité** et tes **centres d'intérêt**, tu les ajouteras ensuite dans ton espace (bandeau « Complète ton profil ») : ils servent au ciblage, pour que tu reçoives surtout ce qui te concerne.
4. Coche les cases : seule la première est obligatoire, mais pour profiter pleinement de Mes Contacts, coche les quatre (le lien **Tout cocher** le fait en un clic). Puis touche **Réserver ma place gratuitement**.

Étape 2 — Confirme ton adresse email

Tu reçois aussitôt un email : clique sur **Confirmer ma place**. Tant que tu n'as pas confirmé, tu n'apparais pas dans la liste de la personne qui t'a invité. Pas d'email ? Regarde dans tes **spams** ou l'onglet **Promotions**.

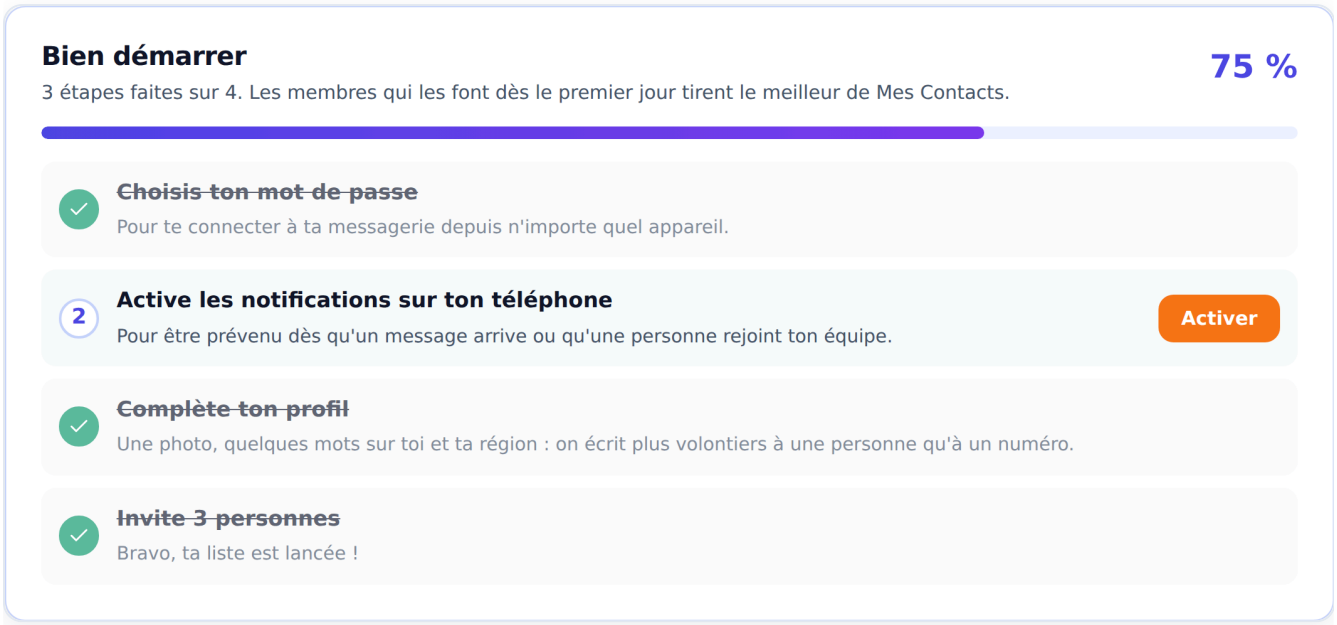
Étape 3 — Ton espace personnel

C'est ton tableau de bord : ton numéro de membre, ton lien d'invitation, ton équipe et tes réglages. **Ajoute-le à tes favoris** : le lien reçu par email te donne accès à ton espace sans mot de passe. Lien perdu ? « Mon espace », dans le menu en haut de chaque page du site, t'en envoie un nouveau.



En haut de ton espace : tes invités confirmés, ta liste sur 2 niveaux, les inscrits en attente et ta place au classement des parrains.

« Bien démarrer » : ta liste de départ NOUVEAU



Chaque étape faite est cochée automatiquement, avec la barre de progression.

Les membres qui font ces étapes dès le premier jour sont ceux qui profitent le plus de Mes Contacts : choisir ton mot de passe (à l'ouverture), activer les notifications, ajouter contact@mes-contacts.fr à tes contacts email (nos emails ne tombent plus dans les spams), compléter ton profil, ajouter ton anniversaire, inviter 3 personnes. Quand tout est fait, le bloc disparaît.

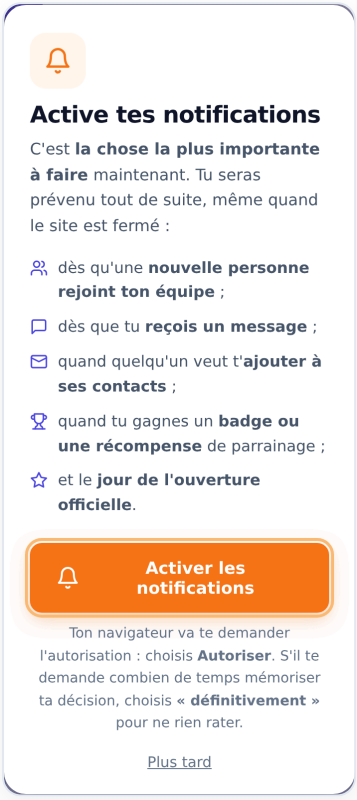
À l'ouverture : ton mot de passe

Quand la messagerie ouvre, un bouton **Choisir mon mot de passe** apparaît dans ton espace. Ensuite, tu te connectes sur la page **Connexion** avec ton email et ton mot de passe. Oublié ? « Mot de passe oublié » t'envoie un lien par email.

3 L'application et les notifications

Le réglage le plus important : ton téléphone (et ton ordinateur) te prévient dès qu'un message arrive ou qu'une personne rejoint ton équipe. Rien à télécharger dans un magasin d'applications.

La fenêtre « Active tes notifications » NOUVEAU



Dès ta première arrivée dans ton espace, une fenêtre te propose d'activer les notifications. Touche **Activer les notifications**, puis **Autoriser** dans la question de ton navigateur. S'il te demande combien de temps mémoriser ta décision, choisis « **définitivement** » pour ne rien rater.

Tu as touché « Plus tard » ? La fenêtre revient à ta prochaine connexion, tant que ce n'est pas fait. Tu peux aussi activer à tout moment avec l'encadré « **Les notifications sur ton téléphone et ton ordinateur** », qui indique sur combien d'appareils elles sont activées.

> **ASTUCE**
>
> Active-les sur **chaque appareil** que tu utilises : une fois sur ton téléphone, une fois sur ton ordinateur. En **navigation privée**, les navigateurs refusent toujours les notifications : utilise une fenêtre normale.



L'encadré des notifications, dans ton espace personnel et dans « Mon équipe ».

Sur Android (Chrome)

1. Ouvre ton espace dans **Chrome**.
2. Touche **Activer les notifications**, puis **Autoriser** (et « définitivement » si une durée est proposée).
3. Touche **Envoyer une notification test** : « Ça marche ! » s'affiche.
4. Facultatif : le lien **Installer Mes Contacts comme une application** ajoute une icône sur ton écran d'accueil (ou ton bureau). Il n'active pas les notifications : c'est le bouton orange qui le fait.

Sur iPhone (Safari)

1. Ouvre le site dans **Safari**.
2. Touche **Partager** (le carré avec une flèche), puis **Sur l'écran d'accueil** et **Ajouter**.
3. Ouvre Mes Contacts **depuis la nouvelle icône**.
4. Touche **Activer les notifications**, puis **Autoriser**, et fais le test.

Nécessite iOS 16.4 ou plus récent.

Ce qui déclenche une notification

Événement	Exemple
Un message de ton réseau ou un message privé	« Nouveau message de Marie L. — Soirée de lancement jeudi 20 h »
Une annonce de Mes Contacts	« Annonce de Mes Contacts »
Une nouvelle personne dans ton équipe	« Emma vient de rejoindre ton équipe ! »
Un membre qui t'est offert par ton parrain NOUVEAU	« Louis t'offre un nouveau membre ! »
Le bilan de la semaine (lundi matin)	« Ton équipe a grandi cette semaine »
Un anniversaire dans ton équipe NOUVEAU	« C'est l'anniversaire de Chloé aujourd'hui ! »
Une demande de contact, ou une demande acceptée NOUVEAU	« Paul aimerait t'ajouter à ses contacts »
Un palier de parrainage atteint NOUVEAU	« Bravo ! Badge Ambassadeur et 1 mois offert »
Ta formule, ta fiche, un paiement	« Ta formule se termine bientôt », « Ta fiche est en ligne »…

À SAVOIR

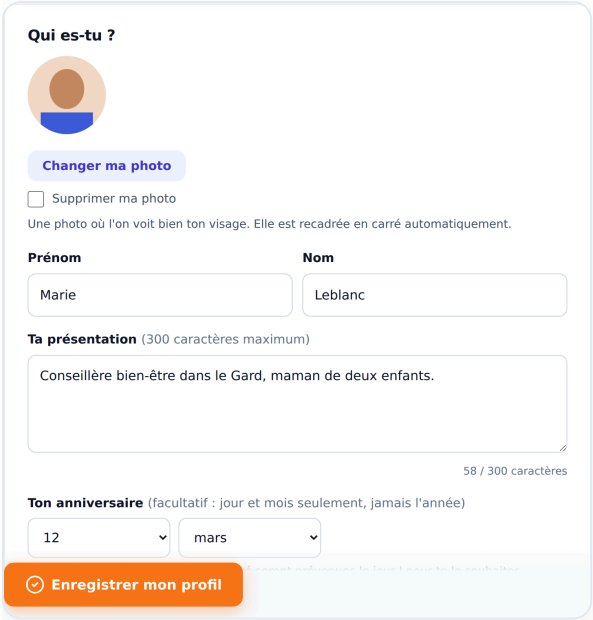
Pour ne pas être dérangé en permanence, au-delà de **10 messages de ton réseau dans la même journée**, les suivants arrivent sans notification. Tu ne perds rien : ils t'attendent dans ta boîte.

Ça ne marche pas ?

- **« Les notifications sont bloquées »** : touche le cadenas à gauche de l'adresse du site, puis **Notifications → Autoriser**, et recharge la page. Sur iPhone : Réglages → Notifications → Mes Contacts.
- **Rien n'arrive après le test** : « Désactiver sur cet appareil », puis réactive.
- **En navigation privée**, c'est normal : les notifications y sont toujours refusées.
- **Sur iPhone**, les notifications ne marchent que depuis **l'icône de l'écran d'accueil**.
- Vérifie que le mode **Ne pas déranger** ou **Concentration** n'est pas activé.

4 Ton profil NOUVEAU

On écrit plus volontiers à un visage qu'à un numéro. Ton profil, c'est ce que les membres de ton réseau voient de toi.



La page « Modifier mon profil ».

Ouvre-le depuis ton espace (bouton **Modifier mon profil** sous ton nom) ou, dans la messagerie, en touchant ton prénom en haut à droite.

- **Ta photo** : un portrait où l'on voit bien ton visage. Elle est recadrée en carré automatiquement. Sans photo, tes initiales s'affichent dans une pastille de couleur.
- **Ta présentation** (300 caractères) : ce que tu fais, ce que tu proposes. Elle apparaît sous tes messages et dans l'équipe de ton parrain.
- **Ton anniversaire** (facultatif, mais une étape de « Bien démarrer » te le propose) : le jour et le mois seulement, jamais l'année. Ton parrain et tes invités directs sont prévenus le jour J (chapitre 6).
- **Ton pays, ta région, tes langues, ton activité, ton sexe et tes centres d'intérêt (3 à 10)** : ils servent au ciblage des messages, et sont donc obligatoires. La région se choisit dans une liste (départements en France, provinces en Belgique, cantons en Suisse…), pour que tout le monde l'écrive de la même façon. Ton sexe n'est jamais montré aux autres membres, et tu peux répondre « Je préfère ne pas le préciser ». S'il manque quelque chose, un bandeau « Complète ton profil » te le rappelle dans ton espace.

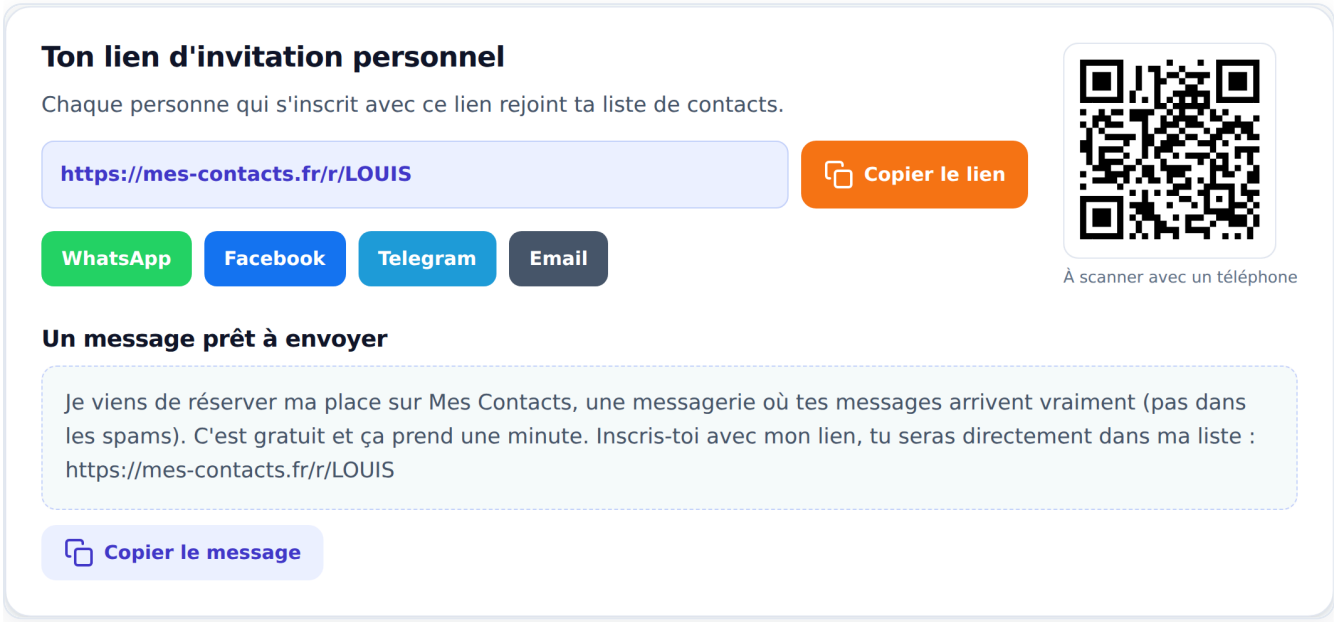
ASTUCE

Un profil complet est l'une des étapes de « Bien démarrer ». Et dans l'annuaire, une photo et une présentation claires donnent confiance.

5 Construire ta liste

Ta liste, c'est ta force. Chaque personne qui s'inscrit avec ton lien la rejoint, et tout ce qu'elle construit ensuite en fait partie aussi.

Ton lien d'invitation



Dans ton espace : ton lien, les boutons de partage, ton QR code et un message prêt à envoyer.

- **Copier le lien** : colle-le où tu veux (SMS, réseaux sociaux, signature d'email…).
- **WhatsApp, Facebook, Telegram, Email** : partage en un clic, le message est déjà rédigé.
- **QR code** : à imprimer sur ta carte de visite, ton comptoir, ton stand.
- **Copier le message** : un texte d'invitation tout prêt, à personnaliser avec un mot de toi.

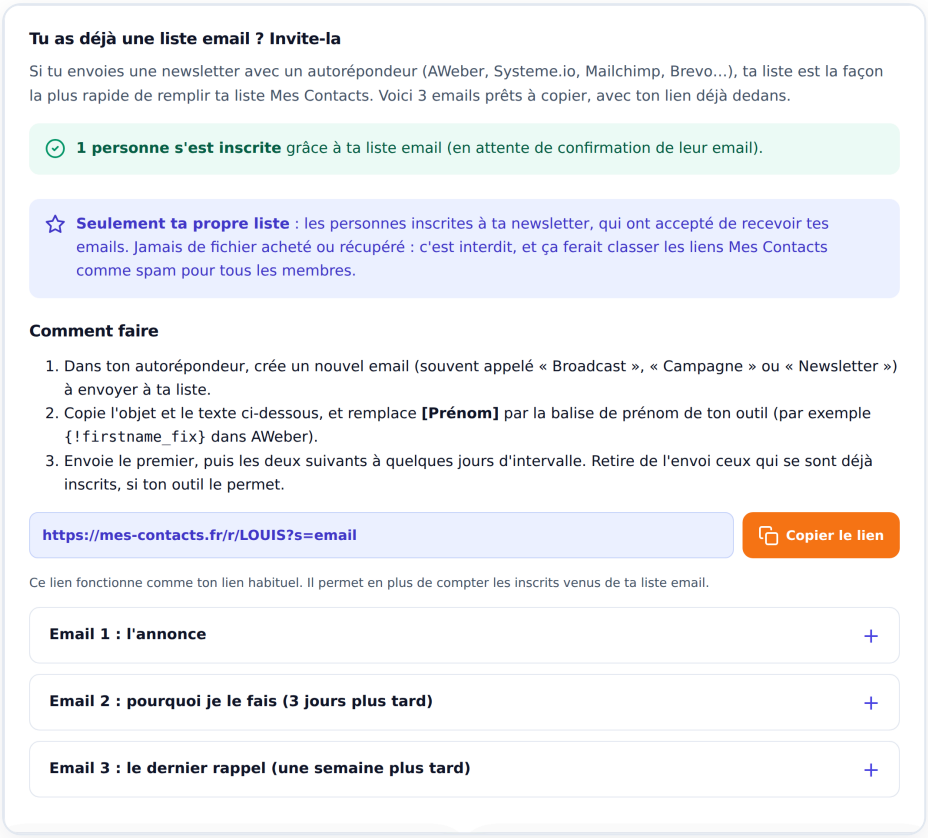
> Une personne qui clique sur ton lien reste rattachée à toi pendant **30 jours**, même si elle s'inscrit plus tard, sur le même appareil. Si elle est **déjà membre**, ton lien lui propose de rejoindre ta liste comme contact ajouté (chapitre 7).

Les 4 façons d'inviter qui marchent le mieux

1. **Commence par tes 5 proches**, avec un message personnel sur WhatsApp.
2. **Explique pourquoi toi, tu t'inscris** : tes emails en spam, tes publications que personne ne voit…
3. **Pense à tes contacts actuels** (clients, prospects, abonnés) : « Pour ne plus rater mes messages ».
4. **Affiche ton QR code** là où les gens te voient en vrai.

Tu as déjà une liste email ? Le kit prêt à copier NOUVEAU

Si tu envoies une newsletter avec un autorépondeur (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo…), ta liste email est la façon la plus rapide de remplir ta liste Mes Contacts. Dans ton espace, le bloc **« Tu as déjà une liste email ? Invite-la »** te donne **3 emails prêts à copier**, avec ton lien déjà dedans.



Le kit email dans ton espace : ton lien spécial liste email et les 3 emails à copier.

1. Dans ton autorépondeur, crée un nouvel email à envoyer à ta liste (souvent appelé « Broadcast », « Campagne » ou « Newsletter »).
2. Ouvre l'email 1 du kit, copie l'objet et le texte, et remplace **[Prénom]** par la balise de prénom de ton outil.
3. Envoie le premier, puis les deux suivants à quelques jours d'intervalle (3 jours, puis une semaine).

Le lien du kit se termine par **?s=email** : il fonctionne exactement comme ton lien habituel, et permet en plus de **compter les inscrits venus de ta liste email**. Le compteur s'affiche en haut du bloc.

> **À SAVOIR**
>
> **Seulement ta propre liste** : les personnes inscrites à ta newsletter, qui ont accepté de recevoir tes emails. Jamais de fichier acheté ou récupéré : c'est interdit, et ça ferait classer les liens Mes Contacts comme spam pour tous les membres.

À SAVOIR

Partage ton lien librement avec ton entourage, tes clients et **ta propre liste de contacts**. **Sont interdits** : les fichiers d'adresses achetés ou récupérés sans accord, les faux comptes et les fausses promesses. Ils peuvent entraîner la suppression du compte.

Les paliers et les badges NOUVEAU



Pas besoin d'être dans le top du classement : deux sortes de récompenses t'attendent.

- **Les badges**, selon le nombre de tes invités directs **confirmés** : Premiers pas (3), Ambassadeur (10), Bâtisseur (50), Légende (100).
- **Les mois offerts**, selon le nombre de tes invités directs **abonnés** : 1 mois pour 10 abonnés, 3 mois pour 50, 12 mois pour 100. Un invité abonné, c'est un invité direct qui paie une formule Local (9,90 €) ou supérieure depuis au moins 30 jours.

Un mois offert vaut le prix de la formule **la moins chère** parmi tes invités comptés. Exemple : sur tes 10 abonnés, 3 sont en Local à 9,90 € et 7 en Expert : ton mois offert vaut **9,90 €**. Il t'est versé en **crédit**, déduit automatiquement de tes paiements d'abonnement ; si tu n'es pas encore abonné, il t'attend et sera déduit de ton premier paiement.

Tes badges, ton crédit et ta progression s'affichent dans ton espace, avec ce qu'il te manque pour le palier suivant. Une récompense obtenue reste acquise.

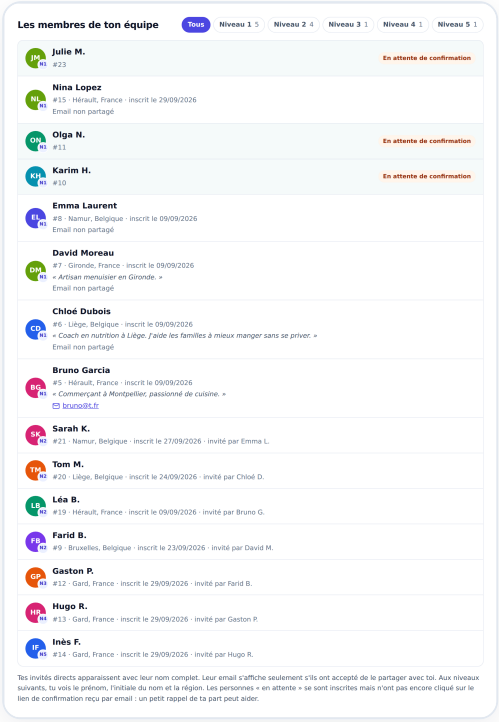
Pourquoi des invités abonnés ? Parce qu'il suffit de quelques minutes pour créer une fausse adresse email. En récompensant les vrais abonnés, les mois offerts reviennent à ceux qui font vraiment grandir la communauté.

Le classement des parrains

Les membres qui invitent le plus apparaissent au classement public (prénom et initiale du nom seulement). Ta place s'affiche dans ton espace.

6 Ton équipe

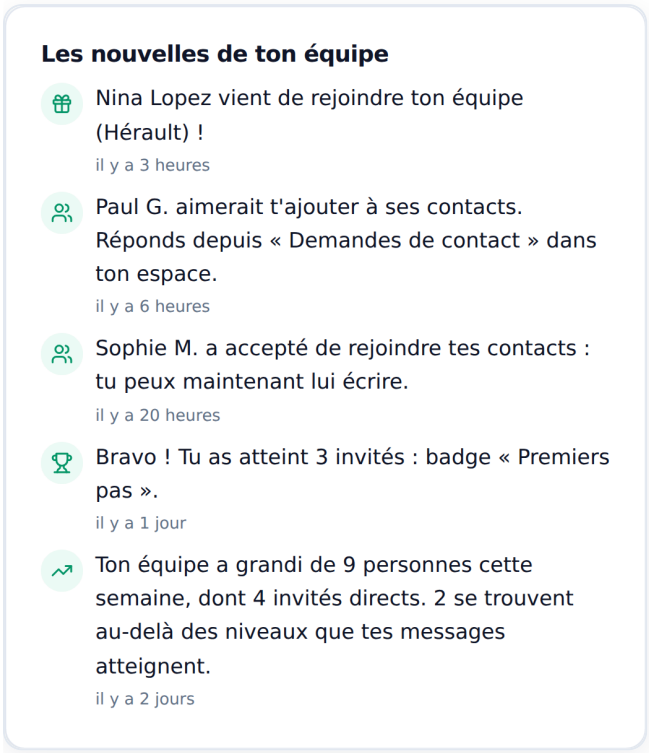
Ton équipe n'est pas qu'un chiffre : ce sont des personnes. Tu les retrouves dans ton espace et dans l'onglet « Mon équipe » de la messagerie.



La liste de ton équipe, filtrable par niveau, avec photos et présentations.

Qui	Ce qui s'affiche
Tes invités directs (niveau 1)	Nom complet, photo, présentation, numéro de membre, région, date d'inscription. **Email** seulement s'ils ont accepté de le partager avec la personne qui les a invités.
Les niveaux suivants	Prénom et initiale du nom, photo, numéro, région, date d'inscription, et qui les a invités.
En attente	Inscrits avec ton lien, mais pas encore confirmés. Un petit rappel de ta part peut aider !

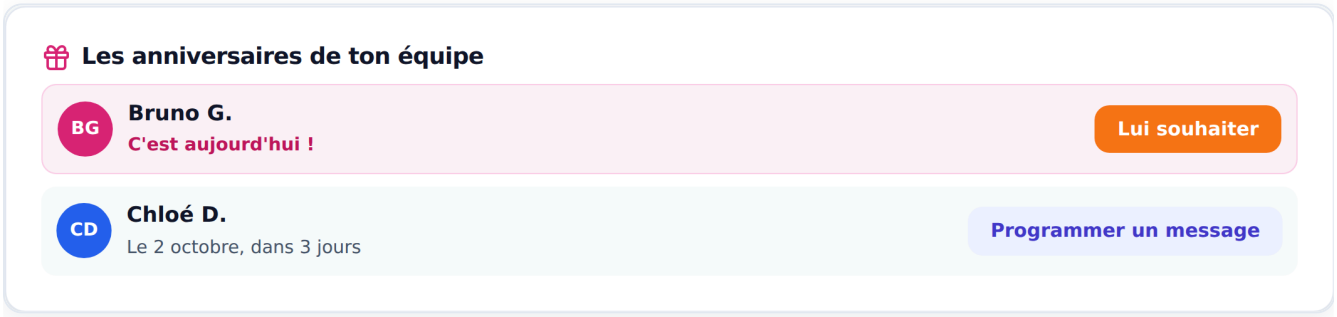
Les nouvelles de ton équipe



- Dès qu'un invité confirme : « **Nina vient de rejoindre ton équipe !** ».
- Chaque **lundi matin**, le bilan de la semaine, avec le nombre de personnes au-delà des niveaux que tes messages atteignent.
- Les demandes de contact, les paliers atteints, les anniversaires…
- Un badge sur « Mon équipe » signale les nouvelles pas encore vues.

> **ASTUCE**
> Quand quelqu'un rejoint ton équipe, envoie-lui un petit mot de bienvenue… ou laisse la **séquence de bienvenue** le faire pour toi (chapitre 11).

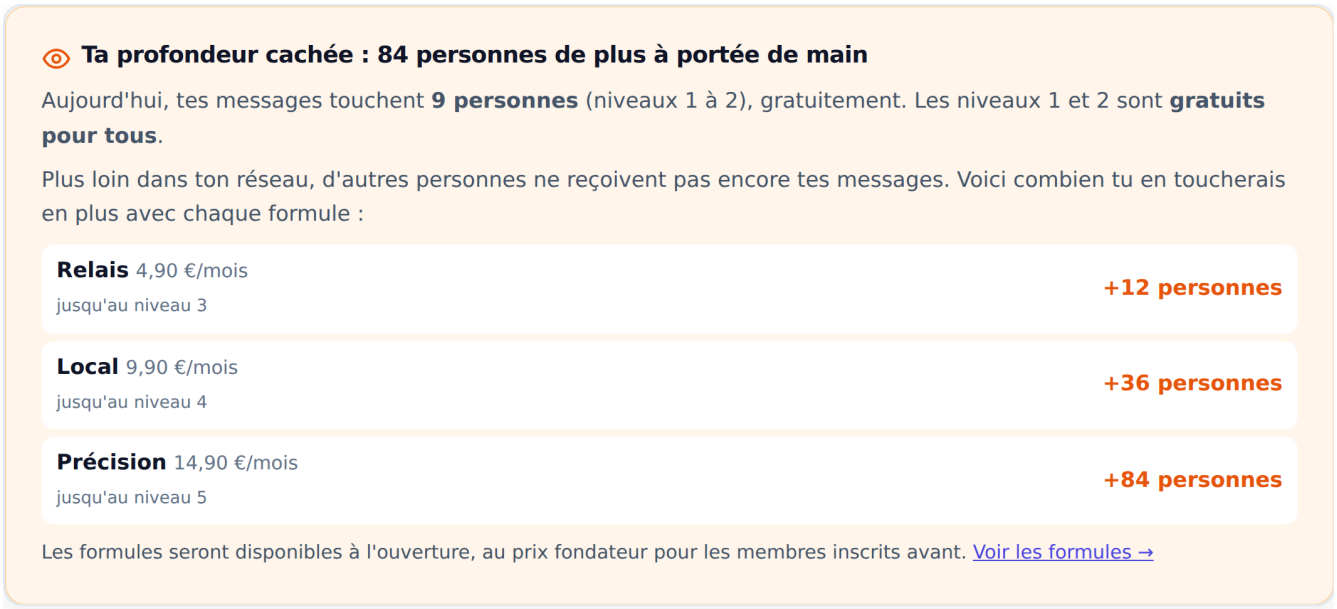
Les anniversaires NOUVEAU



Les anniversaires des 7 prochains jours (dans ton équipe et celui de ton parrain) s'affichent dans ton espace. Le jour J, tu reçois une notification. Le bouton **Lui souhaiter** ouvre un message privé avec un modèle « Joyeux anniversaire » déjà rempli ; **Programmer un message** te permet de le préparer à l'avance. Seuls ceux qui ont indiqué leur anniversaire dans leur profil apparaissent.

Ta profondeur cachée NOUVEAU

Cet encadré te montre combien de personnes tes messages touchent aujourd'hui (les niveaux 1 et 2 sont **gratuits pour tous**), puis combien tu en toucherais **en plus** avec chaque formule, plus loin dans ton réseau.

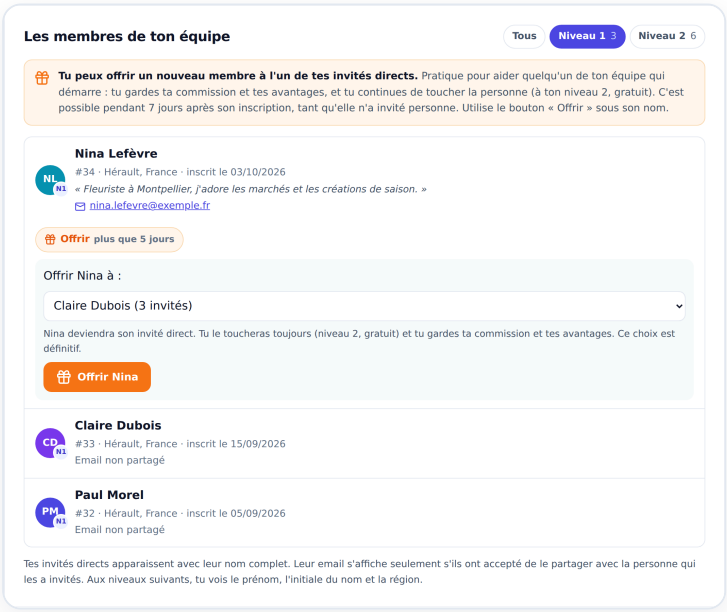


Les personnes de ton réseau que tes messages n'atteignent pas encore, formule par formule.

Offrir un nouveau membre à l'un de tes directs NOUVEAU

Quand une personne rejoint ton équipe, tu as **7 jours** pour l'offrir à l'un de tes invités directs, tant qu'elle n'a elle-même invité personne. Pratique pour aider quelqu'un de ton équipe qui démarre.

1. Sous son nom, dans « Les membres de ton équipe », touche 🎁 **Offrir** (le nombre de jours restants s'affiche).
2. Choisis l'invité direct qui la reçoit (ceux qui ont le moins d'invités sont en haut de la liste), puis **Offrir**.



Un nouveau membre à offrir, avec le choix de l'invité direct qui le reçoit.

- **Toi**, tu gardes ta commission, tes badges, tes mois offerts et ta place au classement sur cette personne. Tu la touches toujours, à ton niveau 2, gratuit.

- **Celui qui la reçoit** la voit comme son invitée directe, avec l'étiquette « offert par… ». Il ne voit pas son email.
- **La personne offerte** est prévenue par une notification. Ce choix est définitif et ne peut être fait qu'une fois.

Écrire à une personne de ton équipe

Chaque membre de ton équipe a un bouton **Écrire** pour lui envoyer un message privé (chapitre 10).

Exporter ton équipe NOUVEAU

À partir de la formule **Précision**, le bouton **Exporter mon équipe** (en haut de « Mon équipe ») télécharge un fichier à ouvrir dans Excel ou Google Sheets : numéro, prénom, nom, niveau, région, pays, date d'inscription, qui les a invités, et ton contact ajouté. Il contient exactement ce que tu vois à l'écran : nom complet et email seulement pour tes invités directs qui ont accepté de partager leur email avec toi.



7 Les contacts ajoutés NOUVEAU

Tu connais quelqu'un qui est déjà inscrit, mais via une autre personne ? Tu peux quand même l'avoir dans ta liste et lui écrire, avec son accord. Son compte, son parrain et son équipe ne changent pas.

Trois façons d'ajouter un contact

1. **Par son email** : dans ton espace ou dans « Mon équipe », bloc « Mes contacts ajoutés », tape son adresse et touche **Envoyer la demande**.
2. **Par ton lien d'invitation** : si un membre déjà inscrit clique sur ton lien, le site lui propose de rejoindre ta liste en un clic.
3. **S'il s'inscrit par erreur une deuxième fois** avec ton lien, la demande est créée automatiquement.



Le bloc « Mes contacts ajoutés » : tes contacts, le formulaire d'ajout et les personnes qui t'ont ajouté.

Recevoir une demande



Tu reçois un email (bouton **Accepter**) et une notification ; la demande apparaît aussi en haut de ton espace. **Accepter** : la personne peut t'écrire et te compte dans sa liste. **Refuser** : elle n'en est pas prévenue et ne pourra pas te redemander avant 30 jours.

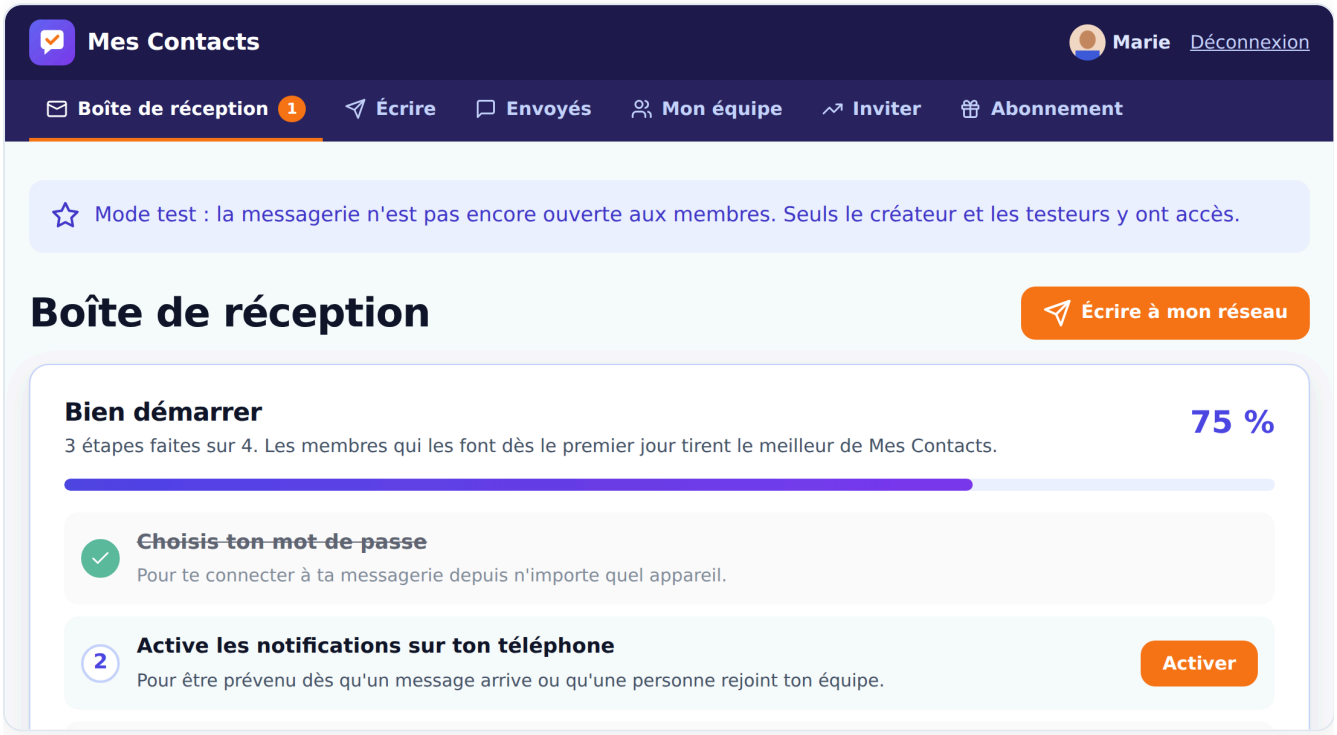
Ce que ça change, exactement

Pour la personne ajoutée	Ce qui se passe
Messages de groupe	Elle reçoit tes messages à toute ta liste, comme un invité direct. Si elle était déjà dans ton équipe, elle ne les reçoit **qu'une fois**.
Messages privés	Vous pouvez vous écrire en privé, dans les deux sens.
Son compte	Rien ne change : même parrain, même équipe, même place.
Son équipe à elle	Elle **ne rejoint pas** ta liste : seule la personne ajoutée en fait partie.
Commissions, classement	Un contact ajouté ne compte ni pour les commissions, ni pour le classement, ni pour les paliers.

Chacun peut **retirer** le lien à tout moment (bouton « Retirer »). Et pour ta tranquillité, le site ne révèle jamais si une adresse email est inscrite : la réponse est la même dans tous les cas. Tu peux envoyer jusqu'à 30 demandes par jour.

8 Ta boîte de réception

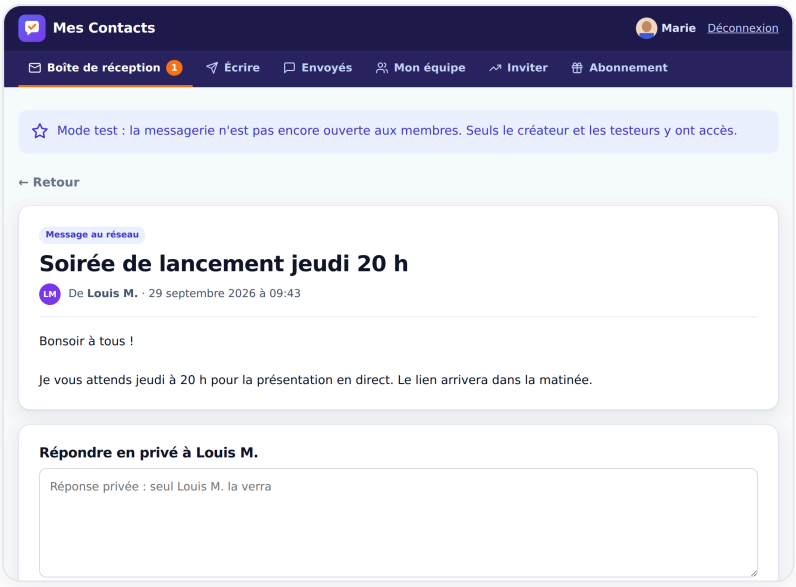
À l'ouverture de la messagerie, connecte-toi avec ton email et ton mot de passe. Le menu du haut te donne accès à tout.



La boîte de réception : les messages non lus sont marqués d'un point orange.

Menu	À quoi ça sert
Boîte de réception	Tes messages : **Mon réseau** (messages de ton réseau et messages privés), **Annonces** (Mes Contacts). À l'ouverture de la Diffusion, un onglet **Offres des membres** s'ajoutera si tu l'as accepté.
Écrire	Un message à toute ta liste, maintenant ou à une date choisie.
Envoyés	Tes messages envoyés (avec le nombre de lecteurs) et programmés.
Mon équipe	Ton équipe, tes contacts ajoutés, tes nouvelles, ta séquence de bienvenue et tes réglages.
Inviter	Ton espace personnel, avec ton lien d'invitation.
Abonnement	Ta formule, tes paiements et tes commissions (chapitre 12).

Lire un message



Un message ouvert : tu peux répondre en privé à son auteur.

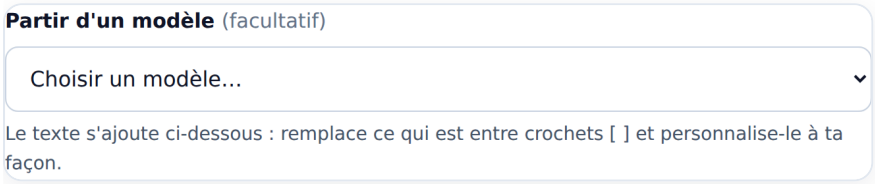
- **Répondre en privé** : ta réponse n'est visible que par l'auteur.
- **Supprimer** retire le message de ta boîte.
- **Bloquer l'expéditeur** : tu ne recevras plus ses messages. Tu peux le débloquer dans « Mon équipe ».
- **Signaler ce message** (spam, arnaque, contenu choquant…) : il est examiné par l'équipe Mes Contacts. Un expéditeur signalé par plusieurs membres voit ses envois suspendus automatiquement.

9 Écrire à toute ta liste

Un seul message, et il arrive dans la boîte de toutes les personnes de ta liste, avec une notification sur leur téléphone.

1. Touche **Écrire** dans le menu.
2. Pars d'un **modèle** si tu veux, puis donne un **objet** court et clair : c'est lui qui donne envie d'ouvrir.
3. Écris ton message, **cible** si besoin, choisis **Maintenant** ou **Programmer**, puis touche **Envoyer**.

Les modèles NOUVEAU



Promotion, invitation à un événement, nouveauté, remerciement, rappel : le texte se remplit, il ne reste qu'à compléter ce qui est entre crochets [ ].



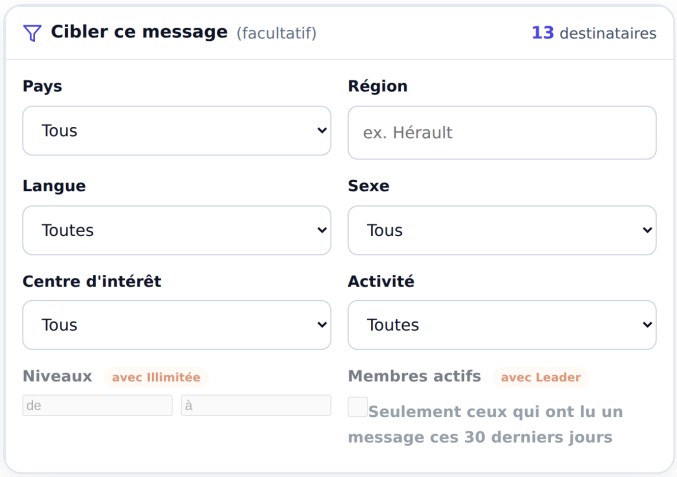
À droite de la page : qui va recevoir ton message, niveau par niveau, et tes envois restants.

Trois façons d'écrire



Mode	Pour qui ?
Texte simple	Le plus rapide. Les liens (https://…) deviennent cliquables automatiquement.
Mise en forme	Gras, couleurs, titres, listes, liens et images, comme dans un traitement de texte.
Code HTML	Pour coller le code d'un email déjà conçu. Le code est filtré : scripts et éléments dangereux sont retirés.

Cibler ton message



« Cibler ce message » : le nombre de destinataires se met à jour à chaque choix.

Selon ta formule, tu peux n'écrire qu'à une partie de ta liste : un pays ou une région (Local), une langue ou un sexe (Précision), un centre d'intérêt ou une activité (Expert), les membres actifs (Leader), des niveaux précis (Illimitée). Les critères pas encore inclus dans ta formule sont grisés, avec le nom de la formule qui les débloque.

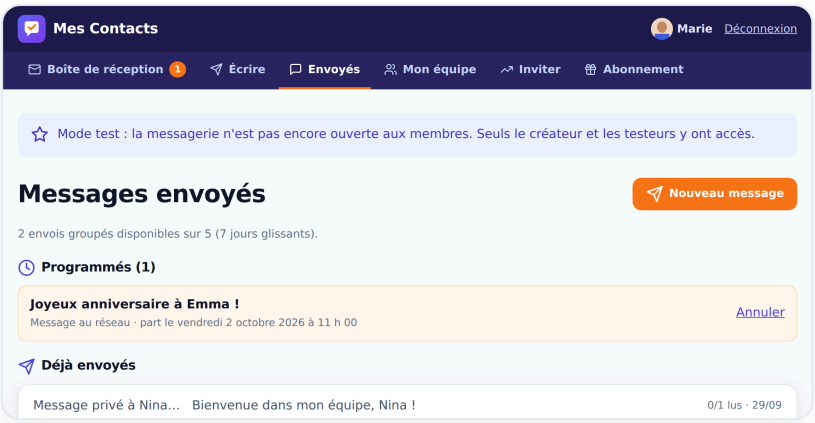
- **Le restaurant de Béziers** annonce son menu de fête uniquement aux membres de l'Hérault.
- **L'artisan** présente sa collection aux passionnés de décoration, partout en France.
- **La responsable d'équipe** écrit seulement aux niveaux 3 à 5 pour une formation qui les concerne.

> **ASTUCE**
>
> **Ciblages enregistrés** (formule Illimitée) NOUVEAU : choisis tes critères, donne-leur un nom (« Clients Hérault ») et touche **Enregistrer ce ciblage**. La fois suivante, choisis-le dans la liste « Mes ciblages enregistrés » : tous les critères se remplissent en un clic. Jusqu'à 20 ciblages.

Programmer un envoi



Idéal pour un anniversaire, un événement ou pendant tes vacances : choisis **Programmer**, une date (jusqu'à un an à l'avance) et une heure (heure de Paris). Le message part tout seul, à ta liste telle qu'elle sera ce jour-là. Tu peux l'**annuler** jusqu'au dernier moment dans « Envoyés ».



« Envoyés » : tes messages programmés (en orange) et déjà partis, avec le nombre de lecteurs.

Les statistiques de tes messages NOUVEAU

Ouvre un message dans « Envoyés » pour voir combien de personnes l'ont lu. À partir de la formule **Précision**, tu vois aussi la lecture **niveau par niveau**, **quand** ils l'ont lu (dans l'heure, dans la journée…) et la comparaison avec ta moyenne sur tes 10 messages précédents : de quoi savoir quels objets marchent le mieux.

Combien de messages ?

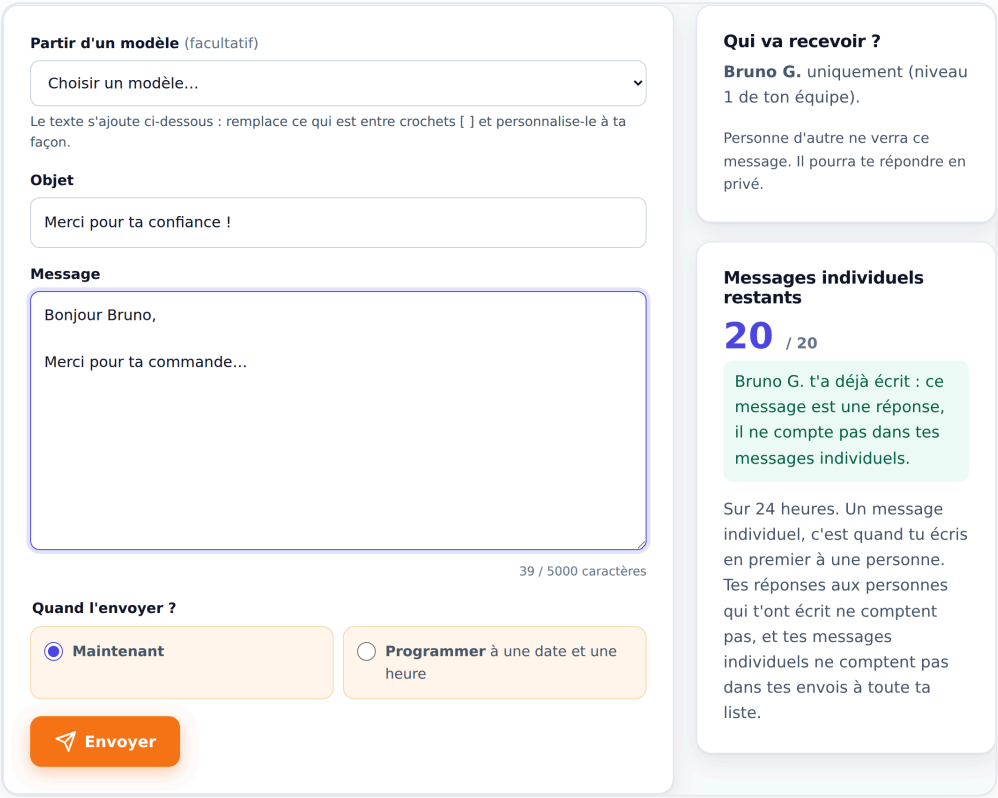
Chaque formule donne un nombre d'envois à toute ta liste **par période de 7 jours** : 3 en Découverte, jusqu'à 1 par jour en Illimitée. Chaque envoi se recharge 7 jours après avoir été utilisé ; les messages programmés comptent dans la semaine où ils partent. Besoin d'un envoi de plus ? Tu peux en **acheter à l'unité** (chapitre 12).

> Pourquoi une limite ? Parce que c'est elle qui garantit que **tes** messages sont lus : si chacun pouvait envoyer 20 messages par jour, plus personne ne lirait rien.

10 Messages privés et réponses

Un remerciement, un rendez-vous, un anniversaire : quand un message ne concerne qu'une personne, le message privé est fait pour ça.

1. Va dans **Mon équipe** et touche **Écrire** à côté de la personne. Pour écrire à ton parrain : **Lui écrire en privé**, sous ta liste.
2. Pars d'un modèle si tu veux : **Joyeux anniversaire, Bienvenue, Remerciement, Proposition de rendez-vous, Prendre des nouvelles**. Le prénom est ajouté tout seul.
3. Envoie maintenant ou **programme** l'envoi.

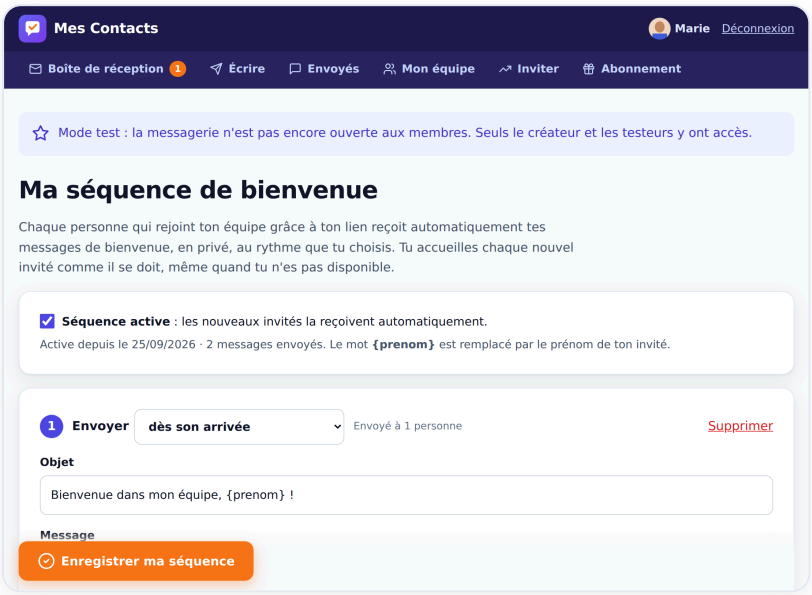


Un message privé : seule la personne choisie le reçoit.

- Tu peux écrire en privé aux personnes de ton équipe que tes messages atteignent, à ton parrain et à tes **contacts ajoutés**.
- Limite : **20 messages individuels par 24 heures**, c'est-à-dire quand tu écris **en premier** à une personne. Tes **réponses** aux personnes qui t'ont écrit **ne comptent pas** : tu peux échanger librement avec elles. Les messages individuels ne comptent pas non plus dans tes envois à toute ta liste.
- Si la personne t'a bloqué, ton message ne lui est pas remis.

11 La séquence de bienvenue NOUVEAU

Chaque personne qui rejoint ton équipe grâce à ton lien reçoit automatiquement tes messages de bienvenue, en privé, au rythme que tu choisis. Tu accueilles chaque nouvel invité comme il se doit, même quand tu n'es pas disponible.



Messagerie → Mon équipe → « Séquence de bienvenue ».

1. Ouvre **Mon équipe**, puis **Séquence de bienvenue**. Trois messages d'exemple sont déjà prêts : garde-les, modifie-les ou supprime-les.
2. Pour chaque message, choisis **quand** il part : dès son arrivée, ou 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 21 ou 30 jours après. Jusqu'à **11 messages**, un pour chaque moment.
3. Écris **{prenom}** où tu veux : il est remplacé par le prénom de ton invité.
4. Coche **Séquence active** et enregistre.

- Seuls tes **invités directs arrivés après l'activation** reçoivent la séquence : tes anciens invités ne reçoivent pas de message surprise.
- Chaque message n'est envoyé qu'**une fois** par personne. Les messages de la séquence ne comptent pas dans tes limites d'envoi.
- Disponible à partir de la formule **Précision**.

ASTUCE

Une bonne séquence en 3 messages : **le jour même**, bienvenue + activer les notifications ; **2 jours après**, compléter son profil ; **5 jours après**, partager son lien avec 3 proches. C'est exactement l'exemple proposé.

12 Les formules et ton abonnement

La version gratuite suffit pour démarrer. Quand ta liste grandit, les formules te permettent de toucher plus de monde, d'écrire plus souvent et de choisir précisément qui reçoit chaque message.

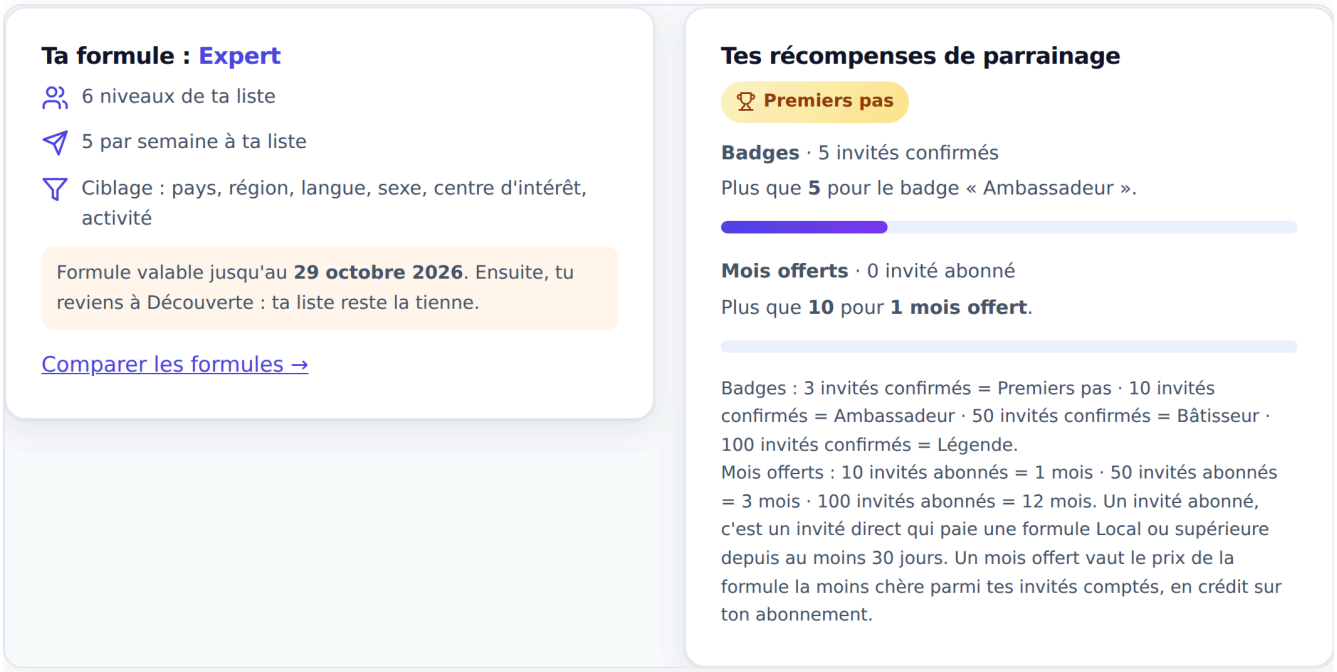
Formule	Prix / mois	Niveaux	Envois	Ce qu'elle ajoute
Découverte	**Gratuit**	2	3 / semaine	Messagerie, équipe, contacts ajoutés, messages programmés et privés, modèles
Relais	**4,90 €**	3	4 / semaine	Ta liste s'étend au niveau 3
Local	**9,90 €**	4	4 / semaine	Ciblage par pays et région
Précision	**14,90 €**	5	5 / semaine	Ciblage par langue et sexe, séquence de bienvenue, statistiques de lecture détaillées, export de ton équipe
Expert	**19,90 €**	6	5 / semaine	Ciblage par centre d'intérêt et activité professionnelle, **plus aucune publicité** dans ta messagerie
Leader	**24,90 €**	7	6 / semaine	Ciblage des membres actifs, 1 Diffusion Régionale offerte / mois (dès l'ouverture de la Diffusion)
Illimitée	**49,90 €**	Tous	1 / jour	Ciblage par niveau précis, ciblages enregistrés, 2 Diffusions Totales offertes / mois (dès l'ouverture de la Diffusion)

Chaque formule comprend tout ce qu'offre la précédente. Paiement à l'année : 2 mois offerts. Prix en euros ; conditions complètes sur la page CGV du site.

ASTUCE

Le prix fondateur. Tous les membres dont l'inscription est confirmée **avant l'ouverture** sont membres fondateurs : les prix de départ ci-dessus leur sont **garantis à vie**, même quand les tarifs augmenteront. Pas besoin de t'abonner tout de suite : le prix fondateur t'attend, et tu le gardes même si tu changes de formule, fais une pause ou reviens plus tard. Pour tous les abonnés, une hausse de prix ne s'applique jamais à un abonnement en cours.

Ta formule, dans ton espace



Ta formule actuelle et tes récompenses de parrainage.

L'essai gratuit de 14 jours

Le jour du lancement, un bouton **Commencer mon essai gratuit** apparaît dans ton espace, dans le bloc « Ta formule » (il n'existe pas pendant la pré-inscription). Tous les membres y ont droit, ceux inscrits avant le lancement comme ceux qui arrivent après : la formule **Expert** gratuite pendant 14 jours, **une seule fois**, sans carte bancaire. Les 14 jours commencent **quand tu cliques**, pas le jour du lancement : rien ne presse. **3 jours avant la fin**, tu reçois un email avec le bilan de ton essai (messages envoyés, lectures, personnes que tu ne toucheras plus en version gratuite) et ce qui change si tu ne choisis rien ; ensuite, tu reviens simplement à Découverte si tu ne choisis rien. Ta liste reste la tienne.

Tu as déjà une formule Relais, Local ou Précision ? Tu peux aussi essayer Expert pendant 14 jours, une seule fois. Ton abonnement continue normalement pendant l'essai, et à la fin, tu retrouves **ta formule, au même prix** (ton prix fondateur est conservé), sauf si tu choisis de passer à Expert.

« Mon abonnement » : choisir et payer



Choisis Mensuel ou Annuel, coche la case, puis « Choisir ».

1. Dans la messagerie, touche **Abonnement**.
2. Choisis **Mensuel** ou **Annuel** (2 mois offerts).
3. Coche la case : tu acceptes les CGV et tu demandes que le service commence tout de suite.
4. Touche **Choisir** sous la formule : tu es dirigé vers la page de paiement sécurisée de **Stripe**. Mes Contacts ne voit jamais ton numéro de carte.
5. Ta formule s'active dans les secondes qui suivent. Un reçu t'est envoyé par email.



Envois supplémentaires

Tu as utilisé tous tes envois de la semaine ? Achète des envois en plus : **1,90 €** l'envoi, **1,70 €** à partir de 5 et **1,50 €** à partir de 10 (jusqu'à 20 à la fois). Paiement par carte ou en crypto (USDT, USDC). Ils restent disponibles jusqu'à ce que tu les utilises.

Gérer, changer, résilier

- **Gérer mon abonnement** : carte bancaire, factures, résiliation, en un clic.
- **Changer de formule** à tout moment : le temps non utilisé est déduit.
- **Résilier** : ta formule reste active jusqu'à la fin de la période payée, puis tu reviens à Découverte.
- **Abonnement annuel** : un email de rappel te prévient avant chaque renouvellement.
- **Crédit de parrainage** (mois offerts) : déduit automatiquement de tes paiements.

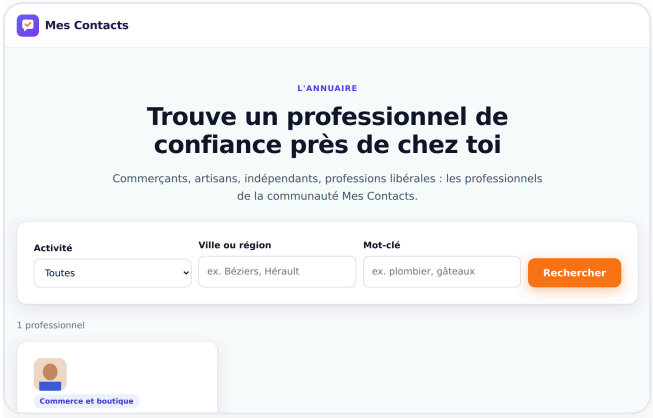
ASTUCE

Payer en crypto (USDT en BEP20 ou ERC20, USDC en ERC20) : dans « Abonnement », ouvre **Ou payer en USDT ou USDC** sous les formules, choisis 1, 3 (−5 %), 6 (−10 %) ou 12 mois (2 mois offerts), puis envoie **exactement** le montant affiché à l'adresse indiquée. Touche **Vérifier mon paiement** : ton paiement est reconnu tout seul sur la blockchain, en général en quelques minutes, et la page se met à jour. Pas de renouvellement automatique : un rappel t'arrive 7 jours avant la fin, et tu peux prolonger quand tu veux.

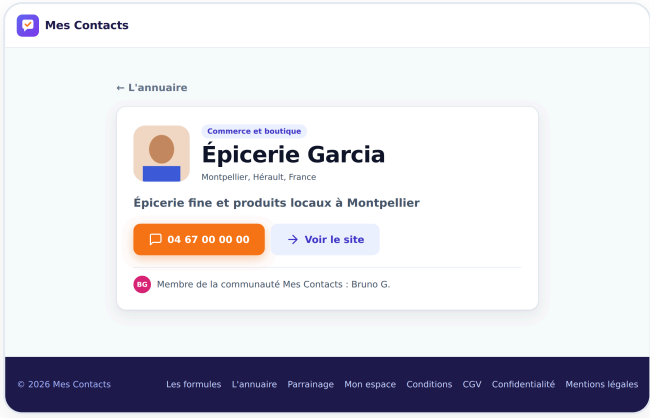
Droit de rétractation : tu disposes de 14 jours pour changer d'avis. Comme le service démarre tout de suite, tu es remboursé de la part non utilisée. Écris simplement à contact@mes-contacts.fr. Le détail figure dans les CGV.

13 L'annuaire des professionnels NOUVEAU

Commerçant, artisan, indépendant, profession libérale ? L'annuaire permet aux membres de toute la communauté de te trouver près de chez eux. Il est public : même les visiteurs non inscrits peuvent le consulter.



La recherche : par activité, par ville ou région, par mot-clé.



Une fiche : logo, accroche, bouton d'appel, lien vers le site.

Créer ta fiche

1. Dans ton espace, bloc **« Tu es commerçant, artisan ou indépendant ? »**, touche **Créer ma fiche**.
2. Indique le nom de ton activité, ta catégorie, une accroche courte, une description, ta ville, et comment te joindre (téléphone, email, site). Ajoute ton logo ou une photo.
3. Enregistre : ta fiche est **vérifiée par l'équipe Mes Contacts** avant sa mise en ligne. Tu reçois une notification quand elle est publiée.

La publication

La publication dans l'annuaire coûte **9,90 € par mois**, sans engagement : bouton **Publier ma fiche** dans « Mon abonnement ». Tu peux modifier ta fiche à tout moment depuis ton espace.

> **À SAVOIR**
> Seules les activités réelles sont acceptées. Une fiche trompeuse, illicite ou sans rapport avec une vraie activité est refusée ou retirée.

14 La Diffusion

Ta liste, ce sont les personnes de ton réseau. La Diffusion te permettra de toucher, en une fois, les membres de toute la communauté qui ont accepté de recevoir les offres des autres membres.

> La Diffusion ouvrira quand la communauté comptera environ **1 000 membres acceptant les offres**, pour que chaque diffusion touche vraiment du monde. Ses tarifs et ses conditions seront publiés à ce moment-là.

Pour celui qui diffuse

1. Tu choisis tes critères : région, langue, centres d'intérêt, activité.
2. Tu vois **le nombre exact de personnes touchées** avant de payer.
3. Ta diffusion est **vérifiée avant l'envoi**, puis part dans l'onglet « Offres des membres » des destinataires.

- Prévue pour **tous les membres**, même en version gratuite.
- **Leader** : 1 Diffusion Régionale offerte chaque mois. **Illimitée** : 2 Diffusions Totales offertes chaque mois.
- **Membres fondateurs** : 20 % de réduction à vie sur les diffusions achetées.

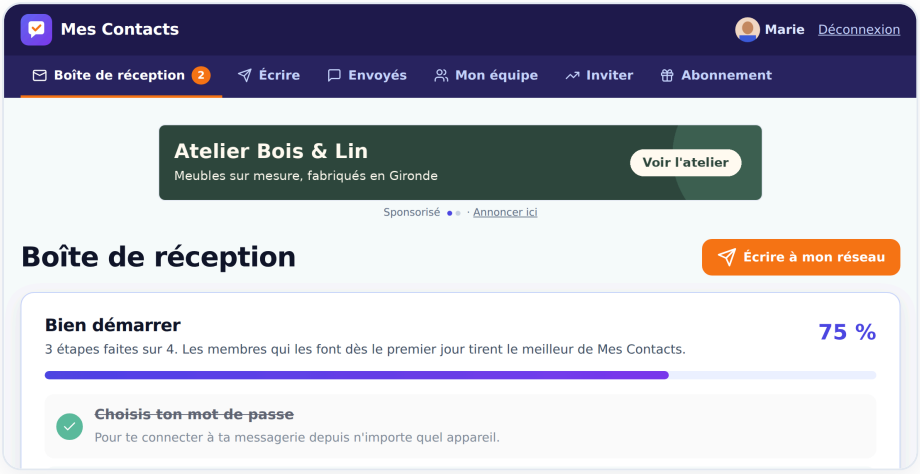
Pour celui qui reçoit

- Tu ne reçois des diffusions **que si tu l'as accepté** : case « bons plans des membres » à l'inscription, ou la carte « Les bons plans de ta région » dans ton espace. Modifiable à tout moment dans tes préférences.
- **Au maximum une par jour**, rangée à part de tes messages.
- Celui qui diffuse ne voit jamais ton nom ni ton email.

15 La publicité NOUVEAU

Quelques annonces discrètes, réservées par des membres, financent une partie de Mes Contacts. Elles sont toujours signalées « Sponsorisé », et tu peux les faire disparaître avec la formule Expert.

Ce que tu vois dans ta messagerie



Une bannière en haut de la page, signalée « Sponsorisé ». Les petits points indiquent combien d'annonces tournent cette semaine.

- **Une bannière** en haut des pages de la messagerie. Si plusieurs annonceurs ont réservé la semaine, leurs bannières **tournent toutes les 15 secondes** (la rotation s'arrête quand ta souris est dessus).
- **Une annonce texte** en tête de ta boîte de réception, sur fond jaune, avec le site de l'annonceur.
- Les annonces ne s'affichent jamais dans tes messages, ni dans ton espace, ni dans les emails.
- **À partir de la formule Expert** (et en Leader, Illimitée), plus aucune publicité. Pendant l'essai gratuit de 14 jours, tu en profites aussi.



L'annonce texte, en tête de la boîte de réception.

Ta vie privée est respectée. Aucun cookie publicitaire, aucun traceur extérieur : l'annonceur ne sait pas qui tu es. Il voit seulement des totaux (affichages, membres touchés, clics), comptés par le site lui-même.

Faire connaître ton activité : qui peut annoncer ?

La publicité est ouverte aux membres **abonnés à une formule payante depuis au moins 3 mois**. C'est une garantie pour tout le monde : les annonceurs sont de vrais membres, déjà engagés dans la communauté. Si tu n'y as pas encore droit, la page Publicité t'indique la date à partir de laquelle tu pourras réserver.

Les ventes ouvriront quand **1 000 membres** verront les annonces. Avant, la page Publicité affiche déjà l'audience et les prix, pour que tu puisses te préparer. Pour y aller : **Abonnement** → carte **Publicité** → **Voir l'audience et les prix**, ou le lien « **Annoncer ici** » sous la bannière.

Deux formats

Format	Ce que tu fournis	Places par semaine
Bannière	Une image **plus large que haute**, de n'importe quelle taille (728 × 90, 468 × 60, 1200 × 630…), en JPEG, PNG ou WebP. Tu choisis la partie à afficher, et le site prépare la version ordinateur (**728 × 90**) et, si tu veux, une version téléphone (**320 × 100**). Et l'adresse de ta page.	5
Annonce texte	Un titre et une ou deux lignes de **40 caractères** maximum chacune, et l'adresse de ta page.	3

ASTUCE

Une ou deux versions ? Ta bannière est vue par tous les membres, sur ordinateur comme sur téléphone. Par défaut, le site prépare, à partir de ta seule image, une version large et fine pour ordinateur et une version plus haute pour téléphone, et affiche la bonne selon l'écran. Tu peux aussi cocher « **Une seule bannière** » : la même image s'affiche alors partout, en plus petit sur téléphone. Dans tous les cas, écris assez gros pour rester lisible.

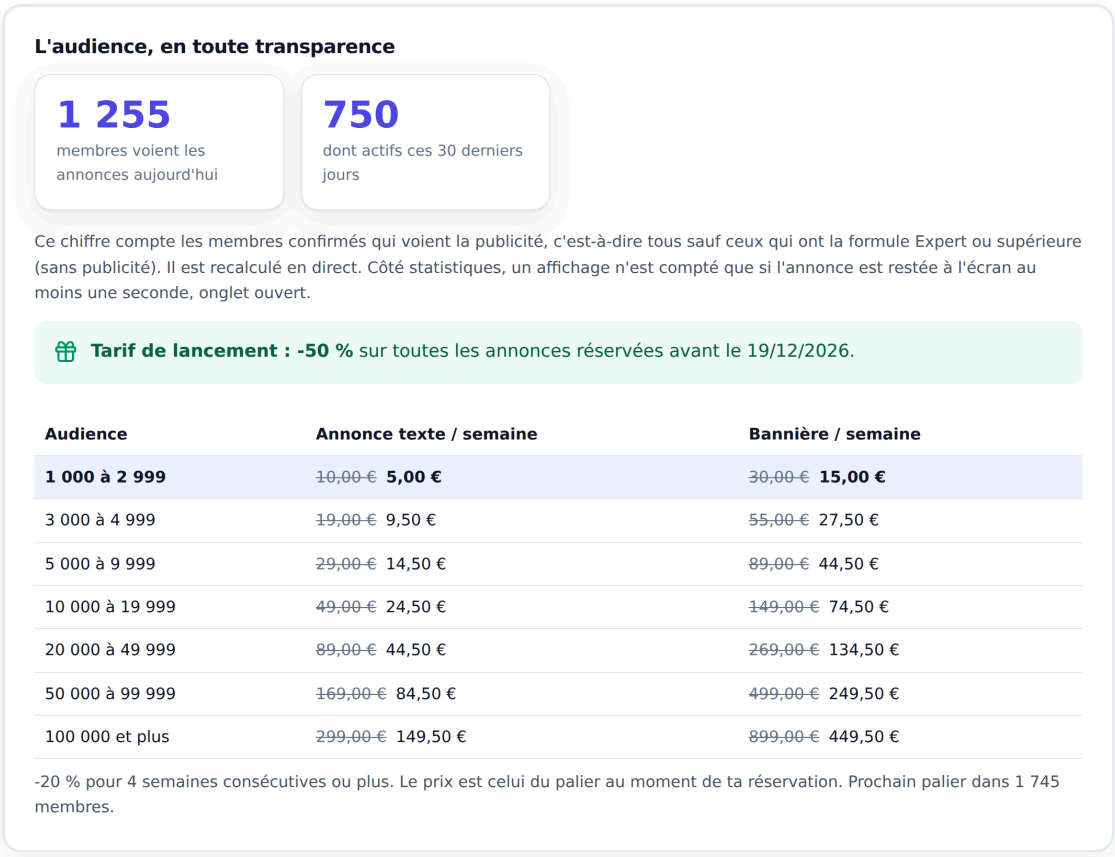


Sur téléphone : la version 320 × 100.

L'audience, en toute transparence

Sur la page Publicité, tu vois **en direct** combien de membres voient les annonces (tous les membres confirmés, sauf ceux qui ont Expert ou plus), et combien d'entre eux se sont connectés ces 30 derniers jours.

Le prix d'une semaine dépend de cette audience, par **paliers** : plus la communauté grandit, plus ton annonce touche de monde. Le prix retenu est celui du palier **au moment de ta réservation**.

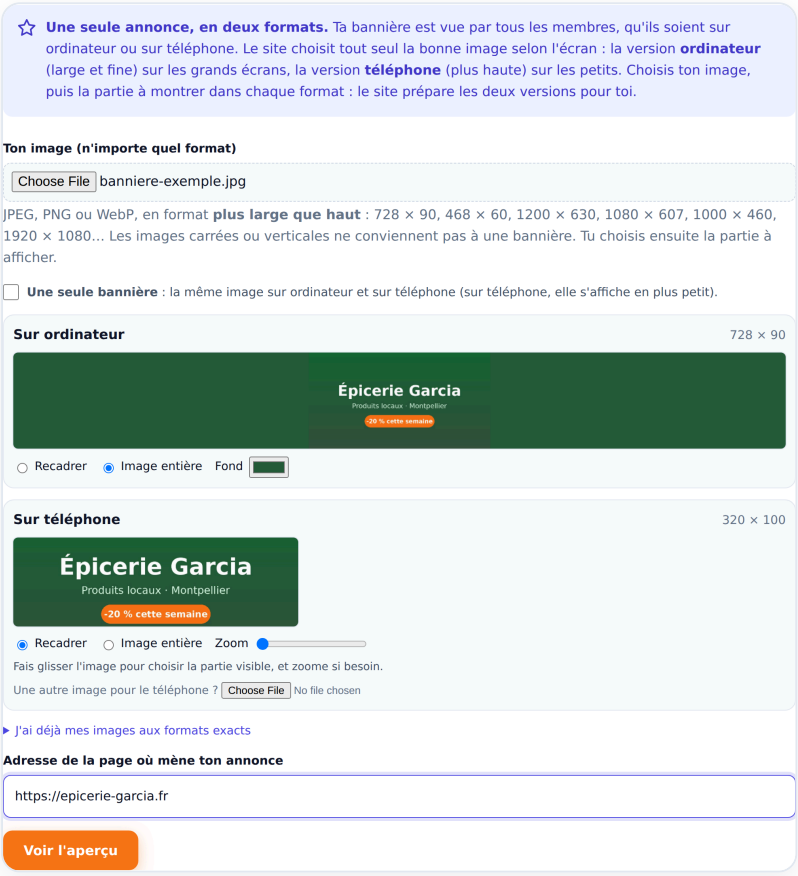


L'audience et la grille des prix par semaine. Ici, pendant le tarif de lancement : les prix barrés sont les prix normaux.

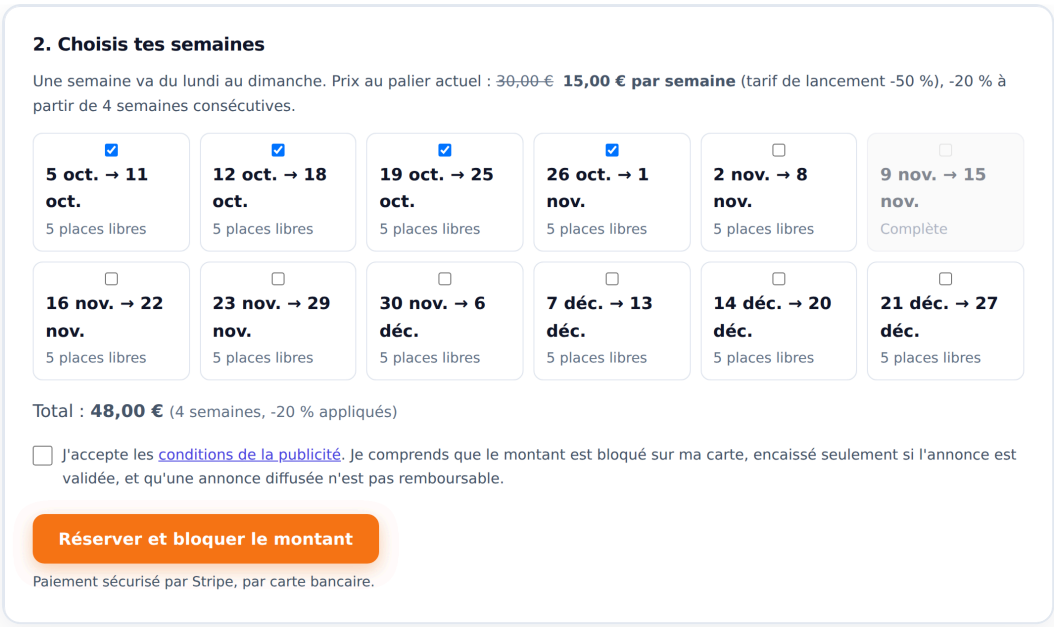
- **Tarif de lancement : -50 %** sur toutes les annonces réservées pendant les **3 premiers mois** après l'ouverture des ventes. La date de fin est affichée sur la page.
- **-20 %** quand tu réserves **4 semaines consécutives ou plus** (les deux remises se cumulent).
- Aucune commission de parrainage n'est versée sur la publicité.

Réserver ton annonce, étape par étape

1. Sur la page Publicité, touche **Créer une bannière** ou **Créer une annonce texte**.
2. Choisis ton image : dans chaque cadre, fais-la glisser pour choisir la partie visible et zoome si besoin, ou choisis **Image entière** (avec un fond de couleur). Pour une annonce texte, écris ton texte. Indique l'adresse de ta page, puis touche **Voir l'aperçu** : tu vois ton annonce exactement comme les membres la verront, et tu peux la modifier.
3. Coche tes **semaines** (du lundi au dimanche). Le calendrier montre les 12 prochaines semaines et les places libres ; la première semaine possible commence au moins 3 jours plus tard, le temps de vérifier ton annonce. Le total se calcule pendant que tu coches.
4. Coche la case des conditions, puis touche **Réserver et bloquer le montant** : tu passes par la page de paiement sécurisée de Stripe.



Le formulaire d'une bannière : ton image, recadrée dans les deux formats, puis l'adresse de ta page.



4 semaines consécutives cochées : la remise de 20 % s'applique tout de suite. Une semaine « Complète » n'a plus de place.

Le montant est bloqué, pas encaissé

Au moment de la réservation, Stripe **bloque** le montant sur ta carte, sans le prélever. Chaque annonce est ensuite **vérifiée à la main** :

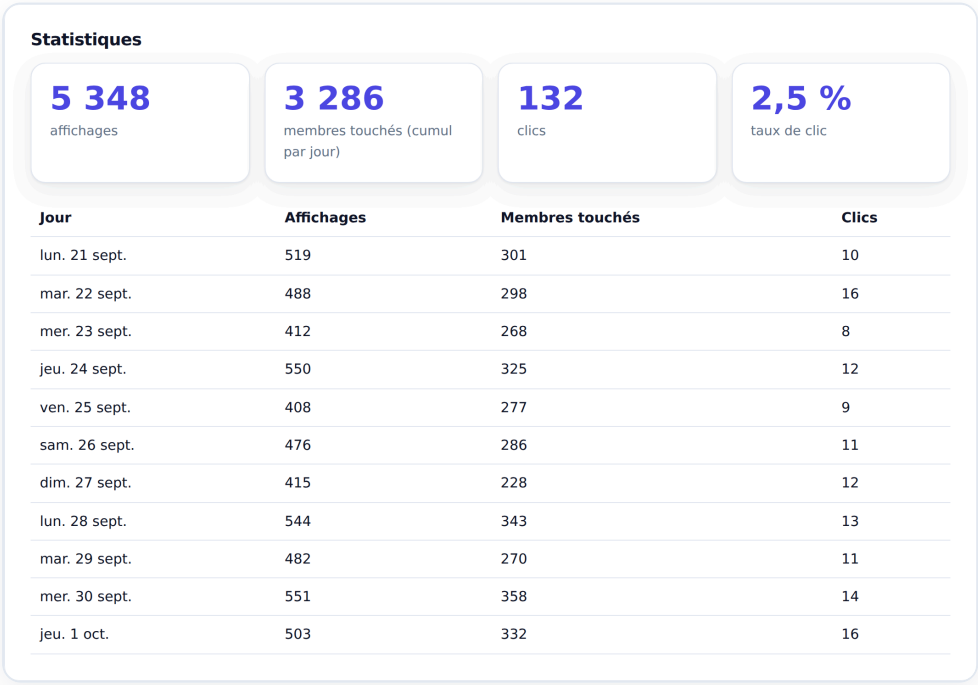
- **Annonce validée** : le montant est encaissé, tu reçois un email, et ton annonce sera diffusée aux semaines choisies.
- **Annonce refusée** : le blocage est annulé, **rien n'est débité**, et tu reçois un email avec la raison.
- **Sans décision** dans les 6 jours, ou avant le début de ta première semaine : la réservation est annulée automatiquement, sans débit.
- Tant que ton annonce n'est pas validée, tu peux **annuler ta réservation** toi-même, sans frais, depuis la page de ton annonce.

> **À SAVOIR**
>
> **Une fois validée, la réservation est ferme** : une annonce diffusée n'est pas remboursable. Seules exceptions : rétractation dans les 14 jours (semaines pas encore commencées), ou diffusion impossible par la faute de Mes Contacts.

Sont refusés : les contenus illégaux, trompeurs, choquants, discriminatoires ou à caractère sexuel, les promesses de gains, les armes, le tabac et les produits interdits à la vente, et les liens vers des sites dangereux ou sans rapport avec l'annonce. Détails dans les CGV, article « Publicité ».

Tes statistiques, jour par jour

Sur la page de ton annonce, tu suis les **affichages**, les **membres touchés**, les **clics** et le **taux de clic**. Un affichage n'est compté que si ton annonce est restée **au moins une seconde à l'écran**, onglet ouvert : ce sont des vues réelles. Un membre qui clique plusieurs fois dans la journée compte pour un seul clic.



Jour	Affichages	Membres touchés	Clics
lun. 21 sept.	519	301	10
mar. 22 sept.	488	298	16
mer. 23 sept.	412	268	8
jeu. 24 sept.	550	325	12
ven. 25 sept.	408	277	9
sam. 26 sept.	476	286	11
dim. 27 sept.	415	228	12
lun. 28 sept.	544	343	13
mar. 29 sept.	482	270	11
mer. 30 sept.	551	358	14
jeu. 1 oct.	503	332	16

Les statistiques d'une annonce texte diffusée deux semaines.

16 Le parrainage et les commissions

Inviter te rapporte une liste de contacts, des badges et des mois offerts. À l'ouverture, cela pourra aussi te rapporter des commissions.

Ce que le parrainage t'apporte

- **Une liste de contacts qui t'appartient**, qui reçoit tes messages sans filtre.
- **Les paliers** : badges, et mois offerts en crédit quand tes invités s'abonnent (chapitre 5), et le **classement des parrains**.
- **Le prix fondateur** si tu confirmes ton inscription avant l'ouverture.

Les commissions

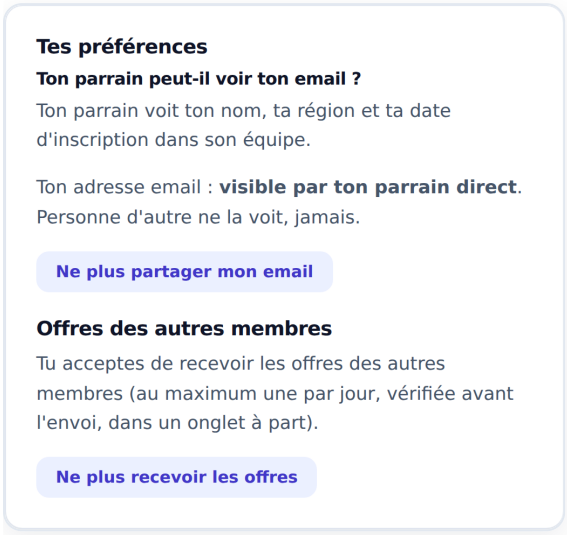
- **20 %** de ce que paient **tes invités directs** (niveau 1) : leur formule et leur fiche dans l'annuaire, **à chaque paiement** tant qu'ils restent abonnés, et chaque **Diffusion** qu'ils achètent.
- Pas de commission sur les envois supplémentaires, la publicité, tes propres achats ni les niveaux suivants.
- **Ouvert à tous**, y compris en version gratuite : tu n'as rien à acheter.
- Suivies dans « **Mon abonnement** ». Chaque commission est disponible **15 jours après le paiement** (le délai de rétractation de ton invité), puis versée en **crédit** sur ton abonnement ou **par virement** dès 50 € cumulés.
- Si le paiement est remboursé, même en partie, ou contesté, la commission est **annulée en totalité** (ou déduite de ton prochain versement si elle était déjà versée). Le motif est toujours indiqué.
- Si tu **offres** un nouveau membre à l'un de tes directs (chapitre 6), tu gardes la commission sur lui.

Situation	Calcul	Commission / mois
3 invités à 9,90 €	3 × 1,98 €	**5,94 €**
5 invités à 19,90 €	5 × 3,98 €	**19,90 €** (ta formule Expert couverte)
20 invités à 14,90 €	20 × 2,98 €	**59,60 €**

À SAVOIR

Mes Contacts n'est pas un système pyramidal : aucun droit d'entrée, aucun achat obligatoire, une commission sur **un seul niveau** et uniquement sur un vrai service payé. **Aucun gain n'est garanti** : tout dépend des achats réellement faits par tes invités. Les commissions sont des revenus : c'est à chacun de les déclarer selon sa situation. Les règles complètes figurent dans les **CGV**.

17 Tes réglages, tes données et ta sécurité

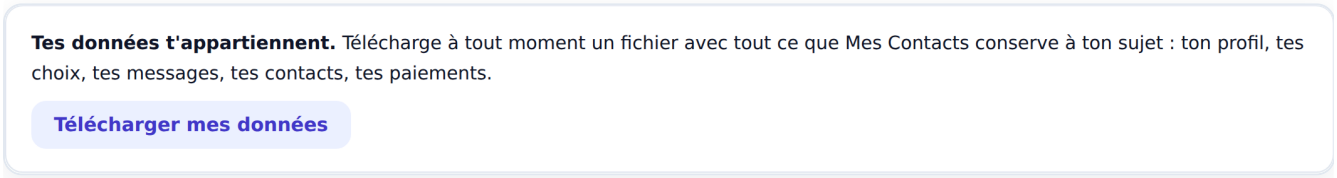


Tes préférences, dans ton espace personnel.

Tes réglages

- **Partage de ton email** avec ton parrain : oui ou non.
- **Bons plans des autres membres** : les recevoir ou non.
- **Nouveautés de Mes Contacts par email** : les recevoir ou non.
- **Notifications** : à activer sur chacun de tes appareils.
- **Expéditeurs bloqués** : la liste et le bouton pour débloquer (dans « Mon équipe »).

Tes données t'appartiennent NOUVEAU



- **Télécharger mes données** : en bas de ton espace, un fichier avec tout ce que Mes Contacts conserve à ton sujet (profil, choix, messages, contacts, paiements).
- **Supprimer mon inscription** : tout en bas de ton espace. Tes données sont effacées immédiatement, et tes invités rejoignent la liste de ton propre parrain.
- Sans aucune activité pendant 3 ans, un compte est supprimé automatiquement.
- Tes données ne sont **jamais vendues**. Le détail figure dans la politique de confidentialité.

Ta sécurité

- **Seules les personnes de ton réseau peuvent t'écrire** : ton parrain et ceux qui l'ont invité, ton équipe en privé, tes contacts ajoutés, et les annonces de Mes Contacts.
- **Bloquer** un expéditeur et **signaler** un message se fait en un clic. Chaque signalement est examiné, et un expéditeur signalé par plusieurs membres voit ses envois suspendus.
- Personne ne peut savoir si une adresse email est inscrite sur Mes Contacts.
- **Ton espace est personnel.** Pendant le pré-lancement, il s'ouvre avec le lien reçu par email ; après l'ouverture, tu te connectes simplement avec ton email et ton mot de passe. Dans les deux cas, l'adresse de ton espace est une clé : **ne la transfère jamais**. Pour inviter quelqu'un, partage uniquement ton **lien d'invitation** (mes-contacts.fr/r/…).

18 Questions fréquentes et aide

J'ai perdu le lien de mon espace.

En bas de chaque page du site, touche **Mon espace** et indique ton email : un nouveau lien arrive en quelques secondes.

J'ai oublié mon mot de passe.

Sur la page Connexion, touche **Mot de passe oublié** : tu reçois un lien pour en choisir un nouveau.

Une personne dit s'être inscrite avec mon lien, mais je ne la vois pas.

Elle n'a sans doute pas confirmé son email : elle apparaît « En attente » parmi tes invités directs. Rappelle-lui de cliquer sur le lien reçu (et de regarder dans ses spams).

Une personne que je connais est déjà inscrite avec quelqu'un d'autre.

Ajoute-la comme **contact ajouté** (chapitre 7) : avec son accord, elle reçoit tes messages et vous pouvez vous écrire.

Je ne reçois plus les notifications.

Dans ton espace, touche « Désactiver sur cet appareil », puis réactive. Sur iPhone, ouvre bien Mes Contacts depuis l'icône de l'écran d'accueil.

Je n'ai plus d'envoi disponible cette semaine.

Chaque envoi se recharge 7 jours après avoir été utilisé. Tu peux aussi programmer ton message pour plus tard, acheter un envoi à l'unité ou passer à une formule supérieure.

Pourquoi je vois de la publicité ?

Quelques annonces de membres, signalées « Sponsorisé », aident à financer Mes Contacts. Elles disparaissent complètement à partir de la formule **Expert** (chapitre 15). Aucun annonceur ne sait qui tu es.

Est-ce que je perds mon prix fondateur si je change de formule ?

Non. Ton prix fondateur est **garanti à vie** : tu le gardes même si tu changes de formule, fais une pause ou reviens plus tard (chapitre 12).

Comment résilier mon abonnement ?

« Abonnement » → **Gérer mon abonnement** → Résilier. Ta formule reste active jusqu'à la fin de la période payée.

Comment donner mon avis sur Mes Contacts ?

Dans ton espace, bloc **« Ton avis sur Mes Contacts »** : choisis de 1 à 5 étoiles et écris quelques mots. Ton avis est relu avant publication, puis affiché sur la page « Avis des membres » avec ton prénom, l'initiale de ton nom et ta région. Il n'est jamais refusé à cause de sa note.

Puis-je utiliser Mes Contacts dans ma langue ?

Oui : le site, ton espace et la messagerie existent en français, anglais, espagnol, italien, allemand et portugais. Choisis ta langue avec **FR · EN · ES · IT · DE · PT** en haut des pages : ton choix est retenu. Les messages des membres restent dans la langue où ils ont été écrits.

Que deviennent mes données ?

Elles servent uniquement au fonctionnement du service et ne sont jamais vendues. Tu peux les télécharger ou les supprimer à tout moment depuis ton espace.

Une question qui n'est pas dans ce guide ?

Écris-nous à **contact@mes-contacts.fr** : on te répond personnellement.

Et maintenant, à toi de jouer : complète ton profil, active tes notifications, partage ton lien avec tes 5 proches… et bienvenue dans Mes Contacts !