

LE GUIDE DU MEMBRE

Tout ce que tu peux faire avec Mes Contacts

De ton inscription à ton premier message, pas à pas : ton profil, ta liste et tes contacts, les notifications sur ton téléphone, écrire, programmer, cibler, accueillir tes invités, l'annuaire, la publicité, ton abonnement et le parrainage.

- | | |
|---|--|
| 1 Mes Contacts en 1 minute | 10 Messages privés et réponses |
| 2 Bien démarrer | 11 La séquence de bienvenue |
| 3 L'application et les notifications | 12 Les formules et ton abonnement |
| 4 Ton profil | 13 L'annuaire des professionnels |
| 5 Construire ta liste | 14 La Diffusion |
| 6 Ton équipe | 15 La publicité |
| 7 Les contacts ajoutés | 16 Le parrainage et les commissions |
| 8 Ta boîte de réception | 17 Réglages, données et sécurité |
| 9 Écrire à toute ta liste | 18 Questions fréquentes et aide |

1 Mes Contacts en 1 minute

Mes Contacts est une messagerie privée où tes messages arrivent vraiment. Pas de filtre anti-spam, pas d'algorithme : les personnes qui ont choisi de te suivre reçoivent ce que tu écris.

Le principe, en trois phrases

- 1 **Tu invites ton entourage** avec ton lien personnel : chaque personne qui s'inscrit grâce à toi rejoint ta liste de contacts.
- 2 **Ta liste grandit toute seule** : quand tes invités invitent à leur tour, ces nouvelles personnes rejoignent aussi ta liste, sur plusieurs niveaux.
- 3 **Tu écris, ils reçoivent.** Ton message arrive dans leur boîte Mes Contacts, avec une notification sur leur téléphone.

Les « niveaux », expliqués simplement

Niveau	Qui est-ce ?	Exemple
Niveau 1	Les personnes que tu as invitées.	Tu invites Paul.
Niveau 2	Les personnes invitées par tes invités.	Paul invite Léa.
Niveau 3 et +	Et ainsi de suite, de proche en proche.	Léa invite Hugo...

La version gratuite te permet d'écrire aux **niveaux 1 et 2**. Les formules permettent d'aller plus loin (chapitre 12). Tu peux aussi ajouter à ta liste des membres déjà inscrits par quelqu'un d'autre, avec leur accord : ce sont les **contacts ajoutés** (chapitre 7).

Ce qui rend Mes Contacts différent

- **Tes messages sont lus** : chacun a un nombre d'envois limité, donc les boîtes restent agréables et personne n'est noyé.
- **Ta vie privée est protégée** : ton email n'est visible par personne, sauf par la personne qui t'a invité si tu l'acceptes.
- **Tu gardes le contrôle** : bloquer un expéditeur, signaler un message, télécharger ou supprimer tes données, en un clic.
- **La version de base est gratuite**, pour toujours, sans carte bancaire.

Ce guide décrit Mes Contacts à son lancement. Pendant la pré-inscription, tu as déjà accès à ton espace personnel, à ton profil, à ton lien d'invitation, à ton équipe, aux contacts ajoutés et aux notifications. La messagerie, les formules payantes, l'annuaire et les commissions ouvrent au lancement officiel ; la Diffusion un peu plus tard. Les conditions de vente sont publiées sur la page **CGV** du site.

2 Bien démarrer

L'inscription prend une minute. Voici les étapes pour être prêt, dans l'ordre. Le « Guide de démarrage » les montre écran par écran.

Étape 1 — Réserve ta place

- 1 Ouvre le lien d'invitation que tu as reçu, ou va sur **mes-contacts.fr**.
- 2 Indique ton prénom, ton nom et ton email, puis touche **Continuer**.
- 3 Choisis ton pays, ton département (ou ta province, ton canton...) dans la liste, tes langues, ton activité, **au moins 3 centres d'intérêt** (jusqu'à 10) et ton sexe (ou « Je préfère ne pas le préciser ») : ces informations servent au ciblage, pour que tu reçoives surtout ce qui te concerne.
- 4 Coche les cases qui te conviennent (seule la première est obligatoire), puis touche **Réserver ma place gratuitement**.

Étape 2 — Confirme ton adresse email

Tu reçois aussitôt un email : clique sur **Confirmer ma place**. Tant que tu n'as pas confirmé, tu n'apparais pas dans la liste de la personne qui t'a invité. Pas d'email ? Regarde dans tes **spams** ou l'onglet **Promotions**.

Étape 3 — Ton espace personnel

C'est ton tableau de bord : ton numéro de membre, ton lien d'invitation, ton équipe et tes réglages. **Ajoute-le à tes favoris** : le lien reçu par email te donne accès à ton espace sans mot de passe. Lien perdu ? « Mon espace », en bas de chaque page du site, t'en envoie un nouveau.

5 invités confirmés	9 contacts sur 2 niveaux	3 en attente de confirmation	1er au classement des parrains
-------------------------------	------------------------------------	--	--

En haut de ton espace : tes invités confirmés, ta liste sur 2 niveaux, les inscrits en attente et ta place au classement des parrains.

« Bien démarrer » : ta liste de départ NOUVEAU

Bien démarrer75 %

3 étapes faites sur 4. Les membres qui les font dès le premier jour tirent le meilleur de Mes Contacts.

**Choisis ton mot de passe**
Pour te connecter à ta messagerie depuis n'importe quel appareil.

2

Active les notifications sur ton téléphone
Pour être prévenu dès qu'un message arrive ou qu'une personne rejoint ton équipe.

Activer

**Complète ton profil**
Une photo, quelques mots sur toi et ta région : on écrit plus volontiers à une personne qu'à un numéro.

**Invite 3 personnes**
Bravo, ta liste est lancée !

Chaque étape faite est cochée automatiquement, avec la barre de progression.

Les membres qui font ces étapes dès le premier jour sont ceux qui profitent le plus de Mes Contacts : choisir ton mot de passe (à l'ouverture), activer les notifications, compléter ton profil, ajouter ton anniversaire, inviter 3 personnes. Quand tout est fait, le bloc disparaît.

À l'ouverture : ton mot de passe

Quand la messagerie ouvre, un bouton **Choisir mon mot de passe** apparaît dans ton espace. Ensuite, tu te connectes sur la page **Connexion** avec ton email et ton mot de passe. Oublié ? « Mot de passe oublié » t'envoie un lien par email.

3

L'application et les notifications

Le réglage le plus important : ton téléphone te prévient dès qu'un message arrive ou qu'une personne rejoint ton équipe. Rien à télécharger dans un magasin d'applications.



Les notifications sur ton téléphone

Sois prévenu dès qu'un message arrive et dès qu'une personne rejoint ton équipe.



Activer sur cet appareil

Le bloc des notifications, dans ton espace personnel et dans « Mon équipe ».

Sur Android (Chrome)

- 1 Ouvre ton espace dans **Chrome**.
- 2 Touche **Activer sur cet appareil**, puis **Autoriser**.
- 3 Touche **Envoyer une notification test** : « Ça marche ! » s'affiche.
- 4 Si Chrome propose **Installer l'application**, accepte : l'icône apparaît sur ton écran d'accueil.

Sur iPhone (Safari)

- 1 Ouvre le site dans **Safari**.
- 2 Touche **Partager** (le carré avec une flèche), puis **Sur l'écran d'accueil** et **Ajouter**.
- 3 Ouvre Mes Contacts **depuis la nouvelle icône**.
- 4 Touche **Activer**, puis **Autoriser**, et fais le test.

Nécessite iOS 16.4 ou plus récent.

Ce qui déclenche une notification

Événement	Exemple
Un message de ton réseau ou un message privé	« Nouveau message de Marie L. — Soirée de lancement jeudi 20 h »
Une annonce de Mes Contacts	« Annonce de Mes Contacts »
Une nouvelle personne dans ton équipe	« Emma vient de rejoindre ton équipe ! »
Le bilan de la semaine (lundi matin)	« Ton équipe a grandi cette semaine »
Un anniversaire dans ton équipe NOUVEAU	« C'est l'anniversaire de Chloé aujourd'hui ! »
Une demande de contact, ou une demande acceptée NOUVEAU	« Paul aimerait t'ajouter à ses contacts »
Un palier de parrainage atteint NOUVEAU	« Bravo ! Badge Ambassadeur et 1 mois offert »
Ta formule, ta fiche, un paiement	« Ta formule se termine bientôt », « Ta fiche est en ligne »...

À SAVOIR

Pour ne pas être dérangé en permanence, au-delà de **10 messages de ton réseau dans la même journée**, les suivants arrivent sans notification. Tu ne perds rien : ils t'attendent dans ta boîte.

Ça ne marche pas ?

- « **Les notifications sont bloquées** » : touche le cadenas à gauche de l'adresse du site, puis **Notifications → Autoriser**, et recharge la page. Sur iPhone : Réglages → Notifications → Mes Contacts.
- **Rien n'arrive après le test** : « Désactiver sur cet appareil », puis réactive.
- **Sur iPhone**, les notifications ne marchent que depuis **l'icône de l'écran d'accueil**.
- Vérifie que le mode **Ne pas déranger** ou **Concentration** n'est pas activé.

4 Ton profil NOUVEAU

On écrit plus volontiers à un visage qu'à un numéro. Ton profil, c'est ce que les membres de ton réseau voient de toi.

The screenshot shows a web form titled 'Qui es-tu ?' for editing a profile. At the top is a circular profile picture placeholder with a blue and orange gradient. Below it is a button labeled 'Changer ma photo' and a checkbox 'Supprimer ma photo' with the text 'Une photo où l'on voit bien ton visage. Elle est recadrée en carré automatiquement.' Below this are two input fields for 'Prénom' (containing 'Marie') and 'Nom' (containing 'Leblanc'). A text area for 'Ta présentation (300 caractères maximum)' contains the text 'Conseillère bien-être dans le Gard, maman de deux enfants.' and shows '58 / 300 caractères'. At the bottom, the 'Ton anniversaire (facultatif : jour et mois seulement, jamais l'année)' is set to '12' and 'mars'. An orange button at the bottom left says 'Enregistrer mon profil'.

La page « Modifier mon profil ».

Ouvre-le depuis ton espace (bouton **Modifier mon profil** sous ton nom) ou, dans la messagerie, en touchant ton prénom en haut à droite.

- **Ta photo** : un portrait où l'on voit bien ton visage. Elle est recadrée en carré automatiquement. Sans photo, tes initiales s'affichent dans une pastille de couleur.
- **Ta présentation** (300 caractères) : ce que tu fais, ce que tu proposes. Elle apparaît sous tes messages et dans l'équipe de ton parrain.
- **Ton anniversaire** (facultatif, mais une étape de « Bien démarrer » te le propose) : le jour et le mois seulement, jamais l'année. Ton parrain et tes invités directs sont prévenus le jour J (chapitre 6).
- **Ton pays, ta région, tes langues, ton activité, ton sexe et tes centres d'intérêt (3 à 10)** : ils servent au ciblage des messages, et sont donc obligatoires. La région se choisit dans une liste (départements en France, provinces en Belgique, cantons en Suisse...), pour que tout le monde l'écrive de la même façon. Ton sexe n'est jamais montré aux autres membres, et tu peux répondre « Je préfère ne pas le préciser ». S'il manque quelque chose, un bandeau « Complète ton profil » te le rappelle dans ton espace.

ASTUCE

Un profil complet est l'une des étapes de « Bien démarrer ». Et dans l'annuaire, une photo et une présentation claires donnent confiance.

5

Construire ta liste

Ta liste, c'est ta force. Chaque personne qui s'inscrit avec ton lien la rejoint, et tout ce qu'elle construit ensuite en fait partie aussi.

Ton lien d'invitation

Ton lien d'invitation personnel

Chaque personne qui s'inscrit avec ce lien rejoint ta liste de contacts.

<https://mes-contacts.fr/r/LOUIS>

 Copier le lien



À scanner avec un téléphone

WhatsApp

Facebook

Telegram

Email

Un message prêt à envoyer

Je viens de réserver ma place sur Mes Contacts, une messagerie où tes messages arrivent vraiment (pas dans les spams). C'est gratuit et ça prend une minute. Inscris-toi avec mon lien, tu seras directement dans ma liste : <https://mes-contacts.fr/r/LOUIS>

 Copier le message

Dans ton espace : ton lien, les boutons de partage, ton QR code et un message prêt à envoyer.

- **Copier le lien** : colle-le où tu veux (SMS, réseaux sociaux, signature d'email...).
- **WhatsApp, Facebook, Telegram, Email** : partage en un clic, le message est déjà rédigé.
- **QR code** : à imprimer sur ta carte de visite, ton comptoir, ton stand.
- **Copier le message** : un texte d'invitation tout prêt, à personnaliser avec un mot de toi.

Une personne qui clique sur ton lien reste rattachée à toi pendant **30 jours**, même si elle s'inscrit plus tard, sur le même appareil. Si elle est **déjà membre**, ton lien lui propose de rejoindre ta liste comme contact ajouté (chapitre 7).

Les 4 façons d'inviter qui marchent le mieux

- 1 **Commence par tes 5 proches**, avec un message personnel sur WhatsApp.
- 2 **Explique pourquoi toi, tu t'inscris** : tes emails en spam, tes publications que personne ne voit...
- 3 **Pense à tes contacts actuels** (clients, prospects, abonnés) : « Pour ne plus rater mes messages ».
- 4 **Affiche ton QR code** là où les gens te voient en vrai.

Tu as déjà une liste email ? Le kit prêt à copier NOUVEAU

Si tu envoies une newsletter avec un autorépondeur (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo...), ta liste email est la façon la plus rapide de remplir ta liste Mes Contacts. Dans ton espace, le bloc « **Tu as déjà une liste email ? Invite-la** » te donne **3 emails prêts à copier**, avec ton lien déjà dedans.

Tu as déjà une liste email ? Invite-la

Si tu envoies une newsletter avec un autorépondeur (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo...), ta liste est la façon la plus rapide de remplir ta liste Mes Contacts. Voici 3 emails prêts à copier, avec ton lien déjà dedans.

✓ **1 personne s'est inscrite** grâce à ta liste email (en attente de confirmation de leur email).

☆ **Seulement ta propre liste** : les personnes inscrites à ta newsletter, qui ont accepté de recevoir tes emails. Jamais de fichier acheté ou récupéré : c'est interdit, et ça ferait classer les liens Mes Contacts comme spam pour tous les membres.

Comment faire

1. Dans ton autorépondeur, crée un nouvel email (souvent appelé « Broadcast », « Campagne » ou « Newsletter ») à envoyer à ta liste.
2. Copie l'objet et le texte ci-dessous, et remplace **[Prénom]** par la balise de prénom de ton outil (par exemple `{!firstname_fix}` dans AWeber).
3. Envoie le premier, puis les deux suivants à quelques jours d'intervalle. Retire de l'envoi ceux qui se sont déjà inscrits, si ton outil le permet.

<https://mes-contacts.fr/r/LOUIS?s=email>

Copier le lien

Ce lien fonctionne comme ton lien habituel. Il permet en plus de compter les inscrits venus de ta liste email.

Email 1 : l'annonce

+

Email 2 : pourquoi je le fais (3 jours plus tard)

+

Email 3 : le dernier rappel (une semaine plus tard)

+

Le kit email dans ton espace : ton lien spécial liste email et les 3 emails à copier.

- 1 Dans ton autorépondeur, crée un nouvel email à envoyer à ta liste (souvent appelé « Broadcast », « Campagne » ou « Newsletter »).
- 2 Ouvre l'email 1 du kit, copie l'objet et le texte, et remplace **[Prénom]** par la balise de prénom de ton outil.
- 3 Envoie le premier, puis les deux suivants à quelques jours d'intervalle (3 jours, puis une semaine).

Le lien du kit se termine par **?s=email** : il fonctionne exactement comme ton lien habituel, et permet en plus de **compter les inscrits venus de ta liste email**. Le compteur s'affiche en haut du bloc.

À SAVOIR

Seulement ta propre liste : les personnes inscrites à ta newsletter, qui ont accepté de recevoir tes emails. Jamais de fichier acheté ou récupéré : c'est interdit, et ça ferait classer les liens Mes Contacts comme spam pour tous les membres.

À SAVOIR

Partage ton lien librement avec ton entourage, tes clients et **ta propre liste de contacts**.

Sont interdits : les fichiers d'adresses achetés ou récupérés sans accord, les faux comptes et les fausses promesses. Ils peuvent entraîner la suppression du compte.

Les paliers et les badges NOUVEAU

Les paliers : tout le monde peut gagner

Pas besoin d'être dans les 10 premiers du classement. Chaque palier te rapporte un **badge**, et quand tes invités s'abonnent, des **mois offerts** sur ta formule.

Les badges : selon tes invités confirmés

 Premiers pas 3 invités confirmés	 Ambassadeur 10 invités confirmés	 Bâtisseur 50 invités confirmés	 Légende 100 invités confirmés
--	--	--	---

Les mois offerts : selon tes invités abonnés

10 invités abonnés 1 mois offert	50 invités abonnés 3 mois offerts	100 invités abonnés 12 mois offerts
--	---	---

Seuls tes invités directs comptent. Un **invité abonné** est un invité direct qui paie une formule Local (9,90 € par mois) ou supérieure, depuis au moins 30 jours, sans remboursement. Un mois offert vaut le prix mensuel de la formule la moins chère parmi les invités comptés (par exemple 9,90 € si l'un d'eux est en formule Local) : il t'est versé en **crédit**, déduit automatiquement de tes paiements d'abonnement. Une récompense obtenue reste acquise. Les faux comptes et l'auto-parrainage font perdre les récompenses correspondantes.

Pas besoin d'être dans le top du classement : deux sortes de récompenses t'attendent.

- **Les badges**, selon le nombre de tes invités directs **confirmés** : Premiers pas (3), Ambassadeur (10), Bâtisseur (50), Légende (100).
- **Les mois offerts**, selon le nombre de tes invités directs **abonnés** : 1 mois pour 10 abonnés, 3 mois pour 50, 12 mois pour 100. Un invité abonné, c'est un invité direct qui paie une formule Local (9,90 €) ou supérieure depuis au moins 30 jours.

Un mois offert vaut le prix de la formule **la moins chère** parmi tes invités comptés. Exemple : sur tes 10 abonnés, 3 sont en Local à 9,90 € et 7 en Expert : ton mois offert vaut **9,90 €**. Il t'est versé en **crédit**, déduit automatiquement de tes paiements d'abonnement ; si tu n'es pas encore abonné, il t'attend et sera déduit de ton premier paiement.

Tes badges, ton crédit et ta progression s'affichent dans ton espace, avec ce qu'il te manque pour le palier suivant. Une récompense obtenue reste acquise.

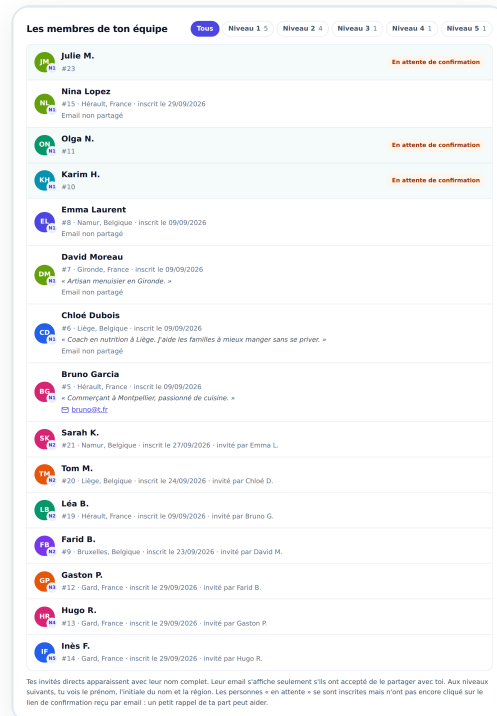
Pourquoi des invités abonnés ? Parce qu'il suffit de quelques minutes pour créer une fausse adresse email. En récompensant les vrais abonnés, les mois offerts reviennent à ceux qui font vraiment grandir la communauté.

Le classement des parrains

Les membres qui invitent le plus apparaissent au classement public (prénom et initiale du nom seulement). Ta place s'affiche dans ton espace.

6 Ton équipe

Ton équipe n'est pas qu'un chiffre : ce sont des personnes. Tu les retrouves dans ton espace et dans l'onglet « Mon équipe » de la messagerie.



La liste de ton équipe, filtrable par niveau, avec photos et présentations.

Qui	Ce qui s'affiche
Tes invités directs (niveau 1)	Nom complet, photo, présentation, numéro de membre, région, date d'inscription. Email seulement s'ils ont accepté de le partager avec toi.
Les niveaux suivants	Prénom et initiale du nom, photo, numéro, région, date d'inscription, et qui les a invités.
En attente	Inscrits avec ton lien, mais pas encore confirmés. Un petit rappel de ta part peut aider !

Les nouvelles de ton équipe

Les nouvelles de ton équipe

-  Nina Lopez vient de rejoindre ton équipe (Hérault) !
il y a 3 heures
-  Paul G. aimerait t'ajouter à ses contacts.
Réponds depuis « Demandes de contact » dans ton espace.
il y a 6 heures
-  Sophie M. a accepté de rejoindre tes contacts : tu peux maintenant lui écrire.
il y a 20 heures
-  Bravo ! Tu as atteint 3 invités : badge « Premiers pas ».
il y a 1 jour
-  Ton équipe a grandi de 9 personnes cette semaine, dont 4 invités directs. 2 se trouvent au-delà des niveaux que tes messages atteignent.
il y a 2 jours

- Dès qu'un invité confirme : « **Nina vient de rejoindre ton équipe !** ».
- Chaque **lundi matin**, le bilan de la semaine, avec le nombre de personnes au-delà des niveaux que tes messages atteignent.
- Les demandes de contact, les paliers atteints, les anniversaires...
- Un badge sur « Mon équipe » signale les nouvelles pas encore vues.

ASTUCE

Quand quelqu'un rejoint ton équipe, envoie-lui un petit mot de bienvenue... ou laisse la **séquence de bienvenue** le faire pour toi (chapitre 11).

Les anniversaires NOUVEAU

Les anniversaires de ton équipe

BG

Bruno G.
C'est aujourd'hui !

Lui souhaiter

CD

Chloé D.
Le 2 octobre, dans 3 jours

Programmer un message

Les anniversaires des 7 prochains jours (dans ton équipe et celui de ton parrain) s'affichent dans ton espace. Le jour J, tu reçois une notification. Le bouton **Lui souhaiter** ouvre un message privé avec un modèle « Joyeux anniversaire » déjà rempli ; **Programmer un message** te permet de le préparer à l'avance. Seuls ceux qui ont indiqué leur anniversaire dans leur profil apparaissent.

« Ce que tu rates »

3 personnes de ton réseau ne reçoivent pas tes messages

Elles sont dans ton réseau, au-delà du niveau 2, que tes messages atteignent aujourd'hui. Avec une formule, tu pourrais les toucher :

Relais 4,90 €/mois

+1 personne

Local 9,90 €/mois

+2 personnes

Précision 14,90 €/mois

+3 personnes

Les formules seront disponibles à l'ouverture, au prix fondateur pour les membres inscrits avant. [Voir les formules →](#)

Les personnes de ton réseau que tes messages n'atteignent pas encore, et la formule qui les rendrait joignables.

Écrire à une personne de ton équipe

Chaque membre de ton équipe a un bouton **Écrire** pour lui envoyer un message privé (chapitre 10).

Exporter ton équipe NOUVEAU

À partir de la formule **Précision**, le bouton **Exporter mon équipe** (en haut de « Mon équipe ») télécharge un fichier à ouvrir dans Excel ou Google Sheets : numéro, prénom, nom, niveau, région, pays, date d'inscription, qui les a invités, et ton contact ajouté. Il contient exactement ce que tu vois à l'écran : nom complet et email seulement pour tes invités directs qui ont accepté de partager leur email avec toi.

Bruno Garcia



#5 · Hérault, France · inscrit le 09/09/2026

« Commerçant à Montpellier, passionné de cuisine. »

✉ bruno@t.fr

 **Écrire**

7 Les contacts ajoutés NOUVEAU

Tu connais quelqu'un qui est déjà inscrit, mais via une autre personne ? Tu peux quand même l'avoir dans ta liste et lui écrire, avec son accord. Son compte, son parrain et son équipe ne changent pas.

Trois façons d'ajouter un contact

- 1 **Par son email** : dans ton espace ou dans « Mon équipe », bloc « Mes contacts ajoutés », tape son adresse et touche **Envoyer la demande**.
- 2 **Par ton lien d'invitation** : si un membre déjà inscrit clique sur ton lien, le site lui propose de rejoindre ta liste en un clic.
- 3 **S'il s'inscrit par erreur une deuxième fois** avec ton lien, la demande est créée automatiquement.

Mes contacts ajoutés (1)

Des membres déjà inscrits via quelqu'un d'autre peuvent aussi rejoindre ta liste, avec leur accord. Ils reçoivent tes messages comme tes invités directs, mais leur propre équipe reste la leur, et leur parrain ne change pas.

 **Sophie M.**
Hérault, France · ajouté le 27/09/2026

Retirer

Ajouter un membre à tes contacts

Envoyer la demande

La personne reçoit une demande et choisit d'accepter ou non. Si elle n'est pas encore membre, invite-la plutôt avec ton lien.

Ils peuvent aussi t'écrire (1)

 **David M.**
Tu fais partie de ses contacts

Retirer

Le bloc « Mes contacts ajoutés » : tes contacts, le formulaire d'ajout et les personnes qui t'ont ajouté.

Recevoir une demande

Demandes de contact (1)

Ces membres aimeraient t'ajouter à leurs contacts. Si tu acceptes, ils pourront t'écrire. Rien ne change pour ton compte ni pour la personne qui t'a invité.

 **Paul G.**
Gard, France

Accepter

Refuser

Tu reçois un email (bouton **Accepter**) et une notification ; la demande apparaît aussi en haut de ton espace. **Accepter** : la personne peut t'écrire et te compte dans sa liste. **Refuser** : elle n'en est pas prévenue et ne pourra pas te redemander avant 30 jours.

Ce que ça change, exactement

Pour la personne ajoutée	Ce qui se passe
Messages de groupe	Elle reçoit tes messages à toute ta liste, comme un invité direct. Si elle était déjà dans ton équipe, elle ne les reçoit qu'une fois .
Messages privés	Vous pouvez vous écrire en privé, dans les deux sens.
Son compte	Rien ne change : même parrain, même équipe, même place.
Son équipe à elle	Elle ne rejoint pas ta liste : seule la personne ajoutée en fait partie.
Commissions, classement	Un contact ajouté ne compte ni pour les commissions, ni pour le classement, ni pour les paliers.

Chacun peut **retirer** le lien à tout moment (bouton « Retirer »). Et pour ta tranquillité, le site ne révèle jamais si une adresse email est inscrite : la réponse est la même dans tous les cas. Tu peux envoyer jusqu'à 30 demandes par jour.

8 Ta boîte de réception

À l'ouverture de la messagerie, connecte-toi avec ton email et ton mot de passe. Le menu du haut te donne accès à tout.

Mes Contacts

Marie Déconnexion

Boîte de réception 1ÉcrireEnvoyésMon équipeInviterAbonnement

☆ Mode test : la messagerie n'est pas encore ouverte aux membres. Seuls le créateur et les testeurs y ont accès.

Boîte de réception

Écrire à mon réseau

Bien démarrer

75 %

3 étapes faites sur 4. Les membres qui les font dès le premier jour tirent le meilleur de Mes Contacts.

✓

Choisis ton mot de passe

Pour te connecter à ta messagerie depuis n'importe quel appareil.

2

Active les notifications sur ton téléphone

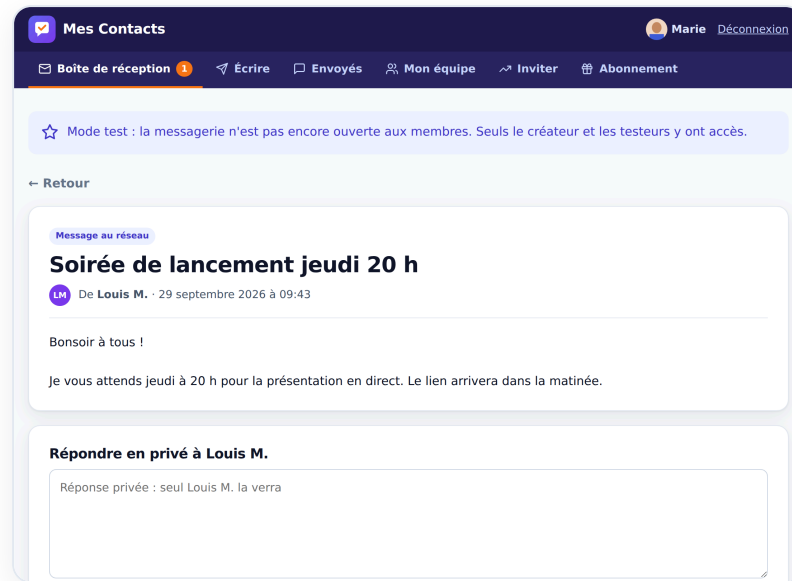
Pour être prévenu dès qu'un message arrive ou qu'une personne rejoint ton équipe.

Activer

La boîte de réception : les messages non lus sont marqués d'un point orange.

Menu	À quoi ça sert
Boîte de réception	Tes messages : Mon réseau (messages de ton réseau et messages privés), Annonces (Mes Contacts). À l'ouverture de la Diffusion, un onglet Offres des membres s'ajoutera si tu l'as accepté.
Écrire	Un message à toute ta liste, maintenant ou à une date choisie.
Envoyés	Tes messages envoyés (avec le nombre de lecteurs) et programmés.
Mon équipe	Ton équipe, tes contacts ajoutés, tes nouvelles, ta séquence de bienvenue et tes réglages.
Inviter	Ton espace personnel, avec ton lien d'invitation.
Abonnement	Ta formule, tes paiements et tes commissions (chapitre 12).

Lire un message



Un message ouvert : tu peux répondre en privé à son auteur.

- **Répondre en privé** : ta réponse n'est visible que par l'auteur.
- **Supprimer** retire le message de ta boîte.
- **Bloquer l'expéditeur** : tu ne recevras plus ses messages. Tu peux le débloquent dans « Mon équipe ».
- **Signaler ce message** (spam, arnaque, contenu choquant...) : il est examiné par l'équipe Mes Contacts. Un expéditeur signalé par plusieurs membres voit ses envois suspendus automatiquement.

9 Écrire à toute ta liste

Un seul message, et il arrive dans la boîte de toutes les personnes de ta liste, avec une notification sur leur téléphone.

- 1 Touche **Écrire** dans le menu.
- 2 Pars d'un **modèle** si tu veux, puis donne un **objet** court et clair : c'est lui qui donne envie d'ouvrir.
- 3 Écris ton message, **cible** si besoin, choisis **Maintenant** ou **Programmer**, puis touche **Envoyer**.

Les modèles NOUVEAU

Partir d'un modèle (facultatif)

Choisir un modèle...

Le texte s'ajoute ci-dessous : remplace ce qui est entre crochets [] et personnalise-le à ta façon.

Promotion, invitation à un événement, nouveauté, remerciement, rappel : le texte se remplit, il ne reste qu'à compléter ce qui est entre crochets [].

Qui va recevoir ?

13

contacts de ton réseau sur 6 niveaux :

Niveau 1	5
Niveau 2	4
Niveau 3	1
Niveau 4	1
Niveau 5	1
Contacts ajoutés	1

Tes envois

2 / 5

envois disponibles sur 7 jours glissants.

Les envois sont limités pour que les boîtes restent agréables à lire : c'est ce qui garantit que tes messages sont lus.

À droite de la page : qui va recevoir ton message, niveau par niveau, et tes envois restants.

Trois façons d'écrire

Texte simple

Mise en forme

Code HTML

Mode	Pour qui ?
Texte simple	Le plus rapide. Les liens (https://...) deviennent cliquables automatiquement.
Mise en forme	Gras, couleurs, titres, listes, liens et images, comme dans un traitement de texte.
Code HTML	Pour coller le code d'un email déjà conçu. Le code est filtré : scripts et éléments dangereux sont retirés.

Cibler ton message

Cibler ce message (facultatif) 13 destinataires

Pays Tous	Région ex. Hérault
Langue Toutes	Sexe Tous
Centre d'intérêt Tous	Activité Toutes
Niveaux avec Illimitée de à	Membres actifs avec Leader ☐ Seulement ceux qui ont lu un message ces 30 derniers jours

« Cibler ce message » : le nombre de destinataires se met à jour à chaque choix.

Selon ta formule, tu peux n'écrire qu'à une partie de ta liste : un pays ou une région (Local), une langue ou un sexe (Précision), un centre d'intérêt ou une activité (Expert), les membres actifs (Leader), des niveaux précis (Illimitée). Les critères pas encore inclus dans ta formule sont grisés, avec le nom de la formule qui les débloque.

- **Le restaurant de Béziers** annonce son menu de fête uniquement aux membres de l'Hérault.
- **L'artisan** présente sa collection aux passionnés de décoration, partout en France.
- **La responsable d'équipe** écrit seulement aux niveaux 3 à 5 pour une formation qui les concerne.

ASTUCE

Ciblages enregistrés (formule Illimitée) **NOUVEAU** : choisis tes critères, donne-leur un nom (« Clients Hérault ») et touche **Enregistrer ce ciblage**. La fois suivante, choisis-le dans la liste « Mes ciblages enregistrés » : tous les critères se remplissent en un clic. Jusqu'à 20 ciblages.

Programmer un envoi

Quand l'envoyer ?

☐ **Maintenant**

☒ **Programmer à une date et une heure**

Date

29/09/2026

Heure (heure de Paris)

16:50

Idéal pour un anniversaire, un événement ou pendant tes vacances : le message part tout seul, même si tu n'es pas connecté. Il est envoyé à ta liste telle qu'elle sera ce jour-là, nouveaux inscrits compris, et compte dans tes envois de la semaine où il part. Tu peux l'annuler jusqu'au dernier moment dans « Envoyés ».

Idéal pour un anniversaire, un événement ou pendant tes vacances : choisis **Programmer**, une date (jusqu'à un an à l'avance) et une heure (heure de Paris). Le message part tout seul, à ta liste telle qu'elle sera ce jour-là. Tu peux **l'annuler** jusqu'au dernier moment dans « Envoyés ».



« Envoyés » : tes messages programmés (en orange) et déjà partis, avec le nombre de lecteurs.

Les statistiques de tes messages NOUVEAU

Ouvre un message dans « Envoyés » pour voir combien de personnes l'ont lu. À partir de la formule **Précision**, tu vois aussi la lecture **niveau par niveau, quand** ils l'ont lu (dans l'heure, dans la journée...) et la comparaison avec ta moyenne sur tes 10 messages précédents : de quoi savoir quels objets marchent le mieux.

Combien de messages ?

Chaque formule donne un nombre d'envois à toute ta liste **par période de 7 jours** : 3 en Découverte, jusqu'à 1 par jour en Illimitée. Chaque envoi se recharge 7 jours après avoir été utilisé ; les messages programmés comptent dans la semaine où ils partent. Besoin d'un envoi de plus ? Tu peux en **acheter à l'unité** (chapitre 12).

Pourquoi une limite ? Parce que c'est elle qui garantit que **tes** messages sont lus : si chacun pouvait envoyer 20 messages par jour, plus personne ne lirait rien.

10 Messages privés et réponses

Un remerciement, un rendez-vous, un anniversaire : quand un message ne concerne qu'une personne, le message privé est fait pour ça.

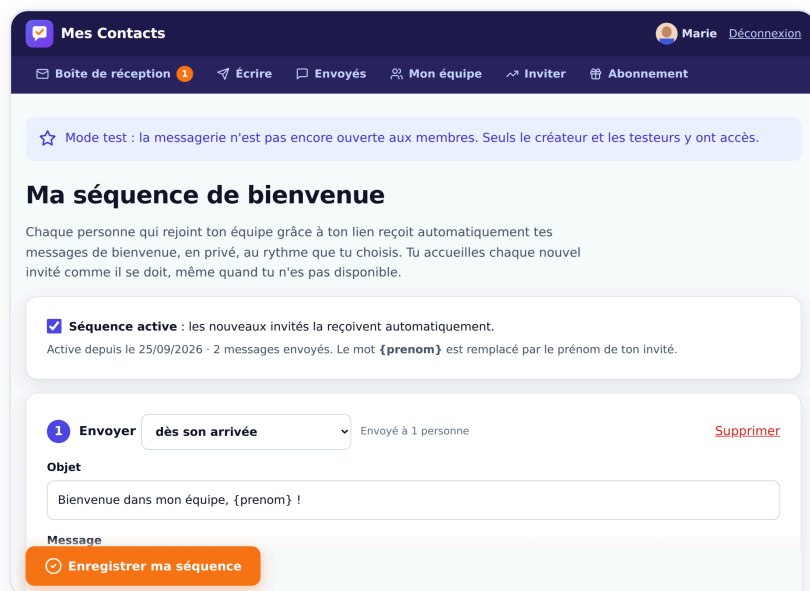
- 1 Va dans **Mon équipe** et touche **Écrire** à côté de la personne. Pour écrire à ton parrain : **Lui écrire en privé**, sous ta liste.
- 2 Pars d'un modèle si tu veux : **Joyeux anniversaire, Bienvenue, Remerciement, Proposition de rendez-vous, Prendre des nouvelles**. Le prénom est ajouté tout seul.
- 3 Envoie maintenant ou **programme** l'envoi.

The screenshot shows a mobile app interface for creating a private message. On the left, a form titled 'Partir d'un modèle (facultatif)' has a dropdown menu 'Choisir un modèle...'. Below it, a note says 'Le texte s'ajoute ci-dessous : remplace ce qui est entre crochets [] et personnalise-le à ta façon.' The 'Objet' field contains 'Merci pour ta confiance !'. The 'Message' text area contains 'Bonjour Bruno,' and 'Merci pour ta commande...'. A character count '39 / 5000 caractères' is at the bottom right of the text area. Below the message, the 'Quand l'envoyer ?' section has two options: 'Maintenant' (selected with a blue dot) and 'Programmer à une date et une heure' (unselected with a grey dot). An orange 'Envoyer' button with a paper plane icon is at the bottom. On the right, a sidebar contains two sections: 'Qui va recevoir ?' showing 'Bruno G. uniquement (niveau 1 de ton équipe)' and 'Personne d'autre ne verra ce message. Il pourra te répondre en privé.'; and 'Messages privés' showing '20 / 20 messages privés disponibles sur 24 heures (réponses comprises). Ils ne comptent pas dans tes envois à toute ta liste.'

Un message privé : seule la personne choisie le reçoit.

- Tu peux écrire en privé aux personnes de ton équipe que tes messages atteignent, à ton parrain et à tes **contacts ajoutés**.
- Limite : **20 messages privés par 24 heures**, réponses comprises. Ils **ne comptent pas** dans tes envois à toute ta liste.
- Si la personne t'a bloqué, ton message ne lui est pas remis.

Chaque personne qui rejoint ton équipe grâce à ton lien reçoit automatiquement tes messages de bienvenue, en privé, au rythme que tu choisis. Tu accueilles chaque nouvel invité comme il se doit, même quand tu n'es pas disponible.



Messagerie → Mon équipe → « Séquence de bienvenue ».

- 1 Ouvre **Mon équipe**, puis **Séquence de bienvenue**. Trois messages d'exemple sont déjà prêts : garde-les, modifie-les ou supprime-les.
- 2 Pour chaque message, choisis **quand** il part : dès son arrivée, ou 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 21 ou 30 jours après. Jusqu'à **5 messages**.
- 3 Écris **{prenom}** où tu veux : il est remplacé par le prénom de ton invité.
- 4 Coche **Séquence active** et enregistre.

- Seuls tes **invités directs arrivés après l'activation** reçoivent la séquence : tes anciens invités ne reçoivent pas de message surprise.
- Chaque message n'est envoyé qu'**une fois** par personne. Les messages de la séquence ne comptent pas dans tes limites d'envoi.
- Disponible à partir de la formule **Précision**.

ASTUCE

Une bonne séquence en 3 messages : **le jour même**, bienvenue + activer les notifications ; **2 jours après**, compléter son profil ; **5 jours après**, partager son lien avec 3 proches. C'est exactement l'exemple proposé.

Les formules et ton abonnement

La version gratuite suffit pour démarrer. Quand ta liste grandit, les formules te permettent de toucher plus de monde, d'écrire plus souvent et de choisir précisément qui reçoit chaque message.

Formule	Prix / mois	Niveaux	Envois	Ce qu'elle ajoute
Découverte	Gratuit	2	3 / semaine	Messagerie, équipe, contacts ajoutés, messages programmés et privés, modèles
Relais	4,90 €	3	4 / semaine	Ta liste s'étend au niveau 3
Local	9,90 €	4	4 / semaine	Ciblage par pays et région
Précision	14,90 €	5	5 / semaine	Ciblage par langue et sexe, séquence de bienvenue, statistiques de lecture détaillées, export de ton équipe
Expert	19,90 €	6	5 / semaine	Ciblage par centre d'intérêt et activité professionnelle, plus aucune publicité dans ta messagerie
Leader	24,90 €	7	6 / semaine	Ciblage des membres actifs, 1 Diffusion Régionale offerte / mois (dès l'ouverture de la Diffusion)
Illimitée	49,90 €	Tous	1 / jour	Ciblage par niveau précis, ciblage enregistré, 2 Diffusions Totales offertes / mois (dès l'ouverture de la Diffusion)

Chaque formule comprend tout ce qu'offre la précédente. Paiement à l'année : 2 mois offerts. Prix en euros ; conditions complètes sur la page CGV du site.

ASTUCE

Le prix fondateur. Tous les membres inscrits **avant l'ouverture** sont membres fondateurs : les prix de départ ci-dessus leur sont garantis, même quand les tarifs augmenteront. Tu n'as pas besoin de t'abonner tout de suite : le prix fondateur t'attend, et s'applique aussi si tu t'abonnes plus tard. Une fois abonné, tu le gardes **tant que ton abonnement à une formule reste actif** ; changer de formule ne te le fait pas perdre. Il prend fin seulement si ton abonnement s'arrête (résiliation, impayé ou remboursement).

Ta formule, dans ton espace

Ta formule : **Expert**

 6 niveaux de ta liste

 5 par semaine à ta liste

 Ciblage : pays, région, langue, sexe, centre d'intérêt, activité

Formule valable jusqu'au **29 octobre 2026**. Ensuite, tu reviens à Découverte : ta liste reste la tienne.

[Comparer les formules →](#)

Tes récompenses de parrainage

 **Premiers pas**

Badges · 5 invités confirmés

Plus que **5** pour le badge « Ambassadeur ».

Mois offerts · 0 invité abonné

Plus que **10** pour **1 mois offert**.

Badges : 3 invités confirmés = Premiers pas · 10 invités confirmés = Ambassadeur · 50 invités confirmés = Bâtisseur · 100 invités confirmés = Légende.

Mois offerts : 10 invités abonnés = 1 mois · 50 invités abonnés = 3 mois · 100 invités abonnés = 12 mois. Un invité abonné, c'est un invité direct qui paie une formule Local ou supérieure depuis au moins 30 jours. Un mois offert vaut le prix de la formule la moins chère parmi tes invités comptés, en crédit sur ton abonnement.

Ta formule actuelle et tes récompenses de parrainage.

L'essai gratuit de 14 jours

Le jour du lancement, un bouton **Commencer mon essai gratuit** apparaît dans ton espace, dans le bloc « Ta formule » (il n'existe pas pendant la pré-inscription). Tous les membres y ont droit, ceux inscrits avant le lancement comme ceux qui arrivent après : la formule **Expert** gratuite pendant 14 jours, **une seule fois**, sans carte bancaire. Les 14 jours commencent **quand tu cliques**, pas le jour du lancement : rien ne presse. **3 jours avant la fin**, tu reçois un email avec le bilan de ton essai (messages envoyés, lectures, personnes que tu ne toucheras plus en version gratuite) et ce qui change si tu ne choisis rien ; ensuite, tu reviens simplement à Découverte si tu ne choisis rien. Ta liste reste la tienne.

« Mon abonnement » : choisir et payer

Choisir ma formule

Mensuel

Annuel 2 mois offerts

Relais
4,90 € / mois
3 niveaux · 4 par semaine

Choisir

Local
9,90 € / mois
4 niveaux · 4 par semaine

Choisir

Précision
14,90 € / mois
5 niveaux · 5 par semaine

Choisir

Expert
19,90 € / mois
6 niveaux · 5 par semaine

Choisir

Leader
24,90 € / mois
7 niveaux · 6 par semaine

Choisir

Illimitée
49,90 € / mois
Tous les niveaux · 1 par jour

Choisir

☐ J'accepte les [conditions générales de vente](#) et je demande que le service commence **tout de suite**, sans attendre la fin du délai de rétractation de 14 jours. Je comprends que si je me rétracte pendant ce délai, je paierai la part déjà utilisée, et que je n'ai plus ce droit pour ce qui a été entièrement fourni (par exemple un envoi supplémentaire déjà utilisé).

Paiement sécurisé par Stripe. Sans engagement : tu peux résilier à tout moment, ta formule reste active jusqu'à la fin de la période payée. En changeant de formule, le temps non utilisé de l'ancienne est déduit de tes prochains paiements. [Comparer les formules →](#)

Choisis Mensuel ou Annuel, coche la case, puis « Choisir ».

- 1 Dans la messagerie, touche **Abonnement**.
- 2 Choisis **Mensuel** ou **Annuel** (2 mois offerts).
- 3 Coche la case : tu acceptes les CGV et tu demandes que le service commence tout de suite.
- 4 Touche **Choisir** sous la formule : tu es dirigé vers la page de paiement sécurisée de **Stripe**. Mes Contacts ne voit jamais ton numéro de carte.
- 5 Ta formule s'active dans les secondes qui suivent. Un reçu t'est envoyé par email.

Mes Contacts · Le guide du membre

Page 24

Envois supplémentaires

Tu as utilisé tous tes envois de la semaine ? Achète un envoi de plus, à l'unité : **1,90 €** l'envoi.

Envois supplémentaires disponibles : **0**

- ☐ J'accepte les [conditions générales de vente](#) et je demande que le service commence **tout de suite**, sans attendre la fin du délai de rétractation de 14 jours. Je comprends que si je me rétracte pendant ce délai, je paierai la part déjà utilisée, et que je n'ai plus ce droit pour ce qui a été entièrement fourni (par exemple un envoi supplémentaire déjà utilisé).

[Acheter des envois](#)

Envois supplémentaires

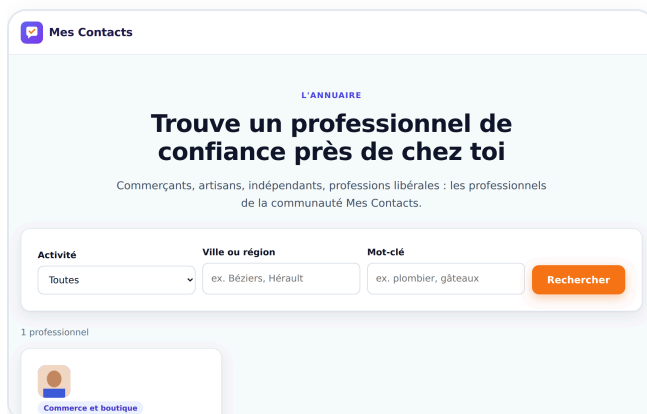
Tu as utilisé tous tes envois de la semaine ? Achète un envoi de plus à l'unité (**1,90 €**). Il reste disponible jusqu'à ce que tu l'utilises.

Gérer, changer, résilier

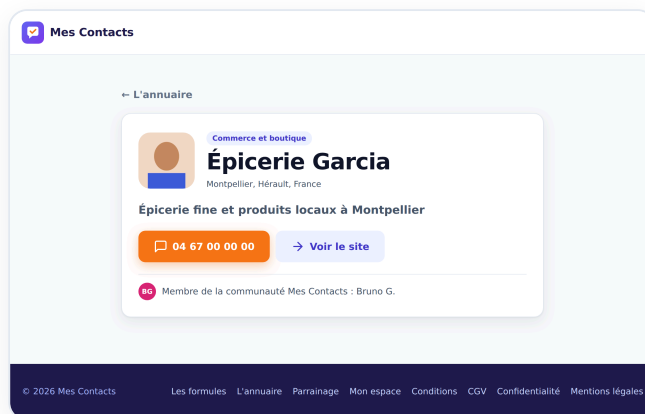
- **Gérer mon abonnement** : carte bancaire, factures, résiliation, en un clic.
- **Changer de formule** à tout moment : le temps non utilisé est déduit.
- **Résilier** : ta formule reste active jusqu'à la fin de la période payée, puis tu reviens à Découverte.
- **Abonnement annuel** : un email de rappel te prévient avant chaque renouvellement.
- **Crédit de parrainage** (mois offerts) : déduit automatiquement de tes paiements.

Droit de rétractation : tu disposes de 14 jours pour changer d'avis. Comme le service démarre tout de suite, tu es remboursé de la part non utilisée. Écris simplement à contact@mes-contacts.fr. Le détail figure dans les CGV.

Commerçant, artisan, indépendant, profession libérale ? L'annuaire permet aux membres de toute la communauté de te trouver près de chez eux. Il est public : même les visiteurs non inscrits peuvent le consulter.



La recherche : par activité, par ville ou région, par mot-clé.



Une fiche : logo, accroche, bouton d'appel, lien vers le site.

Créer ta fiche

- 1 Dans ton espace, bloc « **Tu es commerçant, artisan ou indépendant ?** », touche **Créer ma fiche**.
- 2 Indique le nom de ton activité, ta catégorie, une accroche courte, une description, ta ville, et comment te joindre (téléphone, email, site). Ajoute ton logo ou une photo.
- 3 Enregistre : ta fiche est **vérifiée par l'équipe Mes Contacts** avant sa mise en ligne. Tu reçois une notification quand elle est publiée.

La publication

La publication dans l'annuaire coûte **9,90 € par mois**, sans engagement : bouton **Publier ma fiche** dans « Mon abonnement ». Tu peux modifier ta fiche à tout moment depuis ton espace.

À SAVOIR

Seules les activités réelles sont acceptées. Une fiche trompeuse, illicite ou sans rapport avec une vraie activité est refusée ou retirée.

14 La Diffusion

Ta liste, ce sont les personnes de ton réseau. La Diffusion te permettra de toucher, en une fois, les membres de toute la communauté qui ont accepté de recevoir les offres des autres membres.

La Diffusion ouvrira quand la communauté comptera environ **1 000 membres acceptant les offres**, pour que chaque diffusion touche vraiment du monde. Ses tarifs et ses conditions seront publiés à ce moment-là.

Pour celui qui diffuse

- 1 Tu choisis tes critères : région, langue, centres d'intérêt, activité.
- 2 Tu vois **le nombre exact de personnes touchées** avant de payer.
- 3 Ta diffusion est **vérifiée avant l'envoi**, puis part dans l'onglet « Offres des membres » des destinataires.

- Prévue pour **tous les membres**, même en version gratuite.
- **Leader** : 1 Diffusion Régionale offerte chaque mois. **Illimitée** : 2 Diffusions Totales offertes chaque mois.
- **Membres fondateurs** : 20 % de réduction à vie sur les diffusions achetées.

Pour celui qui reçoit

- Tu ne reçois des diffusions **que si tu l'as accepté** : case « bons plans des membres » à l'inscription, ou la carte « Les bons plans de ta région » dans ton espace. Modifiable à tout moment dans tes préférences.
- **Au maximum une par jour**, rangée à part de tes messages.
- Celui qui diffuse ne voit jamais ton nom ni ton email.

Quelques annonces discrètes, réservées par des membres, financent une partie de Mes Contacts. Elles sont toujours signalées « Sponsorisé », et tu peux les faire disparaître avec la formule Expert.

Ce que tu vois dans ta messagerie



Une bannière en haut de la page, signalée « Sponsorisé ». Les petits points indiquent combien d'annonces tournent cette semaine.

- **Une bannière** en haut des pages de la messagerie. Si plusieurs annonceurs ont réservé la semaine, leurs bannières **tournent toutes les 15 secondes** (la rotation s'arrête quand ta souris est dessus).
- **Une annonce texte** en tête de ta boîte de réception, sur fond jaune, avec le site de l'annonceur.
- Les annonces ne s'affichent jamais dans tes messages, ni dans ton espace, ni dans les emails.
- **À partir de la formule Expert** (et en Leader, Illimitée), plus aucune publicité. Pendant l'essai gratuit de 14 jours, tu en profites aussi.



L'annonce texte, en tête de la boîte de réception.

Ta vie privée est respectée. Aucun cookie publicitaire, aucun traceur extérieur : l'annonceur ne sait pas qui tu es. Il voit seulement des totaux (affichages, membres touchés, clics), comptés par le site lui-même.

Faire connaître ton activité : qui peut annoncer ?

La publicité est ouverte aux membres **abonnés à une formule payante depuis au moins 3 mois**. C'est une garantie pour tout le monde : les annonceurs sont de vrais membres, déjà engagés dans la communauté. Si tu n'y as pas encore droit, la page Publicité t'indique la date à partir de laquelle tu pourras réserver.

Les ventes ouvriront quand **1 000 membres** verront les annonces. Avant, la page Publicité affiche déjà l'audience et les prix, pour que tu puisses te préparer. Pour y aller : **Abonnement** → carte **Publicité** → **Voir l'audience et les prix**, ou le lien « **Annoncer ici** » sous la bannière.

Deux formats

Format	Ce que tu fournis	Places par semaine
Bannière	Deux images de la même annonce : 728 × 90 pixels pour ordinateur et 320 × 100 pixels pour téléphone (le double est accepté pour les écrans haute définition). JPEG, PNG ou WebP, 300 Ko maximum. Et l'adresse de ta page.	5
Annonce texte	Un titre et une ou deux lignes de 40 caractères maximum chacune, et l'adresse de ta page.	3

ASTUCE

Pourquoi deux images ? Ta bannière est vue par tous les membres, sur ordinateur comme sur téléphone. Le site choisit tout seul la bonne image selon l'écran : la version large et fine sur ordinateur, la version plus haute sur téléphone. Mets le même message dans les deux, écrit assez gros pour rester lisible.



Sur téléphone : la version 320 × 100.

L'audience, en toute transparence

Sur la page Publicité, tu vois **en direct** combien de membres voient les annonces (tous les membres confirmés, sauf ceux qui ont Expert ou plus), et combien d'entre eux se sont connectés ces 30 derniers jours.

Le prix d'une semaine dépend de cette audience, par **paliers** : plus la communauté grandit, plus ton annonce touche de monde. Le prix retenu est celui du palier **au moment de ta réservation**.

L'audience, en toute transparence

1 255

membres voient les
annonces aujourd'hui

750

dont actifs ces 30 derniers
jours

Ce chiffre compte les membres confirmés qui voient la publicité, c'est-à-dire tous sauf ceux qui ont la formule Expert ou supérieure (sans publicité). Il est recalculé en direct. Côté statistiques, un affichage n'est compté que si l'annonce est restée à l'écran au moins une seconde, onglet ouvert.

 **Tarif de lancement : -50 %** sur toutes les annonces réservées avant le 19/12/2026.

Audience	Annonce texte / semaine	Bannière / semaine
1 000 à 2 999	10,00 € 5,00 €	30,00 € 15,00 €
3 000 à 4 999	19,00 € 9,50 €	55,00 € 27,50 €
5 000 à 9 999	29,00 € 14,50 €	89,00 € 44,50 €
10 000 à 19 999	49,00 € 24,50 €	149,00 € 74,50 €
20 000 à 49 999	89,00 € 44,50 €	269,00 € 134,50 €
50 000 à 99 999	169,00 € 84,50 €	499,00 € 249,50 €
100 000 et plus	299,00 € 149,50 €	899,00 € 449,50 €

-20 % pour 4 semaines consécutives ou plus. Le prix est celui du palier au moment de ta réservation. Prochain palier dans 1 745 membres.

L'audience et la grille des prix par semaine. Ici, pendant le tarif de lancement : les prix barrés sont les prix normaux.

- **Tarif de lancement : -50 %** sur toutes les annonces réservées pendant les **3 premiers mois** après l'ouverture des ventes. La date de fin est affichée sur la page.
- **-20 %** quand tu réserves **4 semaines consécutives ou plus** (les deux remises se cumulent).
- Aucune commission de parrainage n'est versée sur la publicité.

Réserver ton annonce, étape par étape

- 1 Sur la page Publicité, touche **Créer une bannière** ou **Créer une annonce texte**.
- 2 Envoie tes images (ou écris ton texte), indique l'adresse de ta page, puis touche **Voir l'aperçu**. Tu vois ton annonce exactement comme les membres la verront, et tu peux la modifier.
- 3 Coche tes **semaines** (du lundi au dimanche). Le calendrier montre les 12 prochaines semaines et les places libres ; la première semaine possible commence au moins 3 jours plus tard, le temps de vérifier ton annonce. Le total se calcule pendant que tu coches.
- 4 Coche la case des conditions, puis touche **Réserver et bloquer le montant** : tu passes par la page de paiement sécurisée de Stripe.

☆ **Une seule annonce, en deux formats.** Ta bannière est vue par tous les membres, qu'ils soient sur ordinateur ou sur téléphone. Le site choisit tout seul la bonne image selon l'écran : la version **ordinateur** (large et fine) sur les grands écrans, la version **téléphone** (plus haute) sur les petits. Prépare donc le même message dans les deux formats, pour qu'il reste lisible partout.

Image pour ordinateur (728 × 90 pixels)

Aucun fichier choisi

JPEG, PNG ou WebP, 300 Ko maximum. Le double (1456 × 180) est accepté, pour les écrans haute définition.

Image pour téléphone (320 × 100 pixels)

Aucun fichier choisi

Même chose, au format téléphone (640 × 200 accepté).

Adresse de la page où mène ton annonce

Le formulaire d'une bannière : une image pour ordinateur, une pour téléphone, et l'adresse de ta page.

2. Choisis tes semaines

Une semaine va du lundi au dimanche. Prix au palier actuel : 30,00 € **15,00 € par semaine** (tarif de lancement -50 %), -20 % à partir de 4 semaines consécutives.

☒ 5 oct. → 11 oct. 5 places libres	☒ 12 oct. → 18 oct. 5 places libres	☒ 19 oct. → 25 oct. 5 places libres	☒ 26 oct. → 1 nov. 5 places libres	☐ 2 nov. → 8 nov. 5 places libres	☐ 9 nov. → 15 nov. Complète
☐ 16 nov. → 22 nov. 5 places libres	☐ 23 nov. → 29 nov. 5 places libres	☐ 30 nov. → 6 déc. 5 places libres	☐ 7 déc. → 13 déc. 5 places libres	☐ 14 déc. → 20 déc. 5 places libres	☐ 21 déc. → 27 déc. 5 places libres

Total : **48,00 €** (4 semaines, -20 % appliqués)

☐ J'accepte les [conditions de la publicité](#). Je comprends que le montant est bloqué sur ma carte, encaissé seulement si l'annonce est validée, et qu'une annonce diffusée n'est pas remboursable.

Paiement sécurisé par Stripe, par carte bancaire.

4 semaines consécutives cochées : la remise de 20 % s'applique tout de suite. Une semaine « Complète » n'a plus de place.

Le montant est bloqué, pas encaissé

Au moment de la réservation, Stripe **bloque** le montant sur ta carte, sans le prélever. Chaque annonce est ensuite **vérifiée à la main** :

- **Annonce validée** : le montant est encaissé, tu reçois un email, et ton annonce sera diffusée aux semaines choisies.
- **Annonce refusée** : le blocage est annulé, **rien n'est débité**, et tu reçois un email avec la raison.
- **Sans décision** dans les 6 jours, ou avant le début de ta première semaine : la réservation est annulée automatiquement, sans débit.
- Tant que ton annonce n'est pas validée, tu peux **annuler ta réservation** toi-même, sans frais, depuis la page de ton annonce.

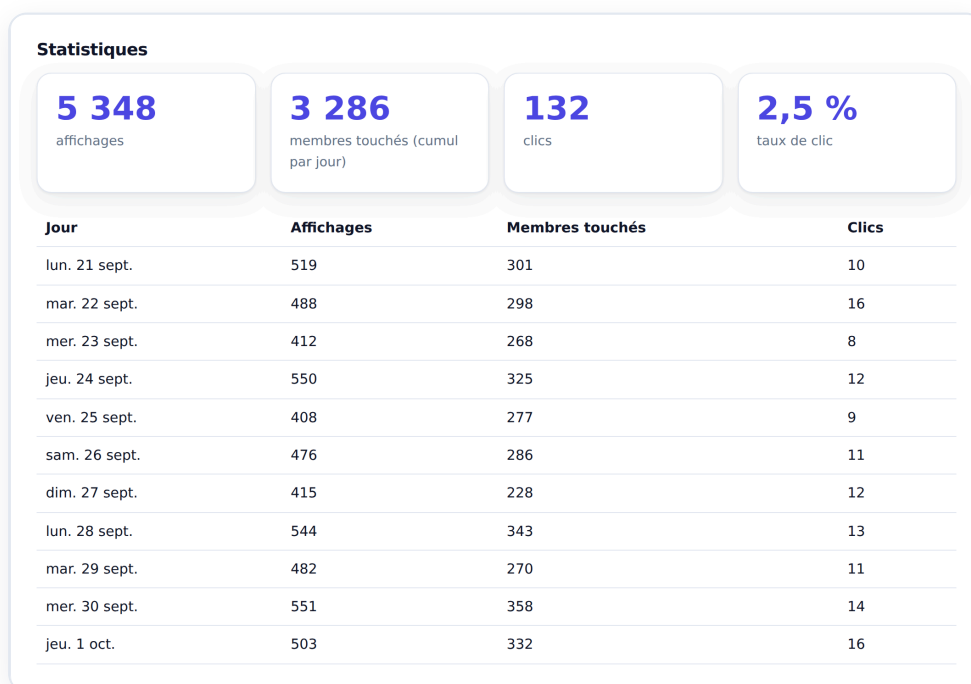
À SAVOIR

Une fois validée, la réservation est ferme : une annonce diffusée n'est pas remboursable. Seule exception : si ton annonce ne peut pas être diffusée par la faute de Mes Contacts, les semaines concernées sont remboursées.

Sont refusés : les contenus illégaux, trompeurs, choquants, discriminatoires ou à caractère sexuel, les promesses de gains, les armes, le tabac et les produits interdits à la vente, et les liens vers des sites dangereux ou sans rapport avec l'annonce. Détails dans les CGV, article « Publicité ».

Tes statistiques, jour par jour

Sur la page de ton annonce, tu suis les **affichages**, les **membres touchés**, les **clics** et le **taux de clic**. Un affichage n'est compté que si ton annonce est restée **au moins une seconde à l'écran**, onglet ouvert : ce sont des vues réelles. Un membre qui clique plusieurs fois dans la journée compte pour un seul clic.



Les statistiques d'une annonce texte diffusée deux semaines.

Le parrainage et les commissions

Inviter te rapporte une liste de contacts, des badges et des mois offerts. À l'ouverture, cela pourra aussi te rapporter des commissions.

Ce que le parrainage t'apporte

- **Une liste de contacts qui t'appartient**, qui reçoit tes messages sans filtre.
- **Les paliers** : badges, et mois offerts en crédit quand tes invités s'abonnent (chapitre 5), et le **classement des parrains**.
- **Le prix fondateur** si tu t'inscris avant l'ouverture.

Les commissions

- **20 %** de ce que paient **tes invités directs** (niveau 1) pour leur formule et leur fiche dans l'annuaire, **à chaque paiement**, tant qu'ils restent abonnés.
- Pas de commission sur les envois supplémentaires, ni sur tes propres achats, ni sur les niveaux suivants.
- **Ouvert à tous**, y compris en version gratuite : tu n'as rien à acheter.
- Suivies dans « **Mon abonnement** ». Versées en **crédit** sur ton abonnement ou **par virement** dès 50 € cumulés.
- Une commission est annulée si le paiement correspondant est remboursé.

Situation	Calcul	Commission / mois
3 invités à 9,90 €	3 × 1,98 €	5,94 €
5 invités à 19,90 €	5 × 3,98 €	19,90 € (ta formule Expert couverte)
20 invités à 14,90 €	20 × 2,98 €	59,60 €

À SAVOIR

Mes Contacts n'est pas un système pyramidal : aucun droit d'entrée, aucun achat obligatoire, une commission sur **un seul niveau** et uniquement sur un vrai service payé. **Aucun gain n'est garanti** : tout dépend des formules réellement choisies par tes invités. Les commissions sont des revenus : c'est à chacun de les déclarer selon sa situation. Les règles complètes figurent dans les **CGV**.

Tes réglages, tes données et ta sécurité

Tes préférences

Ton parrain peut-il voir ton email ?

Ton parrain voit ton nom, ta région et ta date d'inscription dans son équipe.

Ton adresse email : **visible par ton parrain direct**.
Personne d'autre ne la voit, jamais.

[Ne plus partager mon email](#)

Offres des autres membres

Tu acceptes de recevoir les offres des autres membres (au maximum une par jour, vérifiée avant l'envoi, dans un onglet à part).

[Ne plus recevoir les offres](#)

Tes réglages

- **Partage de ton email** avec ton parrain : oui ou non.
- **Bons plans des autres membres** : les recevoir ou non.
- **Nouveautés de Mes Contacts par email** : les recevoir ou non.
- **Notifications** : à activer sur chacun de tes appareils.
- **Expéditeurs bloqués** : la liste et le bouton pour débloquer (dans « Mon équipe »).

Tes préférences, dans ton espace personnel.

Tes données t'appartiennent NOUVEAU

Tes données t'appartiennent. Télécharge à tout moment un fichier avec tout ce que Mes Contacts conserve à ton sujet : ton profil, tes choix, tes messages, tes contacts, tes paiements.

[Télécharger mes données](#)

- **Télécharger mes données** : en bas de ton espace, un fichier avec tout ce que Mes Contacts conserve à ton sujet (profil, choix, messages, contacts, paiements).
- **Supprimer mon inscription** : tout en bas de ton espace. Tes données sont effacées immédiatement, et tes invités rejoignent la liste de ton propre parrain.
- Sans aucune activité pendant 3 ans, un compte est supprimé automatiquement.
- Tes données ne sont **jamais vendues**. Le détail figure dans la politique de confidentialité.

Ta sécurité

- **Seules les personnes de ton réseau peuvent t'écrire** : ton parrain et ceux qui l'ont invité, ton équipe en privé, tes contacts ajoutés, et les annonces de Mes Contacts.
- **Bloquer** un expéditeur et **signaler** un message se fait en un clic. Chaque signalement est examiné, et un expéditeur signalé par plusieurs membres voit ses envois suspendus.
- Personne ne peut savoir si une adresse email est inscrite sur Mes Contacts.
- Ton lien d'espace, reçu par email, est personnel : **ne le transfère pas**. Tu peux en demander un nouveau à tout moment.

Questions fréquentes et aide

J'ai perdu le lien de mon espace.

En bas de chaque page du site, touche **Mon espace** et indique ton email : un nouveau lien arrive en quelques secondes.

J'ai oublié mon mot de passe.

Sur la page Connexion, touche **Mot de passe oublié** : tu reçois un lien pour en choisir un nouveau.

Une personne dit s'être inscrite avec mon lien, mais je ne la vois pas.

Elle n'a sans doute pas confirmé son email : elle apparaît « En attente » parmi tes invités directs. Rappelle-lui de cliquer sur le lien reçu (et de regarder dans ses spams).

Une personne que je connais est déjà inscrite avec quelqu'un d'autre.

Ajoute-la comme **contact ajouté** (chapitre 7) : avec son accord, elle reçoit tes messages et vous pouvez vous écrire.

Je ne reçois plus les notifications.

Dans ton espace, touche « Désactiver sur cet appareil », puis réactive. Sur iPhone, ouvre bien Mes Contacts depuis l'icône de l'écran d'accueil.

Je n'ai plus d'envoi disponible cette semaine.

Chaque envoi se recharge 7 jours après avoir été utilisé. Tu peux aussi programmer ton message pour plus tard, acheter un envoi à l'unité ou passer à une formule supérieure.

Pourquoi je vois de la publicité ?

Quelques annonces de membres, signalées « Sponsorisé », aident à financer Mes Contacts. Elles disparaissent complètement à partir de la formule **Expert** (chapitre 15). Aucun annonceur ne sait qui tu es.

Est-ce que je perds mon prix fondateur si je change de formule ?

Non. Tu le gardes tant que ton abonnement à une formule reste actif, même si tu changes de formule. Il prend fin seulement si ton abonnement s'arrête (chapitre 12).

Comment résilier mon abonnement ?

« Abonnement » → **Gérer mon abonnement** → Résilier. Ta formule reste active jusqu'à la fin de la période payée.

Que deviennent mes données ?

Elles servent uniquement au fonctionnement du service et ne sont jamais vendues. Tu peux les télécharger ou les supprimer à tout moment depuis ton espace.

Une question qui n'est pas dans ce guide ?

Écris-nous à **contact@mes-contacts.fr** : on te répond personnellement.

Et maintenant, à toi de jouer : complète ton profil, active tes notifications, partage ton lien avec tes 5 proches... et bienvenue dans Mes Contacts !