Mes Contacts

DAS MITGLIEDERHANDBUCH

Alles, was du mit Mes Contacts machen kannst

Von der Anmeldung bis zu deiner ersten Nachricht, Schritt für Schritt: dein Profil, deine Liste und deine Kontakte, die Benachrichtigungen auf deinem Handy, schreiben, planen, gezielt ansprechen, deine Gäste begrüßen, das Verzeichnis, Werbung, dein Abo und das Empfehlungsprogramm.

1 Mes Contacts in 1 Minute
2 Gut starten
3 Die App und die Benachrichtigungen
4 Dein Profil
5 Deine Liste aufbauen
6 Dein Team
7 Die hinzugefügten Kontakte
8 Dein Posteingang
9 An deine ganze Liste schreiben
10 Private Nachrichten und Antworten
11 Die Willkommenssequenz
12 Die Tarife und dein Abo
13 Das Branchenverzeichnis
14 Die Verbreitung
15 Werbung
16 Empfehlungen und Provisionen
17 Einstellungen, Daten und Sicherheit
18 Häufige Fragen und Hilfe

mes-contacts.fr

Ausgabe 2026 · Version 9

1 Mes Contacts in 1 Minute

Mes Contacts ist ein privater Messenger, bei dem deine Nachrichten wirklich ankommen. Kein Spamfilter, kein Algorithmus: Die Menschen, die sich entschieden haben, dir zu folgen, bekommen, was du schreibst.

Das Prinzip in drei Sätzen

1. **Du lädst dein Umfeld ein** – mit deinem persönlichen Link: Jede Person, die sich über dich anmeldet, kommt in deine Kontaktliste.
2. **Deine Liste wächst von allein**: Wenn deine Eingeladenen selbst einladen, kommen auch diese neuen Personen in deine Liste, über mehrere Ebenen.
3. **Du schreibst, sie empfangen.** Deine Nachricht landet in ihrem Mes Contacts-Postfach, mit einer Benachrichtigung auf ihrem Handy.

Die „Ebenen“, einfach erklärt

Ebene	Wer ist das?	Beispiel
Ebene 1	Die Personen, die **du** eingeladen hast.	Du lädst Paul ein.
Ebene 2	Die Personen, die deine Eingeladenen eingeladen haben.	Paul lädt Léa ein.
Ebene 3 und mehr	Und so weiter, Schritt für Schritt.	Léa lädt Hugo ein…

Mit der kostenlosen Version kannst du an die **Ebenen 1 und 2** schreiben. Mit den Tarifen kommst du weiter (Kapitel 12). Du kannst deiner Liste auch Mitglieder hinzufügen, die schon von jemand anderem eingeladen wurden – mit ihrem Einverständnis: Das sind die **hinzugefügten Kontakte** (Kapitel 7).

Was Mes Contacts anders macht

- **Deine Nachrichten werden gelesen**: Jeder hat nur eine begrenzte Zahl an Sendungen, so bleiben die Postfächer angenehm und niemand wird überflutet.
- **Deine Privatsphäre ist geschützt**: Deine E-Mail-Adresse sieht niemand – außer der Person, die dich eingeladen hat, wenn du zustimmst.
- **Du behältst die Kontrolle**: einen Absender blockieren, eine Nachricht melden, deine Daten herunterladen oder löschen – mit einem Klick.
- **Die Basisversion ist kostenlos**, für immer, ohne Kreditkarte.

Dieser Leitfaden beschreibt Mes Contacts zum Start. Während der Vorregistrierung hast du schon Zugang zu deinem persönlichen Bereich, deinem Profil, deinem Einladungslink, deinem Team, den hinzugefügten Kontakten und den Benachrichtigungen. Der Messenger, die kostenpflichtigen Tarife, das Verzeichnis und die Provisionen starten mit dem offiziellen Launch, die Rundsendung etwas später. Die Verkaufsbedingungen findest du auf der Seite **AGB** der Website.

2 Gut starten

Die Anmeldung dauert eine Minute. Hier sind die Schritte, damit du startklar bist, in der richtigen Reihenfolge. Der „Startleitfaden“ zeigt sie Bildschirm für Bildschirm.

Schritt 1 – Sichere dir deinen Platz

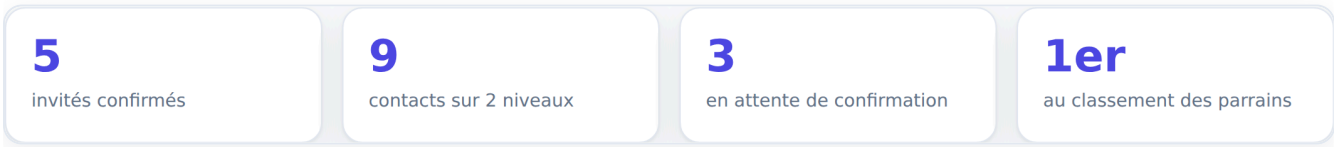
1. Öffne den Einladungslink, den du bekommen hast, oder geh auf **mes-contacts.fr**.
2. Gib deinen Vornamen, deinen Nachnamen und deine E-Mail-Adresse ein.
3. Hake die Kästchen an: Nur das erste ist Pflicht, aber um Mes Contacts voll zu nutzen, hake alle vier an (der Link **Alle anhaken** erledigt das mit einem Klick). Tippe dann auf **Platz kostenlos sichern**.
4. Nach der Bestätigung deiner E-Mail (Schritt 2) fragt dich die Website nach Land, Region (Departement, Provinz, Kanton …), Sprachen, Tätigkeit und Interessen: Sie dienen der Zielgruppenauswahl, damit du vor allem bekommst, was dich betrifft.

Schritt 2 – Bestätige deine E-Mail-Adresse

Du bekommst sofort eine E-Mail: Klicke auf **Confirmer ma place** (Meinen Platz bestätigen). Solange du nicht bestätigt hast, erscheinst du nicht in der Liste der Person, die dich eingeladen hat. Keine E-Mail? Schau in deinem **Spam**-Ordner oder im Tab **Werbung** nach.

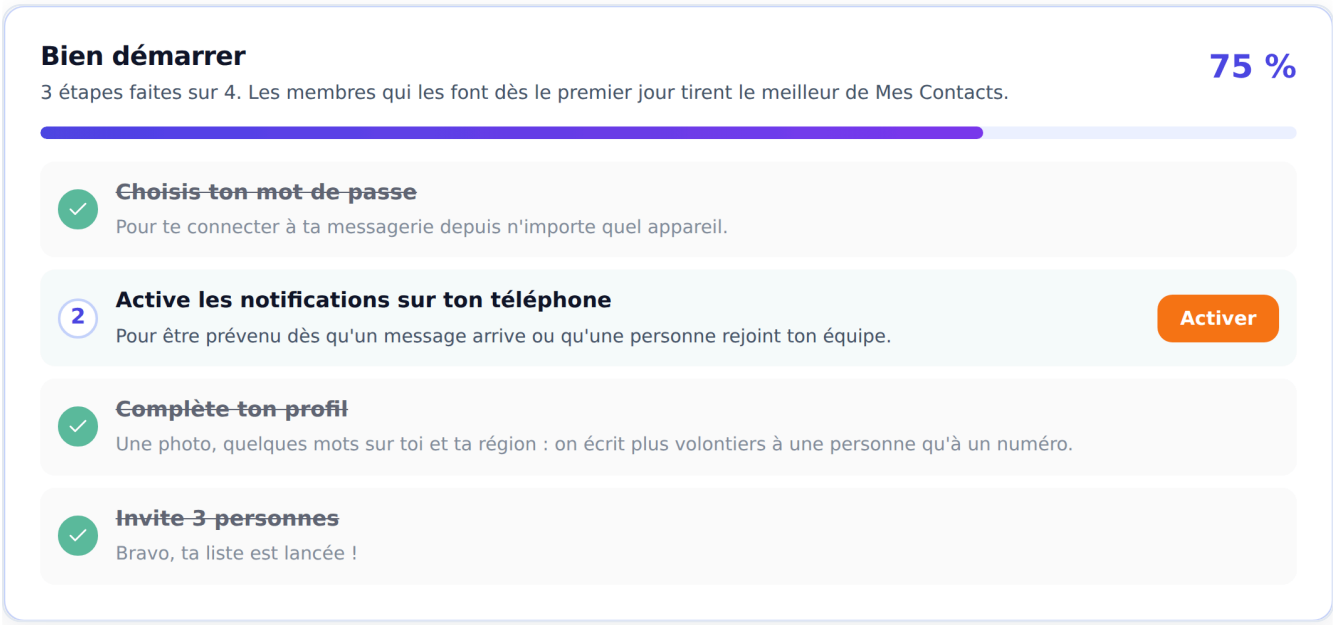
Schritt 3 – Dein persönlicher Bereich

Das ist dein Dashboard: deine Mitgliedsnummer, dein Einladungslink, dein Team und deine Einstellungen. **Setz dir ein Lesezeichen**: Der per E-Mail erhaltene Link gibt dir ohne Passwort Zugang zu deinem Bereich. Link verloren? „Mein Bereich“ im Menü oben auf jeder Seite der Website schickt dir einen neuen.



Oben in deinem Bereich: deine bestätigten Eingeladenen, deine Liste über 2 Ebenen, die noch ausstehenden Anmeldungen und dein Platz in der Rangliste der Werber.

„Bien démarrer“ (Gut starten): deine Start-Checkliste NEU



Jeder erledigte Schritt wird automatisch abgehakt, mit Fortschrittsbalken.

Die Mitglieder, die diese Schritte gleich am ersten Tag erledigen, holen am meisten aus Mes Contacts heraus: dein Passwort wählen (zum Start), Benachrichtigungen aktivieren, contact@mes-contacts.fr zu deinen E-Mail-Kontakten hinzufügen (dann landen unsere E-Mails nicht mehr im Spam), dein Profil vervollständigen, deinen Geburtstag eintragen, 3 Personen einladen. Wenn alles erledigt ist, verschwindet der Block.

Zum Start: dein Passwort

Wenn der Messenger startet, erscheint in deinem Bereich ein Button **Choisir mon mot de passe** (Mein Passwort wählen). Danach meldest du dich auf der Seite **Connexion** (Anmelden) mit deiner E-Mail-Adresse und deinem Passwort an. Vergessen? „Mot de passe oublié“ (Passwort vergessen) schickt dir einen Link per E-Mail.

3 Die App und die Benachrichtigungen

Die wichtigste Einstellung: Dein Handy (und dein Computer) sagt dir Bescheid, sobald eine Nachricht ankommt oder jemand deinem Team beitritt. Nichts aus einem App-Store herunterzuladen.

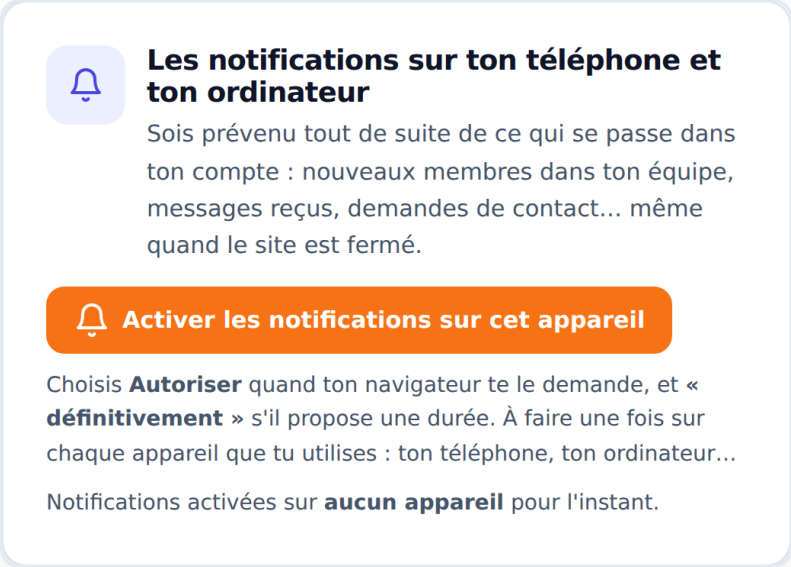
Das Fenster „Active tes notifications“ (Aktiviere deine Benachrichtigungen) NEU



Gleich beim ersten Besuch in deinem Bereich bietet dir ein Fenster an, die Benachrichtigungen zu aktivieren. Tippe auf **Activer les notifications** (Benachrichtigungen aktivieren) und dann in der Abfrage deines Browsers auf **Zulassen**. Fragt er, wie lange deine Entscheidung gespeichert werden soll, wähle **„dauerhaft“**, damit du nichts verpasst.

Du hast auf „Plus tard“ (Später) getippt? Das Fenster erscheint bei deiner nächsten Anmeldung wieder, solange es nicht erledigt ist. Du kannst die Benachrichtigungen auch jederzeit über den Kasten **„Les notifications sur ton téléphone et ton ordinateur“** (Die Benachrichtigungen auf deinem Handy und deinem Computer) aktivieren; dort steht auch, auf wie vielen Geräten sie aktiv sind.

> **TIPP**
>
> Aktiviere sie auf **jedem Gerät**, das du nutzt: einmal auf deinem Handy, einmal auf deinem Computer. Im **privaten Modus** lehnen Browser Benachrichtigungen immer ab: Nutze ein normales Fenster.



Der Benachrichtigungskasten in deinem persönlichen Bereich und in „Mon équipe“ (Mein Team).

Auf Android (Chrome)

1. Öffne deinen Bereich in **Chrome**.
2. Tippe auf **Activer les notifications** (Benachrichtigungen aktivieren) und dann auf **Zulassen** (und „dauerhaft“, falls eine Dauer angeboten wird).
3. Tippe auf **Envoyer une notification test** (Testbenachrichtigung senden): „Ça marche !“ (Es funktioniert!) erscheint.
4. Optional: Der Link **Installer Mes Contacts comme une application** (Mes Contacts als App installieren) legt ein Symbol auf deinem Startbildschirm (oder Desktop) an. Er aktiviert die Benachrichtigungen nicht – das macht der orangefarbene Button.

Auf dem iPhone (Safari)

1. Öffne die Website in **Safari**.
2. Tippe auf **Teilen** (das Quadrat mit dem Pfeil), dann auf **Zum Home-Bildschirm** und **Hinzufügen**.
3. Öffne Mes Contacts **über das neue Symbol**.
4. Tippe auf **Activer les notifications** (Benachrichtigungen aktivieren), dann auf **Erlauben**, und mach den Test.

Erfordert iOS 16.4 oder neuer.

Was eine Benachrichtigung auslöst

Ereignis	Beispiel (Benachrichtigungen sind auf Französisch)
Eine Nachricht aus deinem Netzwerk oder eine private Nachricht	« Nouveau message de Marie L. — Soirée de lancement jeudi 20 h » (Neue Nachricht von Marie L.)
Eine Ankündigung von Mes Contacts	« Annonce de Mes Contacts » (Ankündigung von Mes Contacts)
Eine neue Person in deinem Team	« Emma vient de rejoindre ton équipe ! » (Emma ist gerade deinem Team beigetreten!)
Ein Mitglied, das dir dein Pate schenkt NEU	« Louis t'offre un nouveau membre ! » (Louis schenkt dir ein neues Mitglied!)
Der Wochenrückblick (Montagmorgen)	« Ton équipe a grandi cette semaine » (Dein Team ist diese Woche gewachsen)
Ein Geburtstag in deinem Team NEU	« C'est l'anniversaire de Chloé aujourd'hui ! » (Chloé hat heute Geburtstag!)
Eine Kontaktanfrage oder eine angenommene Anfrage NEU	« Paul aimerait t'ajouter à ses contacts » (Paul möchte dich zu seinen Kontakten hinzufügen)
Eine erreichte Empfehlungsstufe NEU	« Bravo ! Badge Ambassadeur et 1 mois offert » (Botschafter-Abzeichen und 1 Gratismonat)
Dein Tarif, dein Eintrag, eine Zahlung	« Ta formule se termine bientôt », « Ta fiche est en ligne »… (Dein Tarif endet bald, Dein Eintrag ist online…)

GUT ZU WISSEN

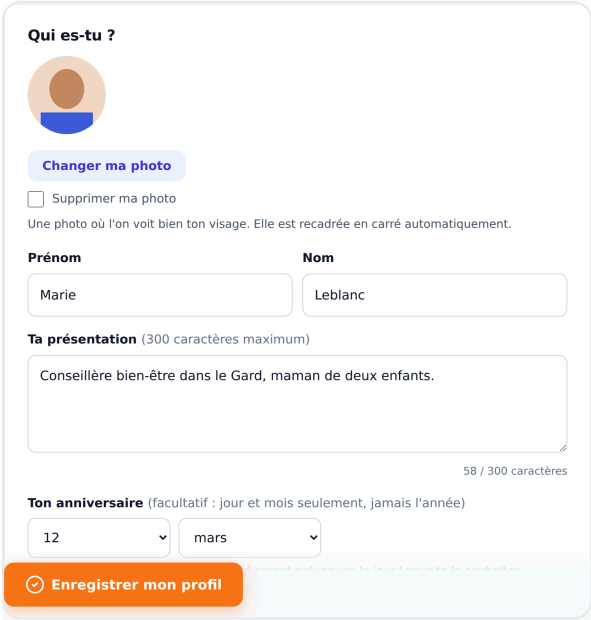
Damit du nicht ständig gestört wirst, kommen ab **10 Nachrichten aus deinem Netzwerk am selben Tag** die weiteren ohne Benachrichtigung an. Du verpasst nichts: Sie warten in deinem Postfach auf dich.

Es funktioniert nicht?

- **„Les notifications sont bloquées“** (Die Benachrichtigungen sind blockiert): Tippe auf das Schloss links neben der Adresse der Website, dann auf **Benachrichtigungen → Zulassen**, und lade die Seite neu. Auf dem iPhone: Einstellungen → Mitteilungen → Mes Contacts.
- **Nach dem Test kommt nichts an**: „Désactiver sur cet appareil“ (Auf diesem Gerät deaktivieren), dann wieder aktivieren.
- **Im privaten Modus** ist das normal: Dort werden Benachrichtigungen immer abgelehnt.
- **Auf dem iPhone** funktionieren Benachrichtigungen nur über **das Symbol auf dem Home-Bildschirm**.
- Prüfe, dass der Modus **Nicht stören** oder **Fokus** nicht aktiviert ist.

4 Dein Profil NEU

Einem Gesicht schreibt man lieber als einer Nummer. Dein Profil ist das, was die Mitglieder deines Netzwerks von dir sehen.



Die Seite „Modifier mon profil“ (Mein Profil bearbeiten).

Öffne sie in deinem Bereich (Button **Modifier mon profil** unter deinem Namen) oder im Messenger über **Mon profil** (Mein Profil) oben rechts.

- **Dein Foto**: ein Porträt, auf dem dein Gesicht gut zu sehen ist. Es wird automatisch quadratisch zugeschnitten. Ohne Foto erscheinen deine Initialen in einem farbigen Kreis.
- **Deine Vorstellung** (300 Zeichen): was du machst, was du anbietest. Sie erscheint unter deinen Nachrichten und im Team deines Paten.
- **Dein Geburtstag** (freiwillig, aber ein Schritt von „Bien démarrer“ schlägt ihn dir vor): nur Tag und Monat, nie das Jahr. Dein Pate und deine direkten Eingeladenen werden am Tag selbst benachrichtigt (Kapitel 6).
- **Dein Land, deine Region, deine Sprachen, deine Tätigkeit, dein Geschlecht und deine Interessen (3 bis 10)**: Sie dienen der Zielgruppenauswahl der Nachrichten und sind daher Pflicht. Die Region wählst du aus einer Liste (Departements in Frankreich, Provinzen in Belgien, Kantone in der Schweiz…), damit alle sie gleich schreiben. Dein Geschlecht wird den anderen Mitgliedern nie angezeigt, und du kannst „Möchte ich lieber nicht angeben“ antworten. Fehlt etwas, erinnert dich ein Banner „Complète ton profil“ (Vervollständige dein Profil) in deinem Bereich daran.

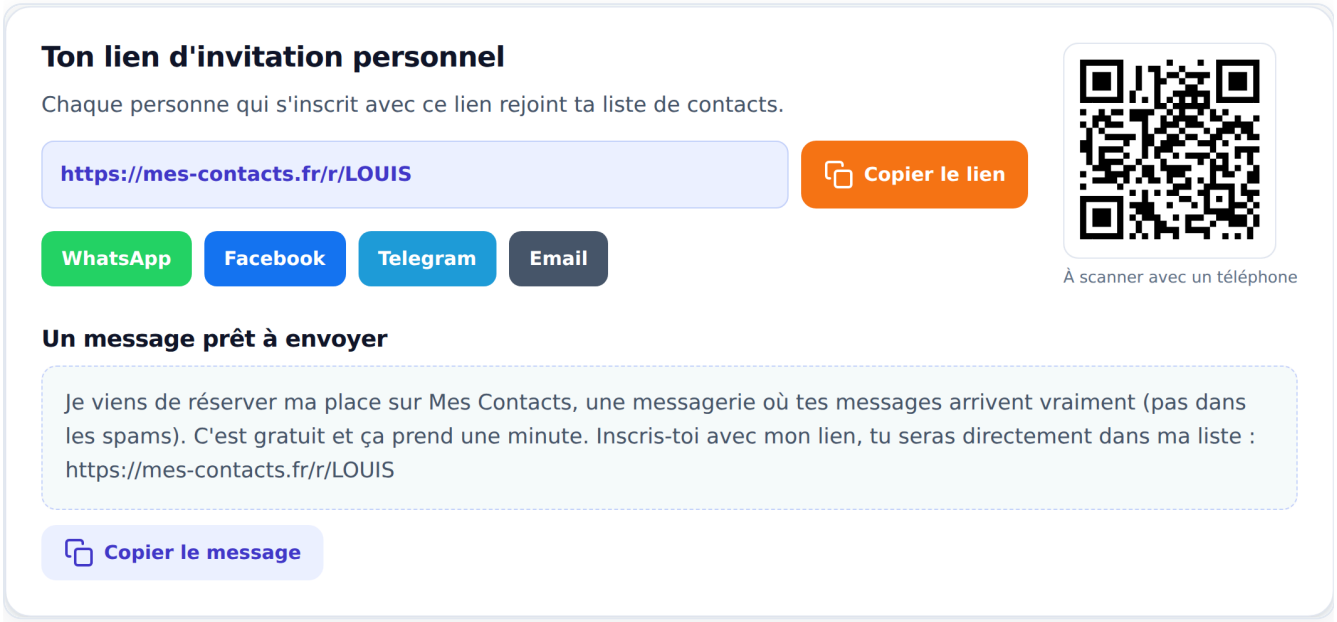
TIPP

Ein vollständiges Profil ist einer der Schritte von „Bien démarrer“. Und im Verzeichnis schaffen ein klares Foto und eine klare Vorstellung Vertrauen.

5 Deine Liste aufbauen

Deine Liste ist deine Stärke. Jede Person, die sich mit deinem Link anmeldet, kommt hinzu, und alles, was sie danach aufbaut, gehört auch dazu.

Dein Einladungslink



In deinem Bereich: dein Link, die Teilen-Buttons, dein QR-Code und eine fertige Nachricht zum Verschicken.

- **Copier le lien** (Link kopieren): Füge ihn ein, wo du willst (SMS, soziale Netzwerke, E-Mail-Signatur…).
- **WhatsApp, Facebook, Telegram, E-Mail**: mit einem Klick teilen, die Nachricht ist schon geschrieben.
- **QR-Code**: zum Drucken auf deine Visitenkarte, deine Theke, deinen Messestand.
- **Copier le message** (Nachricht kopieren): ein fertiger Einladungstext, den du mit ein paar eigenen Worten persönlich machst.

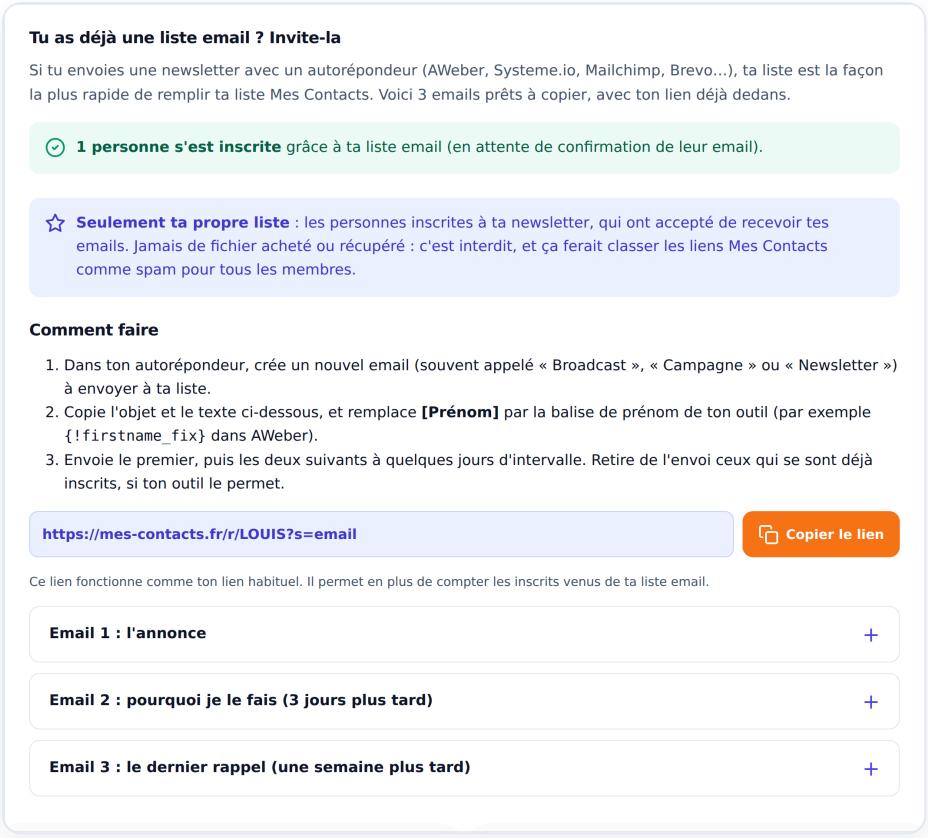
> Eine Person, die auf deinen Link klickt, bleibt **30 Tage** lang dir zugeordnet, auch wenn sie sich später auf demselben Gerät anmeldet. Ist sie **schon Mitglied**, bietet ihr dein Link an, als hinzugefügter Kontakt deiner Liste beizutreten (Kapitel 7).

Die 4 Arten einzuladen, die am besten funktionieren

1. **Fang mit deinen 5 engsten Leuten an**, mit einer persönlichen Nachricht auf WhatsApp.
2. **Erklär, warum du selbst dich anmeldest**: deine E-Mails im Spam, deine Beiträge, die niemand sieht…
3. **Denk an deine aktuellen Kontakte** (Kunden, Interessenten, Abonnenten): „Damit du meine Nachrichten nicht mehr verpasst“.
4. **Zeig deinen QR-Code** dort, wo die Leute dich persönlich sehen.

Du hast schon eine E-Mail-Liste? Das Kit zum Kopieren NEU

Wenn du einen Newsletter mit einem Autoresponder verschickst (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo…), ist deine E-Mail-Liste der schnellste Weg, deine Mes Contacts-Liste zu füllen. In deinem Bereich gibt dir der Block **„Tu as déjà une liste email ? Invite-la“** (Du hast schon eine E-Mail-Liste? Lade sie ein) **3 E-Mails zum Kopieren**, mit deinem Link schon drin (vorerst auf Französisch: Passe sie an deine Sprache an).



Das E-Mail-Kit in deinem Bereich: dein spezieller Link für die E-Mail-Liste und die 3 E-Mails zum Kopieren.

1. Erstelle in deinem Autoresponder eine neue E-Mail an deine Liste (oft „Broadcast“, „Kampagne“ oder „Newsletter“ genannt).
2. Öffne E-Mail 1 des Kits, kopiere Betreff und Text und ersetze **[Prénom]** durch den Vornamen-Platzhalter deines Tools.
3. Schick die erste und dann die beiden nächsten im Abstand von ein paar Tagen (3 Tage, dann eine Woche).

Der Link des Kits endet auf **?s=email**: Er funktioniert genau wie dein normaler Link und **zählt zusätzlich die Anmeldungen aus deiner E-Mail-Liste**. Der Zähler wird oben im Block angezeigt.

GUT ZU WISSEN

Nur deine eigene Liste: die Personen, die deinen Newsletter abonniert haben und deinen E-Mails zugestimmt haben. Niemals gekaufte oder zusammengesammelte Adresslisten: Das ist verboten und würde dazu führen, dass Mes Contacts-Links für alle Mitglieder als Spam eingestuft werden.

GUT ZU WISSEN

Teile deinen Link frei mit deinem Umfeld, deinen Kunden und **deiner eigenen Kontaktliste**. **Verboten sind**: gekaufte oder ohne Zustimmung gesammelte Adresslisten, Fake-Konten und falsche Versprechen. Sie können zur Löschung des Kontos führen.

Stufen und Abzeichen NEU



Du musst nicht ganz oben in der Rangliste stehen: Zwei Arten von Belohnungen warten auf dich.

- **Die Abzeichen**, je nach Zahl deiner **bestätigten** direkten Eingeladenen: Erste Schritte (3), Botschafter (10), Baumeister (50), Legende (100).
- **Die Gratismonate**, je nach Zahl deiner **abonnierten** direkten Eingeladenen: 1 Monat für 10 Abonnenten, 3 Monate für 50, 12 Monate für 100. Ein abonnierter Eingeladener ist ein direkter Eingeladener, der seit mindestens 30 Tagen den Tarif Local (9,90 €) oder höher bezahlt.

Ein Gratismonat ist so viel wert wie der **günstigste** Tarif unter deinen gezählten Eingeladenen. Beispiel: Von deinen 10 Abonnenten sind 3 im Tarif Local zu 9,90 € und 7 im Tarif Expert: Dein Gratismonat ist **9,90 €** wert. Er wird dir als **Guthaben** gutgeschrieben und automatisch von deinen Abozahlungen abgezogen; wenn du noch kein Abo hast, wartet er auf dich und wird von deiner ersten Zahlung abgezogen.

Deine Abzeichen, dein Guthaben und dein Fortschritt werden in deinem Bereich angezeigt, mit dem, was dir bis zur nächsten Stufe noch fehlt. Eine erhaltene Belohnung bleibt dir.

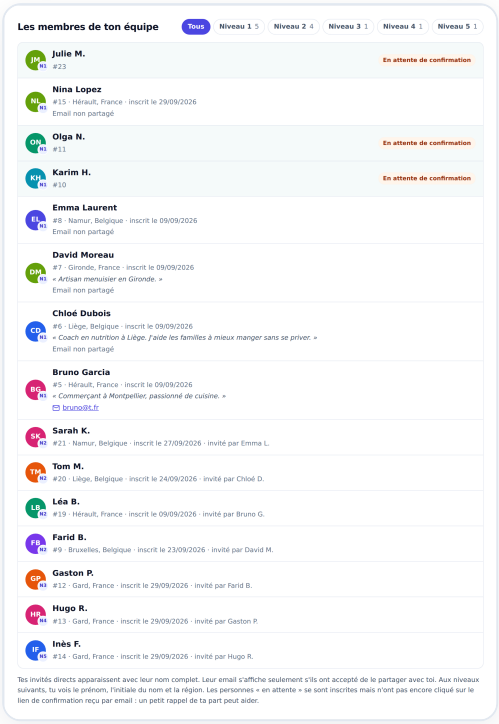
Warum abonnierte Eingeladene? Weil man in wenigen Minuten eine falsche E-Mail-Adresse anlegen kann. Indem echte Abonnenten belohnt werden, gehen die Gratismonate an die, die die Community wirklich wachsen lassen.

Die Rangliste der Werber

Die Mitglieder, die am meisten einladen, erscheinen in der öffentlichen Rangliste (nur Vorname und Initiale des Nachnamens). Dein Platz wird in deinem Bereich angezeigt.

6 Dein Team

Dein Team ist nicht nur eine Zahl: Es sind Menschen. Du findest sie in deinem Bereich und im Tab „Mon équipe“ (Mein Team) des Messengers.



Die Liste deines Teams, nach Ebene filterbar, mit Fotos und Vorstellungen.

Wer	Was angezeigt wird
Deine direkten Eingeladenen (Ebene 1)	Vollständiger Name, Foto, Vorstellung, Mitgliedsnummer, Region, Anmeldedatum. **E-Mail** nur, wenn sie zugestimmt haben, sie mit der Person zu teilen, die sie eingeladen hat.
Die weiteren Ebenen	Vorname und Initiale des Nachnamens, Foto, Nummer, Region, Anmeldedatum und wer sie eingeladen hat.
Ausstehend	Mit deinem Link angemeldet, aber noch nicht bestätigt. Eine kleine Erinnerung von dir kann helfen!

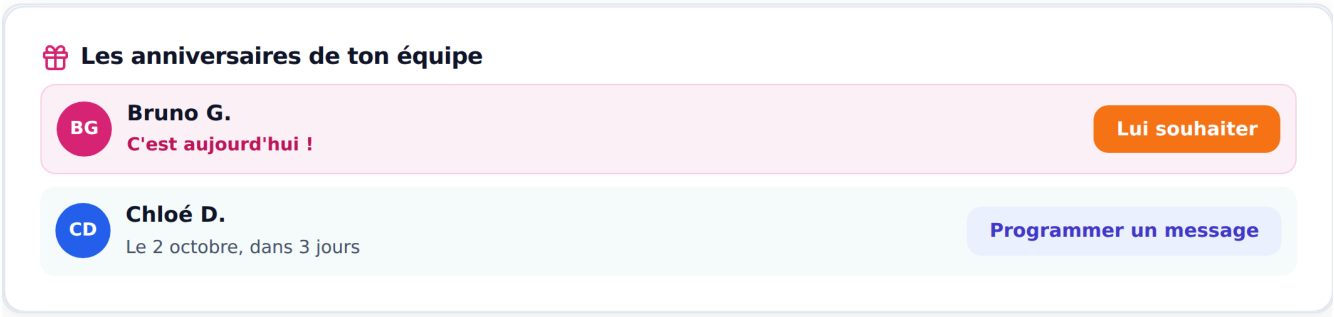
Neuigkeiten aus deinem Team



- Sobald ein Eingeladener bestätigt: **« Nina vient de rejoindre ton équipe ! »** (Nina ist gerade deinem Team beigetreten!).
- Jeden **Montagmorgen** der Wochenrückblick, mit der Zahl der Personen jenseits der Ebenen, die deine Nachrichten erreichen.
- Kontaktanfragen, erreichte Stufen, Geburtstage…
- Ein Abzeichen auf „Mon équipe“ zeigt die noch nicht gesehenen Neuigkeiten an.

> **TIPP**
> Wenn jemand deinem Team beitritt, schick ihm ein kurzes Willkommenswort… oder lass die **Willkommenssequenz** das für dich erledigen (Kapitel 11).

Die Geburtstage NEU



Die Geburtstage der nächsten 7 Tage (in deinem Team und der deines Paten) werden in deinem Bereich angezeigt. Am Tag selbst bekommst du eine Benachrichtigung. Der Button **Lui souhaiter** (Gratulieren) öffnet eine private Nachricht mit einer schon ausgefüllten Vorlage „Alles Gute zum Geburtstag“; mit **Programmer un message** (Nachricht planen) kannst du sie im Voraus vorbereiten. Es erscheinen nur die, die ihren Geburtstag im Profil angegeben haben.

Deine verborgene Tiefe NEU

Dieser Kasten zeigt dir, wie viele Personen deine Nachrichten heute erreichen (die Ebenen 1 und 2 sind **für alle kostenlos**), und dann, wie viele du mit jedem Tarif **zusätzlich** erreichen würdest, tiefer in deinem Netzwerk.

Ta profondeur cachée : 84 personnes de plus à portée de main

Aujourd'hui, tes messages touchent **9 personnes** (niveaux 1 à 2), gratuitement. Les niveaux 1 et 2 sont **gratuits pour tous**.

Plus loin dans ton réseau, d'autres personnes ne reçoivent pas encore tes messages. Voici combien tu en toucherais en plus avec chaque formule :

Relais 4,90 €/mois jusqu'au niveau 3	**+12 personnes**
Local 9,90 €/mois jusqu'au niveau 4	**+36 personnes**
Précision 14,90 €/mois jusqu'au niveau 5	**+84 personnes**

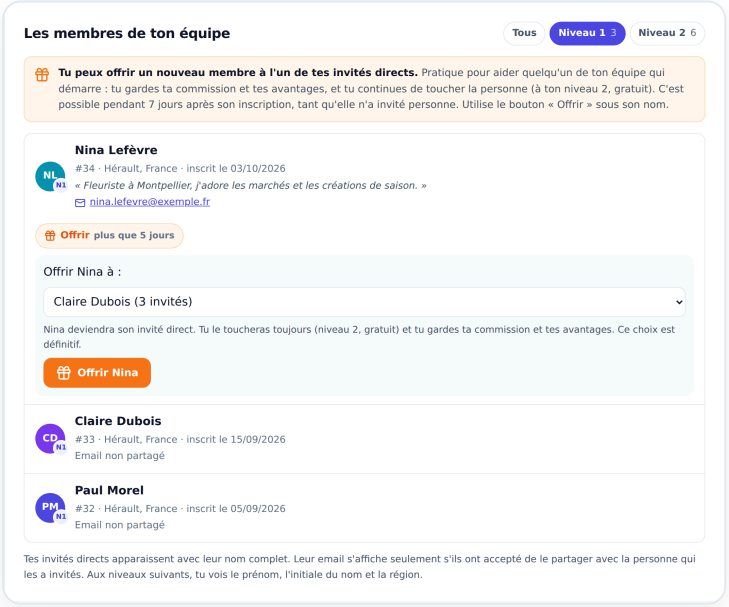
Les formules seront disponibles à l'ouverture, au prix fondateur pour les membres inscrits avant. Voir les formules →

Die Personen in deinem Netzwerk, die deine Nachrichten noch nicht erreichen, Tarif für Tarif.

Einem deiner Direkten ein neues Mitglied schenken NEU

Wenn eine Person deinem Team beitritt, hast du **7 Tage** Zeit, sie einem deiner direkten Eingeladenen zu schenken, solange sie selbst noch niemanden eingeladen hat. Praktisch, um jemandem aus deinem Team beim Start zu helfen.

1. Tippe unter ihrem Namen in „Les membres de ton équipe“ (Die Mitglieder deines Teams) auf 🎁 **Offrir** (Schenken) (die verbleibenden Tage werden angezeigt).
2. Wähle den direkten Eingeladenen, der sie bekommt (die mit den wenigsten Eingeladenen stehen oben in der Liste), dann **Offrir**.



Ein neues Mitglied zum Verschenken, mit der Wahl des direkten Eingeladenen, der es bekommt.

- **Du** behältst bei dieser Person deine Provision, deine Abzeichen, deine Gratismonate und deinen Platz in der Rangliste. Du erreichst sie weiterhin, auf deiner Ebene 2, kostenlos.

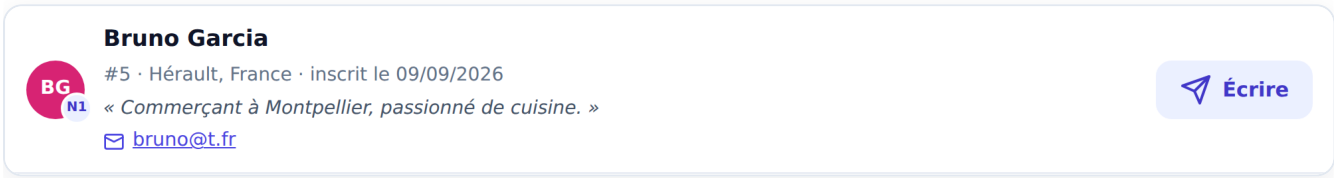
- **Wer sie bekommt**, sieht sie als seine direkte Eingeladene, mit dem Etikett „offert par…“ (geschenkt von…). Er sieht ihre E-Mail-Adresse nicht.
- **Die geschenkte Person** wird per Benachrichtigung informiert. Diese Wahl ist endgültig und kann nur einmal getroffen werden.

Einer Person aus deinem Team schreiben

Jedes Mitglied deines Teams hat einen Button **Écrire** (Schreiben), um ihm eine private Nachricht zu schicken (Kapitel 10).

Dein Team exportieren NEU

Ab dem Tarif **Précision** lädt der Button **Exporter mon équipe** (Mein Team exportieren) (oben in „Mon équipe“) eine Datei herunter, die du in Excel oder Google Sheets öffnen kannst: Nummer, Vorname, Nachname, Ebene, Region, Land, Anmeldedatum, wer sie eingeladen hat, und dein hinzugefügter Kontakt. Sie enthält genau das, was du auf dem Bildschirm siehst: vollständiger Name und E-Mail-Adresse nur bei deinen direkten Eingeladenen, die zugestimmt haben, ihre E-Mail-Adresse mit dir zu teilen.



7 Hinzugefügte Kontakte NEU

Du kennst jemanden, der schon angemeldet ist, aber über eine andere Person? Du kannst ihn trotzdem in deine Liste aufnehmen und ihm schreiben, mit seinem Einverständnis. Sein Konto, sein Werber und sein Team ändern sich nicht.

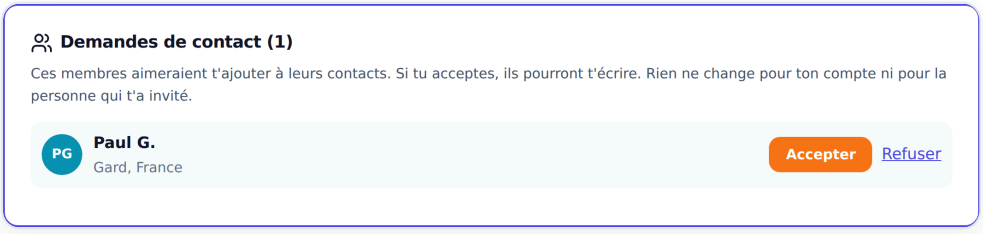
Drei Wege, einen Kontakt hinzuzufügen

1. **Per E-Mail**: In deinem Bereich oder in „Mon équipe“ (Mein Team), Block „Mes contacts ajoutés“ (Meine hinzugefügten Kontakte), gibst du seine Adresse ein und tippst auf **Envoyer la demande** (Anfrage senden).
2. **Über deinen Einladungslink**: Wenn ein bereits angemeldetes Mitglied auf deinen Link klickt, schlägt die Seite ihm vor, deiner Liste mit einem Klick beizutreten.
3. **Wenn er sich versehentlich ein zweites Mal** über deinen Link anmeldet, wird die Anfrage automatisch erstellt.



Der Block „Mes contacts ajoutés“: deine Kontakte, das Formular zum Hinzufügen und die Personen, die dich hinzugefügt haben.

Eine Anfrage erhalten



Du bekommst eine E-Mail (Button **Accepter** / Annehmen) und eine Benachrichtigung; die Anfrage erscheint auch oben in deinem Bereich. **Accepter** (Annehmen): Die Person kann dir schreiben und zählt dich zu ihrer Liste. **Refuser** (Ablehnen): Sie wird nicht benachrichtigt und kann dich erst nach 30 Tagen erneut anfragen.

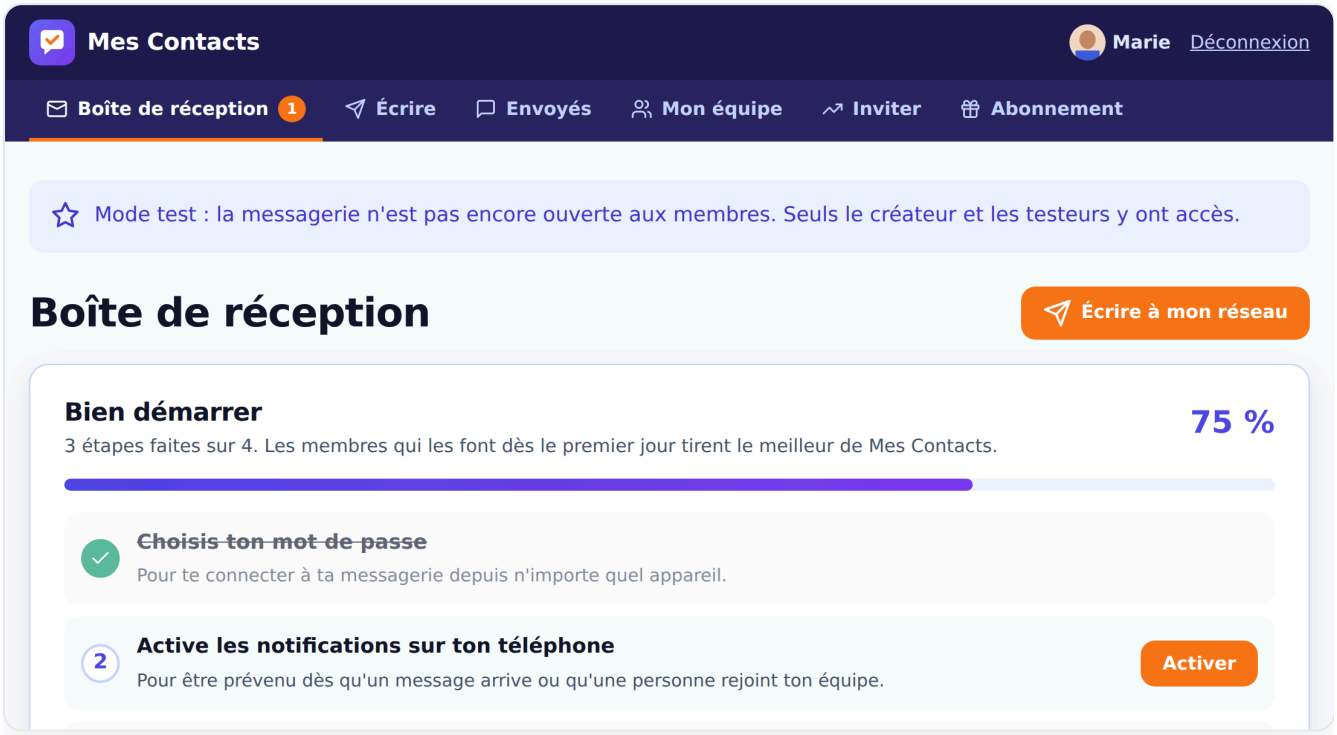
Was sich genau ändert

Für die hinzugefügte Person	Was passiert
Gruppennachrichten	Sie erhält deine Nachrichten an deine ganze Liste, wie ein direkter Gast. War sie schon in deinem Team, erhält sie sie **nur einmal**.
Private Nachrichten	Ihr könnt euch privat schreiben, in beide Richtungen.
Ihr Konto	Nichts ändert sich: gleicher Werber, gleiches Team, gleicher Platz.
Ihr eigenes Team	Es **kommt nicht** in deine Liste: Nur die hinzugefügte Person gehört dazu.
Provisionen, Rangliste	Ein hinzugefügter Kontakt zählt weder für Provisionen noch für die Rangliste oder die Stufen.

Jeder von euch kann die Verbindung jederzeit **entfernen** (Button „Retirer“ / Entfernen). Und zu deiner Beruhigung: Die Seite verrät nie, ob eine E-Mail-Adresse angemeldet ist – die Antwort ist in jedem Fall dieselbe. Du kannst bis zu 30 Anfragen pro Tag senden.

8 Dein Posteingang

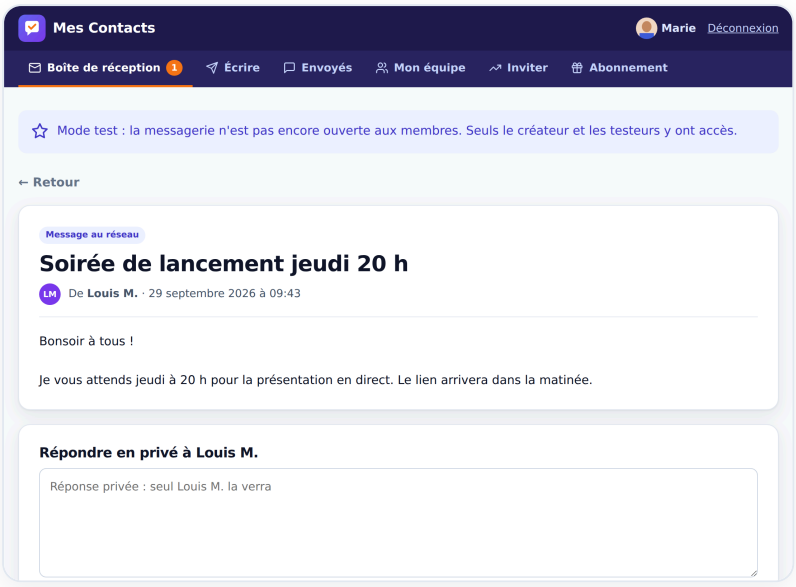
Wenn das Messaging öffnet, meldest du dich mit deiner E-Mail-Adresse und deinem Passwort an. Über das Menü oben erreichst du alles.



Der Posteingang: Ungelesene Nachrichten sind mit einem orangefarbenen Punkt markiert.

Menü	Wofür es da ist
Boîte de réception (Posteingang)	Deine Nachrichten: **Mon réseau** (Nachrichten aus deinem Netzwerk und private Nachrichten), **Annonces** (Ankündigungen von Mes Contacts). Wenn die Rundsendungen starten, kommt ein Tab **Offres des membres** (Angebote der Mitglieder) hinzu, falls du zugestimmt hast.
Écrire (Schreiben)	Eine Nachricht an deine ganze Liste, sofort oder zu einem gewählten Termin.
Envoyés (Gesendet)	Deine gesendeten (mit Anzahl der Leser) und geplanten Nachrichten.
Mon équipe (Mein Team)	Dein Team, deine hinzugefügten Kontakte, deine Neuigkeiten, deine Willkommenssequenz und deine Einstellungen.
Inviter (Einladen)	Dein persönlicher Bereich mit deinem Einladungslink.
Abonnement (Abo)	Dein Tarif, deine Zahlungen und deine Provisionen (Kapitel 12).

Eine Nachricht lesen



Eine geöffnete Nachricht: Du kannst dem Absender privat antworten.

- **Répondre en privé** (Privat antworten): Deine Antwort sieht nur der Absender.
- **Supprimer** (Löschen) entfernt die Nachricht aus deinem Posteingang.
- **Bloquer l'expéditeur** (Absender blockieren): Du erhältst keine Nachrichten mehr von ihm. Du kannst ihn in „Mon équipe“ wieder freigeben.
- **Signaler ce message** (Diese Nachricht melden: Spam, Betrug, anstößige Inhalte …): Sie wird vom Team von Mes Contacts geprüft. Wird ein Absender von mehreren Mitgliedern gemeldet, werden seine Sendungen automatisch gesperrt.

9 An deine ganze Liste schreiben

Eine einzige Nachricht, und sie landet im Posteingang aller Personen auf deiner Liste, mit einer Benachrichtigung auf ihrem Handy.

1. Tippe im Menü auf **Écrire** (Schreiben).
2. Starte, wenn du willst, mit einer **Vorlage** und gib einen kurzen, klaren **Betreff** ein: Er macht Lust aufs Öffnen.
3. Schreib deine Nachricht, wähle bei Bedarf eine **Zielgruppe**, wähle **Maintenant** (Jetzt) oder **Programmer** (Planen) und tippe dann auf **Envoyer** (Senden).

Die Vorlagen NEU

Partir d'un modèle (facultatif)

Choisir un modèle...

Le texte s'ajoute ci-dessous : remplace ce qui est entre crochets [ ] et personnalise-le à ta façon.

Werbeaktion, Einladung zu einem Event, Neuheit, Dankeschön, Erinnerung: Der Text füllt sich aus, du ergänzt nur noch, was in eckigen Klammern [ ] steht.



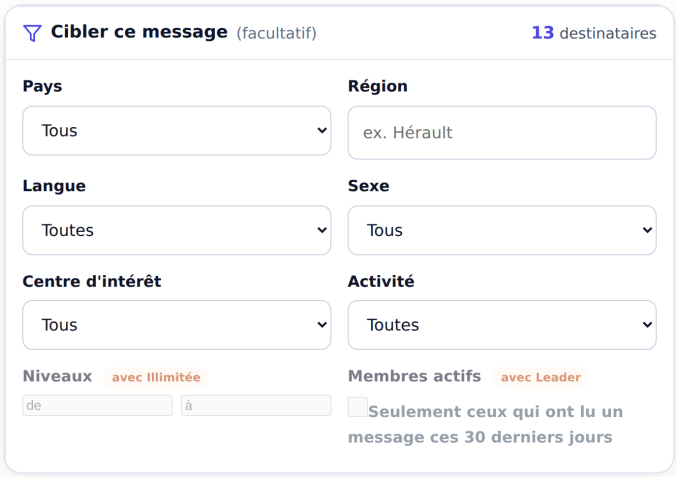
Rechts auf der Seite: wer deine Nachricht erhält, Ebene für Ebene, und deine verbleibenden Sendungen.

Drei Arten zu schreiben



Modus	Für wen?
Texte simple (Einfacher Text)	Am schnellsten. Links (https://…) werden automatisch anklickbar.
Mise en forme (Formatierung)	Fett, Farben, Überschriften, Listen, Links und Bilder, wie in einer Textverarbeitung.
Code HTML (HTML-Code)	Zum Einfügen des Codes einer bereits gestalteten E-Mail. Der Code wird gefiltert: Skripte und gefährliche Elemente werden entfernt.

Deine Nachricht gezielt senden



„Cibler ce message“ (Diese Nachricht eingrenzen): Die Zahl der Empfänger aktualisiert sich bei jeder Auswahl.

Je nach Tarif kannst du nur einem Teil deiner Liste schreiben: einem Land oder einer Region (Local), einer Sprache oder einem Geschlecht (Précision), einem Interesse oder einer Tätigkeit (Expert), den aktiven Mitgliedern (Leader), bestimmten Ebenen (Illimitée). Kriterien, die dein Tarif noch nicht enthält, sind ausgegraut, mit dem Namen des Tarifs, der sie freischaltet.

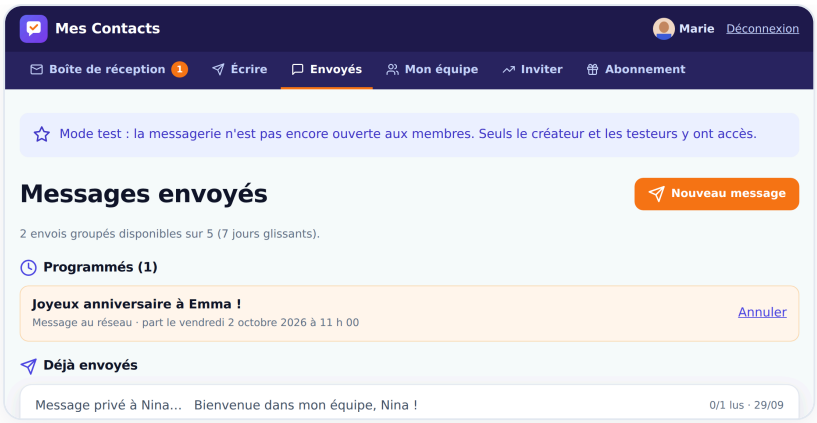
- **Das Restaurant in Béziers** kündigt sein Festmenü nur den Mitgliedern im Département Hérault an.
- **Der Kunsthandwerker** stellt seine Kollektion Deko-Fans in ganz Frankreich vor.
- **Die Teamleiterin** schreibt nur den Ebenen 3 bis 5 wegen einer Schulung, die sie betrifft.

> **TIPP**
>
> **Gespeicherte Zielgruppen** (Tarif Illimitée) NEU: Wähle deine Kriterien, gib ihnen einen Namen („Kunden Hérault“) und tippe auf **Enregistrer ce ciblage** (Diese Zielgruppe speichern). Beim nächsten Mal wählst du sie in der Liste „Mes ciblages enregistrés“ (Meine gespeicherten Zielgruppen): Alle Kriterien füllen sich mit einem Klick. Bis zu 20 Zielgruppen.

Eine Sendung planen



Ideal für einen Geburtstag, ein Event oder während deines Urlaubs: Wähle **Programmer** (Planen), ein Datum (bis zu einem Jahr im Voraus) und eine Uhrzeit (Pariser Zeit). Die Nachricht geht von selbst raus, an deine Liste, so wie sie an diesem Tag sein wird. Du kannst sie bis zum letzten Moment in „Envoyés“ (Gesendet) **stornieren**.



„Envoyés“ (Gesendet): deine geplanten (in Orange) und bereits verschickten Nachrichten, mit der Anzahl der Leser.

Die Statistiken deiner Nachrichten NEU

Öffne eine Nachricht in „Envoyés“, um zu sehen, wie viele Personen sie gelesen haben. Ab dem Tarif **Précision** siehst du außerdem das Leseverhalten **Ebene für Ebene**, **wann** sie gelesen wurde (innerhalb einer Stunde, im Laufe des Tages …) und den Vergleich mit deinem Durchschnitt deiner 10 vorherigen Nachrichten: So weißt du, welche Betreffzeilen am besten funktionieren.

Wie viele Nachrichten?

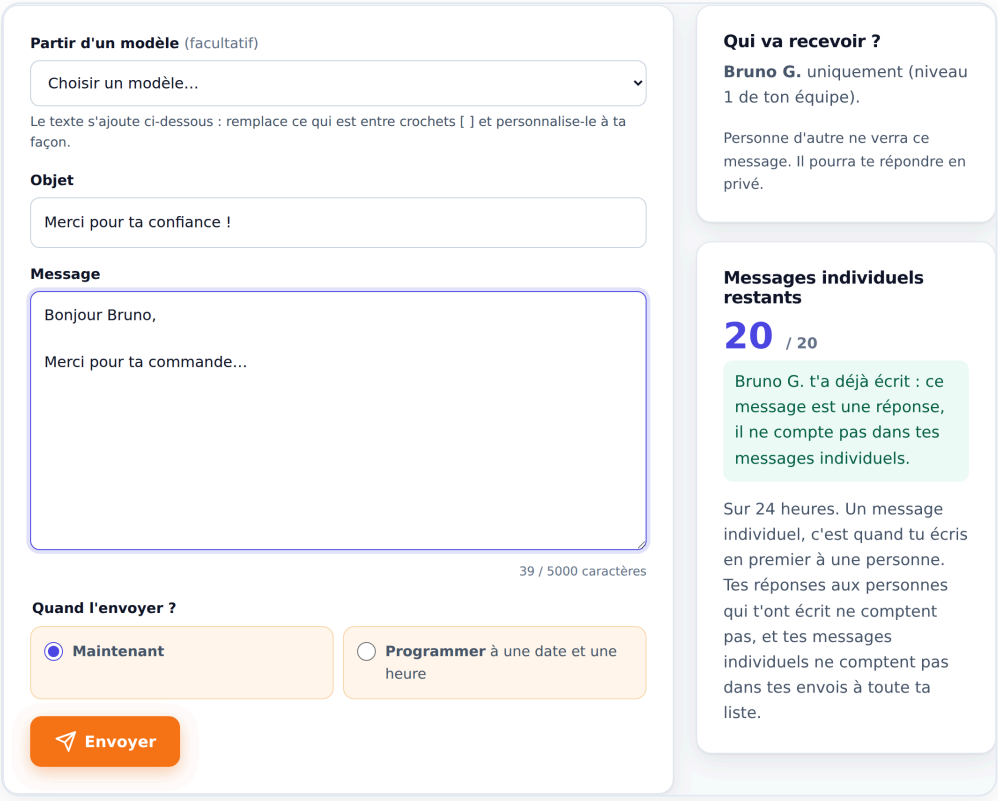
Jeder Tarif gibt dir eine Anzahl von Sendungen an deine ganze Liste **pro 7-Tage-Zeitraum**: 3 bei Découverte, bis zu 1 pro Tag bei Illimitée. Jede Sendung lädt sich 7 Tage nach ihrer Nutzung wieder auf; geplante Nachrichten zählen in der Woche, in der sie rausgehen. Brauchst du eine Sendung mehr? Du kannst sie **einzeln kaufen** (Kapitel 12).

> Warum eine Grenze? Weil sie garantiert, dass **deine** Nachrichten gelesen werden: Könnte jeder 20 Nachrichten am Tag senden, würde niemand mehr etwas lesen.

10 Private Nachrichten und Antworten

Ein Dankeschön, ein Termin, ein Geburtstag: Wenn eine Nachricht nur eine Person betrifft, ist die private Nachricht genau richtig.

1. Geh zu **Mon équipe** und tippe neben der Person auf **Écrire** (Schreiben). Um deinem Werber zu schreiben: **Lui écrire en privé** (Privat schreiben), unter deiner Liste.
2. Starte, wenn du willst, mit einer Vorlage: **Joyeux anniversaire, Bienvenue, Remerciement, Proposition de rendez-vous, Prendre des nouvelles** (Alles Gute zum Geburtstag, Willkommen, Dankeschön, Terminvorschlag, Nachfragen, wie es geht). Der Vorname wird automatisch eingefügt.
3. Sende sofort oder **plane** den Versand.

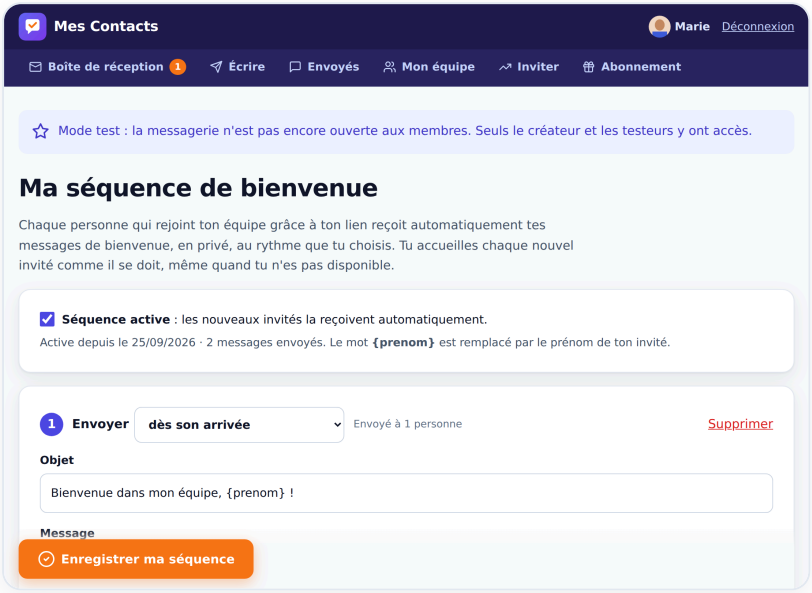


Eine private Nachricht: Nur die gewählte Person erhält sie.

- Du kannst privat den Personen in deinem Team schreiben, die deine Nachrichten erreichen, deinem Werber und deinen **hinzugefügten Kontakten**.
- Grenze: **20 Einzelnachrichten pro Tag**, gezählt an dem Tag, an dem sie abgehen. Eine Einzelnachricht ist, wenn du einer Person **als Erster** schreibst. **Nicht gezählt** werden deine **Antworten** an Personen, die dir geschrieben haben (du kannst dich frei mit ihnen austauschen), und deine **Geburtstagsnachrichten** am Tag selbst. Einzelnachrichten zählen auch nicht zu deinen Sendungen an deine ganze Liste.
- Hat dich die Person blockiert, wird ihr deine Nachricht nicht zugestellt.

11 Die Willkommenssequenz NEU

Jede Person, die über deinen Link deinem Team beitritt, erhält automatisch deine Willkommensnachrichten, privat, in dem Rhythmus, den du wählst. So begrüßt du jeden neuen Gast richtig, auch wenn du gerade keine Zeit hast.



Messaging → Mon équipe → „Séquence de bienvenue“ (Willkommenssequenz).

1. Öffne **Mon équipe** und dann **Séquence de bienvenue**. Drei Beispielnachrichten sind schon fertig: Behalte, ändere oder lösche sie.
2. Wähle für jede Nachricht, **wann** sie rausgeht: gleich bei der Ankunft oder 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 21 oder 30 Tage danach. Bis zu **11 Nachrichten**, eine für jeden Zeitpunkt.
3. Schreib **{prenom}**, wo du willst: Es wird durch den Vornamen deines Gastes ersetzt.
4. Setze das Häkchen bei **Séquence active** (Sequenz aktiv) und speichere.

- Deine **direkten Gäste, die nach der Aktivierung ankommen**, erhalten sie, und auch **alle, die sich vor dem Start angemeldet haben** (ihre Sequenz beginnt mit der Öffnung des Messengers). Deine anderen früheren Gäste bekommen keine Überraschungsnachricht.
- Jede Nachricht wird pro Person nur **einmal** gesendet. Die Nachrichten der Sequenz zählen nicht zu deinen Sendegrenzen.
- **Übersetzungen** (freiwillig): Füge jeder Nachricht eine Version auf Englisch, Spanisch, Italienisch, Deutsch oder Portugiesisch hinzu. Jeder Gast erhält die Version in seiner Sprache, sonst den Originaltext.
- Verfügbar ab dem Tarif **Précision**.

> **TIPP**
> Eine gute Sequenz in 3 Nachrichten: **am selben Tag** Willkommen + Benachrichtigungen aktivieren; **2 Tage danach** das Profil vervollständigen; **5 Tage danach** den eigenen Link mit 3 Bekannten teilen. Genau das ist das vorgeschlagene Beispiel.

12 Die Tarife und dein Abo

Die Gratisversion reicht für den Start. Wenn deine Liste wächst, kannst du mit den Tarifen mehr Menschen erreichen, öfter schreiben und genau auswählen, wer welche Nachricht erhält.

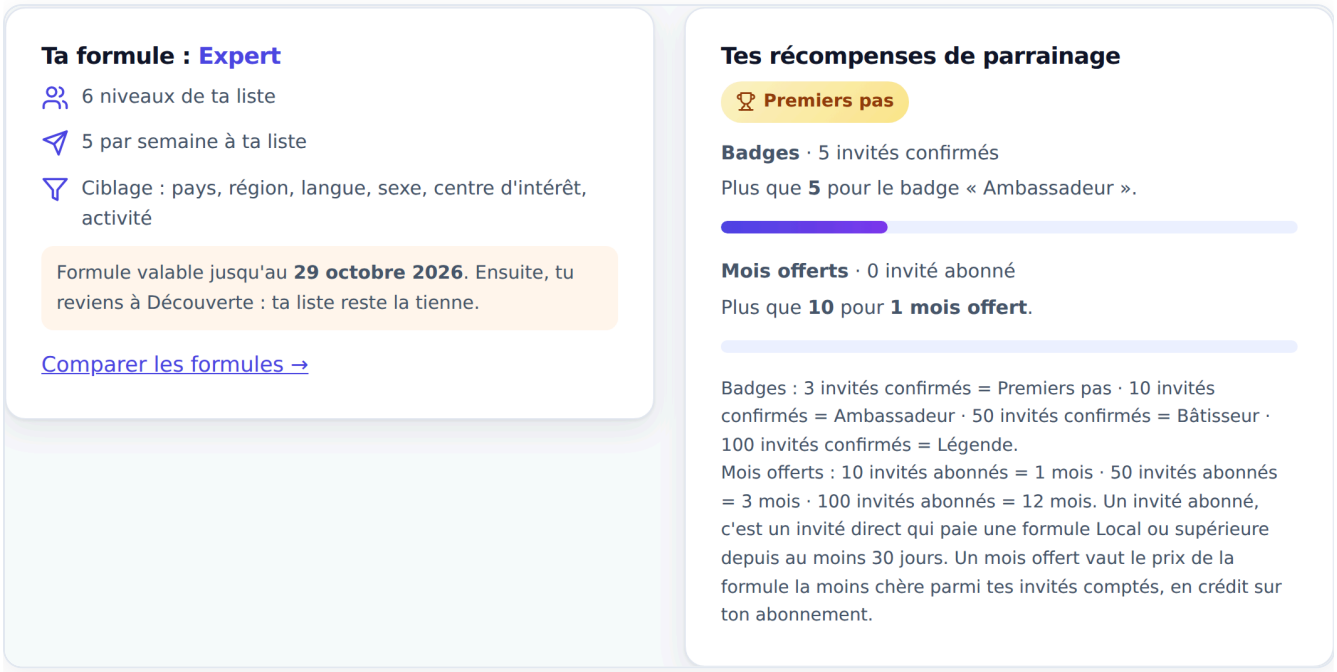
Tarif	Preis / Monat	Ebenen	Sendungen	Was er hinzufügt
Découverte	**Kostenlos**	2	3 / Woche	Messaging, Team, hinzugefügte Kontakte, geplante und private Nachrichten, Vorlagen
Relais	**4,90 €**	3	4 / Woche	Deine Liste reicht bis Ebene 3
Local	**9,90 €**	4	4 / Woche	Targeting nach Land und Region
Précision	**14,90 €**	5	5 / Woche	Targeting nach Sprache und Geschlecht, Willkommenssequenz, detaillierte Lesestatistiken, Export deines Teams
Expert	**19,90 €**	6	5 / Woche	Targeting nach Interessen und Beruf, **keine Werbung mehr** in deinem Messaging
Leader	**24,90 €**	7	6 / Woche	Targeting aktiver Mitglieder, 1 regionale Rundsendung gratis / Monat (sobald Rundsendungen starten)
Illimitée	**49,90 €**	Alle	1 / Tag	Targeting nach bestimmten Ebenen, gespeicherte Zielgruppen, 2 Gesamt-Rundsendungen gratis / Monat (sobald Rundsendungen starten)

Jeder Tarif enthält alles, was der vorherige bietet. Bei jährlicher Zahlung: 2 Monate gratis. Preise in Euro; vollständige Bedingungen auf der Seite AGB der Website (auf Französisch).

TIPP

Der Gründerpreis. Alle Mitglieder, deren Anmeldung **vor dem Start** bestätigt ist, sind Gründungsmitglieder: Die obigen Startpreise sind ihnen **lebenslang garantiert**, auch wenn die Preise steigen. Du musst nicht sofort ein Abo abschließen: Der Gründerpreis wartet auf dich, und du behältst ihn, auch wenn du den Tarif wechselst, pausierst oder später zurückkommst. Für alle Abonnenten gilt: Eine Preiserhöhung gilt nie für ein laufendes Abo.

Dein Tarif in deinem Bereich



Dein aktueller Tarif und deine Empfehlungsbelohnungen.

Die kostenlose 14-tägige Testphase

Am Starttag erscheint in deinem Bereich im Block „Ta formule“ (Dein Tarif) ein Button **Commencer mon essai gratuit** (Meine kostenlose Testphase starten) (während der Voranmeldung gibt es ihn nicht). Alle Mitglieder haben Anspruch darauf, ob vor dem Start angemeldet oder später dazugekommen: den Tarif **Expert** 14 Tage gratis, **nur einmal**, ohne Kreditkarte. Die 14 Tage beginnen, **wenn du klickst**, nicht am Starttag: Es eilt also nicht. **3 Tage vor dem Ende** bekommst du eine E-Mail mit der Bilanz deiner Testphase (gesendete Nachrichten, Lesungen, Personen, die du in der Gratisversion nicht mehr erreichst) und was sich ändert, wenn du nichts wählst; danach kehrst du einfach zu Découverte zurück, wenn du nichts wählst. Deine Liste bleibt deine.

Du hast schon Relais, Local oder Précision? Dann kannst du Expert ebenfalls 14 Tage lang testen, einmalig. Dein Abo läuft während des Tests ganz normal weiter, und danach bekommst du **deinen Tarif zum gleichen Preis** zurück (dein Gründerpreis bleibt erhalten), außer du entscheidest dich für Expert.

„Mon abonnement“ (Mein Abo): auswählen und bezahlen



Wähle Mensuel (Monatlich) oder Annuel (Jährlich), setze das Häkchen und dann „Choisir“ (Auswählen).

1. Tippe im Messaging auf **Abonnement** (Abo).
2. Wähle **Mensuel** (Monatlich) oder **Annuel** (Jährlich, 2 Monate gratis).
3. Setze das Häkchen: Du akzeptierst die AGB und verlangst, dass der Dienst sofort beginnt.
4. Tippe unter dem Tarif auf **Choisir** (Auswählen): Du wirst zur sicheren Zahlungsseite von **Stripe** weitergeleitet. Mes Contacts sieht nie deine Kartennummer.
5. Dein Tarif wird innerhalb von Sekunden aktiviert. Du bekommst eine Quittung per E-Mail.



Zusätzliche Sendungen

Du hast alle Sendungen der Woche verbraucht? Kauf zusätzliche Sendungen: **1,90 €** pro Sendung, **1,70 €** ab 5 und **1,50 €** ab 10 (bis zu 20 auf einmal). Zahlung per Karte oder in Krypto (USDT, USDC). Sie bleiben verfügbar, bis du sie nutzt.

Verwalten, wechseln, kündigen

- **Gérer mon abonnement** (Mein Abo verwalten): Kreditkarte, Rechnungen, Kündigung, mit einem Klick.
- **Tarif wechseln** jederzeit: Die nicht genutzte Zeit wird angerechnet.
- **Kündigen**: Dein Tarif bleibt bis zum Ende des bezahlten Zeitraums aktiv, danach kehrst du zu Découverte zurück.
- **Jahresabo**: Eine Erinnerungs-E-Mail informiert dich vor jeder Verlängerung.
- **Empfehlungsguthaben** (Gratismonate): wird automatisch von deinen Zahlungen abgezogen.

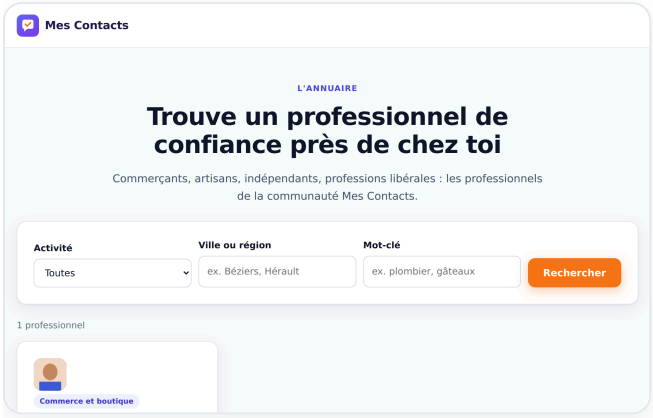
TIPP

Mit Krypto zahlen (USDT über BEP20 oder ERC20, USDC über ERC20): Öffne in „Abonnement“ (Abo) unter den Tarifen **Ou payer en USDT ou USDC** (Oder mit USDT oder USDC zahlen), wähle 1, 3 (−5 %), 6 (−10 %) oder 12 Monate (2 Monate geschenkt) und sende dann **genau** den angezeigten Betrag an die angegebene Adresse. Tippe auf **Vérifier mon paiement** (Meine Zahlung prüfen): Deine Zahlung wird automatisch auf der Blockchain erkannt, meist in wenigen Minuten, und die Seite aktualisiert sich. Keine automatische Verlängerung: Du bekommst 7 Tage vor Ablauf eine Erinnerung und kannst verlängern, wann du willst.

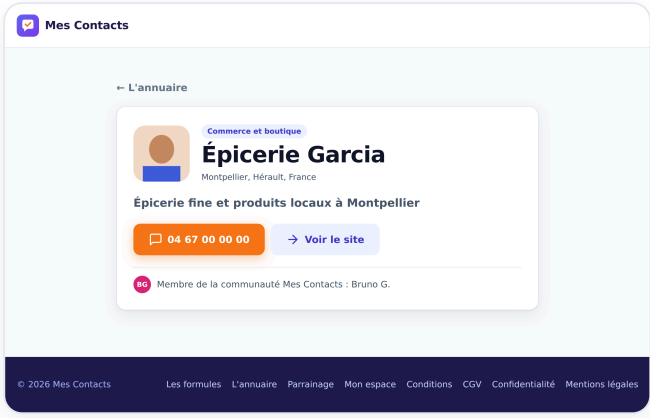
Widerrufsrecht: Du hast 14 Tage Zeit, es dir anders zu überlegen. Da der Dienst sofort startet, wird dir der nicht genutzte Teil erstattet. Schreib einfach an contact@mes-contacts.fr. Die Details stehen in den AGB.

13 Das Branchenverzeichnis NEU

Händler, Handwerker, Selbstständiger, Freiberufler? Über das Verzeichnis finden dich Mitglieder der ganzen Community in ihrer Nähe. Es ist öffentlich: Auch Besucher ohne Anmeldung können es ansehen.



Die Suche: nach Branche, nach Stadt oder Region, nach Stichwort.



Ein Eintrag: Logo, Slogan, Anruf-Button, Link zur Website.

Deinen Eintrag erstellen

1. In deinem Bereich, im Block **„Tu es commerçant, artisan ou indépendant ?“**, tippe auf **Créer ma fiche** (Meinen Eintrag erstellen).
2. Gib den Namen deines Business, deine Kategorie, einen kurzen Slogan, eine Beschreibung, deine Stadt und deine Kontaktmöglichkeiten an (Telefon, E-Mail, Website). Füge dein Logo oder ein Foto hinzu.
3. Speichern: Dein Eintrag wird **vom Mes Contacts Team geprüft**. Sobald er freigegeben ist, bekommst du eine E-Mail, um deine Zahlung zu wählen.

Die Veröffentlichung

Die Veröffentlichung im Verzeichnis kostet **9,90 € pro Monat** per Karte, ohne Mindestlaufzeit (Button **Publier ma fiche** (Meinen Eintrag veröffentlichen) in „Mon abonnement“), oder wird **in Krypto** (USDT oder USDC) für 1, 3 (−5 %), 6 (−10 %) oder 12 Monate (2 Monate gratis) bezahlt. Dein Eintrag ist online, sobald deine Zahlung eingegangen ist. Du kannst ihn jederzeit in deinem Bereich ändern.

GUT ZU WISSEN

Nur echte Geschäftstätigkeiten werden angenommen. Ein irreführender, rechtswidriger Eintrag oder einer ohne Bezug zu einem echten Business wird abgelehnt oder entfernt.

14 Die Verbreitung

Deine Liste, das sind die Menschen in deinem Netzwerk. Mit der Verbreitung erreichst du auf einen Schlag die Mitglieder der ganzen Community, die zugestimmt haben, Angebote anderer Mitglieder zu erhalten.

> Die Verbreitung startet, sobald die Community rund **1.000 Mitglieder hat, die Angebote annehmen**, damit jede Verbreitung wirklich Leute erreicht. Preise und Bedingungen werden dann veröffentlicht.

Für den Absender

1. Du wählst deine Kriterien: Region, Sprache, Interessen, Branche.
2. Du siehst **die genaue Zahl der erreichten Personen**, bevor du bezahlst.
3. Deine Verbreitung wird **vor dem Versand geprüft** und landet dann im Tab „Offres des membres“ (Angebote der Mitglieder) der Empfänger.

- Geplant für **alle Mitglieder**, auch in der kostenlosen Version.
- **Leader**: 1 regionale Verbreitung gratis pro Monat. **Illimitée**: 2 Gesamtverbreitungen gratis pro Monat.
- **Gründungsmitglieder**: 20 % Rabatt auf Lebenszeit auf gekaufte Verbreitungen.

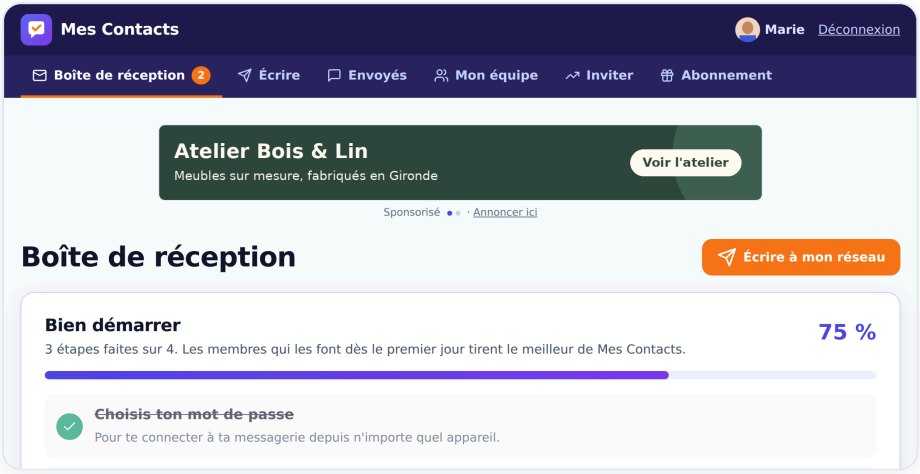
Für den Empfänger

- Du bekommst Verbreitungen **nur, wenn du zugestimmt hast**: Häkchen „Angebote der Mitglieder“ bei der Anmeldung oder die Karte „Les bons plans de ta région“ (Angebote in deiner Region) in deinem Bereich. Jederzeit in deinen Einstellungen änderbar.
- **Höchstens eine pro Tag**, getrennt von deinen Nachrichten abgelegt.
- Der Absender sieht nie deinen Namen oder deine E-Mail.

15 Die Werbung NEU

Ein paar dezente Anzeigen, von Mitgliedern gebucht, finanzieren einen Teil von Mes Contacts. Sie sind immer als „Sponsorisé“ (Gesponsert) gekennzeichnet, und mit dem Tarif Expert lässt du sie verschwinden.

Was du in deinen Nachrichten siehst



Ein Banner oben auf der Seite, als „Sponsorisé“ gekennzeichnet. Die kleinen Punkte zeigen, wie viele Anzeigen diese Woche rotieren.

- **Ein Banner** oben auf den Nachrichtenseiten. Wenn mehrere Werbetreibende die Woche gebucht haben, **wechseln ihre Banner alle 15 Sekunden** (die Rotation stoppt, wenn deine Maus darauf liegt).
- **Eine Textanzeige** ganz oben in deinem Posteingang, auf gelbem Hintergrund, mit der Website des Werbetreibenden.
- Anzeigen erscheinen nie in deinen Nachrichten, nicht in deinem Bereich und nicht in E-Mails.
- **Ab dem Tarif Expert** (und bei Leader, Illimitée) gibt es gar keine Werbung mehr. Auch während der 14-tägigen Gratis-Testphase profitierst du davon.



Die Textanzeige, ganz oben im Posteingang.

Deine Privatsphäre wird respektiert. Keine Werbe-Cookies, keine externen Tracker: Der Werbetreibende weiß nicht, wer du bist. Er sieht nur Gesamtzahlen (Einblendungen, erreichte Mitglieder, Klicks), die die Website selbst zählt.

Dein Business bekannt machen: Wer darf werben?

Werbung steht Mitgliedern offen, die **seit mindestens 3 Monaten einen bezahlten Tarif haben**. Das ist eine Garantie für alle: Die Werbetreibenden sind echte Mitglieder, die schon in der Community aktiv sind. Wenn du noch nicht berechtigt bist, zeigt dir die Seite Publicité (Werbung) das Datum, ab dem du buchen kannst.

Der Verkauf startet, sobald **1.000 Mitglieder** die Anzeigen sehen. Vorher zeigt die Seite Publicité schon Reichweite und Preise, damit du dich vorbereiten kannst. So kommst du hin: **Abonnement** → Karte **Publicité** → **Voir l'audience et les prix** (Reichweite und Preise ansehen) oder der Link **„Annoncer ici“** (Hier werben) unter dem Banner.

Zwei Formate

Format	Was du lieferst	Plätze pro Woche
Banner	Ein Bild, das **breiter als hoch** ist, in beliebiger Größe (728 × 90, 468 × 60, 1200 × 630…), als JPEG, PNG oder WebP. Du wählst den angezeigten Ausschnitt, und die Website erstellt die Computer-Version (**728 × 90**) und, wenn du willst, eine Handy-Version (**320 × 100**). Dazu die Adresse deiner Seite.	5
Textanzeige	Ein Titel und eine oder zwei Zeilen mit jeweils maximal **40 Zeichen**, dazu die Adresse deiner Seite.	3

TIPP

Eine oder zwei Versionen? Dein Banner wird von allen Mitgliedern gesehen, am Computer wie am Handy. Standardmäßig erstellt die Website aus deinem einen Bild eine breite, schmale Version für den Computer und eine höhere Version fürs Handy und zeigt je nach Bildschirm die passende an. Du kannst auch **« Une seule bannière »** (Ein einziges Banner) ankreuzen: Dann wird überall dasselbe Bild angezeigt, auf dem Handy kleiner. In jedem Fall: Schreib groß genug, damit es lesbar bleibt.

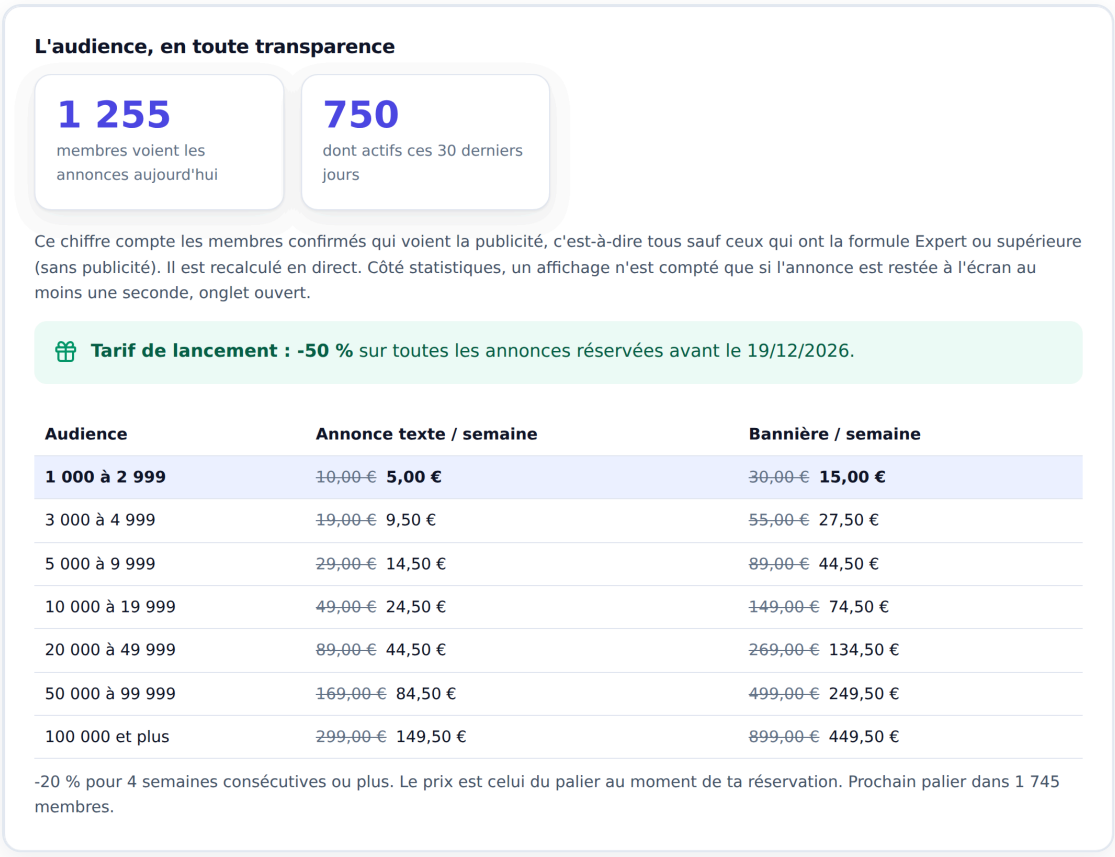


Am Handy: die Version 320 × 100.

Die Reichweite, völlig transparent

Auf der Seite Publicité siehst du **live**, wie viele Mitglieder die Anzeigen sehen (alle bestätigten Mitglieder außer denen mit Expert oder höher) und wie viele davon sich in den letzten 30 Tagen eingeloggt haben.

Der Preis einer Woche hängt von dieser Reichweite ab, in **Stufen**: Je mehr die Community wächst, desto mehr Leute erreicht deine Anzeige. Es gilt der Preis der Stufe **zum Zeitpunkt deiner Buchung**.

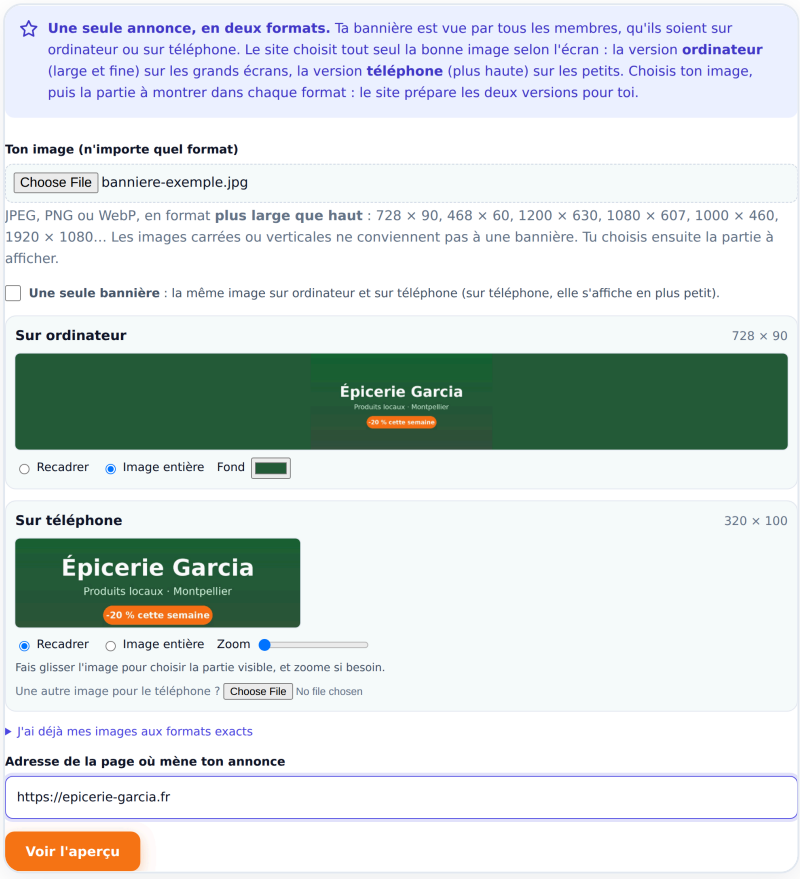


Die Reichweite und die Preistabelle pro Woche. Hier während des Einführungspreises: Die durchgestrichenen Preise sind die normalen Preise.

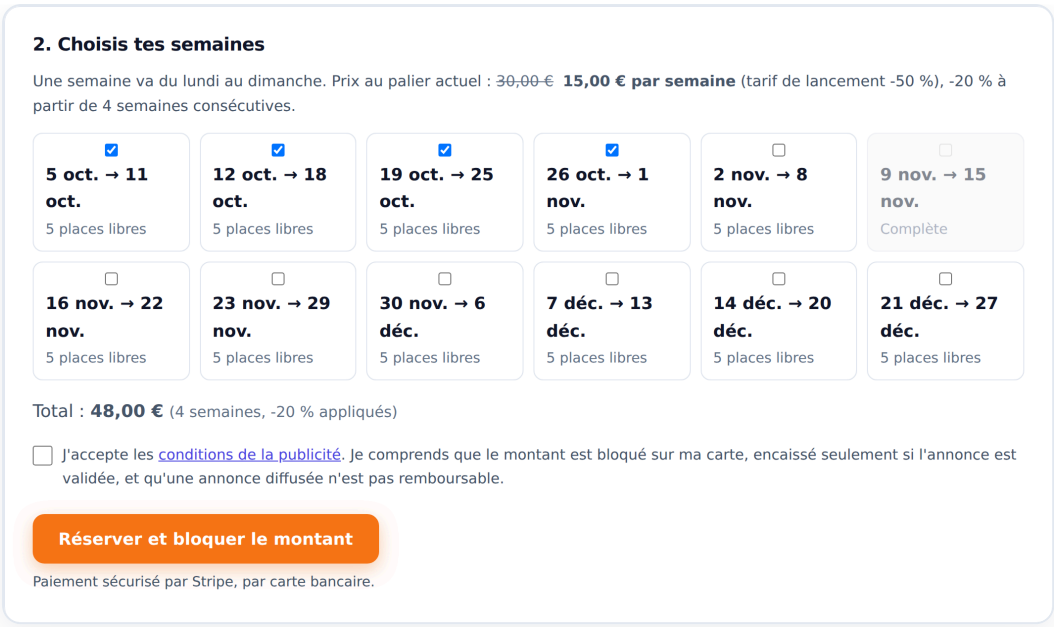
- **Einführungspreis: -50 %** auf alle Anzeigen, die in den **ersten 3 Monaten** nach Verkaufsstart gebucht werden. Das Enddatum steht auf der Seite.
- **-20 %**, wenn du **4 aufeinanderfolgende Wochen oder mehr** buchst (beide Rabatte sind kombinierbar).
- Auf Werbung wird keine Empfehlungsprovision gezahlt.

Deine Anzeige buchen, Schritt für Schritt

1. Tippe auf der Seite Publicité auf **Créer une bannière** (Banner erstellen) oder **Créer une annonce texte** (Textanzeige erstellen).
2. Wähl dein Bild: Verschieb es in jedem Rahmen, um den sichtbaren Ausschnitt zu wählen, und zoome bei Bedarf, oder wähl **Image entière** (Ganzes Bild) (mit farbigem Hintergrund). Für eine Textanzeige schreib deinen Text. Gib die Adresse deiner Seite an und tippe dann auf **Voir l'aperçu** (Vorschau ansehen): Du siehst deine Anzeige genau so, wie die Mitglieder sie sehen werden, und kannst sie ändern.
3. Hak deine **Wochen** an (Montag bis Sonntag). Der Kalender zeigt die nächsten 12 Wochen und die freien Plätze; die erste mögliche Woche beginnt frühestens 3 Tage später, damit Zeit für die Prüfung deiner Anzeige bleibt. Die Summe wird beim Anhaken berechnet.
4. Hak das Kästchen für die Bedingungen an und tippe auf **Réserver et bloquer le montant** (Buchen und Betrag reservieren): Du landest auf der sicheren Zahlungsseite von Stripe. Oder tippe auf **Réserver et payer en crypto après validation** (Buchen und nach Freigabe in Krypto zahlen): Du zahlst jetzt nichts.



Das Formular für ein Banner: dein Bild, in beiden Formaten zugeschnitten, dann die Adresse deiner Seite.



4 aufeinanderfolgende Wochen angehakt: Der Rabatt von 20 % gilt sofort. Eine Woche mit „Complète“ (Ausgebucht) hat keinen Platz mehr.

Der Betrag wird reserviert, nicht abgebucht

Bei der Buchung **reserviert** Stripe den Betrag auf deiner Karte, ohne ihn abzubuchen. Jede Anzeige wird dann **von Hand geprüft**:

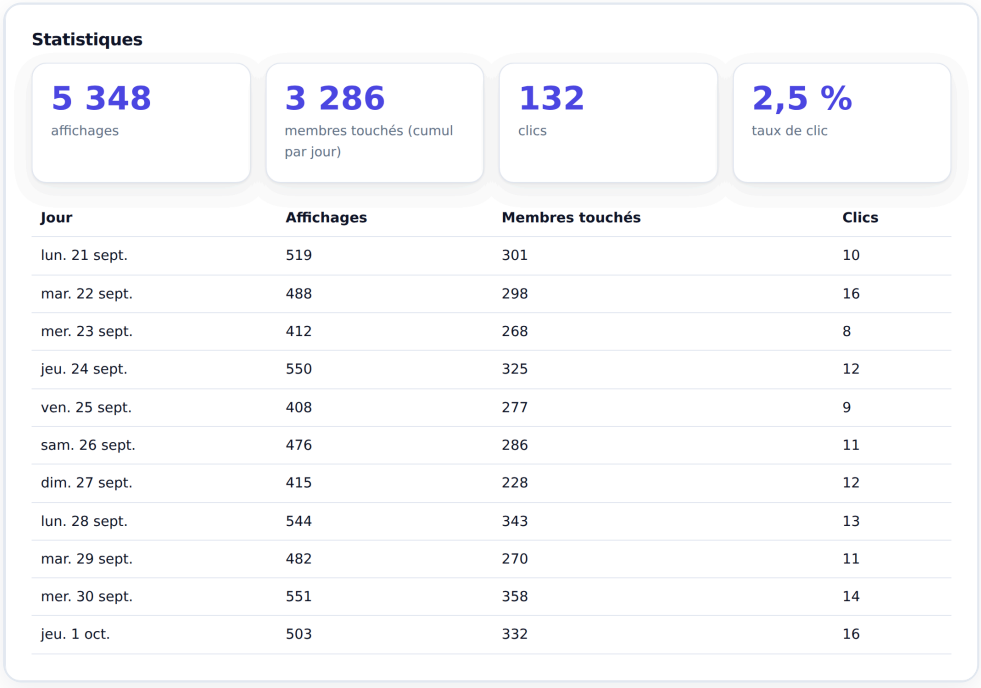
- **Anzeige freigegeben**: Der Betrag wird abgebucht, du bekommst eine E-Mail, und deine Anzeige läuft in den gewählten Wochen.
- **Anzeige abgelehnt**: Die Reservierung wird aufgehoben, **nichts wird abgebucht**, und du bekommst eine E-Mail mit dem Grund.
- **Keine Entscheidung** innerhalb von 6 Tagen oder vor Beginn deiner ersten Woche: Die Buchung wird automatisch storniert, ohne Abbuchung.
- Solange deine Anzeige nicht freigegeben ist, kannst du auf der Seite deiner Anzeige selbst und kostenlos **deine Buchung stornieren**.
- **In Krypto**: Bei der Buchung wird nichts bezahlt. Nach der Freigabe bekommst du eine E-Mail und hast **48 Stunden** zum Bezahlen, sonst wird die Buchung storniert.

> **GUT ZU WISSEN**
>
> **Nach der Freigabe ist die Buchung verbindlich**: Eine gelaufene Anzeige wird nicht erstattet. Einzige Ausnahmen: Widerruf innerhalb von 14 Tagen (noch nicht begonnene Wochen) oder wenn deine Anzeige durch Verschulden von Mes Contacts nicht laufen kann.

Abgelehnt werden: illegale, irreführende, schockierende, diskriminierende oder sexuelle Inhalte, Gewinnversprechen, Waffen, Tabak und verbotene Produkte sowie Links zu gefährlichen Websites oder solchen ohne Bezug zur Anzeige. Details in den AGB, Artikel „Publicité“ (Werbung).

Deine Statistiken, Tag für Tag

Auf der Seite deiner Anzeige verfolgst du die **Einblendungen**, die **erreichten Mitglieder**, die **Klicks** und die **Klickrate**. Eine Einblendung zählt nur, wenn deine Anzeige **mindestens eine Sekunde auf dem Bildschirm** war, bei geöffnetem Tab: Das sind echte Aufrufe. Ein Mitglied, das mehrmals am Tag klickt, zählt als ein einziger Klick.



Jour	Affichages	Membres touchés	Clics
lun. 21 sept.	519	301	10
mar. 22 sept.	488	298	16
mer. 23 sept.	412	268	8
jeu. 24 sept.	550	325	12
ven. 25 sept.	408	277	9
sam. 26 sept.	476	286	11
dim. 27 sept.	415	228	12
lun. 28 sept.	544	343	13
mar. 29 sept.	482	270	11
mer. 30 sept.	551	358	14
jeu. 1 oct.	503	332	16

Die Statistiken einer Textanzeige, die zwei Wochen lief.

16 Das Empfehlungsprogramm und die Provisionen

Einladen bringt dir eine Kontaktliste, Abzeichen und Gratismonate. Ab dem Start kann es dir auch Provisionen einbringen.

Was dir das Empfehlungsprogramm bringt

- **Eine Kontaktliste, die dir gehört** und deine Nachrichten ohne Filter bekommt.
- **Die Stufen**: Abzeichen und Gratismonate als Guthaben, wenn deine Gäste ein Abo abschließen (Kapitel 5), und die **Rangliste der Werber**.
- **Der Gründerpreis**, wenn du deine Anmeldung vor dem Start bestätigst.

Die Provisionen

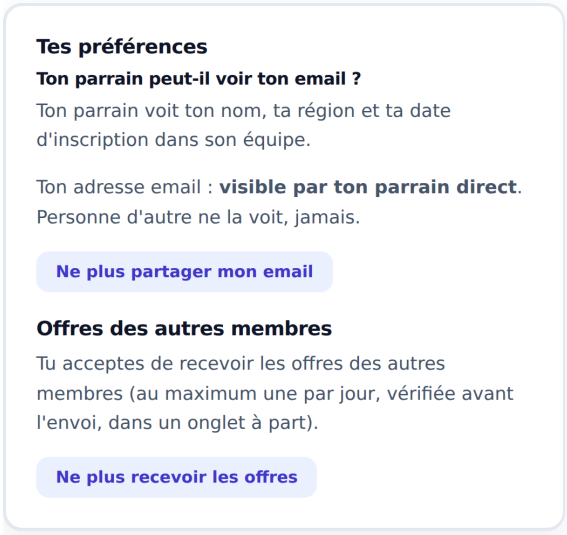
- **20 %** von dem, was **deine direkten Gäste** (Ebene 1) zahlen: ihr Tarif und ihr Verzeichniseintrag, **bei jeder Zahlung**, solange sie abonniert bleiben, und jeder **Broadcast**, den sie kaufen.
- Keine Provision auf zusätzliche Sendungen, Werbung, deine eigenen Käufe oder die weiteren Ebenen.
- **Offen für alle**, auch in der kostenlosen Version: Du musst nichts kaufen.
- Zu verfolgen in **„Mon abonnement“** (Mein Abo). Jede Provision ist **15 Tage nach der Zahlung** verfügbar (die Widerrufsfrist deines Gastes) und wird dann als **Guthaben** auf dein Abo oder **per Überweisung** ab 50 € Gesamtbetrag ausgezahlt.
- Wird die Zahlung erstattet, auch nur teilweise, oder angefochten, wird die Provision **vollständig storniert** (oder von deiner nächsten Auszahlung abgezogen, falls sie schon ausgezahlt war). Der Grund wird immer angezeigt.
- Wenn du einem deiner Direkten ein neues Mitglied **schenkst** (Kapitel 6), behältst du die Provision auf dieses Mitglied.

Situation	Berechnung	Provision / Monat
3 Gäste zu 9,90 €	3 × 1,98 €	**5,94 €**
5 Gäste zu 19,90 €	5 × 3,98 €	**19,90 €** (dein Tarif Expert ist gedeckt)
20 Gäste zu 14,90 €	20 × 2,98 €	**59,60 €**

GUT ZU WISSEN

Mes Contacts ist kein Schneeballsystem: keine Eintrittsgebühr, kein Kaufzwang, eine Provision auf **nur einer Ebene** und nur auf einen echten, bezahlten Service. **Einnahmen sind nicht garantiert**: Alles hängt von den Käufen ab, die deine Gäste tatsächlich tätigen. Provisionen sind Einkünfte: Jeder muss sie entsprechend seiner Situation selbst versteuern. Die vollständigen Regeln stehen in den **AVB** (CGV).

17 Deine Einstellungen, deine Daten und deine Sicherheit

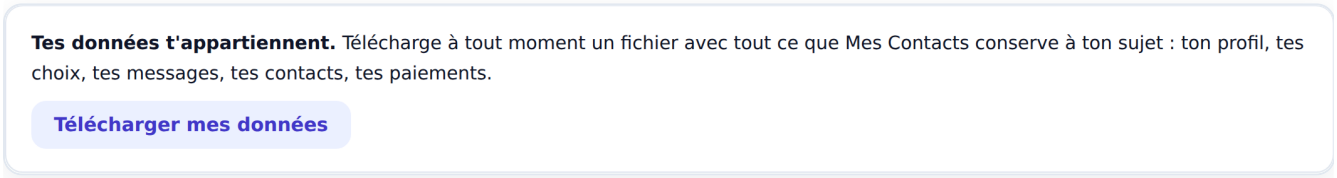


Deine Einstellungen, in deinem persönlichen Bereich.

Deine Einstellungen

- **Teilen deiner E-Mail** mit deinem Werber: ja oder nein.
- **Angebote der anderen Mitglieder**: erhalten oder nicht.
- **Neuigkeiten von Mes Contacts per E-Mail**: erhalten oder nicht.
- **Benachrichtigungen**: auf jedem deiner Geräte zu aktivieren.
- **Blockierte Absender**: die Liste und der Button zum Entsperren (in „Mon équipe“ (Mein Team)).
- **Deine E-Mail-Adresse**: änderbar in **Mon profil**, nach Bestätigung.

Deine Daten gehören dir NEU



- **Télécharger mes données** (Meine Daten herunterladen): in **Mon profil** (Mein Profil), Karte „Mon compte“, eine Datei mit allem, was Mes Contacts über dich speichert (Profil, Einstellungen, Nachrichten, Kontakte, Zahlungen).
- **Supprimer mon inscription** (Meine Anmeldung löschen): an derselben Stelle. Deine Daten werden sofort gelöscht, und deine Gäste wechseln auf die Liste deines eigenen Werbers.
- Nach 3 Jahren ohne jede Aktivität wird ein Konto automatisch gelöscht.
- Deine Daten werden **niemals verkauft**. Details findest du in der Datenschutzerklärung.

Deine Sicherheit

- **Nur Menschen aus deinem Netzwerk können dir schreiben**: dein Werber und die, die ihn eingeladen haben, dein Team privat, deine hinzugefügten Kontakte und die Mitteilungen von Mes Contacts.
- Einen Absender **blockieren** und eine Nachricht **melden** geht mit einem Klick. Jede Meldung wird geprüft, und bei einem Absender, der von mehreren Mitgliedern gemeldet wird, werden die Sendungen gesperrt.
- Niemand kann herausfinden, ob eine E-Mail-Adresse bei Mes Contacts registriert ist.
- **Dein Bereich ist persönlich.** Vor dem Start öffnet ihn der Link per E-Mail, danach dein Passwort. Seine Adresse ist ein Schlüssel: **nie weiterleiten**. Zum Einladen nur den **Einladungslink** (mes-contacts.fr/r/…) teilen.

18 Häufige Fragen und Hilfe

Ich habe den Link zu meinem Bereich verloren.

Tippe unten auf jeder Seite der Website auf **Mein Bereich** und gib deine E-Mail ein: Ein neuer Link kommt in wenigen Sekunden.

Ich habe mein Passwort vergessen.

Tippe auf der Seite Connexion (Anmelden) auf **Mot de passe oublié** (Passwort vergessen): Du bekommst einen Link, um ein neues zu wählen.

Jemand sagt, er hat sich über meinen Link angemeldet, aber ich sehe ihn nicht.

Die Person hat wahrscheinlich ihre E-Mail nicht bestätigt: Sie erscheint als „En attente“ (Ausstehend) unter deinen direkten Gästen. Erinnere sie daran, auf den erhaltenen Link zu klicken (und im Spam-Ordner nachzusehen).

Jemand, den ich kenne, ist schon über eine andere Person angemeldet.

Füge die Person als **hinzugefügten Kontakt** hinzu (Kapitel 7): Mit ihrer Zustimmung bekommt sie deine Nachrichten, und ihr könnt euch schreiben.

Ich bekomme keine Benachrichtigungen mehr.

Tippe in deinem Bereich auf „Désactiver sur cet appareil“ (Auf diesem Gerät deaktivieren) und aktiviere sie dann wieder. Öffne Mes Contacts auf dem iPhone unbedingt über das Symbol auf dem Home-Bildschirm.

Ich habe diese Woche keine Sendung mehr übrig.

Jede Sendung lädt sich 7 Tage nach ihrer Nutzung wieder auf. Du kannst deine Nachricht auch für später planen, eine einzelne Sendung kaufen oder zu einem höheren Tarif wechseln.

Warum sehe ich Werbung?

Ein paar Anzeigen von Mitgliedern, gekennzeichnet als „Sponsorisé“, helfen, Mes Contacts zu finanzieren. Ab dem Tarif **Expert** verschwinden sie komplett (Kapitel 15). Kein Werbetreibender weiß, wer du bist.

Verliere ich meinen Gründerpreis, wenn ich den Tarif wechsle?

Nein. Dein Gründerpreis ist **lebenslang garantiert**: Du behältst ihn, auch wenn du den Tarif wechselst, pausierst oder später zurückkommst (Kapitel 12).

Wie kündige ich mein Abo?

„Abonnement“ → **Gérer mon abonnement** (Mein Abo verwalten) → Résilier (Kündigen). Dein Tarif bleibt bis zum Ende des bezahlten Zeitraums aktiv.

Wie gebe ich eine Bewertung zu Mes Contacts ab?

In deinem Bereich, im Block **„Ton avis sur Mes Contacts“** (Deine Bewertung): Wähle 1 bis 5 Sterne und schreib ein paar Worte. Deine Bewertung wird vor der Veröffentlichung geprüft und dann auf der Seite „Mitgliederbewertungen“ mit deinem Vornamen, dem Anfangsbuchstaben deines Nachnamens und deiner Region angezeigt. Sie wird nie wegen ihrer Sternezahl abgelehnt.

Kann ich Mes Contacts in meiner Sprache nutzen?

Ja: Die Website, dein Bereich und das Postfach gibt es auf Französisch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Deutsch und Portugiesisch. Wähle deine Sprache mit **FR · EN · ES · IT · DE · PT** oben

auf den Seiten: Deine Wahl wird gespeichert. Nachrichten der Mitglieder bleiben in der Sprache, in der sie geschrieben wurden.

Was passiert mit meinen Daten?

Sie dienen nur dem Betrieb des Service und werden niemals verkauft. Du kannst sie jederzeit in **Mon profil** (Karte „Mon compte“) herunterladen oder löschen.

Eine Frage, die nicht in diesem Leitfaden steht?

Schreib uns an **contact@mes-contacts.fr** (gern auch auf Deutsch): Wir antworten dir persönlich.

Und jetzt bist du dran: Vervollständige dein Profil, aktiviere deine Benachrichtigungen, teile deinen Link mit deinen 5 engsten Menschen… und willkommen bei Mes Contacts!