Mes Contacts

LA GUÍA DEL MIEMBRO

Todo lo que puedes hacer con Mes Contacts

Desde tu registro hasta tu primer mensaje, paso a paso: tu perfil, tu lista y tus contactos, las notificaciones en tu móvil, escribir, programar, segmentar, recibir a tus invitados, el directorio, la publicidad, tu suscripción y el patrocinio.

1 Mes Contacts en 1 minuto
2 Primeros pasos
3 La aplicación y las notificaciones
4 Tu perfil
5 Construir tu lista
6 Tu equipo
7 Los contactos añadidos
8 Tu bandeja de entrada
9 Escribir a toda tu lista
10 Mensajes privados y respuestas
11 La secuencia de bienvenida
12 Los planes y tu suscripción
13 El directorio de profesionales
14 La Difusión
15 La publicidad
16 El patrocinio y las comisiones
17 Ajustes, datos y seguridad
18 Preguntas frecuentes y ayuda

mes-contacts.fr

Edición 2026 · versión 8

1 Mes Contacts en 1 minuto

Mes Contacts es una mensajería privada donde tus mensajes llegan de verdad. Sin filtro antispam, sin algoritmo: las personas que han elegido seguirte reciben lo que escribes.

El principio, en tres frases

1. **Invitas a tu entorno** con tu enlace personal: cada persona que se registra gracias a ti se une a tu lista de contactos.
2. **Tu lista crece sola**: cuando tus invitados invitan a su vez, esas nuevas personas también se unen a tu lista, en varios niveles.
3. **Escribes, ellos reciben.** Tu mensaje llega a su bandeja Mes Contacts, con una notificación en su móvil.

Los «niveles», explicados de forma sencilla

Nivel	¿Quién es?	Ejemplo
Nivel 1	Las personas que **tú** has invitado.	Invitas a Paul.
Nivel 2	Las personas invitadas por tus invitados.	Paul invita a Léa.
Nivel 3 y +	Y así sucesivamente.	Léa invita a Hugo…

La versión gratuita te permite escribir a los **niveles 1 y 2**. Los planes permiten ir más lejos (capítulo 12). También puedes añadir a tu lista miembros ya invitados por otra persona, con su consentimiento: son los **contactos añadidos** (capítulo 7).

Lo que hace diferente a Mes Contacts

- **Tus mensajes se leen**: cada uno tiene un número de envíos limitado, así que las bandejas siguen siendo agradables y nadie se ve desbordado.
- **Tu privacidad está protegida**: tu email no es visible para nadie, salvo para la persona que te invitó si lo aceptas.
- **Mantienes el control**: bloquear a un remitente, denunciar un mensaje, descargar o eliminar tus datos, con un clic.
- **La versión básica es gratuita**, para siempre, sin tarjeta bancaria.

Esta guía describe Mes Contacts en su lanzamiento. Durante la preinscripción ya tienes acceso a tu espacio personal, tu perfil, tu enlace de invitación, tu equipo, los contactos añadidos y las notificaciones. La mensajería, los planes de pago, el directorio y las comisiones abren en el lanzamiento oficial; la Difusión, un poco más tarde. Las condiciones de venta están publicadas en la página **CGV** del sitio. **Por ahora, el interior del sitio (tu espacio, la mensajería) está en francés**: las pantallas de esta guía lo muestran tal como lo verás, y los nombres de los botones se dan en francés con su traducción. Tu navegador puede traducir las páginas en un clic.

2 Primeros pasos

El registro lleva un minuto. Estos son los pasos para estar listo, en orden. La «Guía de inicio» los muestra pantalla a pantalla.

Paso 1 — Reserva tu plaza

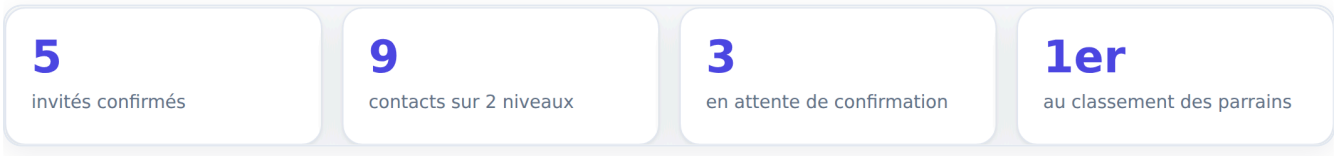
1. Abre el enlace de invitación que has recibido, o ve a **mes-contacts.fr**.
2. Indica tu nombre, tus apellidos y tu email, y toca **Continuar**.
3. Elige tu país, tu región de la lista (departamento, provincia, cantón… si el país tiene una lista) y tus idiomas. Tu **actividad** y tus **intereses** los añadirás después en tu espacio (banner «Completa tu perfil»): sirven para la segmentación, para que recibas sobre todo lo que te concierne.
4. Marca las casillas: solo la primera es obligatoria, pero para aprovechar al máximo Mes Contacts, marca las cuatro (el enlace **Marcar todas** lo hace con un clic). Luego toca **Reservar mi plaza gratis**.

Paso 2 — Confirma tu dirección de email

Recibes enseguida un email: haz clic en **Confirmar mi plaza**. Mientras no confirmes, no apareces en la lista de la persona que te invitó. ¿No hay email? Mira en tu carpeta de **spam** o en la pestaña **Promociones**.

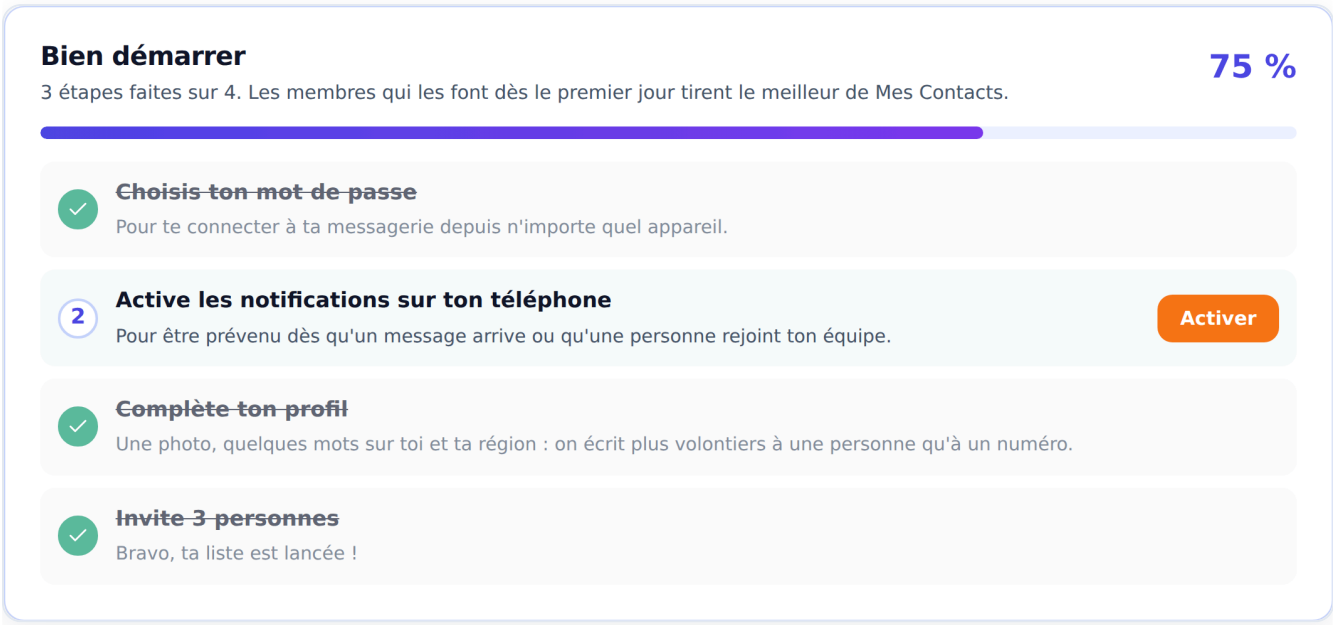
Paso 3 — Tu espacio personal

Es tu panel de control: tu número de miembro, tu enlace de invitación, tu equipo y tus ajustes. **Añádelo a tus favoritos**: el enlace recibido por email te da acceso a tu espacio sin contraseña. ¿Has perdido el enlace? « Mi espacio », en el menú de arriba de cada página del sitio, te envía uno nuevo.



En la parte superior de tu espacio: tus invitados confirmados, tu lista en 2 niveles, los registros pendientes y tu puesto en la clasificación de patrocinadores.

«Bien démarrer» (Primeros pasos): tu lista de inicio NUEVO



Cada paso hecho se marca automáticamente, con la barra de progreso.

Los miembros que hacen estos pasos desde el primer día son los que más aprovechan Mes Contacts: elegir tu contraseña (en el lanzamiento), activar las notificaciones, añadir contact@mes-contacts.fr a tus contactos de email (nuestros emails ya no acabarán en spam), completar tu perfil, añadir tu cumpleaños, invitar a 3 personas. Cuando todo está hecho, el bloque desaparece.

En el lanzamiento: tu contraseña

Cuando abra la mensajería, aparecerá en tu espacio un botón **Choisir mon mot de passe** (Elegir mi contraseña). Después, te conectas en la página **Connexion** (Iniciar sesión) con tu email y tu contraseña. ¿La has olvidado? «Mot de passe oublié» (Contraseña olvidada) te envía un enlace por email.

3 La aplicación y las notificaciones

El ajuste más importante: tu teléfono (y tu ordenador) te avisa en cuanto llega un mensaje o alguien se une a tu equipo. No hay nada que descargar de una tienda de aplicaciones.

La ventana «Active tes notifications» (Activa tus notificaciones)

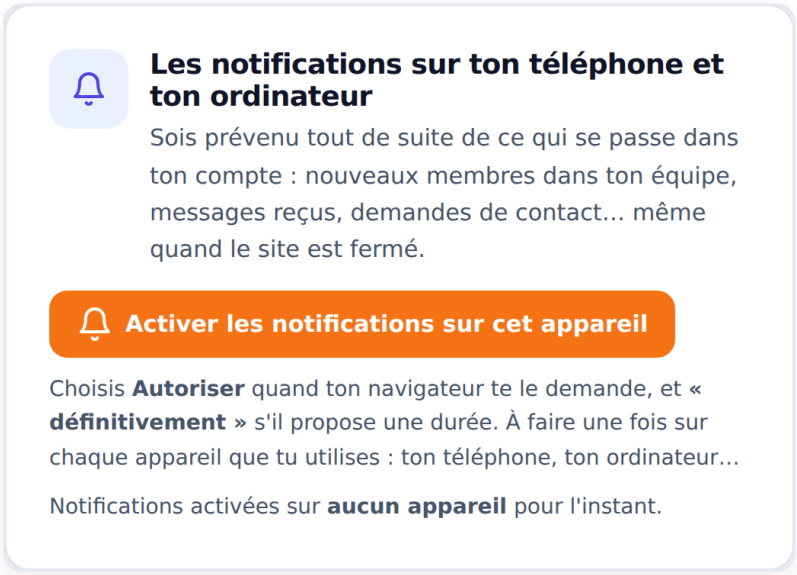
NUEVO



Desde tu primera llegada a tu espacio, una ventana te propone activar las notificaciones. Toca **Activer les notifications** (Activar las notificaciones) y luego **Permitir** en la pregunta de tu navegador. Si te pregunta cuánto tiempo recordar tu decisión, elige **«siempre»** para no perderte nada.

¿Tocaste «Plus tard» (Más tarde)? La ventana vuelve en tu próxima conexión, mientras no lo hayas hecho. También puedes activarlas en cualquier momento con el recuadro **«Les notifications sur ton téléphone et ton ordinateur»** (Las notificaciones en tu teléfono y tu ordenador), que indica en cuántos dispositivos están activadas.

> **CONSEJO**
>
> Actívalas en **cada dispositivo** que uses: una vez en tu teléfono, una vez en tu ordenador. En **navegación privada**, los navegadores siempre rechazan las notificaciones: usa una ventana normal.



El recuadro de notificaciones, en tu espacio personal y en «Mon équipe» (Mi equipo).

En Android (Chrome)

1. Abre tu espacio en **Chrome**.
2. Toca **Activer les notifications** (Activar las notificaciones) y luego **Permitir** (y «siempre» si se propone una duración).
3. Toca **Envoyer une notification test** (Enviar una notificación de prueba): aparece «Ça marche !» (¡Funciona!).
4. Opcional: el enlace **Installer Mes Contacts comme une application** (Instalar Mes Contacts como una aplicación) añade un icono a tu pantalla de inicio (o escritorio). No activa las notificaciones: eso lo hace el botón naranja.

En iPhone (Safari)

1. Abre el sitio en **Safari**.
2. Toca **Compartir** (el cuadrado con una flecha), luego **Añadir a pantalla de inicio** y **Añadir**.
3. Abre Mes Contacts **desde el nuevo icono**.
4. Toca **Activer les notifications** (Activar las notificaciones), luego **Permitir**, y haz la prueba.

Requiere iOS 16.4 o posterior.

Lo que activa una notificación

Evento	Ejemplo (las notificaciones están en francés)
Un mensaje de tu red o un mensaje privado	« Nouveau message de Marie L. — Soirée de lancement jeudi 20 h » (Nuevo mensaje de Marie L.)
Un anuncio de Mes Contacts	« Annonce de Mes Contacts »
Una nueva persona en tu equipo	« Emma vient de rejoindre ton équipe ! » (¡Emma acaba de unirse a tu equipo!)
Un miembro que te regala tu padrino NUEVO	«Louis t'offre un nouveau membre !» (¡Louis te regala un nuevo miembro!)
El resumen de la semana (lunes por la mañana)	« Ton équipe a grandi cette semaine » (Tu equipo ha crecido esta semana)
Un cumpleaños en tu equipo NUEVO	« C'est l'anniversaire de Chloé aujourd'hui ! » (¡Hoy es el cumpleaños de Chloé!)
Una solicitud de contacto, o una solicitud aceptada NUEVO	« Paul aimerait t'ajouter à ses contacts » (Paul quiere añadirte)
Un nivel de patrocinio alcanzado NUEVO	« Bravo ! Badge Ambassadeur et 1 mois offert » (Insignia Embajador y 1 mes gratis)
Tu plan, tu ficha, un pago	« Ta formule se termine bientôt », « Ta fiche est en ligne »…

CONVIENE SABER

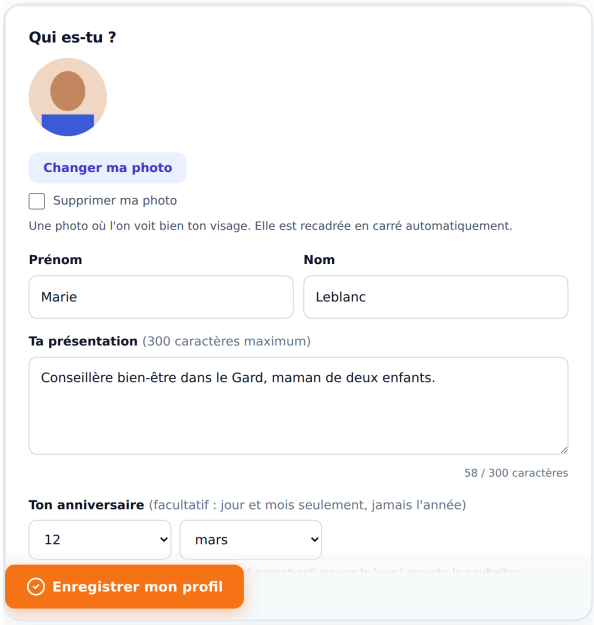
Para que no te molesten continuamente, a partir de **10 mensajes de tu red en el mismo día**, los siguientes llegan sin notificación. No pierdes nada: te esperan en tu bandeja.

¿No funciona?

- **«Las notificaciones están bloqueadas»**: toca el candado a la izquierda de la dirección del sitio, luego **Notificaciones → Permitir**, y recarga la página. En iPhone: Ajustes → Notificaciones → Mes Contacts.
- **No llega nada tras la prueba**: «Désactiver sur cet appareil» (Desactivar en este dispositivo) y vuelve a activarlo.
- **En navegación privada**, es normal: allí las notificaciones siempre se rechazan.
- **En iPhone**, las notificaciones solo funcionan desde **el icono de la pantalla de inicio**.
- Comprueba que el modo **No molestar** o **Concentración** no esté activado.

4 Tu perfil NUEVO

Se escribe con más ganas a una cara que a un número. Tu perfil es lo que los miembros de tu red ven de ti.



La página «Modifier mon profil» (Editar mi perfil).

Ábrela desde tu espacio (botón **Modifier mon profil** bajo tu nombre) o, en la mensajería, tocando tu nombre arriba a la derecha.

- **Tu foto**: un retrato donde se vea bien tu cara. Se recorta en cuadrado automáticamente. Sin foto, tus iniciales aparecen en un círculo de color.
- **Tu presentación** (300 caracteres): lo que haces, lo que ofreces. Aparece bajo tus mensajes y en el equipo de tu patrocinador.
- **Tu cumpleaños** (opcional, pero un paso de «Bien démarrer» te lo propone): solo el día y el mes, nunca el año. Tu patrocinador y tus invitados directos reciben un aviso ese día (capítulo 6).
- **Tu país, tu región, tus idiomas, tu actividad, tu sexo y tus intereses (de 3 a 10)**: sirven para segmentar los mensajes y por eso son obligatorios. La región se elige de una lista (departamentos en Francia, provincias en Bélgica, cantones en Suiza…), para que todos la escriban igual. Tu sexo nunca se muestra a otros miembros, y puedes responder «Prefiero no indicarlo». Si falta algo, un aviso «Complète ton profil» (Completa tu perfil) te lo recuerda en tu espacio.

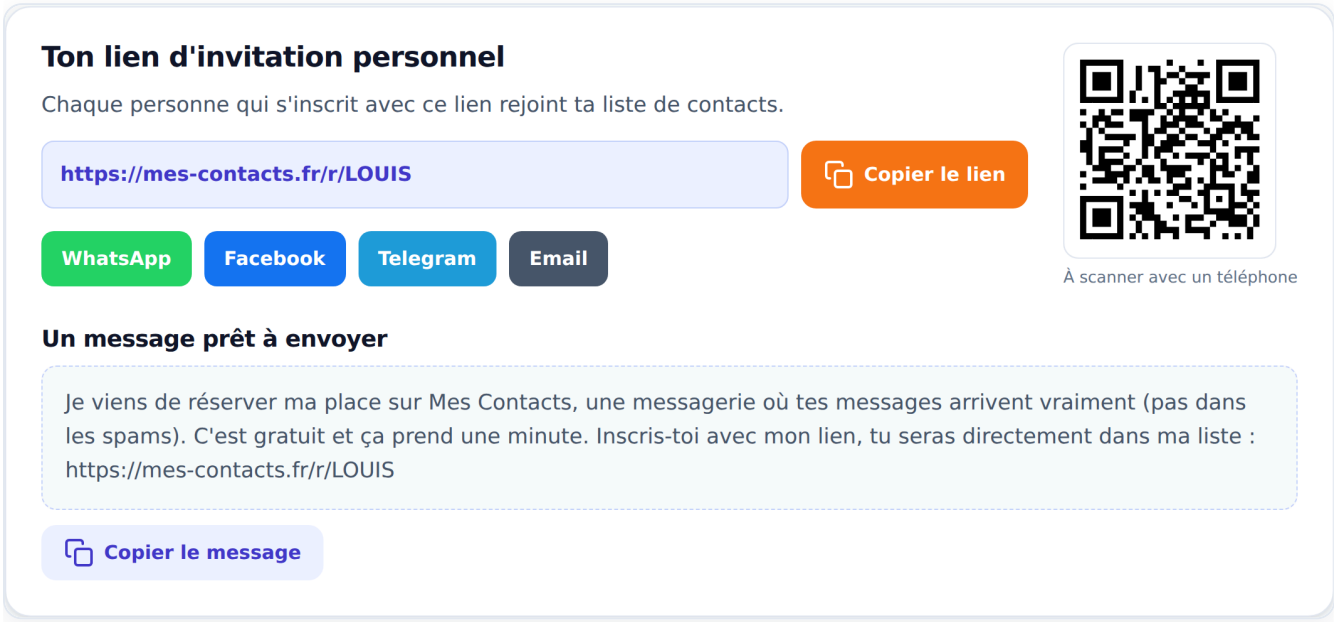
CONSEJO

Un perfil completo es uno de los pasos de «Bien démarrer». Y en el directorio, una foto y una presentación claras inspiran confianza.

5 Construir tu lista

Tu lista es tu fuerza. Cada persona que se registra con tu enlace se une a ella, y todo lo que construya después también forma parte de ella.

Tu enlace de invitación



En tu espacio: tu enlace, los botones para compartir, tu código QR y un mensaje listo para enviar.

- **Copier le lien** (Copiar el enlace): pégalo donde quieras (SMS, redes sociales, firma de email...).
- **WhatsApp, Facebook, Telegram, Email**: comparte en un clic, el mensaje ya está redactado.
- **Código QR**: para imprimir en tu tarjeta de visita, tu mostrador, tu stand.
- **Copier le message** (Copiar el mensaje): un texto de invitación listo, para personalizar con unas palabras tuyas.

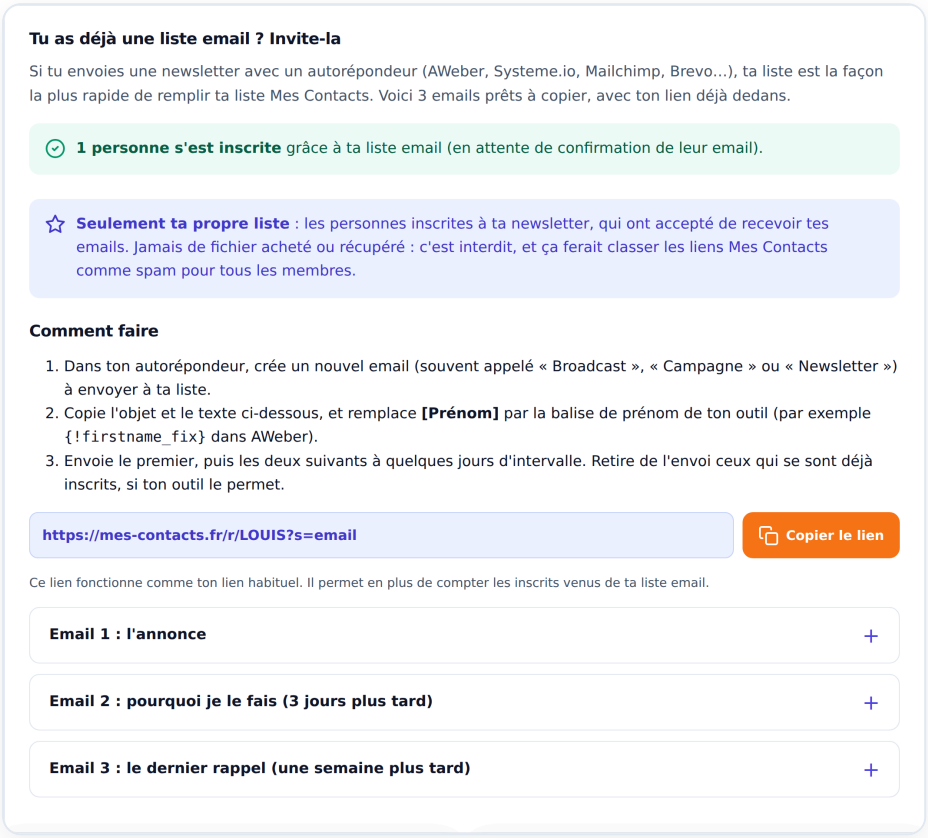
> Una persona que hace clic en tu enlace queda vinculada a ti durante **30 días**, aunque se registre más tarde, en el mismo dispositivo. Si **ya es miembro**, tu enlace le propone unirse a tu lista como contacto añadido (capítulo 7).

Las 4 formas de invitar que mejor funcionan

1. **Empieza por tus 5 personas más cercanas**, con un mensaje personal por WhatsApp.
2. **Explica por qué te registras tú**: tus emails en el spam, tus publicaciones que nadie ve...
3. **Piensa en tus contactos actuales** (clientes, posibles clientes, suscriptores): «Para no perderte más mis mensajes».
4. **Muestra tu código QR** allí donde la gente te ve en persona.

¿Ya tienes una lista de email? El kit listo para copiar NUEVO

Si envías una newsletter con un autorrespondedor (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo…), tu lista de email es la forma más rápida de llenar tu lista Mes Contacts. En tu espacio, el bloque **«Tu as déjà une liste email ? Invite-la»** (¿Ya tienes una lista de email? Invítala) te da **3 emails listos para copiar**, con tu enlace ya incluido (por ahora en francés: adáptalos a tu idioma).



El kit de email en tu espacio: tu enlace especial para la lista de email y los 3 emails para copiar.

1. En tu autorrespondedor, crea un nuevo email para enviar a tu lista (a menudo llamado «Broadcast», «Campaña» o «Newsletter»).
2. Abre el email 1 del kit, copia el asunto y el texto, y sustituye **[Prénom]** por la etiqueta de nombre de tu herramienta.
3. Envía el primero, y luego los dos siguientes con unos días de intervalo (3 días, y después una semana).

El enlace del kit termina en **?s=email**: funciona exactamente como tu enlace habitual y además permite **contar los registros que vienen de tu lista de email**. El contador aparece en la parte superior del bloque.

> **CONVIENE SABER**
>
> **Solo tu propia lista**: las personas suscritas a tu newsletter, que aceptaron recibir tus emails. Nunca un fichero comprado o recopilado: está prohibido, y haría que los enlaces de Mes Contacts se clasificaran como spam para todos los miembros.

CONVIENE SABER

Comparte tu enlace libremente con tu entorno, tus clientes y **tu propia lista de contactos**. **Está prohibido**: los ficheros de direcciones comprados o recopilados sin consentimiento, las cuentas falsas y las falsas promesas. Pueden conllevar la eliminación de la cuenta.

Los niveles de recompensa y las insignias NUEVO



No hace falta estar en lo más alto de la clasificación: te esperan dos tipos de recompensas.

- **Las insignias**, según el número de tus invitados directos **confirmados**: Primeros pasos (3), Embajador (10), Constructor (50), Leyenda (100).
- **Los meses gratis**, según el número de tus invitados directos **suscritos**: 1 mes por 10 suscritos, 3 meses por 50, 12 meses por 100. Un invitado suscrito es un invitado directo que paga el plan Local (9,90 €) o superior desde hace al menos 30 días.

Un mes gratis vale el precio del plan **más barato** entre tus invitados contados. Ejemplo: de tus 10 suscritos, 3 están en Local a 9,90 € y 7 en Experto: tu mes gratis vale **9,90 €**. Se te abona como **crédito**, descontado automáticamente de tus pagos de suscripción; si aún no estás suscrito, te espera y se descontará de tu primer pago.

Tus insignias, tu crédito y tu progreso aparecen en tu espacio, con lo que te falta para el siguiente nivel. Una recompensa obtenida se mantiene.

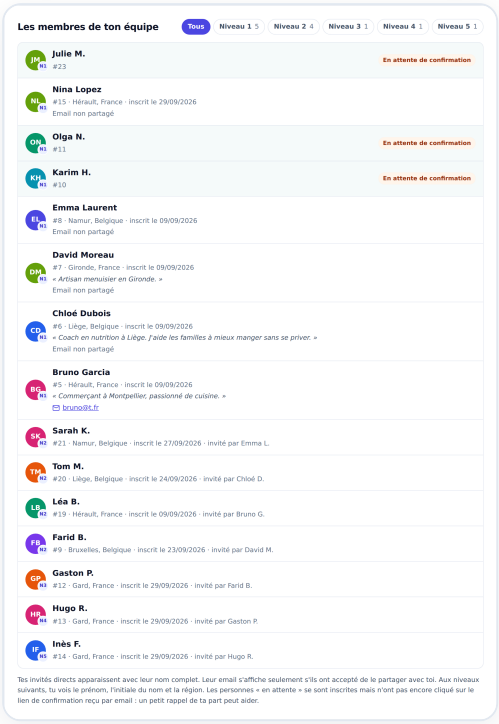
¿Por qué invitados suscritos? Porque basta con unos minutos para crear una dirección de email falsa. Al recompensar a los suscriptores reales, los meses gratis van a quienes de verdad hacen crecer la comunidad.

La clasificación de patrocinadores

Los miembros que más invitan aparecen en la clasificación pública (solo el nombre y la inicial del apellido). Tu puesto aparece en tu espacio.

6 Tu equipo

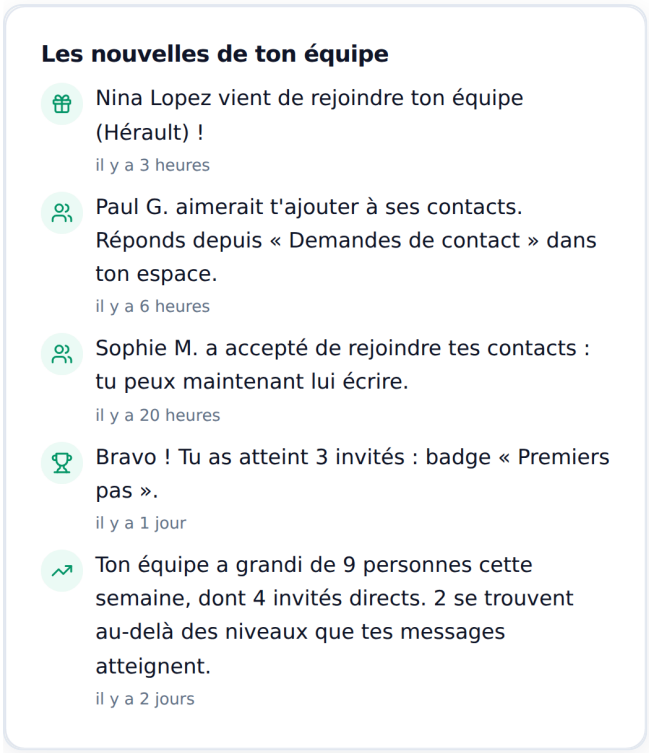
Tu equipo no es solo una cifra: son personas. Las encuentras en tu espacio y en la pestaña «Mon équipe» (Mi equipo) de la mensajería.



La lista de tu equipo, filtrable por nivel, con fotos y presentaciones.

Quién	Lo que se muestra
Tus invitados directos (nivel 1)	Nombre completo, foto, presentación, número de miembro, región, fecha de registro. **Email** solo si aceptaron compartirlo con la persona que los invitó.
Los niveles siguientes	Nombre e inicial del apellido, foto, número, región, fecha de registro y quién los invitó.
Pendiente	Registrados con tu enlace, pero aún sin confirmar. ¡Un pequeño recordatorio tuyo puede ayudar!

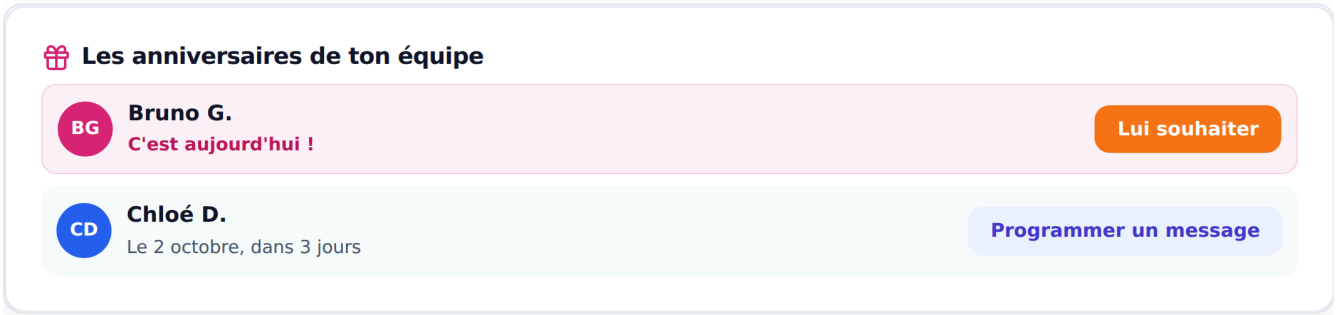
Las novedades de tu equipo



- En cuanto un invitado confirma: **« Nina vient de rejoindre ton équipe ! »** (¡Nina acaba de unirse a tu equipo!).
- Cada **lunes por la mañana**, el resumen de la semana, con el número de personas más allá de los niveles a los que llegan tus mensajes.
- Las solicitudes de contacto, los niveles alcanzados, los cumpleaños...
- Una insignia en «Mon équipe» señala las novedades que aún no has visto.

> **CONSEJO**
> Cuando alguien se une a tu equipo, envíale unas palabras de bienvenida... o deja que la **secuencia de bienvenida** lo haga por ti (capítulo 11).

Los cumpleaños NUEVO



Los cumpleaños de los próximos 7 días (en tu equipo y el de tu patrocinador) aparecen en tu espacio. Ese día recibes una notificación. El botón **Lui souhaiter** (Felicitar) abre un mensaje privado con una plantilla «Feliz cumpleaños» ya rellenada; **Programmer un message** (Programar un mensaje) te permite prepararlo con antelación. Solo aparecen quienes han indicado su cumpleaños en su perfil.

Tu profundidad oculta NUEVO

Este recuadro te muestra a cuántas personas llegan tus mensajes hoy (los niveles 1 y 2 son **gratis para todos**) y luego a cuántas llegarías **además** con cada plan, más lejos en tu red.

Ta profondeur cachée : 84 personnes de plus à portée de main

Aujourd'hui, tes messages touchent **9 personnes** (niveaux 1 à 2), gratuitement. Les niveaux 1 et 2 sont **gratuits pour tous**.

Plus loin dans ton réseau, d'autres personnes ne reçoivent pas encore tes messages. Voici combien tu en toucherais en plus avec chaque formule :

Relais 4,90 €/mois jusqu'au niveau 3	**+12 personnes**
Local 9,90 €/mois jusqu'au niveau 4	**+36 personnes**
Précision 14,90 €/mois jusqu'au niveau 5	**+84 personnes**

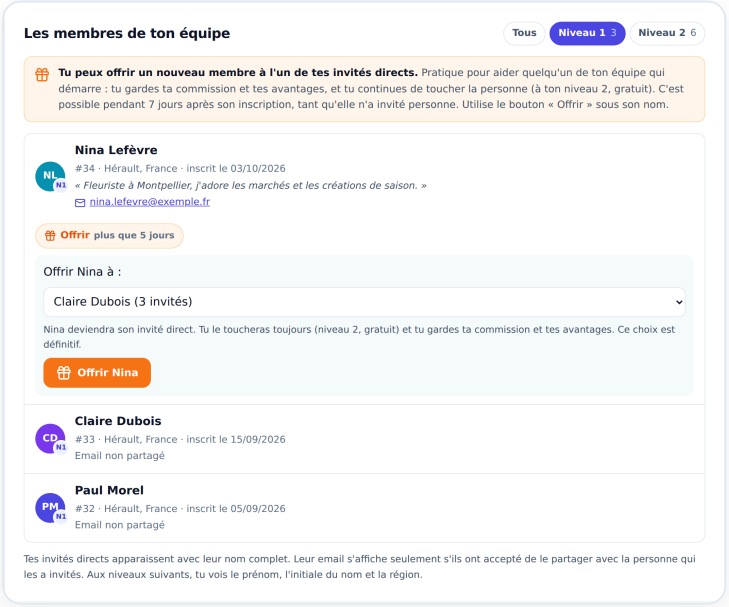
Les formules seront disponibles à l'ouverture, au prix fondateur pour les membres inscrits avant. Voir les formules →

Las personas de tu red a las que tus mensajes aún no llegan, plan por plan.

Regalar un nuevo miembro a uno de tus directos NUEVO

Cuando alguien se une a tu equipo, tienes **7 días** para regalarlo a uno de tus invitados directos, siempre que esa persona no haya invitado a nadie. Útil para ayudar a alguien de tu equipo que está empezando.

1. Debajo de su nombre, en «Les membres de ton équipe» (Los miembros de tu equipo), toca 🎁 **Offrir** (Regalar) (se muestra el número de días restantes).
2. Elige el invitado directo que lo recibe (los que tienen menos invitados están arriba de la lista) y luego **Offrir** (Regalar).



Un nuevo miembro para regalar, con la elección del invitado directo que lo recibe.

- **Tú** conservas tu comisión, tus insignias, tus meses gratis y tu puesto en la clasificación por esa persona. Sigues llegando a ella, en tu nivel 2, gratis.

- **Quien la recibe** la ve como su invitada directa, con la etiqueta «offert par…» (regalado por…). No ve su email.
- **La persona regalada** recibe un aviso por notificación. Esta elección es definitiva y solo puede hacerse una vez.

Escribir a una persona de tu equipo

Cada miembro de tu equipo tiene un botón **Écrire** (Escribir) para enviarle un mensaje privado (capítulo 10).

Exportar tu equipo NUEVO

A partir del plan **Precisión**, el botón **Exporter mon équipe** (Exportar mi equipo), en la parte superior de «Mon équipe», descarga un archivo para abrir en Excel o Google Sheets: número, nombre, apellidos, nivel, región, país, fecha de registro, quién los invitó y tu contacto añadido. Contiene exactamente lo que ves en pantalla: nombre completo y email solo para tus invitados directos que aceptaron compartir su email contigo.



7 Los contactos añadidos NUEVO

¿Conoces a alguien que ya está registrado, pero a través de otra persona? Aun así puedes tenerlo en tu lista y escribirle, con su consentimiento. Su cuenta, su patrocinador y su equipo no cambian.

Tres formas de añadir un contacto

1. **Por su email**: en tu espacio o en «Mon équipe», bloque «Mes contacts ajoutés» (Mis contactos añadidos), escribe su dirección y toca **Envoyer la demande** (Enviar la solicitud).
2. **Con tu enlace de invitación**: si un miembro ya registrado hace clic en tu enlace, el sitio le propone unirse a tu lista con un clic.
3. **Si se registra por error una segunda vez** con tu enlace, la solicitud se crea automáticamente.



El bloque «Mes contacts ajoutés»: tus contactos, el formulario para añadir y las personas que te han añadido.

Recibir una solicitud



Recibes un email (botón **Accepter** / Aceptar) y una notificación; la solicitud también aparece en la parte superior de tu espacio. **Aceptar**: la persona puede escribirte y te cuenta en su lista. **Rechazar**: no se le avisa y no podrá volver a pedírtelo antes de 30 días.

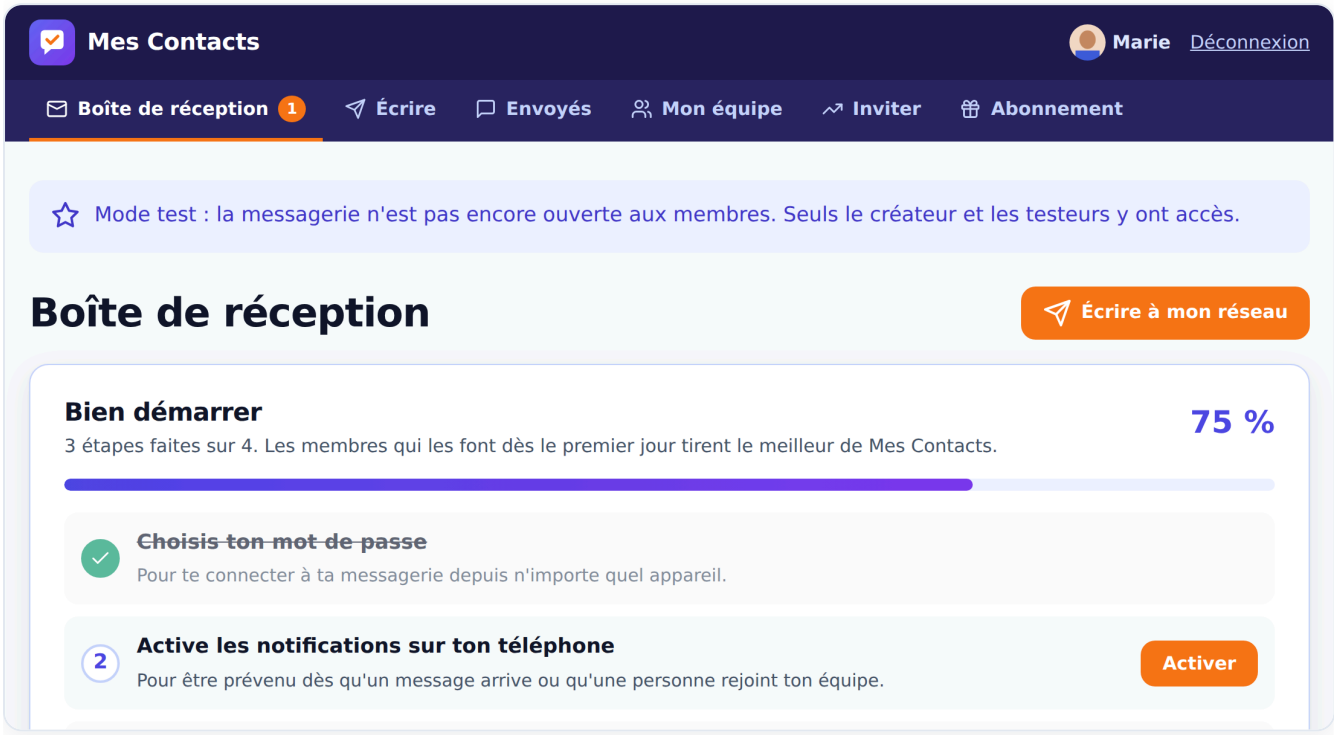
Lo que cambia, exactamente

Para la persona añadida	Lo que ocurre
Mensajes de grupo	Recibe tus mensajes a toda tu lista, como un invitado directo. Si ya estaba en tu equipo, los recibe **solo una vez**.
Mensajes privados	Podéis escribiros en privado, en ambos sentidos.
Su cuenta	Nada cambia: mismo patrocinador, mismo equipo, mismo puesto.
Su propio equipo	**No se une** a tu lista: solo la persona añadida forma parte de ella.
Comisiones, clasificación	Un contacto añadido no cuenta para las comisiones, ni para la clasificación, ni para los niveles de recompensa.

Cualquiera de los dos puede **retirar** el vínculo en cualquier momento (botón «Retirer» / Retirar). Y para tu tranquilidad, el sitio nunca revela si una dirección de email está registrada: la respuesta es la misma en todos los casos. Puedes enviar hasta 30 solicitudes al día.

8 Tu bandeja de entrada

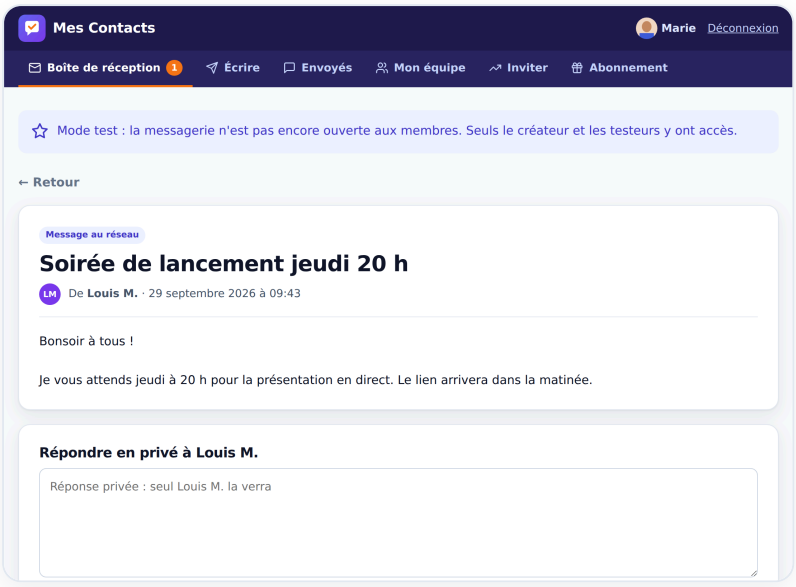
Cuando abra la mensajería, conéctate con tu email y tu contraseña. El menú superior te da acceso a todo.



La bandeja de entrada: los mensajes no leídos están marcados con un punto naranja.

Menú	Para qué sirve
Boîte de réception (Bandeja de entrada)	Tus mensajes: **Mon réseau** (mensajes de tu red y mensajes privados), **Annonces** (anuncios de Mes Contacts). Cuando abra la Difusión, se añadirá una pestaña **Offres des membres** (Ofertas de los miembros) si la has aceptado.
Écrire (Escribir)	Un mensaje a toda tu lista, ahora o en una fecha elegida.
Envoyés (Enviados)	Tus mensajes enviados (con el número de lectores) y programados.
Mon équipe (Mi equipo)	Tu equipo, tus contactos añadidos, tus novedades, tu secuencia de bienvenida y tus ajustes.
Inviter (Invitar)	Tu espacio personal, con tu enlace de invitación.
Abonnement (Suscripción)	Tu plan, tus pagos y tus comisiones (capítulo 12).

Leer un mensaje



Un mensaje abierto: puedes responder en privado a su autor.

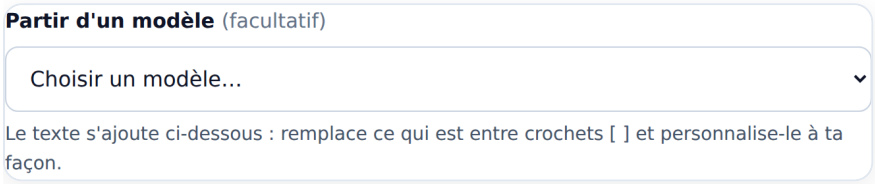
- **Répondre en privé** (Responder en privado): tu respuesta solo la ve el autor.
- **Supprimer** (Eliminar) quita el mensaje de tu bandeja.
- **Bloquer l'expéditeur** (Bloquear al remitente): ya no recibirás sus mensajes. Puedes desbloquearlo en «Mon équipe».
- **Signaler ce message** (Denunciar este mensaje: spam, estafa, contenido ofensivo…): lo revisa el equipo de Mes Contacts. Un remitente denunciado por varios miembros ve sus envíos suspendidos automáticamente.

9 Escribir a toda tu lista

Un solo mensaje, y llega a la bandeja de todas las personas de tu lista, con una notificación en su móvil.

1. Toca **Écrire** (Escribir) en el menú.
2. Parte de una **plantilla** si quieres, y luego pon un **asunto** corto y claro: es lo que da ganas de abrirlo.
3. Escribe tu mensaje, **segméntalo** si hace falta, elige **Maintenant** (Ahora) o **Programmer** (Programar), y toca **Envoyer** (Enviar).

Las plantillas NUEVO



Promoción, invitación a un evento, novedad, agradecimiento, recordatorio: el texto se rellena, solo te queda completar lo que está entre corchetes [ ].



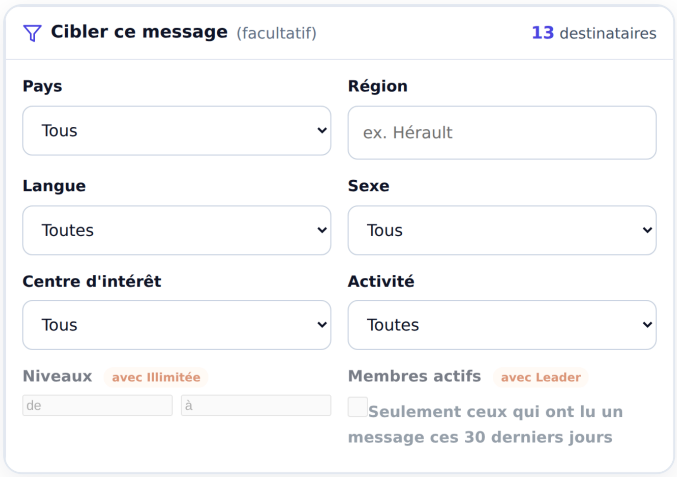
A la derecha de la página: quién recibirá tu mensaje, nivel por nivel, y tus envíos restantes.

Tres formas de escribir



Modo	¿Para quién?
Texto simple	Lo más rápido. Los enlaces (https://...) se vuelven clicables automáticamente.
Formato	Negrita, colores, títulos, listas, enlaces e imágenes, como en un procesador de texto.
Código HTML	Para pegar el código de un email ya diseñado. El código se filtra: se eliminan los scripts y los elementos peligrosos.

Segmentar tu mensaje



«Cibler ce message» (Segmentar este mensaje): el número de destinatarios se actualiza con cada elección.

Según tu plan, puedes escribir solo a una parte de tu lista: un país o una región (Local), un idioma o un sexo (Precisión), un interés o una actividad (Experto), los miembros activos (Líder), niveles concretos (Ilimitada). Los criterios que tu plan aún no incluye aparecen en gris, con el nombre del plan que los desbloquea.

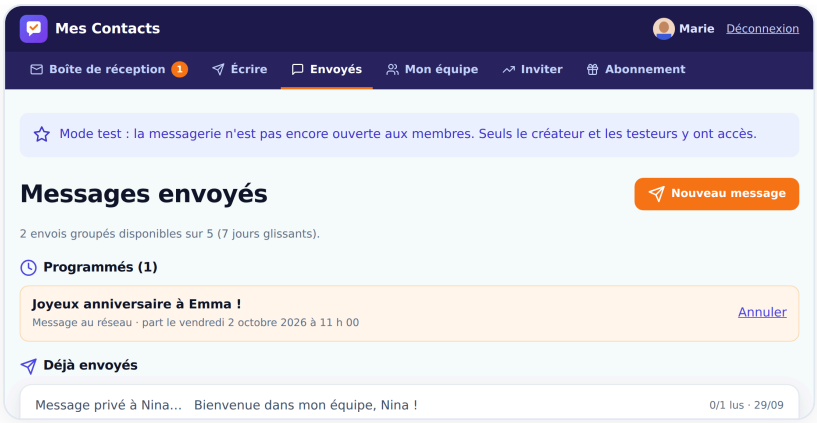
- **El restaurante de Béziers** anuncia su menú de fiesta solo a los miembros del Hérault.
- **El artesano** presenta su colección a los apasionados de la decoración, en toda Francia.
- **La responsable de equipo** escribe solo a los niveles 3 a 5 para una formación que les concierne.

> **CONSEJO**
>
> **Segmentaciones guardadas** (plan Ilimitada) NUEVO: elige tus criterios, dales un nombre («Clientes Hérault») y toca **Enregistrer ce ciblage** (Guardar esta segmentación). La próxima vez, elígela en la lista «Mes ciblages enregistrés»: todos los criterios se rellenan con un clic. Hasta 20 segmentaciones.

Programar un envío



Ideal para un cumpleaños, un evento o durante tus vacaciones: elige **Programmer** (Programar), una fecha (hasta un año de antelación) y una hora (hora de París). El mensaje sale solo, a tu lista tal como sea ese día. Puedes **cancelarlo** hasta el último momento en «Envoyés».



«Envoyés» (Enviados): tus mensajes programados (en naranja) y los ya enviados, con el número de lectores.

Las estadísticas de tus mensajes NUEVO

Abre un mensaje en «Envoyés» para ver cuántas personas lo han leído. A partir del plan **Precisión**, también ves la lectura **nivel por nivel**, **cuándo** lo leyeron (en la primera hora, en el día…) y la comparación con tu media de tus 10 mensajes anteriores: suficiente para saber qué asuntos funcionan mejor.

¿Cuántos mensajes?

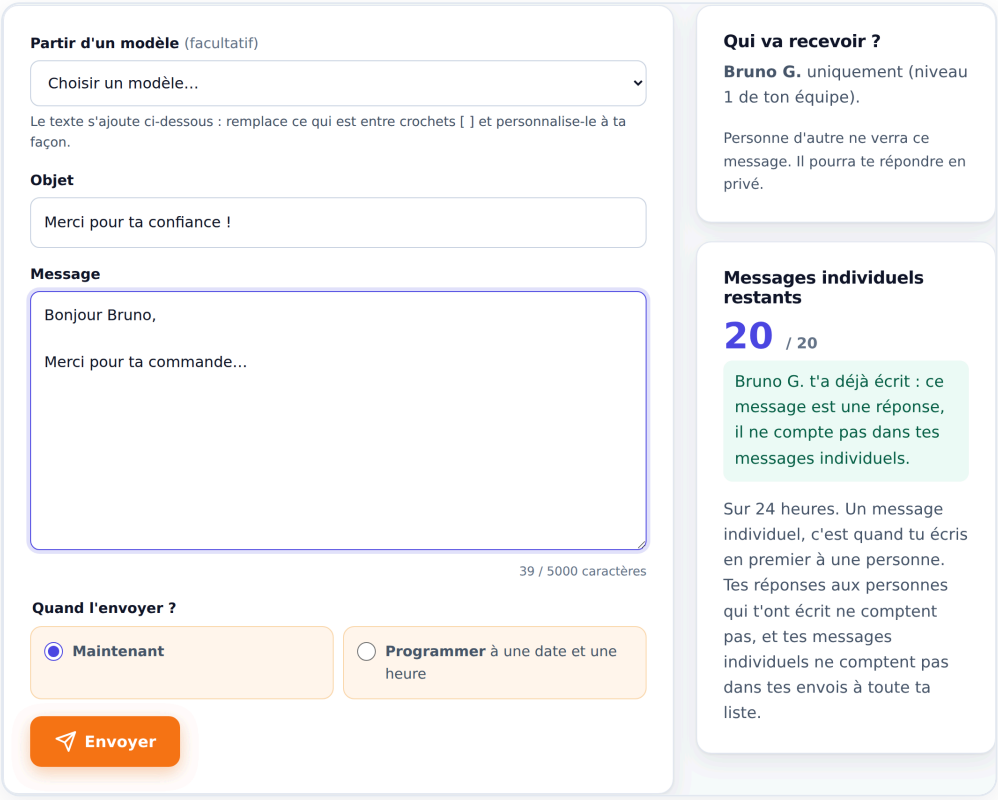
Cada plan da un número de envíos a toda tu lista **por periodo de 7 días**: 3 en Descubrimiento, hasta 1 al día en Ilimitada. Cada envío se recarga 7 días después de usarse; los mensajes programados cuentan en la semana en que salen. ¿Necesitas un envío más? Puedes **comprarlo por unidad** (capítulo 12).

> ¿Por qué un límite? Porque es lo que garantiza que **tus** mensajes se lean: si cada uno pudiera enviar 20 mensajes al día, nadie leería nada.

10 Mensajes privados y respuestas

Un agradecimiento, una cita, un cumpleaños: cuando un mensaje solo concierne a una persona, el mensaje privado está hecho para eso.

1. Ve a **Mon équipe** y toca **Écrire** (Escribir) junto a la persona. Para escribir a tu patrocinador: **Lui écrire en privé** (Escribirle en privado), debajo de tu lista.
2. Parte de una plantilla si quieres: **Feliz cumpleaños, Bienvenida, Agradecimiento, Propuesta de cita, Saber cómo está**. El nombre se añade solo.
3. Envía ahora o **programa** el envío.

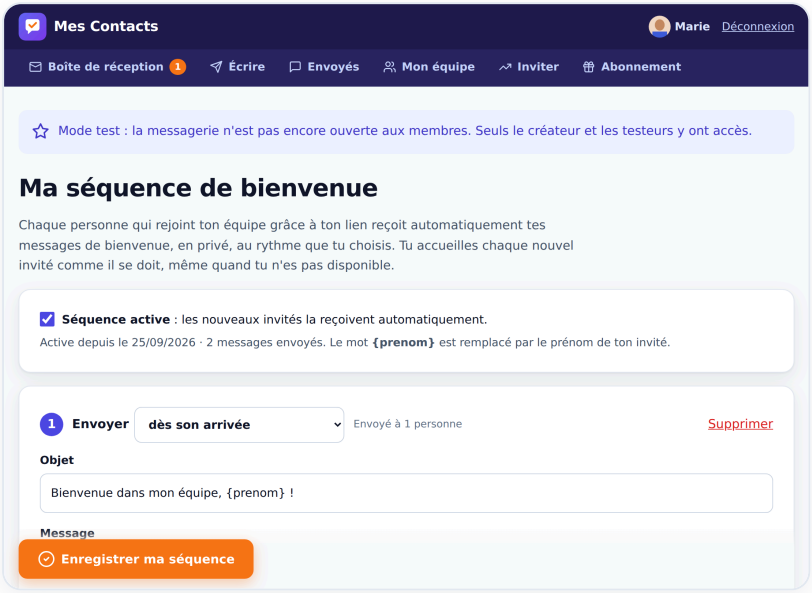


Un mensaje privado: solo la persona elegida lo recibe.

- Puedes escribir en privado a las personas de tu equipo a las que llegan tus mensajes, a tu patrocinador y a tus **contactos añadidos**.
- Límite: **20 mensajes individuales cada 24 horas**, es decir, cuando escribes **primero** a una persona. Tus **respuestas** a las personas que te han escrito **no cuentan**: puedes conversar con ellas libremente. Los mensajes individuales tampoco cuentan en tus envíos a toda tu lista.
- Si la persona te ha bloqueado, tu mensaje no se le entrega.

11 La secuencia de bienvenida NUEVO

Cada persona que se une a tu equipo gracias a tu enlace recibe automáticamente tus mensajes de bienvenida, en privado, al ritmo que elijas. Recibes como se merece a cada nuevo invitado, incluso cuando no estás disponible.



Mensajería → Mon équipe → «Séquence de bienvenue» (Secuencia de bienvenida).

1. Abre **Mon équipe** y luego **Séquence de bienvenue**. Ya hay tres mensajes de ejemplo listos: consérvalos, modifícalos o elimínalos.
2. Para cada mensaje, elige **cuándo** sale: en cuanto llega, o 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 21 o 30 días después. Hasta **11 mensajes**, uno para cada momento.
3. Escribe **{prenom}** donde quieras: se sustituye por el nombre de tu invitado.
4. Marca **Séquence active** (Secuencia activa) y guarda.

- Solo tus **invitados directos llegados después de la activación** reciben la secuencia: tus invitados anteriores no reciben ningún mensaje sorpresa.
- Cada mensaje se envía **una sola vez** por persona. Los mensajes de la secuencia no cuentan en tus límites de envío.
- Disponible a partir del plan **Precisión**.

> **CONSEJO**
> Una buena secuencia de 3 mensajes: **el mismo día**, bienvenida + activar las notificaciones; **2 días después**, completar su perfil; **5 días después**, compartir su enlace con 3 allegados. Es exactamente el ejemplo propuesto.

12 Los planes y tu suscripción

La versión gratuita basta para empezar. Cuando tu lista crece, los planes te permiten llegar a más gente, escribir más a menudo y elegir con precisión quién recibe cada mensaje.

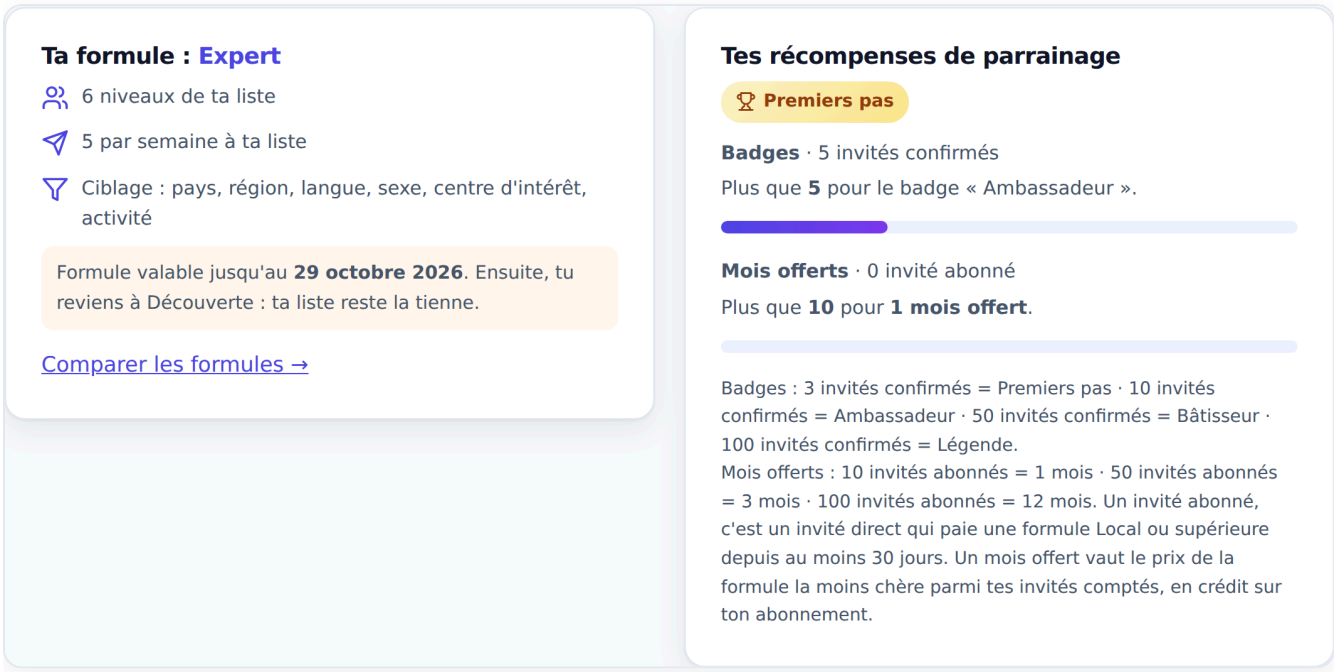
Plan	Precio / mes	Niveles	Envíos	Lo que añade
Descubrimiento	**Gratis**	2	3 / semana	Mensajería, equipo, contactos añadidos, mensajes programados y privados, plantillas
Relevo	**4,90 €**	3	4 / semana	Tu lista se amplía al nivel 3
Local	**9,90 €**	4	4 / semana	Segmentación por país y región
Precisión	**14,90 €**	5	5 / semana	Segmentación por idioma y sexo, secuencia de bienvenida, estadísticas de lectura detalladas, exportación de tu equipo
Experto	**19,90 €**	6	5 / semana	Segmentación por interés y actividad profesional, **sin ninguna publicidad** en tu mensajería
Líder	**24,90 €**	7	6 / semana	Segmentación de miembros activos, 1 Difusión Regional gratis / mes (desde la apertura de la Difusión)
Ilimitada	**49,90 €**	Todos	1 / día	Segmentación por nivel concreto, segmentaciones guardadas, 2 Difusiones Totales gratis / mes (desde la apertura de la Difusión)

Cada plan incluye todo lo que ofrece el anterior. Pago anual: 2 meses gratis. Precios en euros; condiciones completas en la página CGV del sitio (en francés).

CONSEJO

El precio de fundador. Todos los miembros cuya inscripción esté confirmada **antes del lanzamiento** son miembros fundadores: tienen **garantizados de por vida** los precios iniciales de arriba, aunque los precios suban. No necesitas suscribirte enseguida: el precio de fundador te espera, y lo conservas aunque cambies de plan, hagas una pausa o vuelvas más tarde. Para todos los suscriptores, una subida de precio nunca se aplica a una suscripción en curso.

Tu plan, en tu espacio



Tu plan actual y tus recompensas de patrocinio.

La prueba gratuita de 14 días

El día del lanzamiento, aparece en tu espacio un botón **Commencer mon essai gratuit** (Empezar mi prueba gratuita), en el bloque «Ta formule» (Tu plan) (no existe durante la preinscripción). Todos los miembros tienen derecho a ella, tanto los registrados antes del lanzamiento como los que lleguen después: el plan **Experto** gratis durante 14 días, **una sola vez**, sin tarjeta bancaria. Los 14 días empiezan **cuando haces clic**, no el día del lanzamiento: no hay prisa. **3 días antes del final**, recibes un email con el resumen de tu prueba (mensajes enviados, lecturas, personas a las que ya no llegarás con la versión gratuita) y lo que cambia si no eliges nada; después, simplemente vuelves a Descubrimiento si no eliges nada. Tu lista sigue siendo tuya.

¿Ya tienes la fórmula Relais, Local o Précision? También puedes probar Expert durante 14 días, una sola vez. Tu suscripción sigue con normalidad durante la prueba y, al final, recuperas **tu fórmula, al mismo precio** (conservas tu precio de fundador), salvo si decides pasarte a Expert.

«Mon abonnement» (Mi suscripción): elegir y pagar



Elige Mensual o Anual, marca la casilla y luego «Choisir» (Elegir).

1. En la mensajería, toca **Abonnement** (Suscripción).
2. Elige **Mensuel** (Mensual) o **Annuel** (Anual, 2 meses gratis).
3. Marca la casilla: aceptas las condiciones de venta y pides que el servicio empiece enseguida.
4. Toca **Choisir** (Elegir) bajo el plan: se te lleva a la página de pago segura de **Stripe**. Mes Contacts nunca ve tu número de tarjeta.
5. Tu plan se activa en los segundos siguientes. Se te envía un recibo por email.



Envíos adicionales

¿Has usado todos tus envíos de la semana? Compra envíos extra: **1,90 €** cada uno, **1,70 €** a partir de 5 y **1,50 €** a partir de 10 (hasta 20 a la vez). Pago con tarjeta o en cripto (USDT, USDC). Siguen disponibles hasta que los uses.

Gestionar, cambiar, cancelar

- **Gérer mon abonnement** (Gestionar mi suscripción): tarjeta, facturas, cancelación, con un clic.
- **Cambiar de plan** en cualquier momento: el tiempo no utilizado se descuenta.
- **Cancelar**: tu plan sigue activo hasta el final del periodo pagado, y luego vuelves a Descubrimiento.
- **Suscripción anual**: un email de recordatorio te avisa antes de cada renovación.
- **Crédito de patrocinio** (meses gratis): descontado automáticamente de tus pagos.

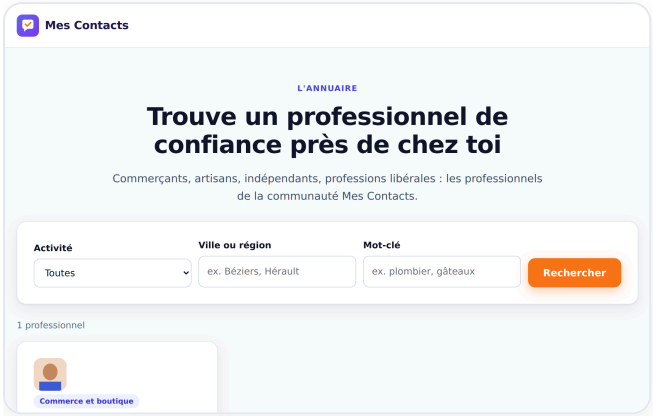
CONSEJO

Pagar en cripto (USDT en BEP20 o ERC20, USDC en ERC20): en «Abonnement» (Suscripción), abre **Ou payer en USDT ou USDC** (O pagar en USDT o USDC) debajo de los planes, elige 1, 3 (−5 %), 6 (−10 %) o 12 meses (2 meses gratis) y envía **exactamente** el importe indicado a la dirección que aparece. Toca **Vérifier mon paiement** (Verificar mi pago): tu pago se reconoce solo en la blockchain, normalmente en unos minutos, y la página se actualiza. Sin renovación automática: te llega un recordatorio 7 días antes del final y puedes prolongar cuando quieras.

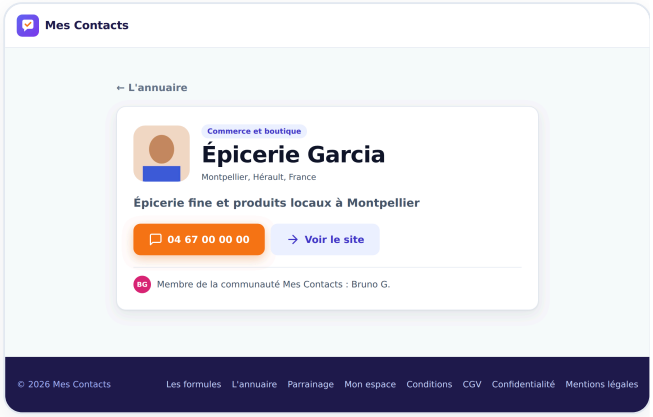
Derecho de desistimiento: tienes 14 días para cambiar de opinión. Como el servicio empieza enseguida, se te reembolsa la parte no utilizada. Escribe simplemente a contact@mes-contacts.fr. El detalle figura en las condiciones de venta.

13 El directorio de profesionales NUEVO

¿Comerciante, artesano, autónomo, profesional liberal? El directorio permite que los miembros de toda la comunidad te encuentren cerca de casa. Es público: incluso los visitantes no registrados pueden consultarlo.



La búsqueda: por actividad, por ciudad o región, por palabra clave.



Una ficha: logo, eslogan, botón de llamada, enlace a la web.

Crear tu ficha

1. En tu espacio, en el bloque **«Tu es commerçant, artisan ou indépendant ?»**, toca **Créer ma fiche** (Crear mi ficha).
2. Indica el nombre de tu actividad, tu categoría, un eslogan corto, una descripción, tu ciudad y cómo contactarte (teléfono, email, web). Añade tu logo o una foto.
3. Guarda: tu ficha la **revisa el equipo de Mes Contacts** antes de publicarse. Recibes una notificación cuando está publicada.

La publicación

La publicación en el directorio cuesta **9,90 € al mes**, sin permanencia: botón **Publier ma fiche** (Publicar mi ficha) en «Mon abonnement». Puedes modificar tu ficha en cualquier momento desde tu espacio.

> **CONVIENE SABER**
> Solo se aceptan actividades reales. Una ficha engañosa, ilícita o sin relación con una actividad real se rechaza o se retira.

14 La Difusión

Tu lista son las personas de tu red. La Difusión te permitirá llegar, de una sola vez, a los miembros de toda la comunidad que han aceptado recibir las ofertas de otros miembros.

> La Difusión abrirá cuando la comunidad cuente con unos **1.000 miembros que acepten ofertas**, para que cada difusión llegue de verdad a la gente. Sus precios y condiciones se publicarán en ese momento.

Para quien difunde

1. Eliges tus criterios: región, idioma, intereses, actividad.
2. Ves **el número exacto de personas alcanzadas** antes de pagar.
3. Tu difusión se **revisa antes del envío** y luego llega a la pestaña «Offres des membres» (Ofertas de los miembros) de los destinatarios.

- Prevista para **todos los miembros**, incluso en la versión gratuita.
- **Líder**: 1 Difusión Regional gratis cada mes. **Ilimitada**: 2 Difusiones Totales gratis cada mes.
- **Miembros fundadores**: 20 % de descuento de por vida en las difusiones compradas.

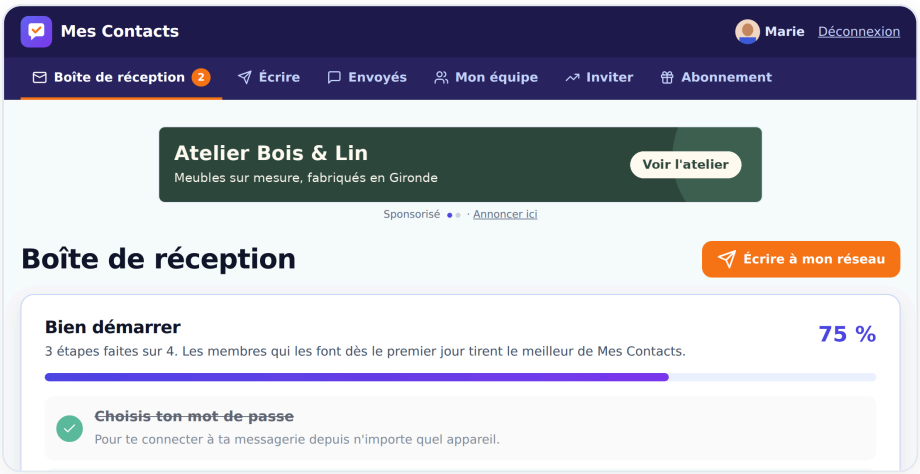
Para quien recibe

- Solo recibes difusiones **si lo has aceptado**: casilla «ofertas de los miembros» al registrarte, o la tarjeta «Les bons plans de ta région» (Las ofertas de tu zona) en tu espacio. Modificable en cualquier momento en tus preferencias.
- **Como máximo una al día**, separada de tus mensajes.
- Quien difunde nunca ve tu nombre ni tu email.

15 La publicidad NUEVO

Algunos anuncios discretos, reservados por miembros, financian una parte de Mes Contacts. Siempre llevan la mención «Sponsorisé» (Patrocinado), y puedes hacerlos desaparecer con el plan Experto.

Lo que ves en tu mensajería



Un banner en la parte superior de la página, con la mención «Sponsorisé». Los puntitos indican cuántos anuncios rotan esta semana.

- **Un banner** en la parte superior de las páginas de la mensajería. Si varios anunciantes han reservado la semana, sus banners **rotan cada 15 segundos** (la rotación se detiene cuando el ratón está encima).
- **Un anuncio de texto** al principio de tu bandeja de entrada, con fondo amarillo, con la web del anunciante.
- Los anuncios nunca aparecen dentro de tus mensajes, ni en tu espacio, ni en los emails.
- **A partir del plan Experto** (y en Líder e Ilimitada), ninguna publicidad. Durante la prueba gratuita de 14 días, también disfrutas de ello.



El anuncio de texto, al principio de la bandeja de entrada.

Tu privacidad se respeta. Ninguna cookie publicitaria, ningún rastreador externo: el anunciante no sabe quién eres. Solo ve totales (visualizaciones, miembros alcanzados, clics), contados por el propio sitio.

Dar a conocer tu actividad: ¿quién puede anunciarse?

La publicidad está abierta a los miembros **suscritos a un plan de pago desde hace al menos 3 meses**. Es una garantía para todos: los anunciantes son miembros reales, ya implicados en la comunidad. Si aún no tienes derecho, la página Publicidad te indica la fecha a partir de la cual podrás reservar.

Las ventas abrirán cuando **1.000 miembros** vean los anuncios. Antes, la página Publicidad ya muestra la audiencia y los precios, para que puedas prepararte. Para ir: **Abonnement** → tarjeta **Publicité** → **Voir l'audience et les prix** (Ver la audiencia y los precios), o el enlace **«Annoncer ici»** (Anunciarse aquí) bajo el banner.

Dos formatos

Formato	Lo que aportas	Plazas por semana
Banner	Una imagen **más ancha que alta**, de cualquier tamaño (728 × 90, 468 × 60, 1200 × 630…), en JPEG, PNG o WebP. Tú eliges la parte que se muestra, y el sitio prepara la versión para ordenador (**728 × 90**) y, si quieres, una versión para móvil (**320 × 100**). Y la dirección de tu página.	5
Anuncio de texto	Un título y una o dos líneas de **40 caracteres** como máximo cada una, y la dirección de tu página.	3

CONSEJO

¿Una o dos versiones? Tu banner lo ven todos los miembros, tanto en ordenador como en móvil. Por defecto, a partir de tu única imagen, el sitio prepara una versión ancha y estrecha para ordenador y una versión más alta para móvil, y muestra la adecuada según la pantalla. También puedes marcar **« Une seule bannière »** (Un solo banner): la misma imagen se muestra entonces en todas partes, más pequeña en el móvil. En cualquier caso, escribe con letra lo bastante grande para que se lea bien.

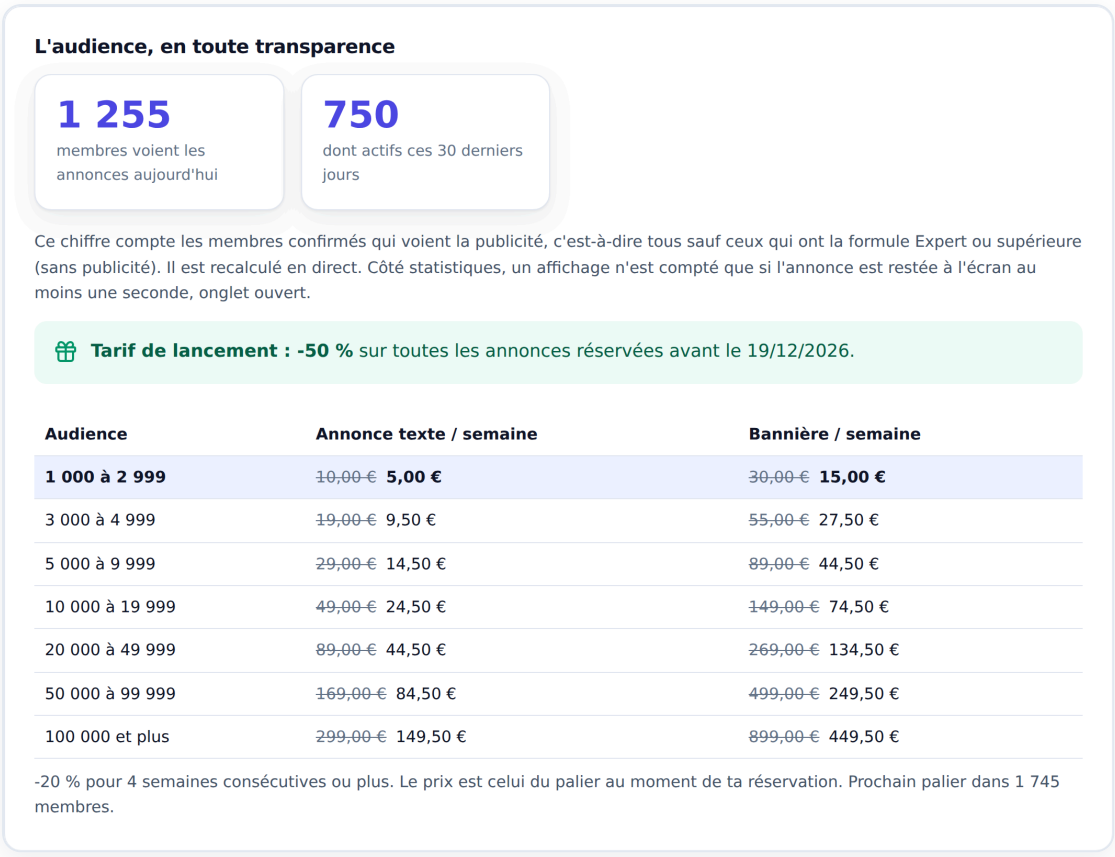


En móvil: la versión 320 × 100.

La audiencia, con total transparencia

En la página Publicidad ves **en directo** cuántos miembros ven los anuncios (todos los miembros confirmados, salvo los que tienen Experto o superior), y cuántos de ellos se han conectado en los últimos 30 días.

El precio de una semana depende de esta audiencia, por **tramos**: cuanto más crece la comunidad, a más gente llega tu anuncio. El precio aplicado es el del tramo **en el momento de tu reserva**.

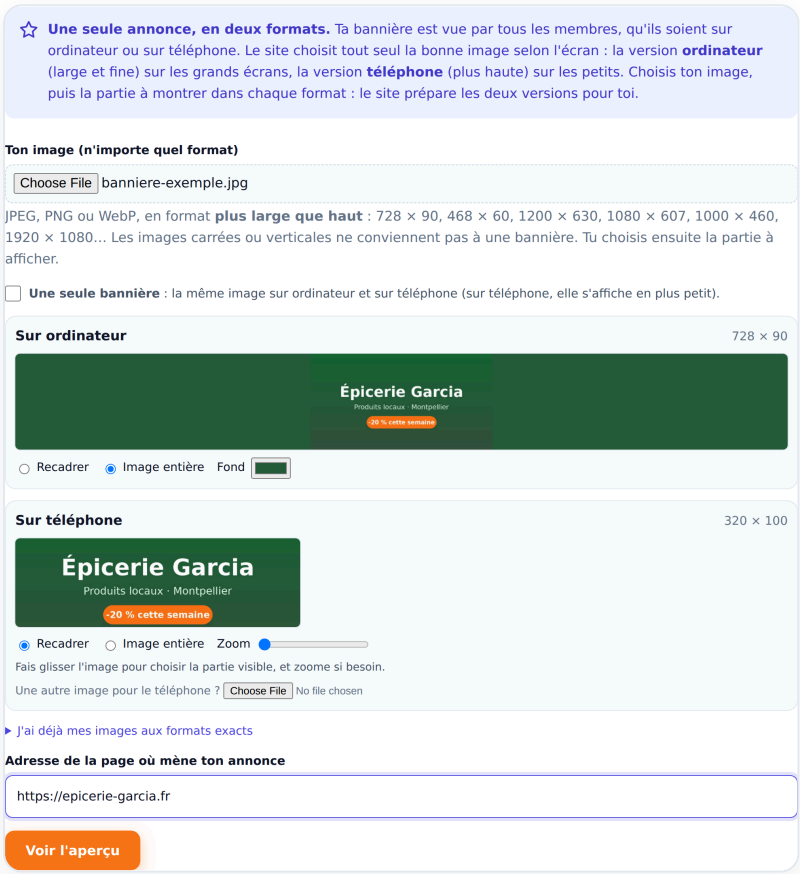


La audiencia y la tabla de precios por semana. Aquí, durante la tarifa de lanzamiento: los precios tachados son los precios normales.

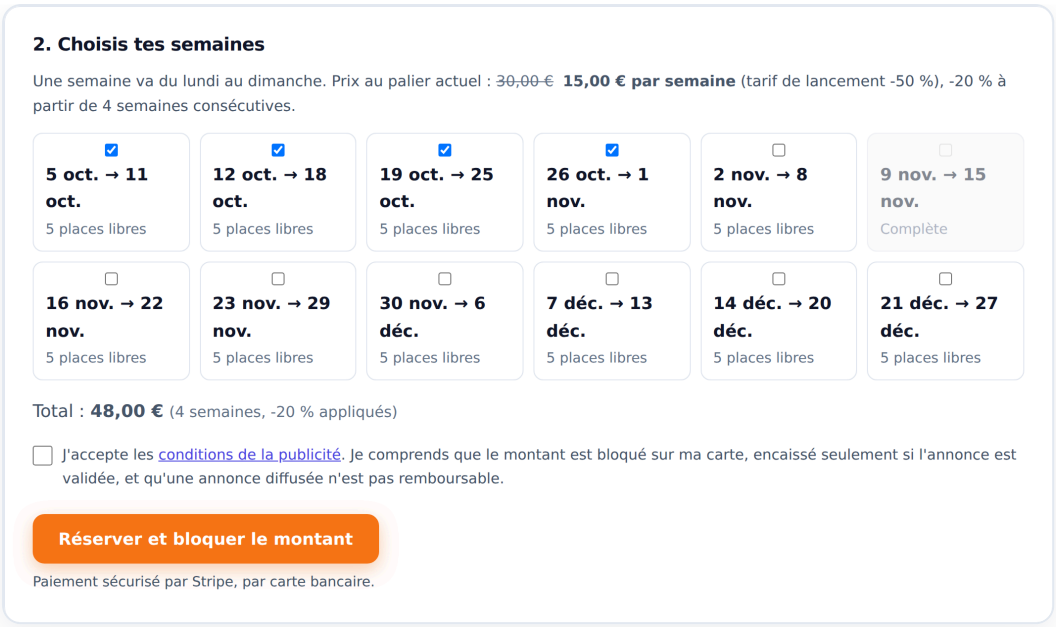
- **Tarifa de lanzamiento: -50 %** en todos los anuncios reservados durante los **3 primeros meses** tras la apertura de las ventas. La fecha de fin aparece en la página.
- **-20 %** cuando reservas **4 semanas consecutivas o más** (los dos descuentos se acumulan).
- No se paga ninguna comisión de patrocinio sobre la publicidad.

Reservar tu anuncio, paso a paso

1. En la página Publicidad, toca **Créer une bannière** (Crear un banner) o **Créer une annonce texte** (Crear un anuncio de texto).
2. Elige tu imagen: en cada marco, arrástrala para elegir la parte visible y haz zoom si hace falta, o elige **Image entière** (Imagen completa) (con un fondo de color). Para un anuncio de texto, escribe tu texto. Indica la dirección de tu página y luego toca **Voir l'aperçu** (Ver la vista previa): ves tu anuncio exactamente como lo verán los miembros, y puedes modificarlo.
3. Marca tus **semanas** (de lunes a domingo). El calendario muestra las 12 próximas semanas y las plazas libres; la primera semana posible empieza al menos 3 días después, para dar tiempo a revisar tu anuncio. El total se calcula mientras marcas.
4. Marca la casilla de las condiciones y toca **Réserver et bloquer le montant** (Reservar y bloquear el importe): pasas por la página de pago segura de Stripe.



El formulario de un banner: tu imagen, recortada en los dos formatos, y luego la dirección de tu página.



4 semanas consecutivas marcadas: el descuento del 20 % se aplica enseguida. Una semana «Complète» (Completa) ya no tiene plazas.

El importe se bloquea, no se cobra

En el momento de la reserva, Stripe **bloquea** el importe en tu tarjeta, sin cobrarlo. Después, cada anuncio se **revisa a mano**:

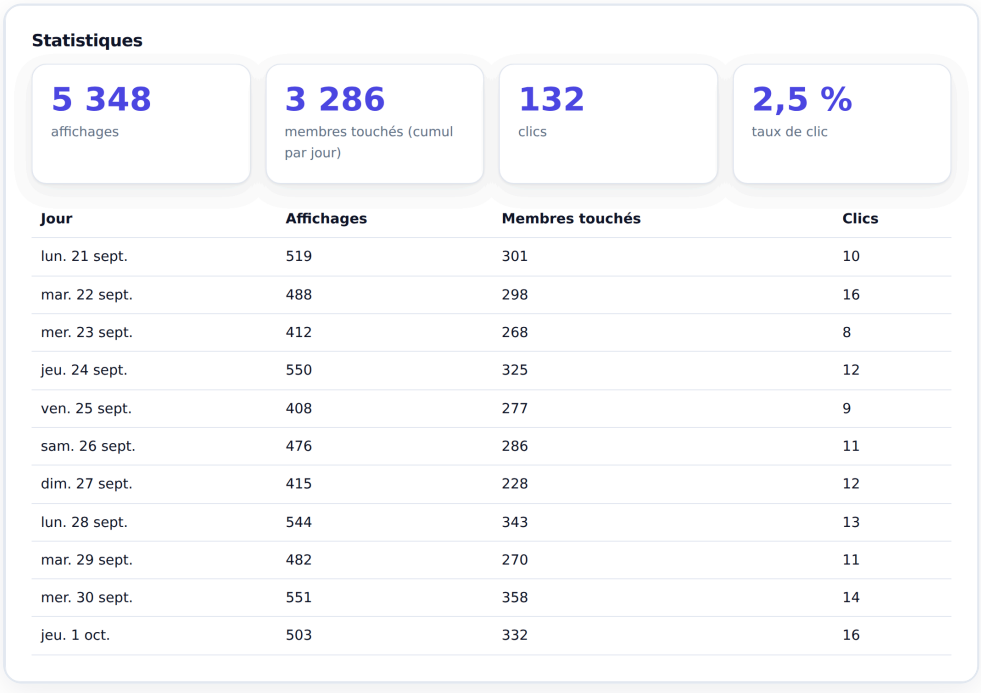
- **Anuncio aprobado**: se cobra el importe, recibes un email y tu anuncio se difundirá en las semanas elegidas.
- **Anuncio rechazado**: se anula el bloqueo, **no se cobra nada** y recibes un email con el motivo.
- **Sin decisión** en 6 días, o antes del inicio de tu primera semana: la reserva se anula automáticamente, sin cargo.
- Mientras tu anuncio no esté aprobado, puedes **cancelar tu reserva** tú mismo, sin coste, desde la página de tu anuncio.

> **CONVIENE SABER**
>
> **Una vez aprobada, la reserva es firme**: un anuncio difundido no es reembolsable. Únicas excepciones: desistimiento en los 14 días (semanas aún no empezadas), o si tu anuncio no puede difundirse por culpa de Mes Contacts.

Se rechazan: los contenidos ilegales, engañosos, ofensivos, discriminatorios o de carácter sexual, las promesas de ganancias, las armas, el tabaco y los productos prohibidos, y los enlaces a sitios peligrosos o sin relación con el anuncio. Detalles en las CGV, artículo «Publicité».

Tus estadísticas, día a día

En la página de tu anuncio sigues las **visualizaciones**, los **miembros alcanzados**, los **clics** y la **tasa de clics**. Una visualización solo se cuenta si tu anuncio ha estado **al menos un segundo en pantalla**, con la pestaña abierta: son vistas reales. Un miembro que hace clic varias veces en el día cuenta como un solo clic.



Statistiques

5 348	3 286	132	2,5 %
affichages	membres touchés (cumul par jour)	clics	taux de clic

Jour	Affichages	Membres touchés	Clics
lun. 21 sept.	519	301	10
mar. 22 sept.	488	298	16
mer. 23 sept.	412	268	8
jeu. 24 sept.	550	325	12
ven. 25 sept.	408	277	9
sam. 26 sept.	476	286	11
dim. 27 sept.	415	228	12
lun. 28 sept.	544	343	13
mar. 29 sept.	482	270	11
mer. 30 sept.	551	358	14
jeu. 1 oct.	503	332	16

Las estadísticas de un anuncio de texto difundido durante dos semanas.

16 El patrocinio y las comisiones

Invitar te aporta una lista de contactos, insignias y meses gratis. Desde el lanzamiento, también podrá aportarte comisiones.

Lo que te aporta el patrocinio

- **Una lista de contactos que te pertenece**, que recibe tus mensajes sin filtro.
- **Los niveles de recompensa**: insignias y meses gratis como crédito cuando tus invitados se suscriben (capítulo 5), y la **clasificación de patrocinadores**.
- **El precio de fundador** si confirmas tu inscripción antes del lanzamiento.

Las comisiones

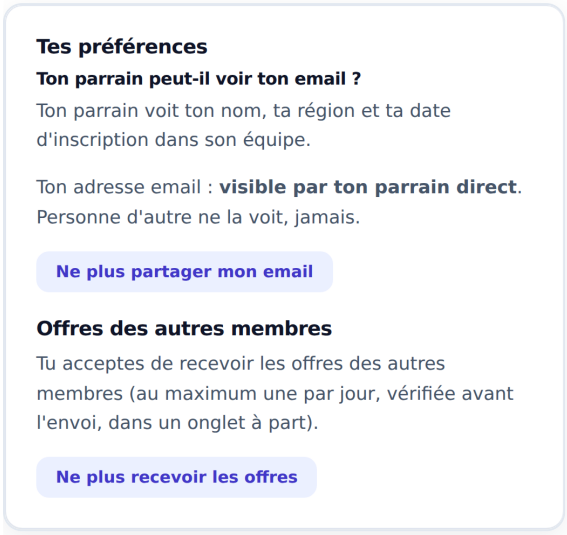
- El **20 %** de lo que pagan **tus invitados directos** (nivel 1): su plan y su ficha en el directorio, **en cada pago** mientras sigan suscritos, y cada **Difusión** que compren.
- Sin comisión sobre los envíos adicionales, la publicidad, tus propias compras ni los niveles siguientes.
- **Abierto a todos**, incluso en la versión gratuita: no tienes que comprar nada.
- Se siguen en **«Mon abonnement»**. Cada comisión está disponible **15 días después del pago** (el plazo de desistimiento de tu invitado), y luego se abona como **crédito** en tu suscripción o **por transferencia** a partir de 50 € acumulados.
- Si el pago se reembolsa, aunque sea en parte, o se impugna, la comisión se **anula en su totalidad** (o se descuenta de tu próximo pago si ya se había abonado). El motivo siempre se indica.
- Si **regalas** un nuevo miembro a uno de tus directos (capítulo 6), conservas la comisión por él.

Situación	Cálculo	Comisión / mes
3 invitados a 9,90 €	3 × 1,98 €	**5,94 €**
5 invitados a 19,90 €	5 × 3,98 €	**19,90 €** (tu plan Experto cubierto)
20 invitados a 14,90 €	20 × 2,98 €	**59,60 €**

CONVIENE SABER

Mes Contacts no es un sistema piramidal: sin cuota de entrada, sin compra obligatoria, una comisión sobre **un solo nivel** y únicamente sobre un servicio real pagado. **Ninguna ganancia está garantizada**: todo depende de las compras realmente hechas por tus invitados. Las comisiones son ingresos: cada uno debe declararlas según su situación. Las reglas completas figuran en las **CGV** (condiciones de venta).

17 Tus ajustes, tus datos y tu seguridad

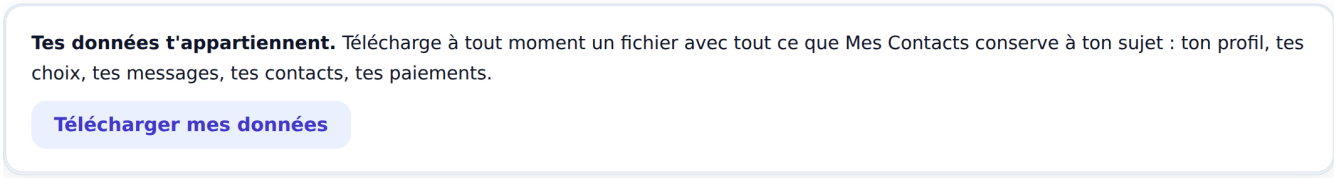


Tus preferencias, en tu espacio personal.

Tus ajustes

- **Compartir tu email** con tu patrocinador: sí o no.
- **Ofertas de otros miembros**: recibirlas o no.
- **Novedades de Mes Contacts por email**: recibirlas o no.
- **Notificaciones**: a activar en cada uno de tus dispositivos.
- **Remitentes bloqueados**: la lista y el botón para desbloquear (en «Mon équipe»).

Tus datos te pertenecen NUEVO



- **Télécharger mes données** (Descargar mis datos): al pie de tu espacio, un archivo con todo lo que Mes Contacts conserva sobre ti (perfil, elecciones, mensajes, contactos, pagos).
- **Supprimer mon inscription** (Eliminar mi registro): al final de tu espacio. Tus datos se borran inmediatamente, y tus invitados se unen a la lista de tu propio patrocinador.
- Sin ninguna actividad durante 3 años, una cuenta se elimina automáticamente.
- Tus datos **nunca se venden**. El detalle figura en la política de privacidad.

Tu seguridad

- **Solo las personas de tu red pueden escribirte**: tu patrocinador y quienes lo invitaron, tu equipo en privado, tus contactos añadidos y los anuncios de Mes Contacts.
- **Bloquear** a un remitente y **denunciar** un mensaje se hace con un clic. Cada denuncia se revisa, y un remitente denunciado por varios miembros ve sus envíos suspendidos.
- Nadie puede saber si una dirección de email está registrada en Mes Contacts.
- **Tu espacio es personal.** Durante el prelanzamiento, se abre con el enlace recibido por email; después del lanzamiento, simplemente te conectas con tu email y tu contraseña. En ambos casos, la dirección de tu espacio es una llave: **no la reenvíes nunca**. Para invitar a alguien, comparte solo tu **enlace de invitación** (mes-contacts.fr/r/…).

18 Preguntas frecuentes y ayuda

He perdido el enlace de mi espacio.

Al pie de cada página del sitio, toca **Mi espacio** e indica tu email: recibes un nuevo enlace en unos segundos.

He olvidado mi contraseña.

En la página Connexion (Iniciar sesión), toca **Mot de passe oublié** (Contraseña olvidada): recibes un enlace para elegir una nueva.

Una persona dice que se registró con mi enlace, pero no la veo.

Seguramente no ha confirmado su email: aparece «En attente» (Pendiente) entre tus invitados directos. Recuérdale que haga clic en el enlace recibido (y que mire en su spam).

Una persona que conozco ya está registrada con otra persona.

Añádela como **contacto añadido** (capítulo 7): con su consentimiento, recibe tus mensajes y podéis escribiros.

Ya no recibo las notificaciones.

En tu espacio, toca «Désactiver sur cet appareil» (Desactivar en este dispositivo) y vuelve a activarlo. En iPhone, abre Mes Contacts desde el icono de la pantalla de inicio.

Ya no me quedan envíos esta semana.

Cada envío se recarga 7 días después de usarse. También puedes programar tu mensaje para más tarde, comprar un envío por unidad o pasar a un plan superior.

¿Por qué veo publicidad?

Algunos anuncios de miembros, con la mención «Sponsorisé», ayudan a financiar Mes Contacts. Desaparecen por completo a partir del plan **Experto** (capítulo 15). Ningún anunciante sabe quién eres.

¿Pierdo mi precio de fundador si cambio de plan?

No. Tu precio de fundador está **garantizado de por vida**: lo conservas aunque cambies de plan, hagas una pausa o vuelvas más tarde (capítulo 12).

¿Cómo cancelo mi suscripción?

«Abonnement» → **Gérer mon abonnement** (Gestionar mi suscripción) → Cancelar. Tu plan sigue activo hasta el final del periodo pagado.

¿Cómo doy mi opinión sobre Mes Contacts?

En tu espacio, en el bloque **«Ton avis sur Mes Contacts»** (Tu opinión): elige de 1 a 5 estrellas y escribe unas palabras. Tu opinión se revisa antes de publicarse y luego aparece en la página «Opiniones de los miembros» con tu nombre, la inicial de tu apellido y tu región. Nunca se rechaza por su puntuación.

¿Puedo usar Mes Contacts en mi idioma?

Sí: el sitio, tu espacio y la mensajería están en francés, inglés, español, italiano, alemán y portugués. Elige tu idioma con **FR · EN · ES · IT · DE · PT** en la parte superior de las páginas: tu elección se recuerda. Los mensajes de los miembros se quedan en el idioma en que se escribieron.

¿Qué pasa con mis datos?

Solo sirven para el funcionamiento del servicio y nunca se venden. Puedes descargarlos o eliminarlos en cualquier momento desde tu espacio.

¿Una pregunta que no está en esta guía?

Escríbenos a **contact@mes-contacts.fr** (en español si quieres): te respondemos personalmente.

Y ahora, te toca: completa tu perfil, activa tus notificaciones, comparte tu enlace con tus 5 personas más cercanas... ¡y bienvenido a Mes Contacts!