Mes Contacts

LA GUIDA DEL MEMBRO

Tutto quello che puoi fare con Mes Contacts

Dall'iscrizione al tuo primo messaggio, passo dopo passo: il tuo profilo, la tua lista e i tuoi contatti, le notifiche sul telefono, scrivere, programmare, fare targeting, accogliere i tuoi invitati, la directory, la pubblicità, il tuo abbonamento e il referral.

1 Mes Contacts in 1 minuto
2 Iniziare bene
3 L'app e le notifiche
4 Il tuo profilo
5 Costruire la tua lista
6 Il tuo team
7 I contatti aggiunti
8 La tua casella di posta
9 Scrivere a tutta la tua lista
10 Messaggi privati e risposte
11 La sequenza di benvenuto
12 I piani e il tuo abbonamento
13 La directory dei professionisti
14 La Diffusione
15 La pubblicità
16 Il referral e le commissioni
17 Impostazioni, dati e sicurezza
18 Domande frequenti e aiuto

1 Mes Contacts in 1 minuto

Mes Contacts è una messaggistica privata dove i tuoi messaggi arrivano davvero. Nessun filtro antispam, nessun algoritmo: le persone che hanno scelto di seguirti ricevono quello che scrivi.

Il principio, in tre frasi

1. **Inviti le persone che conosci** con il tuo link personale: ogni persona che si iscrive grazie a te entra nella tua lista di contatti.
2. **La tua lista cresce da sola**: quando i tuoi invitati invitano a loro volta, anche queste nuove persone entrano nella tua lista, su più livelli.
3. **Tu scrivi, loro ricevono.** Il tuo messaggio arriva nella loro casella Mes Contacts, con una notifica sul telefono.

I «livelli», spiegati semplicemente

Livello	Chi è?	Esempio
Livello 1	Le persone che hai invitato **tu**.	Inviti Paul.
Livello 2	Le persone invitate dai tuoi invitati.	Paul invita Léa.
Livello 3 e oltre	E così via, di persona in persona.	Léa invita Hugo…

La versione gratuita ti permette di scrivere ai **livelli 1 e 2**. I piani permettono di andare oltre (capitolo 12). Puoi anche aggiungere alla tua lista membri già invitati da qualcun altro, con il loro consenso: sono i **contatti aggiunti** (capitolo 7).

Cosa rende diverso Mes Contacts

- **I tuoi messaggi vengono letti**: ognuno ha un numero di invii limitato, quindi le caselle restano piacevoli e nessuno viene sommerso.
- **La tua privacy è protetta**: la tua email non è visibile a nessuno, tranne alla persona che ti ha invitato se lo accetti.
- **Mantieni il controllo**: bloccare un mittente, segnalare un messaggio, scaricare o cancellare i tuoi dati, con un clic.
- **La versione base è gratuita**, per sempre, senza carta di credito.

Questa guida descrive Mes Contacts al lancio. Durante la preiscrizione hai già accesso al tuo spazio personale, al tuo profilo, al tuo link di invito, al tuo team, ai contatti aggiunti e alle notifiche. La messaggistica, i piani a pagamento, la directory e le commissioni aprono al lancio ufficiale; la Diffusione un po' più tardi. Le condizioni di vendita sono pubblicate nella pagina **CGV** del sito. **Per ora l'interno del sito (il tuo spazio, la messaggistica) è in francese**: le schermate di questa guida lo mostrano come lo vedrai, e i nomi dei pulsanti sono indicati in francese con la traduzione. Il tuo browser può tradurre le pagine con un clic.

2 Iniziare bene

L'iscrizione richiede un minuto. Ecco i passaggi per essere pronto, in ordine. La «Guida introduttiva» li mostra schermata per schermata.

Passaggio 1 — Prenota il tuo posto

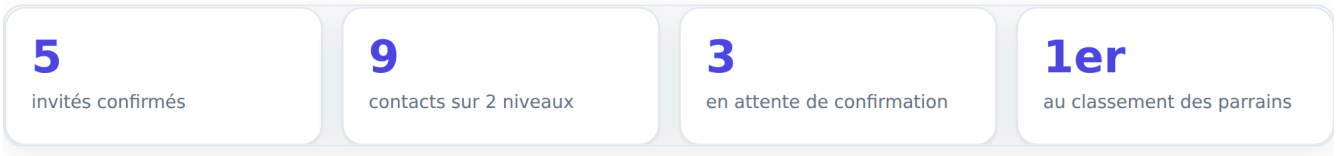
1. Apri il link di invito che hai ricevuto, oppure vai su **mes-contacts.fr**.
2. Inserisci il tuo nome, il cognome e l'email, poi tocca **Continua**.
3. Scegli il tuo paese, la tua regione dall'elenco (dipartimento, provincia, cantone… se il paese ha un elenco) e le tue lingue. La tua **attività** e i tuoi **interessi** li aggiungerai dopo nel tuo spazio (banner «Completa il tuo profilo»): servono al targeting, perché tu riceva soprattutto ciò che ti riguarda.
4. Spunta le caselle: solo la prima è obbligatoria, ma per sfruttare al meglio Mes Contacts, spuntale tutte e quattro (il link **Seleziona tutte** lo fa con un clic). Poi tocca **Prenota il mio posto gratis**.

Passaggio 2 — Conferma il tuo indirizzo email

Ricevi subito un'email: clicca su **Conferma il mio posto**. Finché non confermi, non compari nella lista della persona che ti ha invitato. Nessuna email? Controlla nello **spam** o nella scheda **Promozioni**.

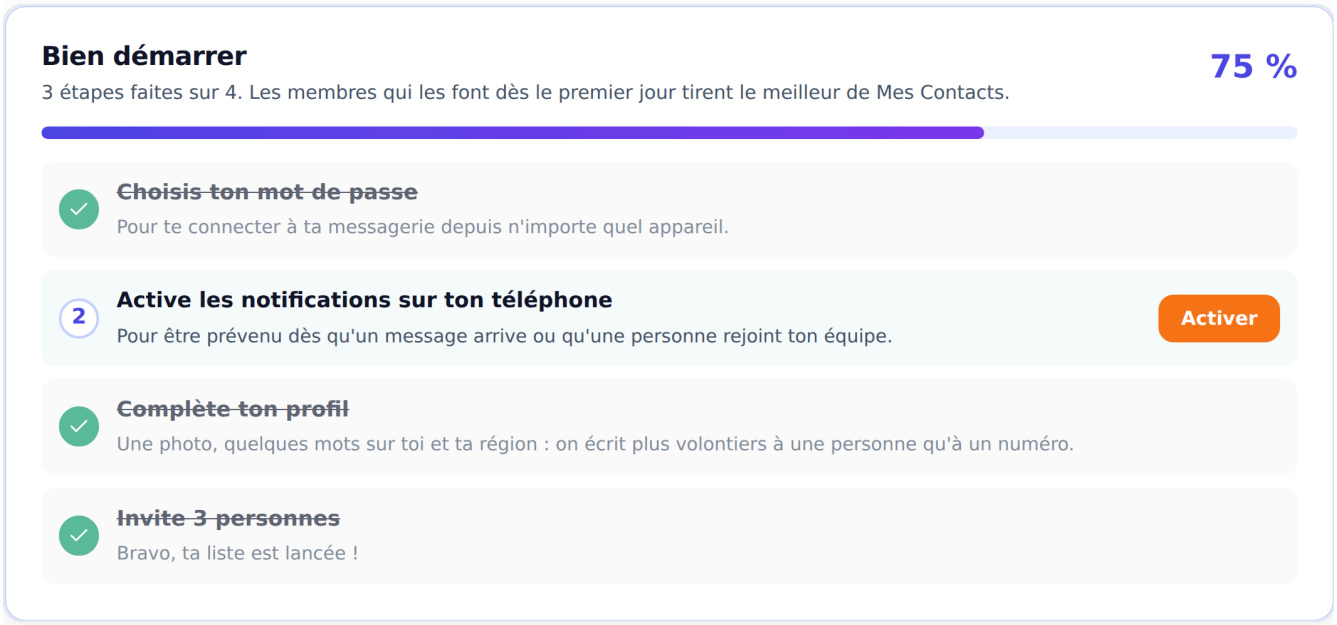
Passaggio 3 — Il tuo spazio personale

È la tua dashboard: il tuo numero di membro, il tuo link di invito, la tua squadra e le tue impostazioni. **Aggiungila ai preferiti**: il link ricevuto via email ti dà accesso al tuo spazio senza password. Link perso? « Il mio spazio », nel menu in alto in ogni pagina del sito, te ne invia uno nuovo.



In cima al tuo spazio: i tuoi invitati confermati, la tua lista su 2 livelli, gli iscritti in attesa e la tua posizione nella classifica dei referrer.

«Bien démarrer» (Iniziare bene): la tua lista di partenza NOVITÀ



Ogni passaggio completato viene spuntato automaticamente, con la barra di avanzamento.

I membri che completano questi passaggi fin dal primo giorno sono quelli che sfruttano meglio Mes Contacts: scegliere la password (al lancio), attivare le notifiche, aggiungere contact@mes-contacts.fr ai contatti email (le nostre email non finiranno più nello spam), completare il profilo, aggiungere il compleanno, invitare 3 persone. Quando tutto è fatto, il blocco scompare.

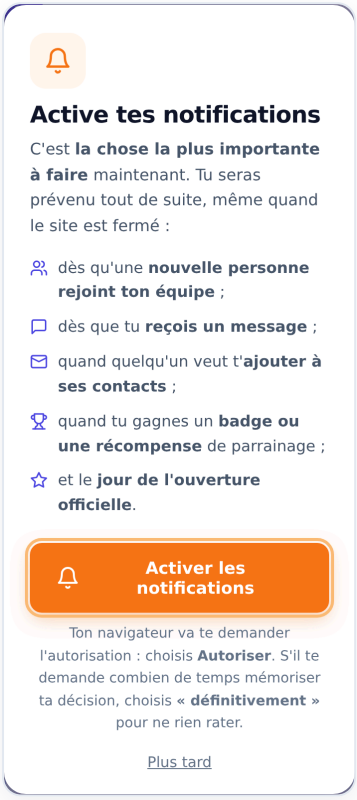
Al lancio: la tua password

Quando apre la messaggistica, nel tuo spazio compare un pulsante **Choisir mon mot de passe** (Scegli la mia password). Poi accedi dalla pagina **Connexion** (Accedi) con la tua email e la tua password. Dimenticata? «Mot de passe oublié» (Password dimenticata) ti invia un link via email.

3 L'app e le notifiche

L'impostazione più importante: il tuo telefono (e il tuo computer) ti avvisa appena arriva un messaggio o qualcuno entra nella tua squadra. Niente da scaricare da uno store di app.

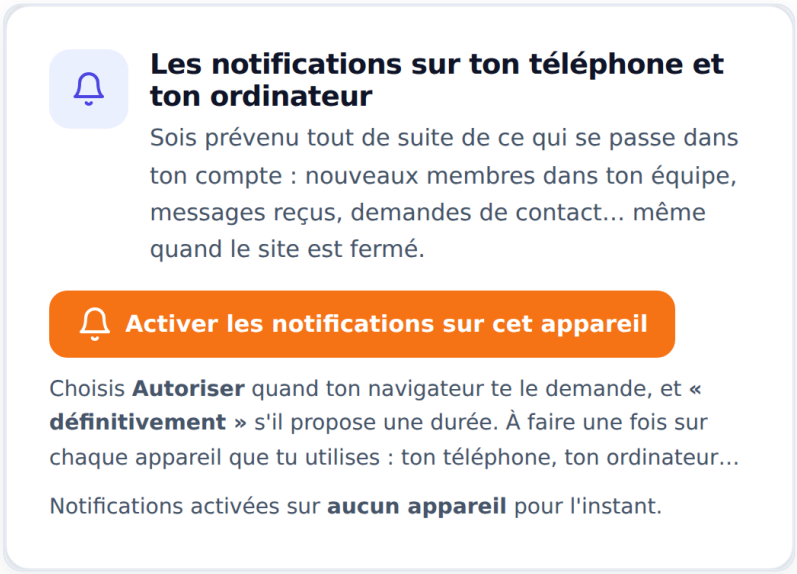
La finestra «Active tes notifications» (Attiva le tue notifiche) NUOVO



Dal tuo primo accesso al tuo spazio, una finestra ti propone di attivare le notifiche. Tocca **Activer les notifications** (Attiva le notifiche), poi **Consenti** nella domanda del tuo browser. Se ti chiede per quanto tempo ricordare la tua decisione, scegli **«sempre»** per non perderti nulla.

Hai toccato «Plus tard» (Più tardi)? La finestra ricompare al tuo prossimo accesso, finché non l'hai fatto. Puoi anche attivarle in qualsiasi momento dal riquadro **«Les notifications sur ton téléphone et ton ordinateur»** (Le notifiche sul tuo telefono e sul tuo computer), che indica su quanti dispositivi sono attive.

> **CONSIGLIO**
> Attivale su **ogni dispositivo** che usi: una volta sul telefono, una volta sul computer. In **navigazione privata**, i browser rifiutano sempre le notifiche: usa una finestra normale.



Il riquadro delle notifiche, nel tuo spazio personale e in «Mon équipe» (La mia squadra).

Su Android (Chrome)

1. Apri il tuo spazio in **Chrome**.
2. Tocca **Activer les notifications** (Attiva le notifiche), poi **Consenti** (e «sempre» se viene proposta una durata).
3. Tocca **Envoyer une notification test** (Invia una notifica di prova): compare «Ça marche !» (Funziona!).
4. Facoltativo: il link **Installer Mes Contacts comme une application** (Installa Mes Contacts come un'app) aggiunge un'icona alla schermata Home (o al desktop). Non attiva le notifiche: lo fa il pulsante arancione.

Su iPhone (Safari)

1. Apri il sito in **Safari**.
2. Tocca **Condividi** (il quadrato con una freccia), poi **Aggiungi alla schermata Home** e **Aggiungi**.
3. Apri Mes Contacts **dalla nuova icona**.
4. Tocca **Activer les notifications** (Attiva le notifiche), poi **Consenti**, e fai il test.

Richiede iOS 16.4 o successivo.

Cosa fa scattare una notifica

Evento	Esempio (le notifiche sono in francese)
Un messaggio della tua rete o un messaggio privato	« Nouveau message de Marie L. — Soirée de lancement jeudi 20 h » (Nuovo messaggio da Marie L.)
Un annuncio di Mes Contacts	« Annonce de Mes Contacts »
Una nuova persona nel tuo team	« Emma vient de rejoindre ton équipe ! » (Emma è appena entrata nel tuo team!)
Un membro che ti regala il tuo sponsor NUOVO	«Louis t'offre un nouveau membre !» (Louis ti regala un nuovo membro!)
Il riepilogo della settimana (lunedì mattina)	« Ton équipe a grandi cette semaine » (Il tuo team è cresciuto questa settimana)
Un compleanno nel tuo team NOVITÀ	« C'est l'anniversaire de Chloé aujourd'hui ! » (Oggi è il compleanno di Chloé!)
Una richiesta di contatto, o una richiesta accettata NOVITÀ	« Paul aimerait t'ajouter à ses contacts » (Paul vorrebbe aggiungerti)
Un traguardo di referral raggiunto NOVITÀ	« Bravo ! Badge Ambassadeur et 1 mois offert » (Badge Ambasciatore e 1 mese gratuito)
Il tuo piano, la tua scheda, un pagamento	« Ta formule se termine bientôt », « Ta fiche est en ligne »…

DA SAPERE

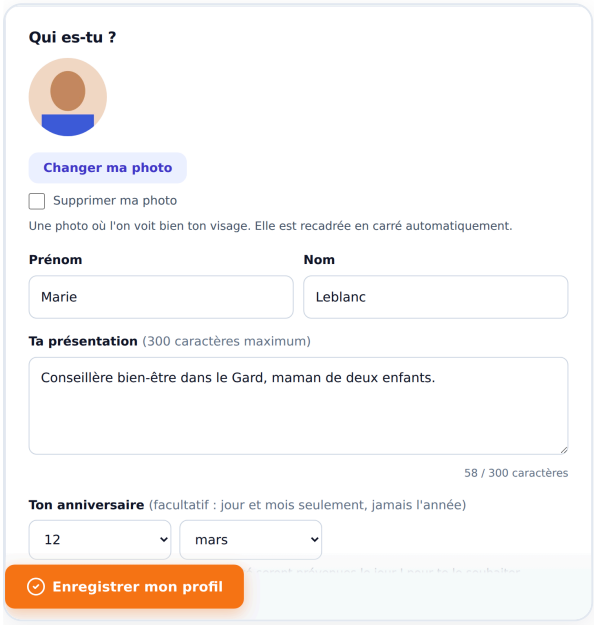
Per non essere disturbato in continuazione, oltre i **10 messaggi della tua rete nella stessa giornata** i successivi arrivano senza notifica. Non perdi nulla: ti aspettano nella tua casella.

Non funziona?

- **«Le notifiche sono bloccate»**: tocca il lucchetto a sinistra dell'indirizzo del sito, poi **Notifiche → Consenti**, e ricarica la pagina. Su iPhone: Impostazioni → Notifiche → Mes Contacts.
- **Dopo la prova non arriva nulla**: «Désactiver sur cet appareil» (Disattiva su questo dispositivo), poi riattiva.
- **In navigazione privata**, è normale: lì le notifiche vengono sempre rifiutate.
- **Su iPhone**, le notifiche funzionano solo dall'**icona della schermata Home**.
- Verifica che la modalità **Non disturbare** o **Full immersion** non sia attiva.

4 Il tuo profilo NOVITÀ

Si scrive più volentieri a un volto che a un numero. Il tuo profilo è ciò che i membri della tua rete vedono di te.



La pagina «Modifier mon profil» (Modifica il mio profilo).

Aprila dal tuo spazio (pulsante **Modifier mon profil** sotto il tuo nome) oppure, nella messaggistica, toccando il tuo nome in alto a destra.

- **La tua foto**: un ritratto in cui si veda bene il tuo volto. Viene ritagliata in quadrato automaticamente. Senza foto, le tue iniziali compaiono in un cerchio colorato.
- **La tua presentazione** (300 caratteri): cosa fai, cosa proponi. Compare sotto i tuoi messaggi e nel team del tuo referrer.
- **Il tuo compleanno** (facoltativo, ma un passaggio di «Bien démarrer» te lo propone): solo giorno e mese, mai l'anno. Il tuo referrer e i tuoi invitati diretti vengono avvisati quel giorno (capitolo 6).
- **Il tuo paese, la regione, le lingue, l'attività, il sesso e gli interessi (da 3 a 10)**: servono al targeting dei messaggi e sono quindi obbligatori. La regione si sceglie da un elenco (dipartimenti in Francia, province in Belgio, cantoni in Svizzera…), perché tutti la scrivano allo stesso modo. Il tuo sesso non viene mai mostrato agli altri membri, e puoi rispondere «Preferisco non specificarlo». Se manca qualcosa, un avviso «Complète ton profil» (Completa il tuo profilo) te lo ricorda nel tuo spazio.

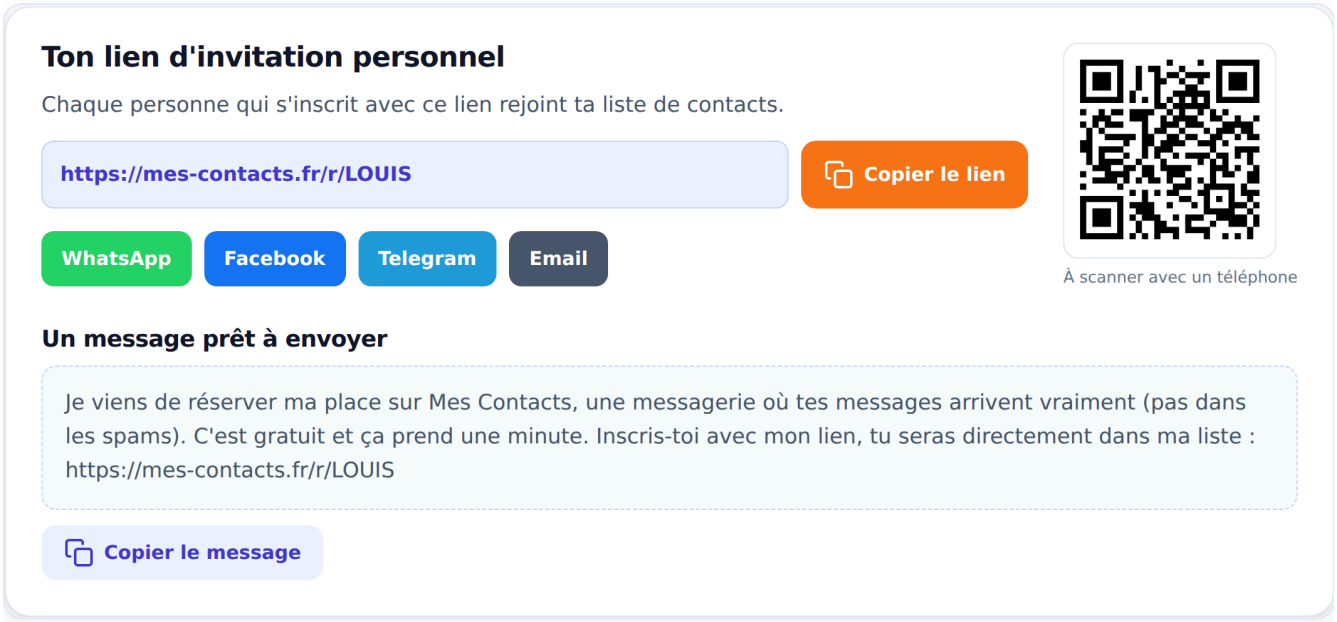
CONSIGLIO

Un profilo completo è uno dei passaggi di «Bien démarrer». E nella directory, una foto e una presentazione chiare ispirano fiducia.

5 Costruire la tua lista

La tua lista è la tua forza. Ogni persona che si iscrive con il tuo link ne entra a far parte, e anche tutto ciò che costruisce in seguito.

Il tuo link di invito



Nel tuo spazio: il tuo link, i pulsanti di condivisione, il tuo codice QR e un messaggio pronto da inviare.

- **Copier le lien** (Copia il link): incollalo dove vuoi (SMS, social network, firma email...).
- **WhatsApp, Facebook, Telegram, Email**: condividi con un clic, il messaggio è già scritto.
- **Codice QR**: da stampare sul biglietto da visita, sul bancone, sullo stand.
- **Copier le message** (Copia il messaggio): un testo di invito pronto, da personalizzare con due parole tue.

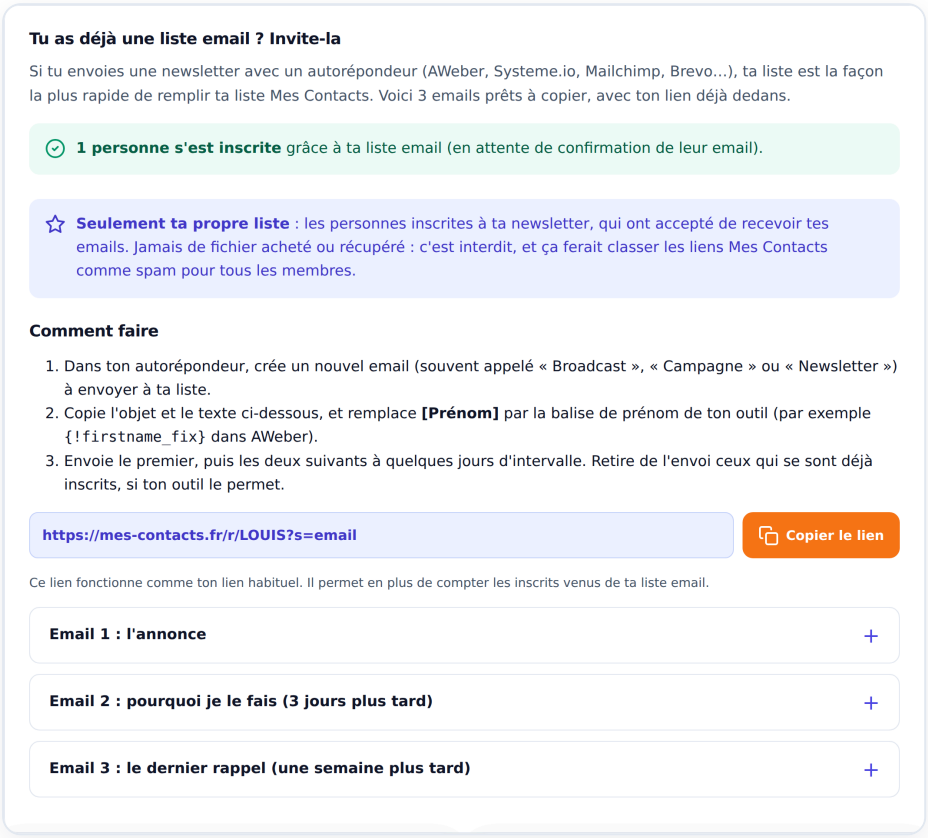
> Una persona che clicca sul tuo link resta collegata a te per **30 giorni**, anche se si iscrive più tardi, sullo stesso dispositivo. Se è **già membro**, il tuo link le propone di entrare nella tua lista come contatto aggiunto (capitolo 7).

I 4 modi di invitare che funzionano meglio

1. **Inizia dalle 5 persone più vicine**, con un messaggio personale su WhatsApp.
2. **Spiega perché tu ti iscrivi**: le tue email nello spam, i tuoi post che nessuno vede...
3. **Pensa ai tuoi contatti attuali** (clienti, potenziali clienti, iscritti): «Per non perdere più i miei messaggi».
4. **Mostra il tuo codice QR** dove le persone ti vedono di persona.

Hai già una lista email? Il kit pronto da copiare NOVITÀ

Se invii una newsletter con un autoresponder (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo…), la tua lista email è il modo più rapido per riempire la tua lista Mes Contacts. Nel tuo spazio, il blocco **«Tu as déjà une liste email ? Invite-la»** (Hai già una lista email? Invitala) ti dà **3 email pronte da copiare**, con il tuo link già inserito (per ora in francese: adattale alla tua lingua).



Il kit email nel tuo spazio: il tuo link speciale per la lista email e le 3 email da copiare.

1. Nel tuo autoresponder, crea una nuova email da inviare alla tua lista (spesso chiamata «Broadcast», «Campagna» o «Newsletter»).
2. Apri l'email 1 del kit, copia l'oggetto e il testo, e sostituisci **[Prénom]** con il tag del nome del tuo strumento.
3. Invia la prima, poi le due successive a qualche giorno di distanza (3 giorni, poi una settimana).

Il link del kit termina con **?s=email**: funziona esattamente come il tuo link abituale e in più permette di **contare gli iscritti arrivati dalla tua lista email**. Il contatore compare in cima al blocco.

> **DA SAPERE**
>
> **Solo la tua lista**: le persone iscritte alla tua newsletter, che hanno accettato di ricevere le tue email. Mai un file acquistato o raccolto: è vietato, e farebbe classificare i link di Mes Contacts come spam per tutti i membri.

DA SAPERE

Condividi il tuo link liberamente con le persone che conosci, i tuoi clienti e **la tua lista di contatti**. **È vietato**: usare file di indirizzi acquistati o raccolti senza consenso, account falsi e false promesse. Possono comportare la cancellazione dell'account.

I traguardi e i badge NOVITÀ



Non serve essere in cima alla classifica: ti aspettano due tipi di ricompense.

- **I badge**, in base al numero dei tuoi invitati diretti **confermati**: Primi passi (3), Ambasciatore (10), Costruttore (50), Leggenda (100).
- **I mesi gratuiti**, in base al numero dei tuoi invitati diretti **abbonati**: 1 mese per 10 abbonati, 3 mesi per 50, 12 mesi per 100. Un invitato abbonato è un invitato diretto che paga il piano Locale (9,90 €) o superiore da almeno 30 giorni.

Un mese gratuito vale il prezzo del piano **più economico** tra i tuoi invitati conteggiati. Esempio: dei tuoi 10 abbonati, 3 hanno Locale a 9,90 € e 7 Esperto: il tuo mese gratuito vale **9,90 €**. Ti viene versato come **credito**, detratto automaticamente dai pagamenti del tuo abbonamento; se non sei ancora abbonato, ti aspetta e verrà detratto dal tuo primo pagamento.

I tuoi badge, il tuo credito e i tuoi progressi compaiono nel tuo spazio, con ciò che ti manca per il traguardo successivo. Una ricompensa ottenuta resta acquisita.

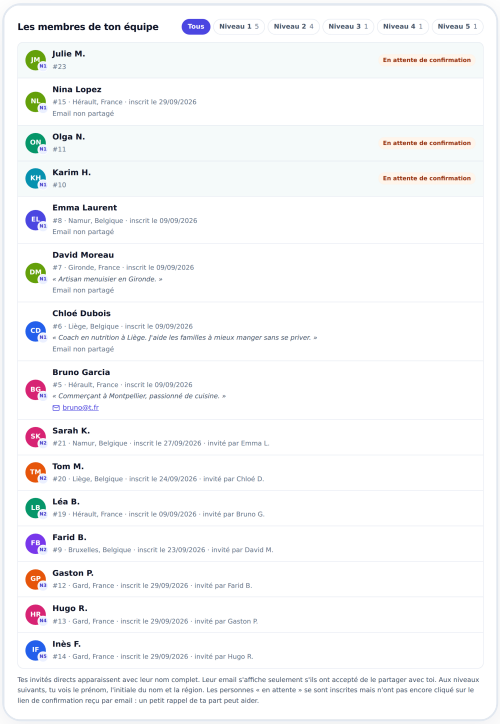
Perché invitati abbonati? Perché bastano pochi minuti per creare un indirizzo email falso. Premiando gli abbonati reali, i mesi gratuiti vanno a chi fa davvero crescere la community.

La classifica dei referrer

I membri che invitano di più compaiono nella classifica pubblica (solo nome e iniziale del cognome). La tua posizione compare nel tuo spazio.

6 Il tuo team

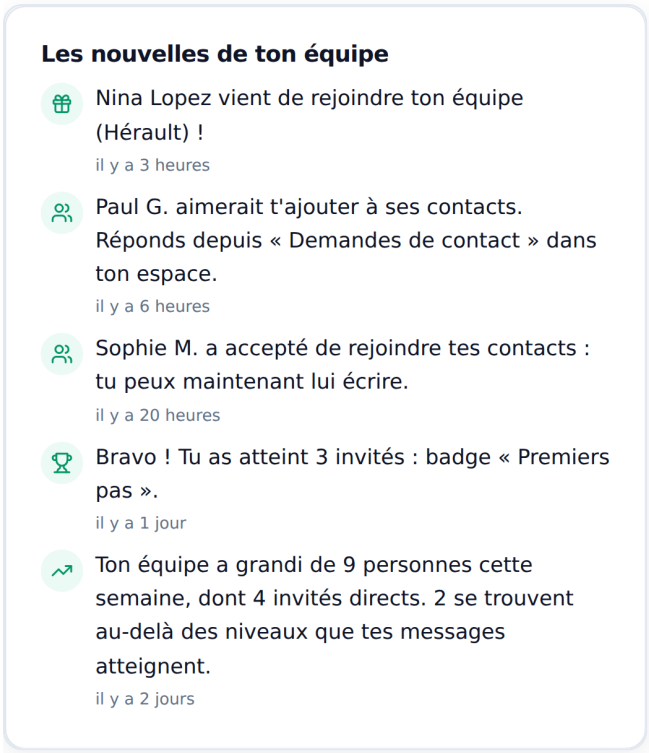
Il tuo team non è solo un numero: sono persone. Le trovi nel tuo spazio e nella scheda «Mon équipe» (Il mio team) della messaggistica.



La lista del tuo team, filtrabile per livello, con foto e presentazioni.

Chi	Cosa viene mostrato
I tuoi invitati diretti (livello 1)	Nome completo, foto, presentazione, numero di membro, regione, data di iscrizione. **Email** solo se hanno accettato di condividerla con la persona che li ha invitati.
I livelli successivi	Nome e iniziale del cognome, foto, numero, regione, data di iscrizione e chi li ha invitati.
In attesa	Iscritti con il tuo link, ma non ancora confermati. Un piccolo promemoria da parte tua può aiutare!

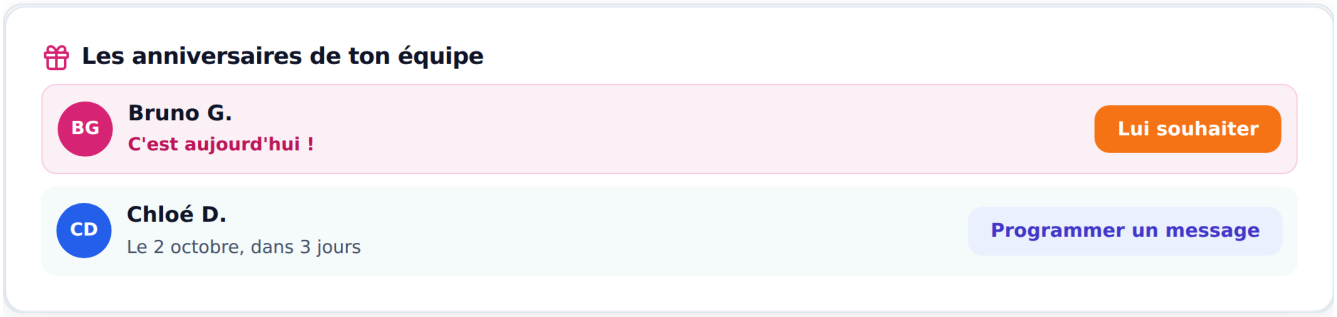
Le novità del tuo team



- Appena un invitato conferma: **« Nina vient de rejoindre ton équipe ! »** (Nina è appena entrata nel tuo team!).
- Ogni **lunedì mattina**, il riepilogo della settimana, con il numero di persone oltre i livelli raggiunti dai tuoi messaggi.
- Le richieste di contatto, i traguardi raggiunti, i compleanni…
- Un badge su «Mon équipe» segnala le novità non ancora viste.

> **CONSIGLIO**
> Quando qualcuno entra nel tuo team, mandagli due parole di benvenuto… o lascia che lo faccia per te la **sequenza di benvenuto** (capitolo 11).

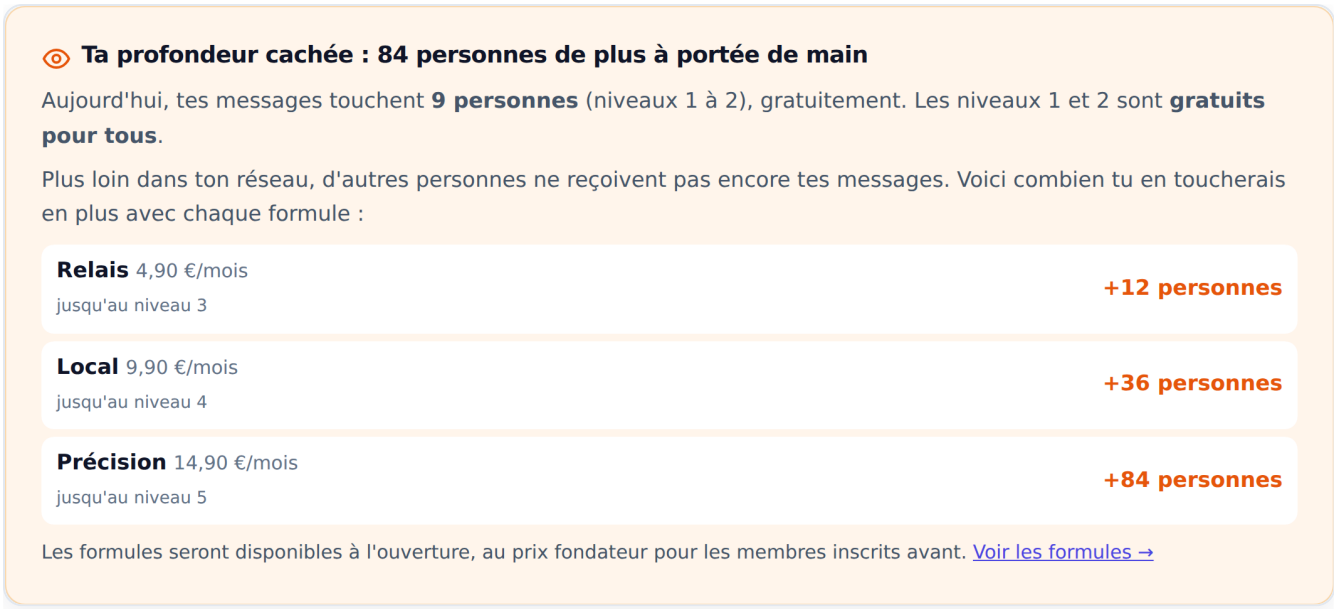
I compleanni NOVITÀ



I compleanni dei prossimi 7 giorni (nel tuo team e quello del tuo referrer) compaiono nel tuo spazio. Quel giorno ricevi una notifica. Il pulsante **Lui souhaiter** (Fai gli auguri) apre un messaggio privato con un modello «Buon compleanno» già compilato; **Programmer un message** (Programma un messaggio) ti permette di prepararlo in anticipo. Compaiono solo quelli che hanno indicato il compleanno nel profilo.

La tua profondità nascosta NUOVO

Questo riquadro ti mostra quante persone raggiungono oggi i tuoi messaggi (i livelli 1 e 2 sono **gratuiti per tutti**), poi quante ne raggiungeresti **in più** con ogni piano, più in profondità nella tua rete.

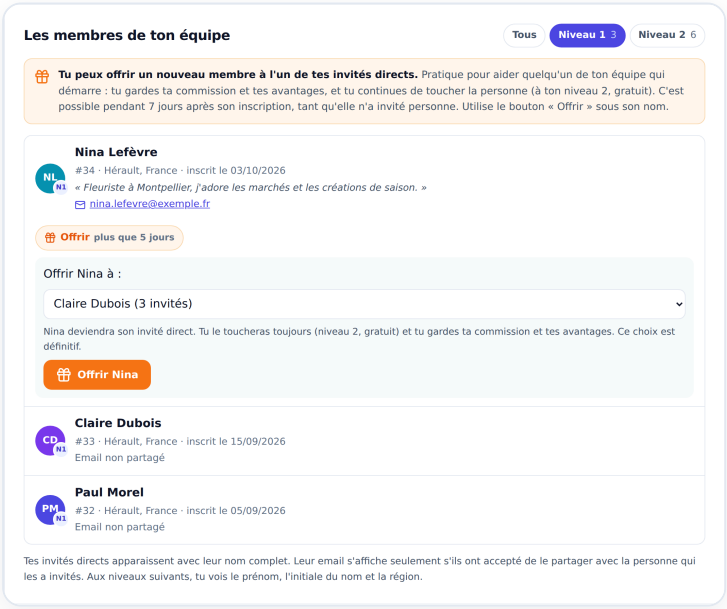


Le persone della tua rete che i tuoi messaggi non raggiungono ancora, piano per piano.

Regalare un nuovo membro a uno dei tuoi diretti NUOVO

Quando qualcuno entra nella tua squadra, hai **7 giorni** per regalarlo a uno dei tuoi invitati diretti, purché quella persona non abbia ancora invitato nessuno. Utile per aiutare qualcuno della tua squadra che sta iniziando.

1. Sotto il suo nome, in «Les membres de ton équipe» (I membri della tua squadra), tocca 🎁 **Offrir** (Regala) (viene mostrato il numero di giorni rimanenti).
2. Scegli l'invitato diretto che lo riceve (quelli con meno invitati sono in cima alla lista), poi **Offrir** (Regala).



Un nuovo membro da regalare, con la scelta dell'invitato diretto che lo riceve.

- **Tu** mantieni la tua commissione, i tuoi badge, i tuoi mesi in regalo e la tua posizione in classifica su questa persona. La raggiungi sempre, al tuo livello 2, gratis.

- **Chi la riceve** la vede come sua invitata diretta, con l'etichetta «offert par…» (regalato da…). Non vede la sua email.
- **La persona regalata** viene avvisata con una notifica. Questa scelta è definitiva e si può fare una sola volta.

Scrivere a una persona del tuo team

Ogni membro del tuo team ha un pulsante **Écrire** (Scrivi) per inviargli un messaggio privato (capitolo 10).

Esportare il tuo team NOVITÀ

Dal piano **Precisione**, il pulsante **Exporter mon équipe** (Esporta il mio team), in cima a «Mon équipe», scarica un file da aprire in Excel o Google Sheets: numero, nome, cognome, livello, regione, paese, data di iscrizione, chi li ha invitati e il tuo contatto aggiunto. Contiene esattamente ciò che vedi sullo schermo: nome completo ed email solo per i tuoi invitati diretti che hanno accettato di condividere la loro email con te.



7 I contatti aggiunti NOVITÀ

Conosci qualcuno che è già iscritto, ma tramite un'altra persona? Puoi comunque averlo nella tua lista e scrivergli, con il suo consenso. Il suo account, il suo referrer e il suo team non cambiano.

Tre modi per aggiungere un contatto

1. **Con la sua email**: nel tuo spazio o in «Mon équipe», blocco «Mes contacts ajoutés» (I miei contatti aggiunti), scrivi il suo indirizzo e tocca **Envoyer la demande** (Invia la richiesta).
2. **Con il tuo link di invito**: se un membro già iscritto clicca sul tuo link, il sito gli propone di entrare nella tua lista con un clic.
3. **Se si iscrive per errore una seconda volta** con il tuo link, la richiesta viene creata automaticamente.



Il blocco «Mes contacts ajoutés»: i tuoi contatti, il modulo per aggiungerne e le persone che ti hanno aggiunto.

Ricevere una richiesta



Ricevi un'email (pulsante **Accepter** / Accetta) e una notifica; la richiesta compare anche in cima al tuo spazio. **Accetta**: la persona può scriverti e ti conta nella sua lista. **Rifiuta**: non viene avvisata e non potrà chiedertelo di nuovo prima di 30 giorni.

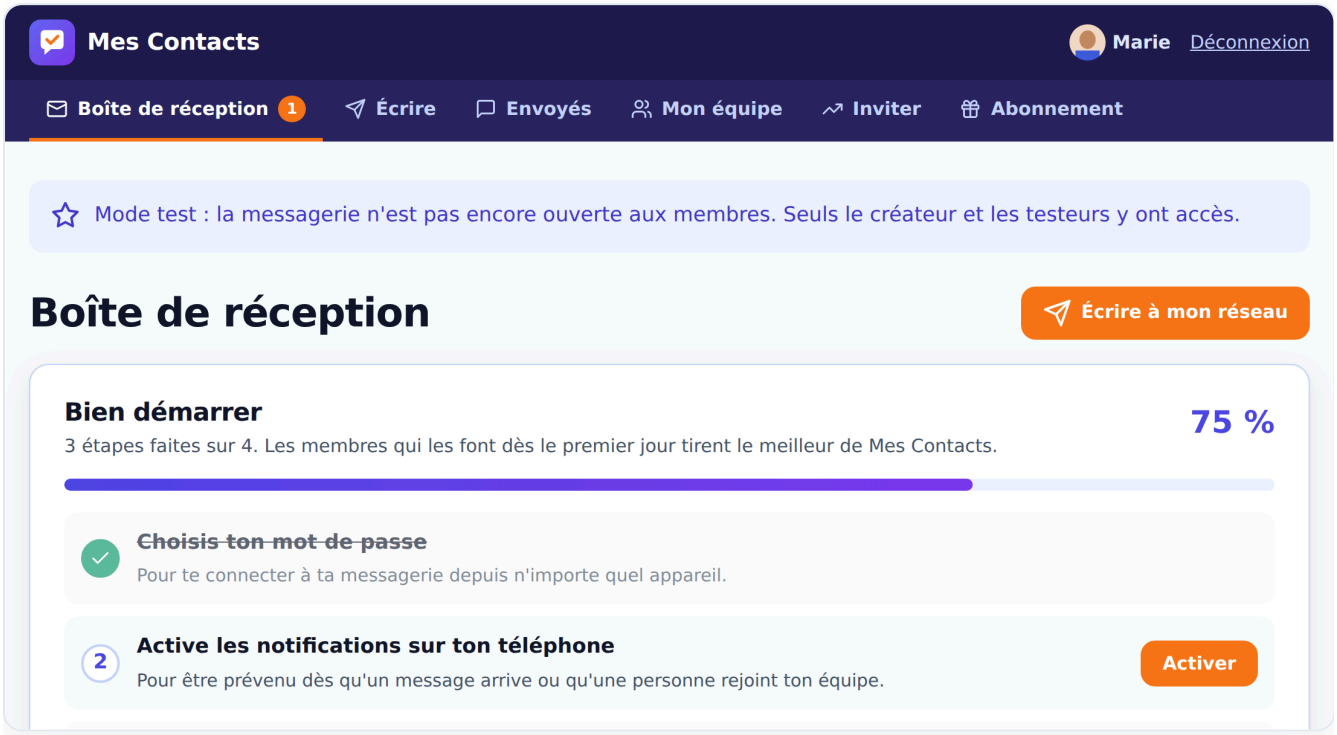
Cosa cambia, esattamente

Per la persona aggiunta	Cosa succede
Messaggi di gruppo	Riceve i tuoi messaggi a tutta la tua lista, come un invitato diretto. Se era già nel tuo team, li riceve **una sola volta**.
Messaggi privati	Potete scrivervi in privato, in entrambe le direzioni.
Il suo account	Non cambia nulla: stesso referrer, stesso team, stessa posizione.
Il suo team	**Non entra** nella tua lista: ne fa parte solo la persona aggiunta.
Commissioni, classifica	Un contatto aggiunto non conta né per le commissioni, né per la classifica, né per i traguardi.

Ognuno può **rimuovere** il collegamento in qualsiasi momento (pulsante «Retirer» / Rimuovi). E per la tua tranquillità, il sito non rivela mai se un indirizzo email è registrato: la risposta è la stessa in tutti i casi. Puoi inviare fino a 30 richieste al giorno.

8 La tua casella di posta

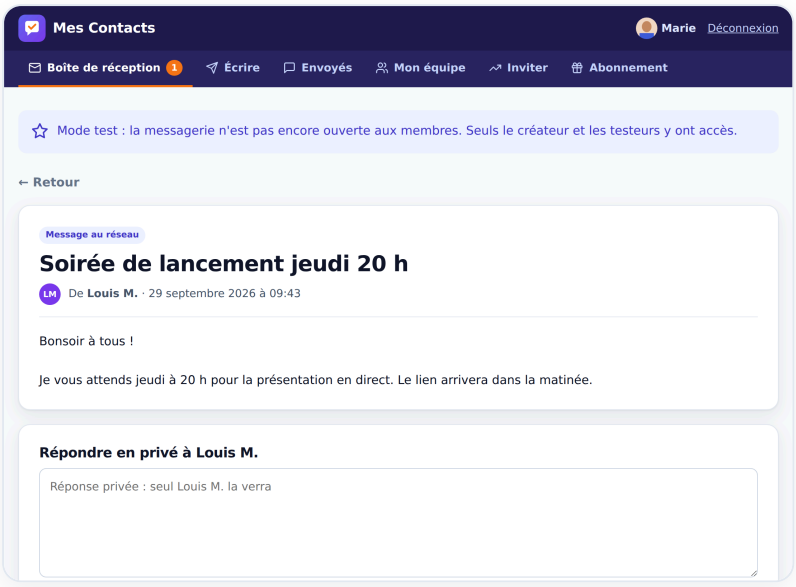
All'apertura della messaggistica, accedi con la tua email e la tua password. Il menu in alto ti dà accesso a tutto.



La casella di posta: i messaggi non letti sono segnati con un punto arancione.

Menu	A cosa serve
Boîte de réception (Posta in arrivo)	I tuoi messaggi: **Mon réseau** (messaggi della tua rete e messaggi privati), **Annonces** (annunci di Mes Contacts). All'apertura della Diffusione si aggiungerà una scheda **Offres des membres** (Offerte dei membri) se l'hai accettata.
Écrire (Scrivi)	Un messaggio a tutta la tua lista, subito o in una data scelta.
Envoyés (Inviati)	I tuoi messaggi inviati (con il numero di lettori) e programmati.
Mon équipe (Il mio team)	Il tuo team, i tuoi contatti aggiunti, le tue novità, la tua sequenza di benvenuto e le tue impostazioni.
Inviter (Invita)	Il tuo spazio personale, con il tuo link di invito.
Abonnement (Abbonamento)	Il tuo piano, i tuoi pagamenti e le tue commissioni (capitolo 12).

Leggere un messaggio



Un messaggio aperto: puoi rispondere in privato al suo autore.

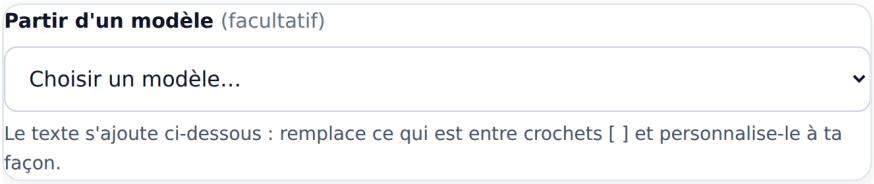
- **Répondre en privé** (Rispondi in privato): la tua risposta è visibile solo all'autore.
- **Supprimer** (Elimina) toglie il messaggio dalla tua casella.
- **Bloquer l'expéditeur** (Blocca il mittente): non riceverai più i suoi messaggi. Puoi sbloccarlo in «Mon équipe».
- **Signaler ce message** (Segnala questo messaggio: spam, truffa, contenuto offensivo…): viene esaminato dal team di Mes Contacts. Un mittente segnalato da più membri vede i suoi invii sospesi automaticamente.

9 Scrivere a tutta la tua lista

Un solo messaggio, e arriva nella casella di tutte le persone della tua lista, con una notifica sul loro telefono.

1. Tocca **Écrire** (Scrivi) nel menu.
2. Parti da un **modello** se vuoi, poi scrivi un **oggetto** breve e chiaro: è lui che fa venire voglia di aprire.
3. Scrivi il tuo messaggio, **fai targeting** se serve, scegli **Maintenant** (Ora) o **Programmer** (Programma), poi tocca **Envoyer** (Invia).

I modelli NOVITÀ



Promozione, invito a un evento, novità, ringraziamento, promemoria: il testo si compila da solo, devi solo completare ciò che è tra parentesi quadre [ ].



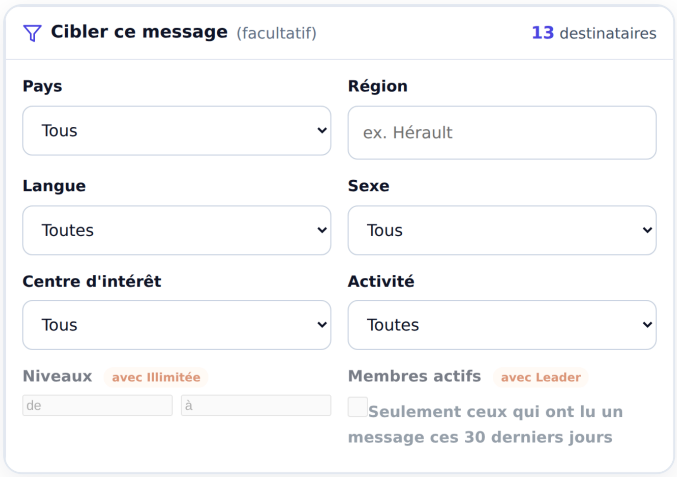
A destra della pagina: chi riceverà il tuo messaggio, livello per livello, e gli invii che ti restano.

Tre modi di scrivere



Modalità	Per chi?
Testo semplice	Il più rapido. I link (https://...) diventano cliccabili automaticamente.
Formattazione	Grassetto, colori, titoli, elenchi, link e immagini, come in un programma di videoscrittura.
Codice HTML	Per incollare il codice di un'email già progettata. Il codice viene filtrato: script ed elementi pericolosi vengono rimossi.

Fare targeting del messaggio



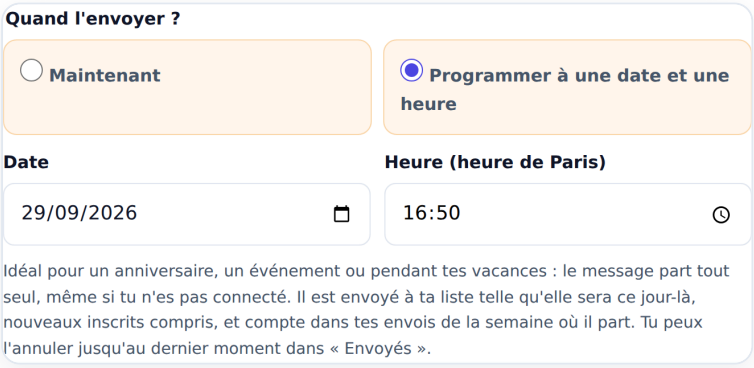
«Cibler ce message» (Targeting di questo messaggio): il numero di destinatari si aggiorna a ogni scelta.

A seconda del tuo piano, puoi scrivere solo a una parte della tua lista: un paese o una regione (Locale), una lingua o un sesso (Precisione), un interesse o un'attività (Esperto), i membri attivi (Leader), livelli precisi (Illimitata). I criteri non ancora inclusi nel tuo piano sono in grigio, con il nome del piano che li sblocca.

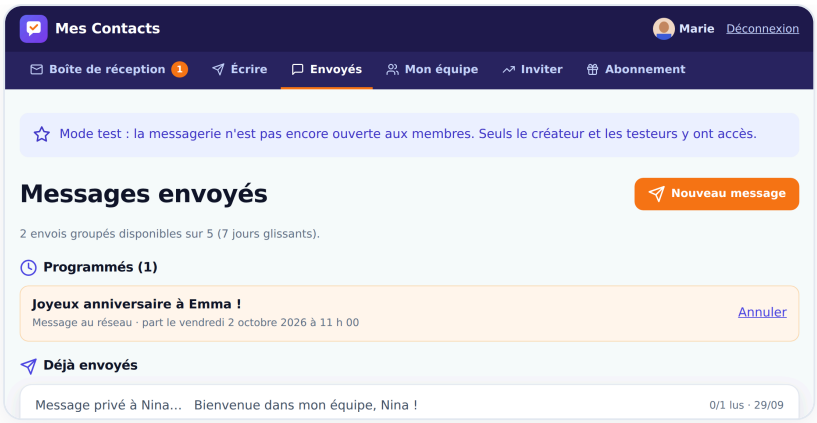
- **Il ristorante di Béziers** annuncia il suo menu delle feste solo ai membri dell'Hérault.
- **L'artigiano** presenta la sua collezione agli appassionati di arredamento, in tutta la Francia.
- **La responsabile di team** scrive solo ai livelli da 3 a 5 per una formazione che li riguarda.

> **CONSIGLIO**
>
> **Targeting salvati** (piano Illimitata) NOVITÀ: scegli i tuoi criteri, dagli un nome («Clienti Hérault») e tocca **Enregistrer ce ciblage** (Salva questo targeting). La volta successiva, sceglilo dall'elenco «Mes ciblages enregistrés»: tutti i criteri si compilano con un clic. Fino a 20 targeting.

Programmare un invio



Ideale per un compleanno, un evento o durante le vacanze: scegli **Programmer** (Programma), una data (fino a un anno prima) e un'ora (ora di Parigi). Il messaggio parte da solo, alla tua lista com'è quel giorno. Puoi **annullarlo** fino all'ultimo momento in «Envoyés».



«Envoyés» (Inviati): i tuoi messaggi programmati (in arancione) e quelli già partiti, con il numero di lettori.

Le statistiche dei tuoi messaggi NOVITÀ

Apri un messaggio in «Envoyés» per vedere quante persone l'hanno letto. Dal piano **Precisione** vedi anche la lettura **livello per livello**, **quando** l'hanno letto (entro l'ora, entro la giornata…) e il confronto con la tua media sui 10 messaggi precedenti: abbastanza per capire quali oggetti funzionano meglio.

Quanti messaggi?

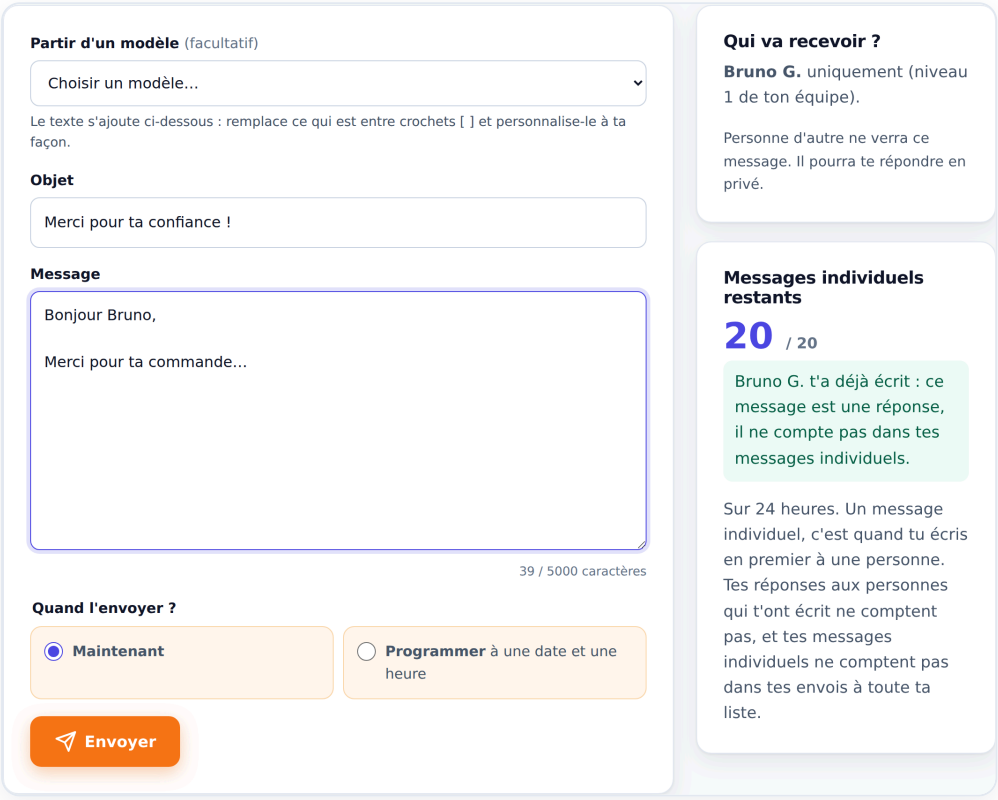
Ogni piano dà un numero di invii a tutta la tua lista **per periodo di 7 giorni**: 3 con Scoperta, fino a 1 al giorno con Illimitata. Ogni invio si ricarica 7 giorni dopo essere stato usato; i messaggi programmati contano nella settimana in cui partono. Ti serve un invio in più? Puoi **acquistarlo singolarmente** (capitolo 12).

> Perché un limite? Perché è quello che garantisce che i **tuoi** messaggi vengano letti: se ognuno potesse inviare 20 messaggi al giorno, nessuno leggerebbe più nulla.

10 Messaggi privati e risposte

Un ringraziamento, un appuntamento, un compleanno: quando un messaggio riguarda una sola persona, il messaggio privato è fatto apposta.

1. Vai in **Mon équipe** e tocca **Écrire** (Scrivi) accanto alla persona. Per scrivere al tuo referrer: **Lui écrire en privé** (Scrivigli in privato), sotto la tua lista.
2. Parti da un modello se vuoi: **Buon compleanno, Benvenuto, Ringraziamento, Proposta di appuntamento, Chiedere notizie**. Il nome viene aggiunto automaticamente.
3. Invia subito o **programma** l'invio.

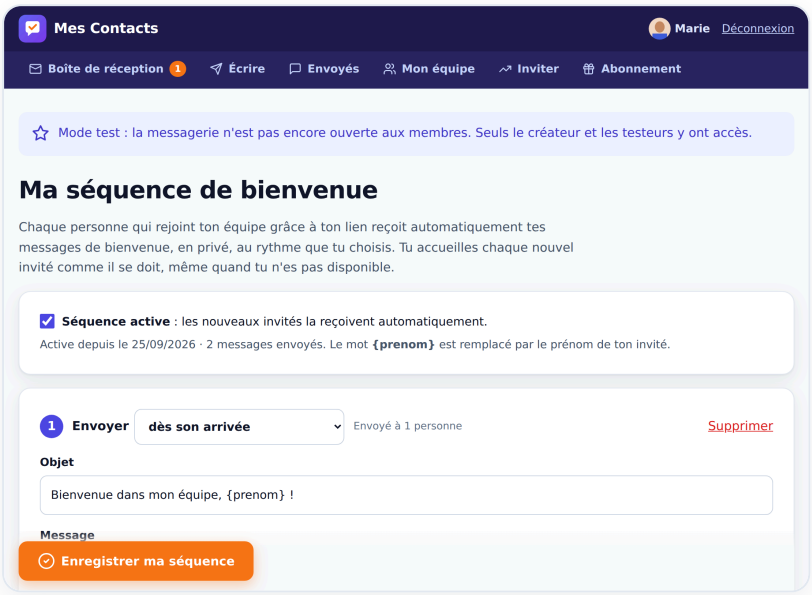


Un messaggio privato: lo riceve solo la persona scelta.

- Puoi scrivere in privato alle persone del tuo team raggiunte dai tuoi messaggi, al tuo referrer e ai tuoi **contatti aggiunti**.
- Limite: **20 messaggi individuali ogni 24 ore**, cioè quando scrivi **per primo** a una persona. Le tue **risposte** alle persone che ti hanno scritto **non contano**: puoi conversare con loro liberamente. I messaggi individuali non contano nemmeno negli invii a tutta la tua lista.
- Se la persona ti ha bloccato, il tuo messaggio non le viene consegnato.

11 La sequenza di benvenuto NOVITÀ

Ogni persona che entra nel tuo team grazie al tuo link riceve automaticamente i tuoi messaggi di benvenuto, in privato, al ritmo che scegli. Accogli come si deve ogni nuovo invitato, anche quando non sei disponibile.



Messaggistica → Mon équipe → «Séquence de bienvenue» (Sequenza di benvenuto).

1. Apri **Mon équipe**, poi **Séquence de bienvenue**. Tre messaggi di esempio sono già pronti: tienili, modificali o eliminali.
2. Per ogni messaggio, scegli **quando** parte: appena arriva, oppure 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 21 o 30 giorni dopo. Fino a **11 messaggi**, uno per ogni momento.
3. Scrivi **{prenom}** dove vuoi: viene sostituito dal nome del tuo invitato.
4. Spunta **Séquence active** (Sequenza attiva) e salva.

- Ricevono la sequenza solo i tuoi **invitati diretti arrivati dopo l'attivazione**: i tuoi vecchi invitati non ricevono messaggi a sorpresa.
- Ogni messaggio viene inviato **una sola volta** per persona. I messaggi della sequenza non contano nei tuoi limiti di invio.
- Disponibile dal piano **Precisione**.

CONSIGLIO

Una buona sequenza in 3 messaggi: **il giorno stesso**, benvenuto + attivare le notifiche; **2 giorni dopo**, completare il profilo; **5 giorni dopo**, condividere il link con 3 persone vicine. È esattamente l'esempio proposto.

12 I piani e il tuo abbonamento

La versione gratuita basta per iniziare. Quando la tua lista cresce, i piani ti permettono di raggiungere più persone, scrivere più spesso e scegliere con precisione chi riceve ogni messaggio.

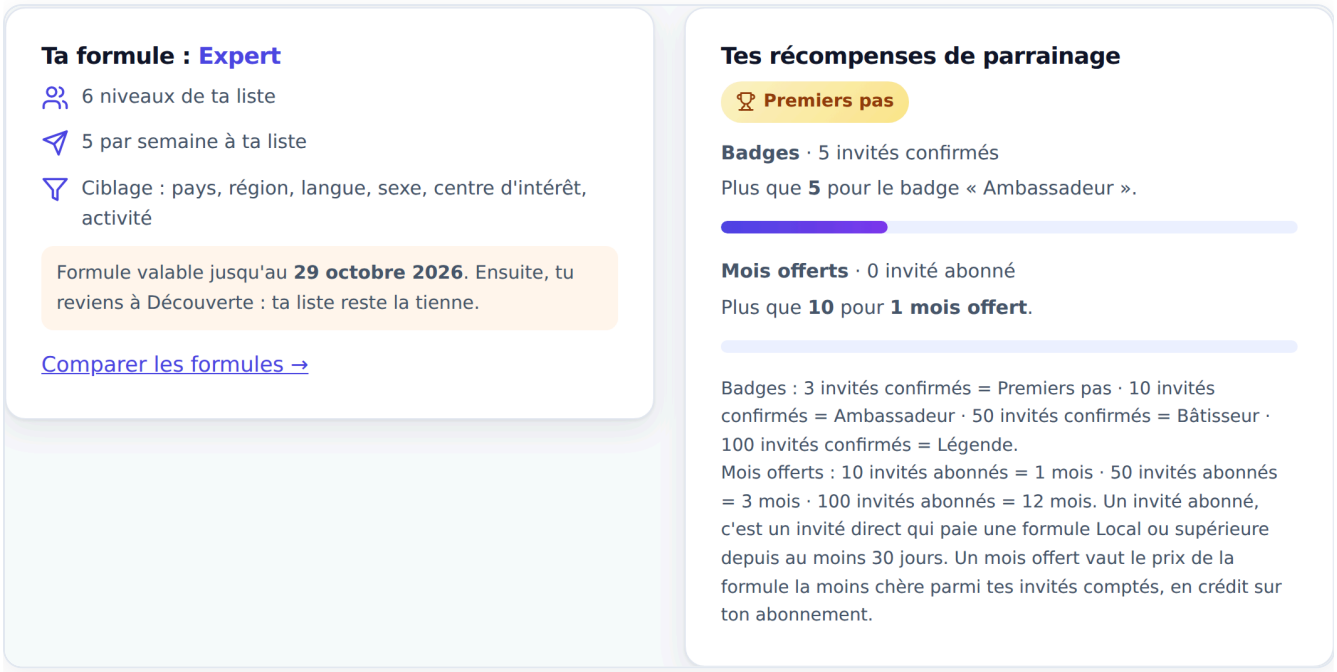
Piano	Prezzo / mese	Livelli	Invii	Cosa aggiunge
Scoperta	**Gratis**	2	3 / settimana	Messaggistica, team, contatti aggiunti, messaggi programmati e privati, modelli
Staffetta	**4,90 €**	3	4 / settimana	La tua lista si estende al livello 3
Locale	**9,90 €**	4	4 / settimana	Targeting per paese e regione
Precisione	**14,90 €**	5	5 / settimana	Targeting per lingua e sesso, sequenza di benvenuto, statistiche di lettura dettagliate, esportazione del tuo team
Esperto	**19,90 €**	6	5 / settimana	Targeting per interesse e attività professionale, **nessuna pubblicità** nella tua messaggistica
Leader	**24,90 €**	7	6 / settimana	Targeting dei membri attivi, 1 Diffusione Regionale gratuita / mese (dall'apertura della Diffusione)
Illimitata	**49,90 €**	Tutti	1 / giorno	Targeting per livello preciso, targeting salvati, 2 Diffusioni Totali gratuite / mese (dall'apertura della Diffusione)

Ogni piano comprende tutto ciò che offre il precedente. Pagamento annuale: 2 mesi gratis. Prezzi in euro; condizioni complete nella pagina CGV del sito (in francese).

CONSIGLIO

Il prezzo da fondatore. Tutti i membri con iscrizione confermata **prima del lancio** sono membri fondatori: hanno i prezzi iniziali qui sopra **garantiti a vita**, anche quando i prezzi aumenteranno. Non serve abbonarti subito: il prezzo da fondatore ti aspetta, e lo mantieni anche se cambi piano, fai una pausa o torni più tardi. Per tutti gli abbonati, un aumento di prezzo non si applica mai a un abbonamento in corso.

Il tuo piano, nel tuo spazio



Il tuo piano attuale e le tue ricompense di referral.

La prova gratuita di 14 giorni

Il giorno del lancio, nel tuo spazio compare un pulsante **Commencer mon essai gratuit** (Inizia la mia prova gratuita), nel blocco «Ta formule» (Il tuo piano) (non esiste durante la preiscrizione). Tutti i membri ne hanno diritto, sia quelli iscritti prima del lancio sia quelli che arrivano dopo: il piano **Esperto** gratis per 14 giorni, **una sola volta**, senza carta di credito. I 14 giorni iniziano **quando clicchi**, non il giorno del lancio: nessuna fretta. **3 giorni prima della fine** ricevi un'email con il riepilogo della prova (messaggi inviati, letture, persone che non raggiungerai più con la versione gratuita) e cosa cambia se non scegli nulla; poi torni semplicemente a Scoperta se non scegli nulla. La tua lista resta tua.

Hai già il piano Relais, Local o Précision? Puoi provare anche Expert per 14 giorni, una sola volta. Il tuo abbonamento continua normalmente durante la prova e, alla fine, ritrovi **il tuo piano, allo stesso prezzo** (il prezzo da fondatore resta), a meno che tu non scelga di passare a Expert.

«Mon abonnement» (Il mio abbonamento): scegliere e pagare



Scegli Mensile o Annuale, spunta la casella, poi «Choisir» (Scegli).

1. Nella messaggistica, tocca **Abonnement** (Abbonamento).
2. Scegli **Mensuel** (Mensile) o **Annuel** (Annuale, 2 mesi gratis).
3. Spunta la casella: accetti le condizioni di vendita e chiedi che il servizio inizi subito.
4. Tocca **Choisir** (Scegli) sotto il piano: vieni indirizzato alla pagina di pagamento sicura di **Stripe**. Mes Contacts non vede mai il numero della tua carta.
5. Il tuo piano si attiva nei secondi successivi. Ti viene inviata una ricevuta via email.



Invii aggiuntivi

Hai usato tutti gli invii della settimana? Acquista invii extra: **1,90 €** l'uno, **1,70 €** da 5 in su e **1,50 €** da 10 in su (fino a 20 alla volta). Pagamento con carta o in cripto (USDT, USDC). Restano disponibili finché non li usi.

Gestire, cambiare, disdire

- **Gérer mon abonnement** (Gestisci il mio abbonamento): carta, fatture, disdetta, con un clic.
- **Cambia piano** in qualsiasi momento: il tempo non utilizzato viene detratto.
- **Disdire**: il tuo piano resta attivo fino alla fine del periodo pagato, poi torni a Scoperta.
- **Abbonamento annuale**: un'email di promemoria ti avvisa prima di ogni rinnovo.
- **Credito di referral** (mesi gratuiti): detratto automaticamente dai tuoi pagamenti.

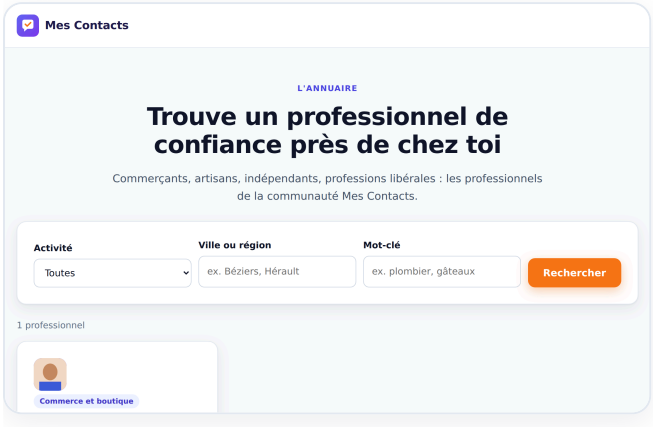
CONSIGLIO

Pagare in cripto (USDT in BEP20 o ERC20, USDC in ERC20): in «Abonnement» (Abbonamento), apri **Ou payer en USDT ou USDC** (Oppure paga in USDT o USDC) sotto i piani, scegli 1, 3 (−5 %), 6 (−10 %) o 12 mesi (2 mesi in regalo), poi invia **esattamente** l'importo indicato all'indirizzo mostrato. Tocca **Vérifier mon paiement** (Verifica il mio pagamento): il tuo pagamento viene riconosciuto da solo sulla blockchain, di solito in pochi minuti, e la pagina si aggiorna. Nessun rinnovo automatico: ricevi un promemoria 7 giorni prima della scadenza e puoi prolungare quando vuoi.

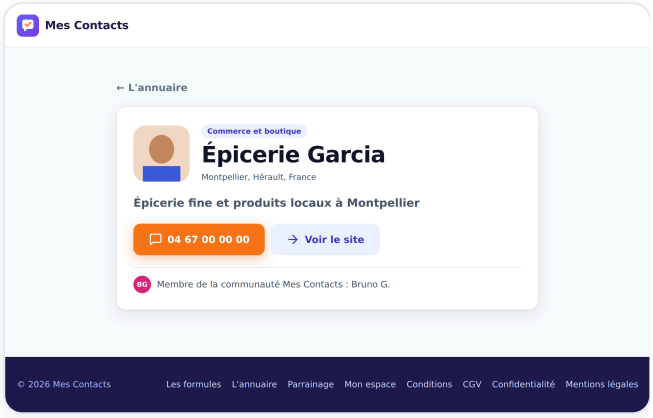
Diritto di recesso: hai 14 giorni per cambiare idea. Poiché il servizio inizia subito, ti viene rimborsata la parte non utilizzata. Scrivi semplicemente a contact@mes-contacts.fr. I dettagli sono nelle condizioni di vendita.

13 La directory dei professionisti NOVITÀ

Commerciante, artigiano, freelance, libero professionista? La directory permette ai membri di tutta la community di trovarti vicino a casa. È pubblica: anche i visitatori non iscritti possono consultarla.



La ricerca: per attività, per città o regione, per parola chiave.



Una scheda: logo, slogan, pulsante di chiamata, link al sito.

Creare la tua scheda

1. Nel tuo spazio, nel blocco **«Tu es commerçant, artisan ou indépendant ?»**, tocca **Créer ma fiche** (Crea la mia scheda).
2. Indica il nome della tua attività, la categoria, uno slogan breve, una descrizione, la tua città e come contattarti (telefono, email, sito). Aggiungi il tuo logo o una foto.
3. Salva: la tua scheda viene **verificata dal team di Mes Contacts** prima della pubblicazione. Ricevi una notifica quando è pubblicata.

La pubblicazione

La pubblicazione nella directory costa **9,90 € al mese**, senza vincoli: pulsante **Publier ma fiche** (Pubblica la mia scheda) in «Mon abonnement». Puoi modificare la tua scheda in qualsiasi momento dal tuo spazio.

> **DA SAPERE**
> Sono accettate solo attività reali. Una scheda ingannevole, illecita o senza legame con un'attività reale viene rifiutata o rimossa.

14 La Diffusione

La tua lista sono le persone della tua rete. La Diffusione ti permetterà di raggiungere, in un colpo solo, i membri di tutta la community che hanno accettato di ricevere le offerte degli altri membri.

> La Diffusione aprirà quando la community conterà circa **1.000 membri che accettano le offerte**, perché ogni diffusione raggiunga davvero molte persone. Prezzi e condizioni saranno pubblicati in quel momento.

Per chi diffonde

1. Scegli i tuoi criteri: regione, lingua, interessi, attività.
2. Vedi **il numero esatto di persone raggiunte** prima di pagare.
3. La tua diffusione viene **verificata prima dell'invio**, poi arriva nella scheda «Offres des membres» (Offerte dei membri) dei destinatari.

- Prevista per **tutti i membri**, anche con la versione gratuita.
- **Leader**: 1 Diffusione Regionale gratuita ogni mese. **Illimitata**: 2 Diffusioni Totali gratuite ogni mese.
- **Membri fondatori**: 20% di sconto a vita sulle diffusioni acquistate.

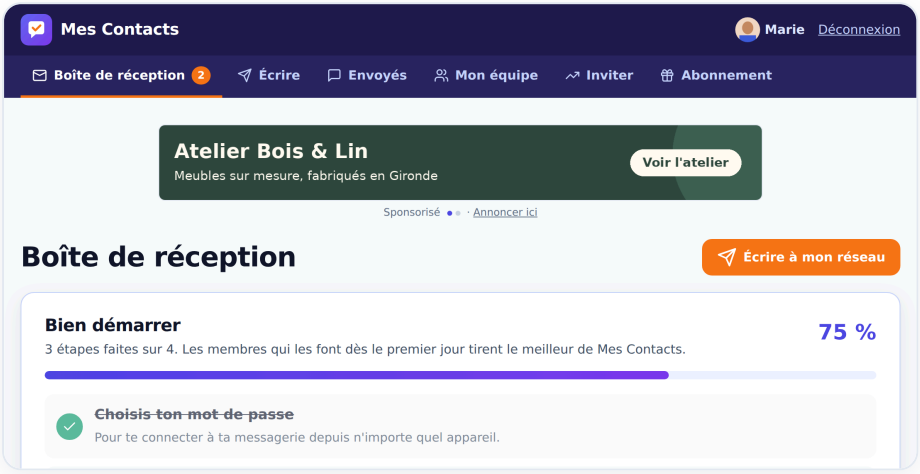
Per chi riceve

- Ricevi diffusioni **solo se l'hai accettato**: casella «offerte dei membri» all'iscrizione, oppure la scheda «Les bons plans de ta région» (Le offerte della tua zona) nel tuo spazio. Modificabile in qualsiasi momento nelle tue preferenze.
- **Al massimo una al giorno**, separata dai tuoi messaggi.
- Chi diffonde non vede mai il tuo nome né la tua email.

15 La pubblicità NOVITÀ

Alcuni annunci discreti, prenotati dai membri, finanziano una parte di Mes Contacts. Sono sempre contrassegnati «Sponsorisé» (Sponsorizzato), e puoi farli sparire con il piano Esperto.

Cosa vedi nella tua messaggistica



Un banner in cima alla pagina, contrassegnato «Sponsorisé». I puntini indicano quanti annunci ruotano questa settimana.

- **Un banner** in cima alle pagine della messaggistica. Se più inserzionisti hanno prenotato la settimana, i loro banner **ruotano ogni 15 secondi** (la rotazione si ferma quando il mouse è sopra).
- **Un annuncio testuale** in cima alla tua casella di posta, su sfondo giallo, con il sito dell'inserzionista.
- Gli annunci non compaiono mai nei tuoi messaggi, né nel tuo spazio, né nelle email.
- **Dal piano Esperto** (e con Leader, Illimitata), nessuna pubblicità. Durante la prova gratuita di 14 giorni ne approfitti anche tu.



L'annuncio testuale, in cima alla casella di posta.

La tua privacy è rispettata. Nessun cookie pubblicitario, nessun tracker esterno: l'inserzionista non sa chi sei. Vede solo dei totali (visualizzazioni, membri raggiunti, clic), contati dal sito stesso.

Far conoscere la tua attività: chi può fare pubblicità?

La pubblicità è aperta ai membri **abbonati a un piano a pagamento da almeno 3 mesi**. È una garanzia per tutti: gli inserzionisti sono membri reali, già coinvolti nella community. Se non ne hai ancora diritto, la pagina Pubblicità ti indica la data dalla quale potrai prenotare.

Le vendite apriranno quando **1.000 membri** vedranno gli annunci. Prima, la pagina Pubblicità mostra già l'audience e i prezzi, così puoi prepararti. Per arrivarci: **Abonnement** → scheda **Publicité** → **Voir l'audience et les prix** (Vedi audience e prezzi), oppure il link **«Annoncer ici»** (Pubblicizza qui) sotto il banner.

Due formati

Formato	Cosa fornisci	Posti a settimana
Banner	Un'immagine **più larga che alta**, di qualsiasi dimensione (728 × 90, 468 × 60, 1200 × 630…), in JPEG, PNG o WebP. Scegli tu la parte da mostrare, e il sito prepara la versione per computer (**728 × 90**) e, se vuoi, una versione per telefono (**320 × 100**). E l'indirizzo della tua pagina.	5
Annuncio testuale	Un titolo e una o due righe di massimo **40 caratteri** ciascuna, e l'indirizzo della tua pagina.	3

CONSIGLIO

Una o due versioni? Il tuo banner è visto da tutti i membri, sia su computer sia su telefono. Di default, a partire dalla tua unica immagine, il sito prepara una versione larga e sottile per computer e una versione più alta per telefono, e mostra quella giusta in base allo schermo. Puoi anche spuntare **« Une seule bannière »** (Un solo banner): la stessa immagine viene allora mostrata ovunque, più piccola sul telefono. In ogni caso, scrivi abbastanza grande da restare leggibile.

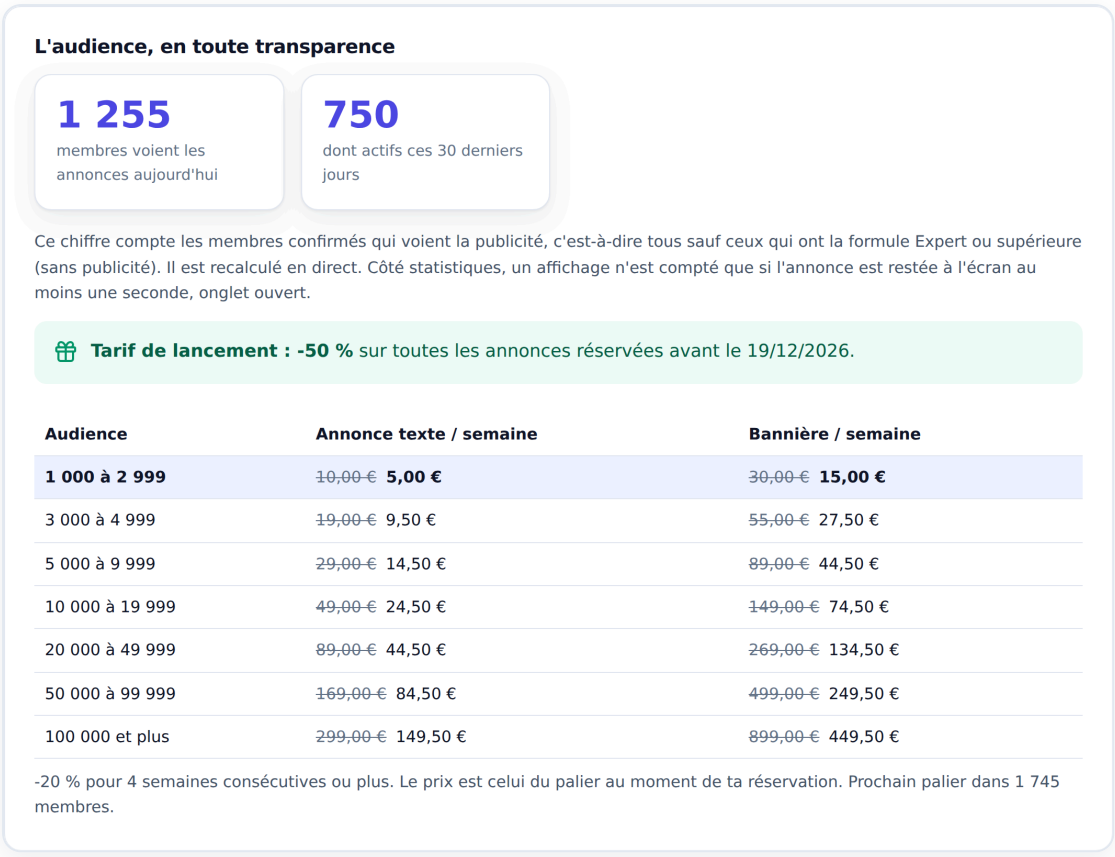


Su telefono: la versione 320 × 100.

L'audience, in tutta trasparenza

Nella pagina Pubblicità vedi **in tempo reale** quanti membri vedono gli annunci (tutti i membri confermati, tranne chi ha Esperto o superiore), e quanti di loro si sono collegati negli ultimi 30 giorni.

Il prezzo di una settimana dipende da questa audience, per **fasce**: più la community cresce, più persone raggiunge il tuo annuncio. Il prezzo applicato è quello della fascia **al momento della prenotazione**.

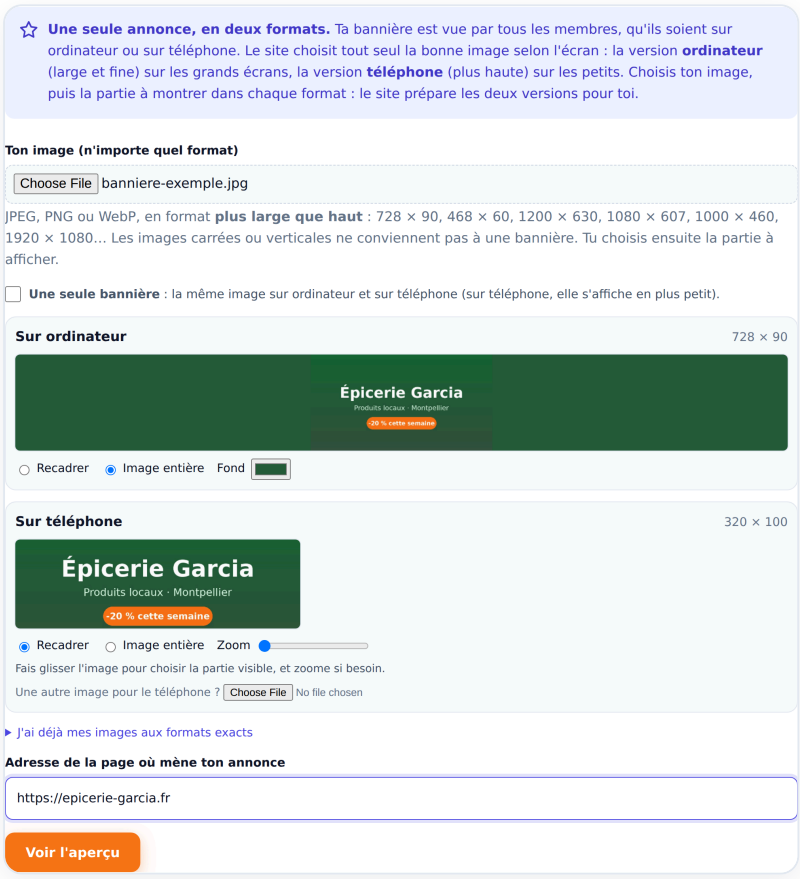


L'audience e la tabella dei prezzi settimanali. Qui, durante la tariffa di lancio: i prezzi barrati sono i prezzi normali.

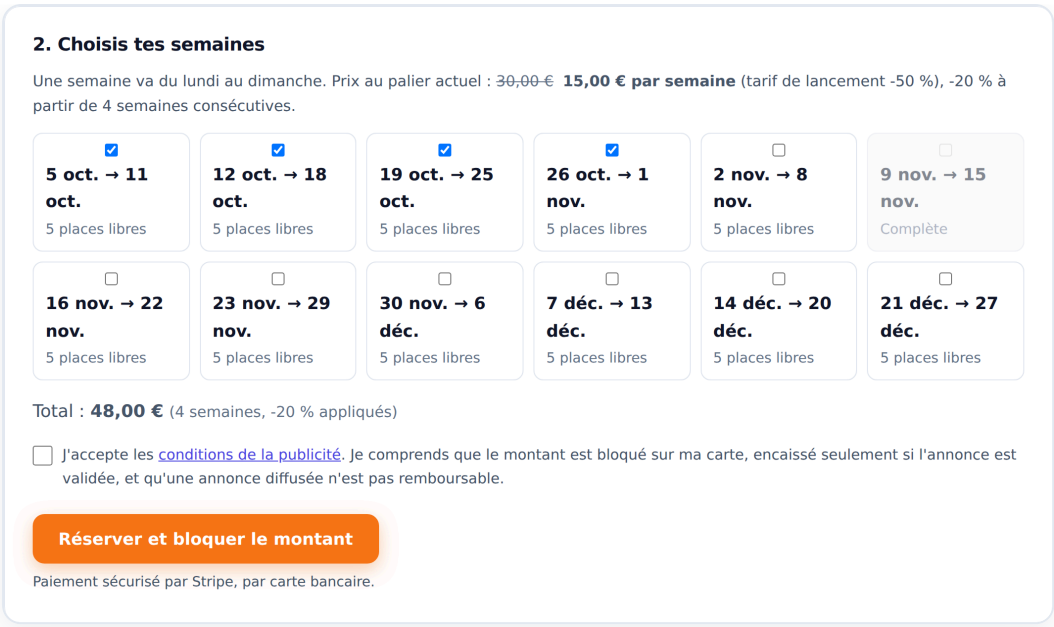
- **Tariffa di lancio: -50%** su tutti gli annunci prenotati nei **primi 3 mesi** dall'apertura delle vendite. La data di fine è indicata sulla pagina.
- **-20%** quando prenoti **4 settimane consecutive o più** (i due sconti si sommano).
- Sulla pubblicità non viene versata alcuna commissione di referral.

Prenotare il tuo annuncio, passo dopo passo

1. Nella pagina Pubblicità, tocca **Créer une bannière** (Crea un banner) o **Créer une annonce texte** (Crea un annuncio testuale).
2. Scegli la tua immagine: in ogni riquadro, trascinala per scegliere la parte visibile e ingrandisci se serve, oppure scegli **Image entière** (Immagine intera) (con uno sfondo colorato). Per un annuncio di testo, scrivi il tuo testo. Indica l'indirizzo della tua pagina, poi tocca **Voir l'aperçu** (Vedi l'anteprima): vedi il tuo annuncio esattamente come lo vedranno i membri, e puoi modificarlo.
3. Spunta le tue **settimane** (da lunedì a domenica). Il calendario mostra le prossime 12 settimane e i posti liberi; la prima settimana possibile inizia almeno 3 giorni dopo, il tempo di verificare il tuo annuncio. Il totale si calcola mentre spunti.
4. Spunta la casella delle condizioni, poi tocca **Réserver et bloquer le montant** (Prenota e blocca l'importo): passi dalla pagina di pagamento sicura di Stripe.



Il modulo di un banner: la tua immagine, ritagliata nei due formati, poi l'indirizzo della tua pagina.



4 settimane consecutive spuntate: lo sconto del 20% si applica subito. Una settimana «Complète» (Completa) non ha più posti.

L'importo è bloccato, non incassato

Al momento della prenotazione, Stripe **blocca** l'importo sulla tua carta, senza addebitarlo. Ogni annuncio viene poi **verificato a mano**:

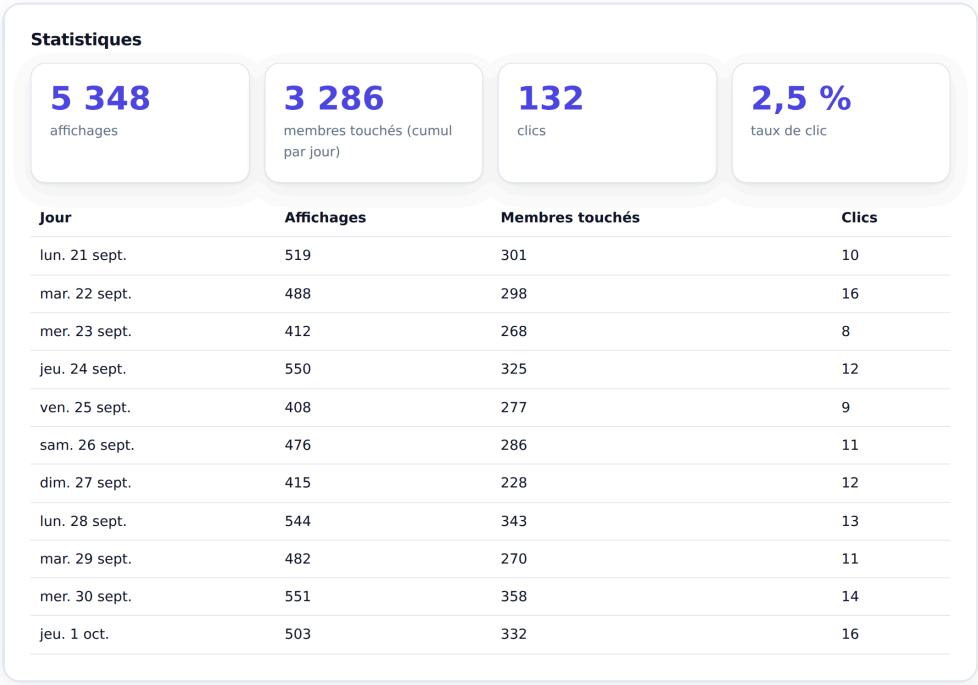
- **Annuncio approvato**: l'importo viene incassato, ricevi un'email e il tuo annuncio sarà diffuso nelle settimane scelte.
- **Annuncio rifiutato**: il blocco viene annullato, **non viene addebitato nulla**, e ricevi un'email con il motivo.
- **Nessuna decisione** entro 6 giorni, o prima dell'inizio della tua prima settimana: la prenotazione viene annullata automaticamente, senza addebito.
- Finché il tuo annuncio non è approvato, puoi **annullare la prenotazione** tu stesso, senza costi, dalla pagina del tuo annuncio.

> **DA SAPERE**
>
> **Una volta approvata, la prenotazione è definitiva**: un annuncio diffuso non è rimborsabile. Uniche eccezioni: recesso entro 14 giorni (settimane non ancora iniziate), o se il tuo annuncio non può essere diffuso per colpa di Mes Contacts.

Sono rifiutati: i contenuti illegali, ingannevoli, offensivi, discriminatori o di carattere sessuale, le promesse di guadagno, le armi, il tabacco e i prodotti vietati, e i link a siti pericolosi o senza rapporto con l'annuncio. Dettagli nelle CGV, articolo «Publicité».

Le tue statistiche, giorno per giorno

Nella pagina del tuo annuncio segui le **visualizzazioni**, i **membri raggiunti**, i **clic** e il **tasso di clic**. Una visualizzazione viene contata solo se il tuo annuncio è rimasto **almeno un secondo sullo schermo**, con la scheda aperta: sono visualizzazioni reali. Un membro che clicca più volte in un giorno conta come un solo clic.



Statistiques

5 348	3 286	132	2,5 %
affichages	membres touchés (cumul par jour)	clics	taux de clic

Jour	Affichages	Membres touchés	Clics
lun. 21 sept.	519	301	10
mar. 22 sept.	488	298	16
mer. 23 sept.	412	268	8
jeu. 24 sept.	550	325	12
ven. 25 sept.	408	277	9
sam. 26 sept.	476	286	11
dim. 27 sept.	415	228	12
lun. 28 sept.	544	343	13
mar. 29 sept.	482	270	11
mer. 30 sept.	551	358	14
jeu. 1 oct.	503	332	16

Le statistiche di un annuncio testuale diffuso per due settimane.

16 Il referral e le commissioni

Invitare ti porta una lista di contatti, badge e mesi gratuiti. Dal lancio potrà portarti anche commissioni.

Cosa ti porta il referral

- **Una lista di contatti che ti appartiene**, che riceve i tuoi messaggi senza filtri.
- **I traguardi**: badge e mesi gratuiti come credito quando i tuoi invitati si abbonano (capitolo 5), e la **classifica dei referrer**.
- **Il prezzo da fondatore** se confermi l'iscrizione prima del lancio.

Le commissioni

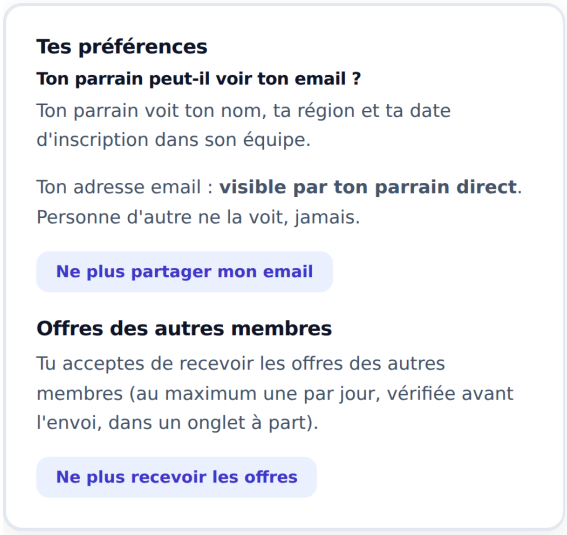
- Il **20%** di quanto pagano **i tuoi invitati diretti** (livello 1): il loro piano e la loro scheda nella directory, **a ogni pagamento** finché restano abbonati, e ogni **Diffusione** che acquistano.
- Nessuna commissione sugli invii aggiuntivi, sulla pubblicità, sui tuoi acquisti né sui livelli successivi.
- **Aperto a tutti**, anche con la versione gratuita: non devi comprare nulla.
- Si seguono in **«Mon abonnement»**. Ogni commissione è disponibile **15 giorni dopo il pagamento** (il periodo di recesso del tuo invitato), poi viene versata come **credito** sul tuo abbonamento o **tramite bonifico** da 50 € accumulati.
- Se il pagamento viene rimborsato, anche in parte, o contestato, la commissione viene **annullata per intero** (o detratta dal tuo prossimo versamento se era già stata versata). Il motivo è sempre indicato.
- Se **regali** un nuovo membro a uno dei tuoi diretti (capitolo 6), mantieni la commissione su di lui.

Situazione	Calcolo	Commissione / mese
3 invitati a 9,90 €	3 × 1,98 €	**5,94 €**
5 invitati a 19,90 €	5 × 3,98 €	**19,90 €** (il tuo piano Esperto coperto)
20 invitati a 14,90 €	20 × 2,98 €	**59,60 €**

DA SAPERE

Mes Contacts non è un sistema piramidale: nessuna quota d'ingresso, nessun acquisto obbligatorio, una commissione su **un solo livello** e solo su un servizio reale pagato. **Nessun guadagno è garantito**: tutto dipende dagli acquisti effettivamente fatti dai tuoi invitati. Le commissioni sono redditi: spetta a ognuno dichiararle secondo la propria situazione. Le regole complete sono nelle **CGV** (condizioni di vendita).

17 Le tue impostazioni, i tuoi dati e la tua sicurezza

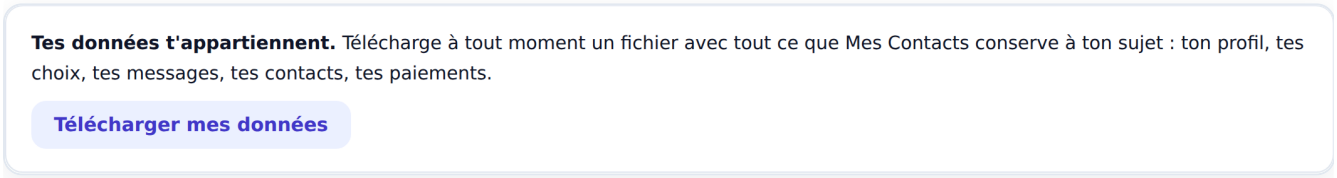


Le tue preferenze, nel tuo spazio personale.

Le tue impostazioni

- **Condivisione della tua email** con il tuo referrer: sì o no.
- **Offerte degli altri membri**: riceverle o no.
- **Novità di Mes Contacts via email**: riceverle o no.
- **Notifiche**: da attivare su ciascuno dei tuoi dispositivi.
- **Mittenti bloccati**: l'elenco e il pulsante per sbloccarli (in «Mon équipe»).

I tuoi dati ti appartengono NOVITÀ



- **Télécharger mes données** (Scarica i miei dati): in fondo al tuo spazio, un file con tutto ciò che Mes Contacts conserva su di te (profilo, scelte, messaggi, contatti, pagamenti).
- **Supprimer mon inscription** (Cancella la mia iscrizione): in fondo al tuo spazio. I tuoi dati vengono cancellati immediatamente, e i tuoi invitati entrano nella lista del tuo referrer.
- Senza alcuna attività per 3 anni, un account viene cancellato automaticamente.
- I tuoi dati non vengono **mai venduti**. I dettagli sono nell'informativa sulla privacy.

La tua sicurezza

- **Possono scriverti solo le persone della tua rete**: il tuo referrer e chi lo ha invitato, il tuo team in privato, i tuoi contatti aggiunti e gli annunci di Mes Contacts.
- **Bloccare** un mittente e **segnalare** un messaggio si fa con un clic. Ogni segnalazione viene esaminata, e un mittente segnalato da più membri vede i suoi invii sospesi.
- Nessuno può sapere se un indirizzo email è registrato su Mes Contacts.
- **Il tuo spazio è personale.** Durante il pre-lancio si apre con il link ricevuto via email; dopo il lancio accedi semplicemente con email e password. In entrambi i casi, l'indirizzo del tuo spazio è una chiave: **non inoltrarlo mai**. Per invitare qualcuno, condividi solo il tuo **link di invito** (mes-contacts.fr/r/…).

18 Domande frequenti e aiuto

Ho perso il link al mio spazio.

In fondo a ogni pagina del sito, tocca **Il mio spazio** e indica la tua email: un nuovo link arriva in pochi secondi.

Ho dimenticato la password.

Nella pagina Connexion (Accedi), tocca **Mot de passe oublié** (Password dimenticata): ricevi un link per sceglierne una nuova.

Una persona dice di essersi iscritta con il mio link, ma non la vedo.

Probabilmente non ha confermato la sua email: compare «En attente» (In attesa) tra i tuoi invitati diretti. Ricordale di cliccare sul link ricevuto (e di controllare nello spam).

Una persona che conosco è già iscritta con qualcun altro.

Aggiungila come **contatto aggiunto** (capitolo 7): con il suo consenso, riceve i tuoi messaggi e potete scrivervi.

Non ricevo più le notifiche.

Nel tuo spazio, tocca «Désactiver sur cet appareil» (Disattiva su questo dispositivo), poi riattiva. Su iPhone, apri Mes Contacts dall'icona della schermata Home.

Non ho più invii disponibili questa settimana.

Ogni invio si ricarica 7 giorni dopo essere stato usato. Puoi anche programmare il messaggio per più tardi, acquistare un invio singolo o passare a un piano superiore.

Perché vedo della pubblicità?

Alcuni annunci dei membri, contrassegnati «Sponsorisé», aiutano a finanziare Mes Contacts. Spariscono completamente dal piano **Esperto** (capitolo 15). Nessun inserzionista sa chi sei.

Perdo il prezzo da fondatore se cambio piano?

No. Il tuo prezzo da fondatore è **garantito a vita**: lo mantieni anche se cambi piano, fai una pausa o torni più tardi (capitolo 12).

Come disdico il mio abbonamento?

«Abonnement» → **Gérer mon abonnement** (Gestisci il mio abbonamento) → Disdici. Il tuo piano resta attivo fino alla fine del periodo pagato.

Come lascio la mia recensione su Mes Contacts?

Nel tuo spazio, riquadro **«Ton avis sur Mes Contacts»** (La tua recensione): scegli da 1 a 5 stelle e scrivi qualche parola. La tua recensione viene verificata prima della pubblicazione, poi appare nella pagina «Recensioni dei membri» con il tuo nome, l'iniziale del cognome e la tua regione. Non viene mai rifiutata per il suo voto.

Posso usare Mes Contacts nella mia lingua?

Sì: il sito, il tuo spazio e la messaggistica sono disponibili in francese, inglese, spagnolo, italiano, tedesco e portoghese. Scegli la lingua con **FR · EN · ES · IT · DE · PT** in alto nelle pagine: la tua scelta viene ricordata. I messaggi dei membri restano nella lingua in cui sono stati scritti.

Cosa succede ai miei dati?

Servono solo al funzionamento del servizio e non vengono mai venduti. Puoi scaricarli o cancellarli in qualsiasi momento dal tuo spazio.

Una domanda che non è in questa guida?

Scrivici a **contact@mes-contacts.fr** (anche in italiano): ti rispondiamo personalmente.

E ora tocca a te: completa il profilo, attiva le notifiche, condividi il tuo link con le 5 persone più vicine... e benvenuto in Mes Contacts!