

Mes Contacts

O GUIA DO MEMBRO

Tudo o que podes fazer com o Mes Contacts

Da inscrição à tua primeira mensagem, passo a passo: o teu perfil, a tua lista e os teus contactos, as notificações no teu telemóvel, escrever, agendar, segmentar, acolher os teus convidados, o diretório, a publicidade, a tua subscrição e o apadrinhamento.

- | | |
|--|---|
| 1 O Mes Contacts em 1 minuto | 10 Mensagens privadas e respostas |
| 2 Começar bem | 11 A sequência de boas-vindas |
| 3 A aplicação e as notificações | 12 Os planos e a tua subscrição |
| 4 O teu perfil | 13 O diretório de profissionais |
| 5 Construir a tua lista | 14 A Difusão |
| 6 A tua equipa | 15 A publicidade |
| 7 Os contactos adicionados | 16 O apadrinhamento e as comissões |
| 8 A tua caixa de entrada | 17 Definições, dados e segurança |
| 9 Escrever a toda a tua lista | 18 Perguntas frequentes e ajuda |

1 Mes Contacts em 1 minuto

O Mes Contacts é um serviço de mensagens privado onde as tuas mensagens chegam mesmo. Sem filtro anti-spam, sem algoritmo: as pessoas que escolheram seguir-te recebem o que escreves.

O princípio, em três frases

- 1 **Convidas as pessoas à tua volta** com o teu link pessoal: cada pessoa que se inscreve graças a ti entra na tua lista de contactos.
- 2 **A tua lista cresce sozinha**: quando os teus convidados convidam por sua vez, essas novas pessoas também entram na tua lista, em vários níveis.
- 3 **Tu escreves, eles recebem**. A tua mensagem chega à caixa Mes Contacts deles, com uma notificação no telemóvel.

Os «níveis», explicados de forma simples

Nível	Quem é?	Exemplo
Nível 1	As pessoas que tu convidaste.	Convidas o Paul.
Nível 2	As pessoas convidadas pelos teus convidados.	O Paul convida a Léa.
Nível 3 e +	E assim por diante, de pessoa em pessoa.	A Léa convida o Hugo...

A versão gratuita permite-te escrever para os **níveis 1 e 2**. Os planos permitem ir mais longe (capítulo 12). Também podes adicionar à tua lista membros já inscritos por outra pessoa, com o acordo deles: são os **contactos adicionados** (capítulo 7).

O que torna o Mes Contacts diferente

- **As tuas mensagens são lidas**: cada um tem um número limitado de envios, por isso as caixas continuam agradáveis e ninguém fica afogado.
- **A tua privacidade está protegida**: o teu email não é visível para ninguém, exceto para a pessoa que te convidou, se aceites.
- **Manténs o controlo**: bloquear um remetente, denunciar uma mensagem, descarregar ou apagar os teus dados, com um clique.
- **A versão base é gratuita**, para sempre, sem cartão bancário.

Este guia descreve o Mes Contacts no lançamento. Durante a pré-inscrição, já tens acesso à tua área pessoal, ao teu perfil, ao teu link de convite, à tua equipa, aos contactos adicionados e às notificações. O serviço de mensagens, os planos pagos, o diretório e as comissões abrem no lançamento oficial; a Difusão um pouco mais tarde. As condições de venda estão publicadas na página **Termos e Condições de Venda** do site.

2 Começar bem

A inscrição demora um minuto. Eis os passos para estares pronto, por ordem. O «Guia de início» mostra-os ecrã a ecrã.

Passo 1 — Reserva o teu lugar

- 1 Abre o link de convite que recebeste, ou vai a **mes-contacts.fr**.
- 2 Indica o teu nome próprio, o teu apelido e o teu email, e depois toca em **Continuar**.
- 3 Escolhe o teu país, a tua região (departamento, província, cantão...) na lista, as tuas línguas, a tua atividade, **pelo menos 3 interesses** (até 10) e o teu sexo (ou «Prefiro não dizer»): estas informações servem para a segmentação, para que recebas sobretudo o que te interessa.
- 4 Marca as caixas: só a primeira é obrigatória, mas para aproveitares ao máximo o Mes Contacts, marca as quatro (o link **Marcar tudo** fá-lo com um clique). Depois toca em **Reservar o meu lugar grátis**.

Passo 2 — Confirma o teu endereço de email

Recebes logo um email: clica em **Confirmer ma place** (Confirmar o meu lugar). Enquanto não confirmares, não apareces na lista da pessoa que te convidou. Sem email? Vê na pasta de **spam** ou no separador **Promoções**.

Passo 3 — A tua área pessoal

É o teu painel: o teu número de membro, o teu link de convite, a tua equipa e as tuas definições. **Adiciona-o aos teus favoritos**: o link recebido por email dá-te acesso à tua área sem palavra-passe. Perdeste o link? « A minha área », no menu no topo de cada página do site, envia-te um novo.

5 invités confirmés	9 contacts sur 2 niveaux	3 en attente de confirmation	1er au classement des parrains
-------------------------------	------------------------------------	--	--

No topo da tua área: os teus convidados confirmados, a tua lista em 2 níveis, os inscritos pendentes e o teu lugar na classificação dos padrinhos.

«Bien démarrer» (Começar bem): a tua lista de início NOVO

Bien démarrer75 %

3 étapes faites sur 4. Les membres qui les font dès le premier jour tirent le meilleur de Mes Contacts.

Choisis ton mot de passe
Pour te connecter à ta messagerie depuis n'importe quel appareil.

Active les notifications sur ton téléphone
Pour être prévenu dès qu'un message arrive ou qu'une personne rejoint ton équipe.

Activer

Complète ton profil
Une photo, quelques mots sur toi et ta région : on écrit plus volontiers à une personne qu'à un numéro.

Invite 3 personnes
Bravo, ta liste est lancée !

Cada passo feito é marcado automaticamente, com a barra de progresso.

Os membros que fazem estes passos logo no primeiro dia são os que mais aproveitam o Mes Contacts: escolher a tua palavra-passe (no lançamento), ativar as notificações, completar o teu perfil, adicionar o teu aniversário, convidar 3 pessoas. Quando tudo estiver feito, o bloco desaparece.

No lançamento: a tua palavra-passe

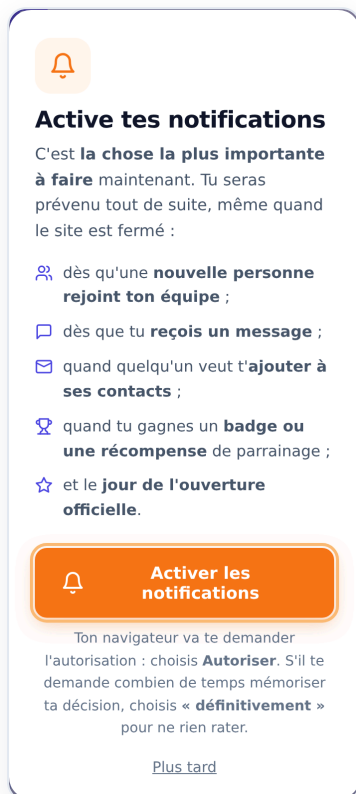
Quando o serviço de mensagens abrir, aparece na tua área um botão **Choisir mon mot de passe** (Escolher a minha palavra-passe). Depois, inicias sessão na página **Connexion** (Iniciar sessão) com o teu email e a tua palavra-passe. Esqueceste-te? «Mot de passe oublié» (Palavra-passe esquecida) envia-te um link por email.

A aplicação e as notificações

A definição mais importante: o teu telemóvel (e o teu computador) avisa-te assim que chega uma mensagem ou uma pessoa entra na tua equipa. Nada para descarregar numa loja de aplicações.

A janela «Active tes notifications» (Ativa as tuas notificações)

NOVO



Active tes notifications

C'est la chose la plus importante à faire maintenant. Tu seras prévenu tout de suite, même quand le site est fermé :

- dès qu'une nouvelle personne rejoint ton équipe ;
- dès que tu reçois un message ;
- quand quelqu'un veut t'ajouter à ses contacts ;
- quand tu gagnes un badge ou une récompense de parrainage ;
- et le jour de l'ouverture officielle.

Activer les notifications

Ton navigateur va te demander l'autorisation : choisis **Autoriser**. S'il te demande combien de temps mémoriser ta décision, choisis « **définitivement** » pour ne rien rater.

[Plus tard](#)

Logo na tua primeira chegada à tua área, uma janela propõe-te ativar as notificações. Toca em **Activer les notifications** (Ativar as notificações) e depois em **Permettre** na pergunta do teu navegador. Se te perguntar durante quanto tempo memorizar a tua decisão, escolhe «**permanentemente**» para não perderes nada.

Tocaste em «Plus tard» (Mais tarde)? A janela volta na tua próxima ligação, enquanto não estiver feito. Também podes ativar a qualquer momento com o quadro «**Les notifications sur ton téléphone et ton ordinateur**» (As notificações no teu telemóvel e no teu computador), que indica em quantos aparelhos estão ativadas.

DICA

Ativa-as em **cada aparelho** que usas: uma vez no telemóvel, uma vez no computador. Em **navegação privada**, os navegadores recusam sempre as notificações: usa uma janela normal.



Les notifications sur ton téléphone et ton ordinateur

Sois prévenu tout de suite de ce qui se passe dans ton compte : nouveaux membres dans ton équipe, messages reçus, demandes de contact... même quand le site est fermé.



Activer les notifications sur cet appareil

Choisis **Autoriser** quand ton navigateur te le demande, et « **définitivement** » s'il propose une durée. À faire une fois sur chaque appareil que tu utilises : ton téléphone, ton ordinateur...

Notifications activées sur **aucun appareil** pour l'instant.

O quadro das notificações, na tua área pessoal e em «Mon équipe» (A minha equipa).

No Android (Chrome)

- 1 Abre a tua área no **Chrome**.
- 2 Toca em **Activer les notifications** (Ativar as notificações) e depois em **Permettre** (e «permanente» se for proposta uma duração).
- 3 Toca em **Envoyer une notification test** (Enviar uma notificação de teste): aparece «Ça marche !» (Funciona!).
- 4 Opcional: o link **Installer Mes Contacts comme une application** (Instalar o Mes Contacts como uma aplicação) adiciona um ícone ao teu ecrã principal (ou ambiente de trabalho). Não ativa as notificações: é o botão laranja que o faz.

No iPhone (Safari)

- 1 Abre o site no **Safari**.
- 2 Toca em **Partager** (o quadrado com uma seta), depois em **Adicionar ao ecrã principal** e **Adicionar**.
- 3 Abre o Mes Contacts **a partir do novo ícone**.
- 4 Toca em **Activer les notifications** (Ativar as notificações), depois em **Permettre**, e faz o teste.

Requer iOS 16.4 ou mais recente.

O que dispara uma notificação

Evento	Exemplo (as notificações estão em francês)
Uma mensagem da tua rede ou uma mensagem privada	« Nouveau message de Marie L. — Soirée de lancement jeudi 20 h » (Nova mensagem de Marie L.)
Um anúncio do Mes Contacts	« Annonce de Mes Contacts » (Anúncio do Mes Contacts)
Uma nova pessoa na tua equipa	« Emma vient de rejoindre ton équipe ! » (A Emma acabou de entrar na tua equipa!)
Um membro oferecido pelo teu padrinho NOVO	« Louis t'offre un nouveau membre ! » (O Louis oferece-te um novo membro!)
O resumo da semana (segunda-feira de manhã)	« Ton équipe a grandi cette semaine » (A tua equipa cresceu esta semana)
Um aniversário na tua equipa NOVO	« C'est l'anniversaire de Chloé aujourd'hui ! » (Hoje é o aniversário da Chloé!)
Um pedido de contacto, ou um pedido aceite NOVO	« Paul aimerait t'ajouter à ses contacts » (O Paul gostaria de te adicionar aos contactos dele)
Um patamar de apadrinhamento atingido NOVO	« Bravo ! Badge Ambassadeur et 1 mois offert » (Distintivo Embaixador e 1 mês oferecido)
O teu plano, a tua ficha, um pagamento	« Ta formule se termine bientôt », « Ta fiche est en ligne »... (O teu plano termina em breve, A tua ficha está online...)

BOM SABER

Para não seres incomodado constantemente, a partir de **10 mensagens da tua rede no mesmo dia**, as seguintes chegam sem notificação. Não perdes nada: esperam por ti na tua caixa.

Não funciona?

- **«Les notifications sont bloquées»** (As notificações estão bloqueadas): toca no cadeado à esquerda do endereço do site, depois em **Notificações → Permitir**, e recarrega a página. No iPhone: Definições → Notificações → Mes Contacts.
- **Não chega nada depois do teste:** «Désactiver sur cet appareil» (Desativar neste aparelho), e depois volta a ativar.
- **Em navegação privada**, é normal: as notificações são sempre recusadas.
- **No iPhone**, as notificações só funcionam a partir do **ícone do ecrã principal**.
- Verifica se o modo **Não incomodar** ou **Foco** não está ativado.

4 O teu perfil NOVO

Escreve-se com mais vontade a um rosto do que a um número. O teu perfil é o que os membros da tua rede veem de ti.

The screenshot shows a web form titled 'Qui es-tu ?' for editing a profile. It includes a profile picture placeholder with a 'Changer ma photo' button and a 'Supprimer ma photo' checkbox. Below this is a note: 'Une photo où l'on voit bien ton visage. Elle est recadrée en carré automatiquement.' The form has two input fields for 'Prénom' (containing 'Marie') and 'Nom' (containing 'Leblanc'). A text area for 'Ta présentation' (300 characters max) contains the text 'Conseillère bien-être dans le Gard, maman de deux enfants.' and shows '58 / 300 caractères'. At the bottom, there's a 'Ton anniversaire' section with dropdowns for day (12) and month (mars), and a note '(facultatif : jour et mois seulement, jamais l'année)'. An orange button at the bottom left says 'Enregistrer mon profil'.

A página «Modifier mon profil» (Editar o meu perfil).

Abre-a a partir da tua área (botão **Modifier mon profil** por baixo do teu nome) ou, no serviço de mensagens, tocando no teu nome próprio no canto superior direito.

- **A tua foto:** um retrato onde se vê bem o teu rosto. É recortada em quadrado automaticamente. Sem foto, as tuas iniciais aparecem num círculo colorido.
- **A tua apresentação** (300 caracteres): o que fazes, o que propões. Aparece por baixo das tuas mensagens e na equipa do teu padrinho.
- **O teu aniversário** (facultativo, mas um passo de «Bien démarrer» propõe-to): só o dia e o mês, nunca o ano. O teu padrinho e os teus convidados diretos são avisados no próprio dia (capítulo 6).
- **O teu país, a tua região, as tuas línguas, a tua atividade, o teu sexo e os teus interesses (3 a 10):** servem para a segmentação das mensagens, e por isso são obrigatórios. A região escolhe-se numa lista (departamentos em França, províncias na Bélgica, cantões na Suíça...), para que todos a escrevam da mesma forma. O teu sexo nunca é mostrado aos outros membros, e podes responder «Prefiro não dizer». Se faltar alguma coisa, uma faixa «Complète ton profil» (Completa o teu perfil) lembra-to na tua área.

DICA

Um perfil completo é um dos passos de «Bien démarrer». E no diretório, uma foto e uma apresentação claras inspiram confiança.

5

Construir a tua lista

A tua lista é a tua força. Cada pessoa que se inscreve com o teu link entra nela, e tudo o que essa pessoa construir depois também faz parte dela.

O teu link de convite

Ton lien d'invitation personnel

Chaque personne qui s'inscrit avec ce lien rejoint ta liste de contacts.

<https://mes-contacts.fr/r/LOUIS>Copier le lien

WhatsAppFacebookTelegramEmail



À scanner avec un téléphone

Un message prêt à envoyer

Je viens de réserver ma place sur Mes Contacts, une messagerie où tes messages arrivent vraiment (pas dans les spams). C'est gratuit et ça prend une minute. Inscris-toi avec mon lien, tu seras directement dans ma liste : <https://mes-contacts.fr/r/LOUIS>

Copier le message

Na tua área: o teu link, os botões de partilha, o teu código QR e uma mensagem pronta a enviar.

- **Copier le lien** (Copiar o link): cola-o onde quiseses (SMS, redes sociais, assinatura de email...).
- **WhatsApp, Facebook, Telegram, Email**: partilha com um clique, a mensagem já está escrita.
- **Código QR**: para imprimir no teu cartão de visita, no teu balcão, no teu stand.
- **Copier le message** (Copiar a mensagem): um texto de convite já pronto, para personalizar com uma palavra tua.

Uma pessoa que clica no teu link fica associada a ti durante **30 dias**, mesmo que se inscreva mais tarde, no mesmo aparelho. Se ela **já for membro**, o teu link propõe-lhe entrar na tua lista como contacto adicionado (capítulo 7).

As 4 formas de convidar que funcionam melhor

- 1 **Começa pelas tuas 5 pessoas mais próximas**, com uma mensagem pessoal no WhatsApp.
- 2 **Explica porque é que tu te inscreves**: os teus emails no spam, as tuas publicações que ninguém vê...
- 3 **Pensa nos teus contactos atuais** (clientes, potenciais clientes, subscritores): «Para não perderes mais as minhas mensagens».
- 4 **Mostra o teu código QR** onde as pessoas te veem ao vivo.

Já tens uma lista de email? O kit pronto a copiar NOVO

Se envias uma newsletter com um autorespondedor (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo...), a tua lista de email é a forma mais rápida de encher a tua lista Mes Contacts. Na tua área, o bloco **«Tu as déjà une liste email ? Invite-la»** (Já tens uma lista de email? Convida-a) dá-te **3 emails prontos a copiar**, já com o teu link (por agora em francês: adapta-os à tua língua).

Tu as déjà une liste email ? Invite-la

Si tu envoies une newsletter avec un autorépondeur (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo...), ta liste est la façon la plus rapide de remplir ta liste Mes Contacts. Voici 3 emails prêts à copier, avec ton lien déjà dedans.

✓ **1 personne s'est inscrite** grâce à ta liste email (en attente de confirmation de leur email).

☆ **Seulement ta propre liste** : les personnes inscrites à ta newsletter, qui ont accepté de recevoir tes emails. Jamais de fichier acheté ou récupéré : c'est interdit, et ça ferait classer les liens Mes Contacts comme spam pour tous les membres.

Comment faire

1. Dans ton autorépondeur, crée un nouvel email (souvent appelé « Broadcast », « Campagne » ou « Newsletter ») à envoyer à ta liste.
2. Copie l'objet et le texte ci-dessous, et remplace **[Prénom]** par la balise de prénom de ton outil (par exemple `{!firstname_fix}` dans AWeber).
3. Envoie le premier, puis les deux suivants à quelques jours d'intervalle. Retire de l'envoi ceux qui se sont déjà inscrits, si ton outil le permet.

<https://mes-contacts.fr/r/LOUIS?s=email> Copier le lien

Ce lien fonctionne comme ton lien habituel. Il permet en plus de compter les inscrits venus de ta liste email.

Email 1 : l'annonce +

Email 2 : pourquoi je le fais (3 jours plus tard) +

Email 3 : le dernier rappel (une semaine plus tard) +

O kit de email na tua área: o teu link especial para a lista de email e os 3 emails a copiar.

- 1 No teu autorespondedor, cria um novo email para enviar à tua lista (muitas vezes chamado «Broadcast», «Campanha» ou «Newsletter»).
- 2 Abre o email 1 do kit, copia o assunto e o texto, e substitui **[Prénom]** pela etiqueta de nome próprio da tua ferramenta.
- 3 Envia o primeiro, e depois os dois seguintes com alguns dias de intervalo (3 dias, depois uma semana).

O link do kit termina em **?s=email**: funciona exatamente como o teu link habitual, e além disso **conta os inscritos vindos da tua lista de email**. O contador aparece no topo do bloco.

BOM SABER

Só a tua própria lista: as pessoas inscritas na tua newsletter, que aceitaram receber os teus emails. Nunca um ficheiro comprado ou recolhido: é proibido, e faria com que os links Mes Contacts fossem classificados como spam para todos os membros.

BOM SABER

Partilha o teu link à vontade com as pessoas à tua volta, os teus clientes e a **tua própria lista de contactos**. **São proibidos:** ficheiros de endereços comprados ou recolhidos sem acordo, contas falsas e falsas promessas. Podem levar à eliminação da conta.

Patamares e distintivos NOVO

Les paliers : tout le monde peut gagner

Pas besoin d'être dans les 10 premiers du classement. Chaque palier te rapporte un **badge**, et quand tes invités s'abonnent, des **mois offerts** sur ta formule.

Les badges : selon tes invités confirmés

Palier	Invités confirmés
 Premiers pas	3 invités confirmés
 Ambassadeur	10 invités confirmés
 Bâtisseur	50 invités confirmés
 Légende	100 invités confirmés

Les mois offerts : selon tes invités abonnés

Invités abonnés	Mois offerts
10 invités abonnés	1 mois offert
50 invités abonnés	3 mois offerts
100 invités abonnés	12 mois offerts

Seuls tes invités directs comptent. Un **invité abonné** est un invité direct qui paie une formule Local (9,90 € par mois) ou supérieure, depuis au moins 30 jours, sans remboursement. Un mois offert vaut le prix mensuel de la formule la moins chère parmi les invités comptés (par exemple 9,90 € si l'un d'eux est en formule Local) : il t'est versé en **crédit**, déduit automatiquement de tes paiements d'abonnement. Une récompense obtenue reste acquise. Les faux comptes et l'auto-parrainage font perdre les récompenses correspondantes.

Não precisas de estar no topo da classificação: esperam-te dois tipos de recompensas.

- **Os distintivos**, segundo o número dos teus convidados diretos **confirmados**: Primeiros passos (3), Embaixador (10), Construtor (50), Lenda (100).
- **Os meses oferecidos**, segundo o número dos teus convidados diretos **subscritores**: 1 mês por 10 subscritores, 3 meses por 50, 12 meses por 100. Um convidado subscritor é um convidado direto que paga um plano Local (9,90 €) ou superior há pelo menos 30 dias.

Um mês oferecido vale o preço do plano **mais barato** entre os teus convidados contados. Exemplo: dos teus 10 subscritores, 3 estão no Local a 9,90 € e 7 no Expert: o teu mês oferecido vale **9,90 €**. É-te pago em **crédito**, descontado automaticamente dos teus pagamentos de subscrição; se ainda não fores subscritor, fica à tua espera e será descontado do teu primeiro pagamento.

Os teus distintivos, o teu crédito e o teu progresso aparecem na tua área, com o que te falta para o patamar seguinte. Uma recompensa obtida é tua para sempre.

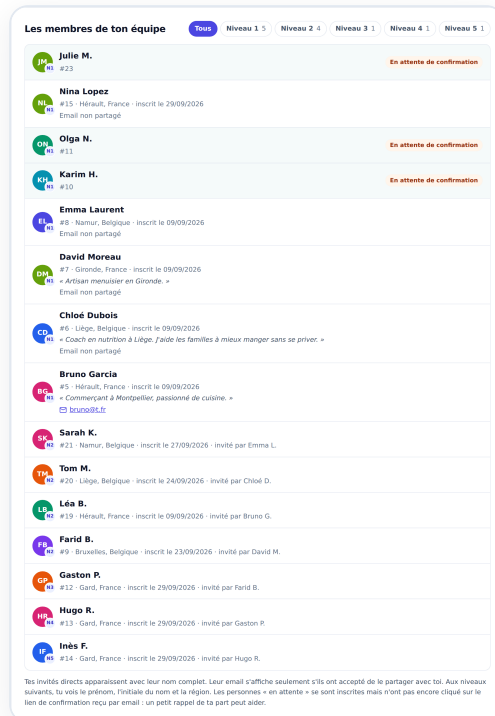
Porquê convidados subscritores? Porque bastam alguns minutos para criar um endereço de email falso. Ao recompensar os verdadeiros subscritores, os meses oferecidos vão para quem faz realmente crescer a comunidade.

A classificação dos padrinhos

Os membros que mais convidam aparecem na classificação pública (só o nome próprio e a inicial do apelido). O teu lugar aparece na tua área.

6 A tua equipa

A tua equipa não é só um número: são pessoas. Encontra-las na tua área e no separador «Mon équipe» (A minha equipa) do serviço de mensagens.



A lista da tua equipa, filtrável por nível, com fotos e apresentações.

Quem	O que aparece
Os teus convidados diretos (nível 1)	Nome completo, foto, apresentação, número de membro, região, data de inscrição. Email só se aceitaram partilhá-lo com a pessoa que os convidou.
Os níveis seguintes	Nome próprio e inicial do apelido, foto, número, região, data de inscrição, e quem os convidou.
Pendente	Inscritos com o teu link, mas ainda não confirmados. Um pequeno lembrete da tua parte pode ajudar!

As novidades da tua equipa

Les nouvelles de ton équipe

-  Nina Lopez vient de rejoindre ton équipe (Hérault) !
il y a 3 heures
-  Paul G. aimerait t'ajouter à ses contacts.
Réponds depuis « Demandes de contact » dans ton espace.
il y a 6 heures
-  Sophie M. a accepté de rejoindre tes contacts : tu peux maintenant lui écrire.
il y a 20 heures
-  Bravo ! Tu as atteint 3 invités : badge « Premiers pas ».
il y a 1 jour
-  Ton équipe a grandi de 9 personnes cette semaine, dont 4 invités directs. 2 se trouvent au-delà des niveaux que tes messages atteignent.
il y a 2 jours

- Assim que um convidado confirma: « **Nina vient de rejoindre ton équipe !** » (A Nina acabou de entrar na tua equipa!).
- Todas as **segundas-feiras de manhã**, o resumo da semana, com o número de pessoas para além dos níveis que as tuas mensagens atingem.
- Os pedidos de contacto, os patamares atingidos, os aniversários...
- Um indicador em «Mon équipe» assinala as novidades ainda não vistas.

DICA

Quando alguém entra na tua equipa, envia-lhe uma pequena mensagem de boas-vindas... ou deixa a **sequência de boas-vindas** fazê-lo por ti (capítulo 11).

Os aniversários NOVO

Les anniversaires de ton équipe

BG

Bruno G.
C'est aujourd'hui !

Lui souhaiter

CD

Chloé D.
Le 2 octobre, dans 3 jours

Programmer un message

Os aniversários dos próximos 7 dias (na tua equipa e o do teu padrinho) aparecem na tua área. No próprio dia, recibes uma notificação. O botão **Lui souhaiter** (Dar os parabéns) abre uma mensagem privada com um modelo «Feliz aniversário» já preenchido; **Programmer un message** (Agendar uma mensagem) permite-te prepará-la com antecedência. Só aparecem os que indicaram o aniversário no perfil.

A tua profundidade escondida NOVO

Este quadro mostra-te quantas pessoas as tuas mensagens atingem hoje (os níveis 1 e 2 são **gratuitos para todos**), e depois quantas atingirias **a mais** com cada plano, mais longe na tua rede.

Ta profondeur cachée : 84 personnes de plus à portée de main

Aujourd'hui, tes messages touchent **9 personnes** (niveaux 1 à 2), gratuitement. Les niveaux 1 et 2 sont **gratuits pour tous**.

Plus loin dans ton réseau, d'autres personnes ne reçoivent pas encore tes messages. Voici combien tu en toucherais en plus avec chaque formule :

Relais 4,90 €/mois

jusqu'au niveau 3

+12 personnes

Local 9,90 €/mois

jusqu'au niveau 4

+36 personnes

Précision 14,90 €/mois

jusqu'au niveau 5

+84 personnes

Les formules seront disponibles à l'ouverture, au prix fondateur pour les membres inscrits avant. [Voir les formules →](#)

As pessoas da tua rede que as tuas mensagens ainda não atingem, plano a plano.

Oferecer um novo membro a um dos teus diretos **NOVO**

Quando uma pessoa entra na tua equipa, tens **7 dias** para a oferecer a um dos teus convidados diretos, desde que ela própria ainda não tenha convidado ninguém. Prático para ajudar alguém da tua equipa que está a começar.

- 1 Por baixo do nome dela, em «Les membres de ton équipe» (Os membros da tua equipa), toca em  **Offrir** (Oferecer) (aparece o número de dias restantes).
- 2 Escolhe o convidado direto que a recebe (os que têm menos convidados estão no topo da lista), e depois **Offrir**.

Les membres de ton équipe

Tous Niveau 1 3 Niveau 2 6

 Tu peux offrir un nouveau membre à l'un de tes invités directs. Pratique pour aider quelqu'un de ton équipe qui démarre : tu gardes ta commission et tes avantages, et tu continues de toucher la personne (à ton niveau 2, gratuit). C'est possible pendant 7 jours après son inscription, tant qu'elle n'a invité personne. Utilise le bouton « Offrir » sous son nom.

 **Nina Lefèvre**
#34 · Hérault, France · inscrit le 03/10/2026
« Fleuriste à Montpellier, j'adore les marchés et les créations de saison. »
nina.lefevre@example.fr

Offrir plus que 5 jours

Offrir Nina à :
Claire Dubois (3 invités)

Nina deviendra son invité direct. Tu le toucheras toujours (niveau 2, gratuit) et tu gardes ta commission et tes avantages. Ce choix est définitif.

Offrir Nina

 **Claire Dubois**
#33 · Hérault, France · inscrit le 15/09/2026
Email non partagé

 **Paul Morel**
#32 · Hérault, France · inscrit le 05/09/2026
Email non partagé

Tes invités directs apparaissent avec leur nom complet. Leur email s'affiche seulement s'ils ont accepté de le partager avec la personne qui les a invités. Aux niveaux suivants, tu vois le prénom, l'initiale du nom et la région.

Um novo membro para oferecer, com a escolha do convidado direto que o recebe.

- **Tu** manténs a tua comissão, os teus distintivos, os teus meses oferecidos e o teu lugar na classificação em relação a esta pessoa. Continuas a atingi-la, no teu nível 2, gratuito.

- **Quem a recebe** vê-a como sua convidada direta, com a etiqueta «offert par...» (oferecido por...). Não vê o email dela.
- **A pessoa oferecida** é avisada por uma notificação. Esta escolha é definitiva e só pode ser feita uma vez.

Escrever a uma pessoa da tua equipa

Cada membro da tua equipa tem um botão **Écrire** (Escrever) para lhe enviases uma mensagem privada (capítulo 10).

Exportar a tua equipa NOVO

A partir do plano **Précision**, o botão **Exporter mon équipe** (Exportar a minha equipa) (no topo de «Mon équipe») descarrega um ficheiro para abrir no Excel ou no Google Sheets: número, nome próprio, apelido, nível, região, país, data de inscrição, quem os convidou, e o teu contacto adicionado. Contém exatamente o que vês no ecrã: nome completo e email só para os teus convidados diretos que aceitaram partilhar o email contigo.



Bruno Garcia
#5 · Hérault, France · inscrit le 09/09/2026
« Commerçant à Montpellier, passionné de cuisine. »
✉ bruno@t.fr

 **Écrire**

7 Os contactos adicionados NOVO

Conheces alguém que já está inscrito, mas através de outra pessoa? Mesmo assim, podes tê-lo na tua lista e escrever-lhe, com o acordo dele. A conta dele, o padrinho e a equipa não mudam.

Três formas de adicionar um contacto

- 1 **Pelo email:** na tua área ou em «Mon équipe» (A minha equipa), bloco «Mes contacts ajoutés» (Os meus contactos adicionados), escreve o endereço e toca em **Envoyer la demande** (Enviar o pedido).
- 2 **Pelo teu link de convite:** se um membro já inscrito clicar no teu link, o site propõe-lhe entrar na tua lista com um clique.
- 3 **Se ele se inscrever por engano uma segunda vez** com o teu link, o pedido é criado automaticamente.

Mes contacts ajoutés (1)

Des membres déjà inscrits via quelqu'un d'autre peuvent aussi rejoindre ta liste, avec leur accord. Ils reçoivent tes messages comme tes invités directs, mais leur propre équipe reste la leur, et leur parrain ne change pas.

 **Sophie M.**
Hérault, France · ajouté le 27/09/2026

Retirer

Ajouter un membre à tes contacts

Envoyer la demande

La personne reçoit une demande et choisit d'accepter ou non. Si elle n'est pas encore membre, invite-la plutôt avec ton lien.

Ils peuvent aussi t'écrire (1)

 **David M.**
Tu fais partie de ses contacts

Retirer

O bloco «Mes contacts ajoutés»: os teus contactos, o formulário para adicionar e as pessoas que te adicionaram.

Receber um pedido

Demandes de contact (1)

Ces membres aimeraient t'ajouter à leurs contacts. Si tu acceptes, ils pourront t'écrire. Rien ne change pour ton compte ni pour la personne qui t'a invité.

 **Paul G.**
Gard, France

Accepter

Refuser

Recebes um email (botão **Accepter** / Aceitar) e uma notificação; o pedido aparece também no topo da tua área. **Accepter** (Aceitar): a pessoa pode escrever-te e conta-te na lista dela. **Refuser** (Recusar): ela não é avisada e não te pode voltar a pedir antes de 30 dias.

O que muda, exatamente

Para a pessoa adicionada	O que acontece
Mensagens de grupo	Recebe as tuas mensagens para toda a lista, como um convidado direto. Se já estava na tua equipa, recebe-as só uma vez .
Mensagens privadas	Podem escrever-se em privado, nos dois sentidos.
A conta dela	Nada muda: mesmo padrinho, mesma equipa, mesmo lugar.
A equipa dela	Ela não entra na tua lista: só a pessoa adicionada faz parte dela.
Comissões, classificação	Um contacto adicionado não conta para as comissões, nem para a classificação, nem para os patamares.

Qualquer um pode **retirar** a ligação a qualquer momento (botão «Retirar» / Retirar). E para tua tranquilidade, o site nunca revela se um endereço de email está inscrito: a resposta é a mesma em todos os casos. Podes enviar até 30 pedidos por dia.

8 A tua caixa de entrada

Quando as mensagens abrirem, entra com o teu email e a tua palavra-passe. O menu de cima dá-te acesso a tudo.

Mes Contacts Marie Déconnexion

Boîte de réception 1 Écrire Envoyés Mon équipe Inviter Abonnement

☆ Mode test : la messagerie n'est pas encore ouverte aux membres. Seuls le créateur et les testeurs y ont accès.

Boîte de réception

Écrire à mon réseau

Bien démarrer 75 %

3 étapes faites sur 4. Les membres qui les font dès le premier jour tirent le meilleur de Mes Contacts.

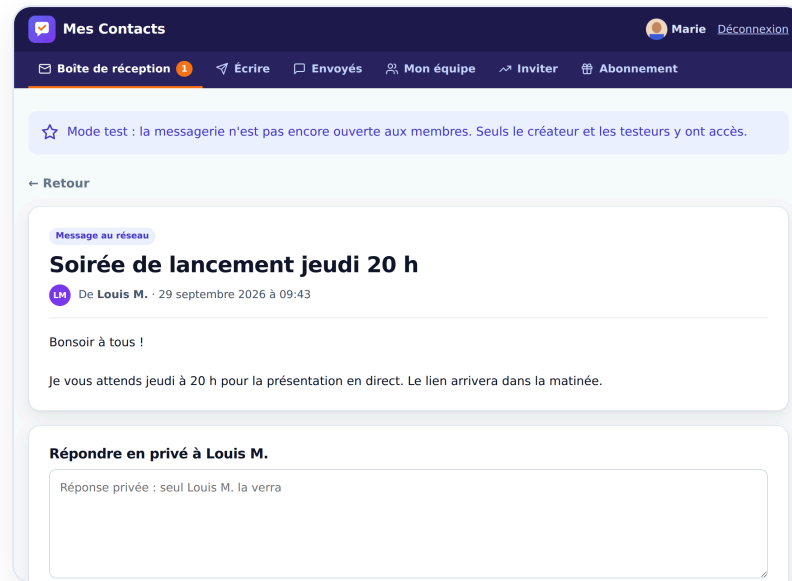
✓ **Choisis ton mot de passe**
Pour te connecter à ta messagerie depuis n'importe quel appareil.

2 **Active les notifications sur ton téléphone**
Pour être prévenu dès qu'un message arrive ou qu'une personne rejoint ton équipe. **Activer**

A caixa de entrada: as mensagens não lidas estão marcadas com um ponto laranja.

Menu	Para que serve
Boîte de réception (Caixa de entrada)	As tuas mensagens: Mon réseau (mensagens da tua rede e mensagens privadas), Annonces (anúncios do Mes Contacts). Quando a Difusão abrir, será acrescentado um separador Offres des membres (Ofertas dos membros), se o tiveres aceite.
Écrire (Escrever)	Uma mensagem para toda a tua lista, agora ou numa data à escolha.
Envoyés (Enviados)	As tuas mensagens enviadas (com o número de leitores) e programadas.
Mon équipe (A minha equipa)	A tua equipa, os teus contactos adicionados, as tuas novidades, a tua sequência de boas-vindas e as tuas definições.
Inviter (Convidar)	A tua área pessoal, com o teu link de convite.
Abonnement (Subscrição)	O teu plano, os teus pagamentos e as tuas comissões (capítulo 12).

Ler uma mensagem



Uma mensagem aberta: podes responder em privado ao autor.

- **Répondre en privé** (Responder em privado): a tua resposta só é visível para o autor.
- **Supprimer** (Eliminar) retira a mensagem da tua caixa.
- **Bloquer l'expéditeur** (Bloquear o remetente): deixas de receber as mensagens dele. Podes desbloqueá-lo em «Mon équipe».
- **Signaler ce message** (Denunciar esta mensagem: spam, burla, conteúdo chocante...): é analisada pela equipa do Mes Contacts. Um remetente denunciado por vários membros vê os seus envios suspensos automaticamente.

9 Escrever a toda a tua lista

Uma só mensagem, e ela chega à caixa de todas as pessoas da tua lista, com uma notificação no telemóvel.

- 1 Toca em **Écrire** (Escrever) no menu.
- 2 Parte de um **modelo**, se quiseres, e depois dá um **assunto** curto e claro: é ele que dá vontade de abrir.
- 3 Escreve a tua mensagem, **segmenta** se for preciso, escolhe **Maintenant** (Agora) ou **Programmer** (Programar) e toca em **Envoyer** (Enviar).

Os modelos NOVO

Partir d'un modèle (facultatif)

Choisir un modèle...

Le texte s'ajoute ci-dessous : remplace ce qui est entre crochets [] et personnalise-le à ta façon.

Promoção, convite para um evento, novidade, agradecimento, lembrete: o texto preenche-se, só tens de completar o que está entre parênteses retos [].

Qui va recevoir ?

13

contacts de ton réseau sur 6 niveaux :

Niveau 1	5
Niveau 2	4
Niveau 3	1
Niveau 4	1
Niveau 5	1
Contacts ajoutés	1

Tes envois

2 / 5

envois disponibles sur 7 jours glissants.

Les envois sont limités pour que les boîtes restent agréables à lire : c'est ce qui garantit que tes messages sont lus.

À direita da página: quem vai receber a tua mensagem, nível a nível, e os envios que te restam.

Três formas de escrever

Texte simple

Mise en forme

Code HTML

Modo	Para quem?
Texte simple (Texto simples)	O mais rápido. As ligações (https://...) ficam clicáveis automaticamente.
Mise en forme (Formatação)	Negrito, cores, títulos, listas, ligações e imagens, como num processador de texto.
Code HTML (Código HTML)	Para colar o código de um email já criado. O código é filtrado: scripts e elementos perigosos são removidos.

Segmentar a tua mensagem

Cibler ce message (facultatif) 13 destinataires

Pays Tous	Région ex. Hérault
Langue Toutes	Sexe Tous
Centre d'intérêt Tous	Activité Toutes
Niveaux avec Illimitée de à	Membres actifs avec Leader ☐ Seulement ceux qui ont lu un message ces 30 derniers jours

«Cibler ce message» (Segmentar esta mensagem): o número de destinatários atualiza-se a cada escolha.

Consoante o teu plano, podes escrever só a uma parte da tua lista: um país ou uma região (Local), um idioma ou um sexo (Précision), um interesse ou uma atividade (Expert), os membros ativos (Leader), níveis específicos (Illimitée). Os critérios ainda não incluídos no teu plano aparecem a cinzento, com o nome do plano que os desbloqueia.

- **O restaurante de Béziers** anuncia o seu menu de festa só aos membros do Hérault.
- **O artesanato** apresenta a sua coleção aos apaixonados por decoração, em toda a França.
- **A responsável de equipa** escreve só aos níveis 3 a 5 sobre uma formação que lhes diz respeito.

DICA

Segmentações guardadas (plano Illimitée) **NOVO**: escolhe os teus critérios, dá-lhes um nome («Clientes Hérault») e toca em **Enregistrer ce ciblage** (Guardar esta segmentação). Da próxima vez, escolhe-a na lista «Mes ciblages enregistrés» (As minhas segmentações guardadas): todos os critérios ficam preenchidos num clique. Até 20 segmentações.

Programar um envio

Quand l'envoyer ?

☐ Maintenant

☒ Programmer à une date et une heure

Date 29/09/2026	Heure (heure de Paris) 16:50
---------------------------	--

Idéal pour un anniversaire, un événement ou pendant tes vacances : le message part tout seul, même si tu n'es pas connecté. Il est envoyé à ta liste telle qu'elle sera ce jour-là, nouveaux inscrits compris, et compte dans tes envois de la semaine où il part. Tu peux l'annuler jusqu'au dernier moment dans « Envoyés ».

Idéal para um aniversário, um evento ou durante as tuas férias: escolhe **Programmer** (Programar), uma data (até um ano de antecedência) e uma hora (hora de Paris). A mensagem parte sozinha, para a tua lista tal como estiver nesse dia. Podes **cancelá-la** até ao último momento em «Envoyés» (Enviados).



«Envoyés» (Enviados): as tuas mensagens programadas (a laranja) e já enviadas, com o número de leitores.

As estatísticas das tuas mensagens **NOVO**

Abre uma mensagem em «Envoyés» para ver quantas pessoas a leram. A partir do plano **Précision**, vês também a leitura **nível a nível, quando** a leram (na primeira hora, durante o dia...) e a comparação com a tua média das 10 mensagens anteriores: o suficiente para saberes que assuntos funcionam melhor.

Quantas mensagens?

Cada plano dá um número de envios para toda a tua lista **por período de 7 dias**: 3 no Découverte, até 1 por dia no Illimitée. Cada envio recarrega 7 dias depois de ser usado; as mensagens programadas contam na semana em que partem. Precisas de mais um envio? Podes **comprar à unidade** (capítulo 12).

Porquê um limite? Porque é ele que garante que as **tuas** mensagens são lidas: se cada um pudesse enviar 20 mensagens por dia, já ninguém leria nada.

10 Mensagens privadas e respostas

Um agradecimento, uma reunião, um aniversário: quando uma mensagem diz respeito a uma só pessoa, a mensagem privada é feita para isso.

- 1 Vai a **Mon équipe** e toca em **Écrire** (Escrever) ao lado da pessoa. Para escreveres ao teu padrinho: **Lui écrire en privé** (Escrever-lhe em privado), por baixo da tua lista.
- 2 Parte de um modelo, se quiseres: **Joyeux anniversaire, Bienvenue, Remerciement, Proposition de rendez-vous, Prendre des nouvelles** (Feliz aniversário, Boas-vindas, Agradecimento, Proposta de reunião, Saber notícias). O nome próprio é acrescentado sozinho.
- 3 Envia agora ou **programa** o envio.

A interface de criação de uma mensagem privada é dividida em duas colunas. A coluna principal à esquerda contém:

- Um seletor de modelo com o texto "Partir d'un modèle (facultatif)" e "Choisir un modèle...".
- Um aviso: "Le texte s'ajoute ci-dessous : remplace ce qui est entre crochets [] et personnalise-le à ta façon."
- Um campo "Objet" com o texto "Merci pour ta confiance !".
- Um campo de texto "Message" com o conteúdo "Bonjour Bruno," e "Merci pour ta commande...".
- Um contador de caracteres "39 / 5000 caractères".
- Opções de envio: "Quand l'envoyer ?" com "Maintenant" selecionado e "Programmer à une date et une heure".
- Um botão laranja "Envoyer".

A coluna lateral à direita contém:

- Um título "Qui va recevoir ?".
- Informação: "Bruno G. uniquement (niveau 1 de ton équipe)." e "Personne d'autre ne verra ce message. Il pourra te répondre en privé."
- Um contador "Messages privés" mostrando "20 / 20" e o texto: "messages privés disponibles sur 24 heures (réponses comprises). Ils ne comptent pas dans tes envois à toute ta liste."

Uma mensagem privada: só a pessoa escolhida a recebe.

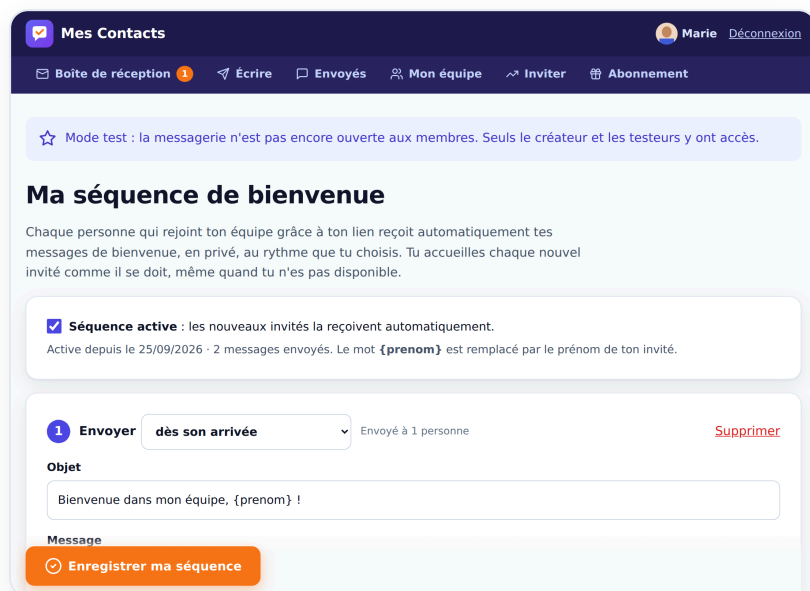
- Podes escrever em privado às pessoas da tua equipa que as tuas mensagens alcançam, ao teu padrinho e aos teus **contactos adicionados**.
- Limite: **20 mensagens privadas por 24 horas**, respostas incluídas. **Não contam** para os teus envios a toda a lista.
- Se a pessoa te bloqueou, a tua mensagem não lhe é entregue.

11

A sequência de boas-vindas

NOVO

Cada pessoa que entra na tua equipa através do teu link recebe automaticamente as tuas mensagens de boas-vindas, em privado, ao ritmo que escolheres. Recebes cada novo convidado como deve ser, mesmo quando não estás disponível.



Mensagens → Mon equipa → «Séquence de bienvenue» (Sequência de boas-vindas).

- 1 Abre **Mon équipe** e depois **Séquence de bienvenue**. Já tens três mensagens de exemplo prontas: mantém-nas, altera-as ou elimina-as.
- 2 Para cada mensagem, escolhe **quando** parte: logo à chegada, ou 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 21 ou 30 dias depois. Até **5 mensagens**.
- 3 Escreve **{prenom}** onde quiseses: é substituído pelo nome próprio do teu convidado.
- 4 Marca **Séquence active** (Sequência ativa) e guarda.

- Só os teus **convidados diretos que chegam depois da ativação** recebem a sequência: os teus convidados anteriores não recebem nenhuma mensagem surpresa.
- Cada mensagem só é enviada **uma vez** por pessoa. As mensagens da sequência não contam para os teus limites de envio.
- Disponível a partir do plano **Précision**.

DICA

Uma boa sequência em 3 mensagens: **no próprio dia**, boas-vindas + ativar as notificações; **2 dias depois**, completar o perfil; **5 dias depois**, partilhar o link com 3 pessoas próximas. É exatamente o exemplo proposto.

12 Os planos e a tua subscrição

A versão gratuita chega para começar. Quando a tua lista crescer, os planos permitem-te chegar a mais pessoas, escrever mais vezes e escolher com precisão quem recebe cada mensagem.

Plano	Preço / mês	Níveis	Envios	O que acrescenta
Découverte	Grátis	2	3 / semana	Mensagens, equipa, contactos adicionados, mensagens programadas e privadas, modelos
Relais	4,90 €	3	4 / semana	A tua lista estende-se ao nível 3
Local	9,90 €	4	4 / semana	Segmentação por país e região
Précision	14,90 €	5	5 / semana	Segmentação por idioma e sexo, sequência de boas-vindas, estatísticas de leitura detalhadas, exportação da tua equipa
Expert	19,90 €	6	5 / semana	Segmentação por interesses e atividade profissional, sem publicidade nas tuas mensagens
Leader	24,90 €	7	6 / semana	Segmentação de membros ativos, 1 Difusão Regional oferecida / mês (assim que a Difusão abrir)
Illimitée	49,90 €	Todos	1 / dia	Segmentação por nível específico, segmentações guardadas, 2 Difusões Totais oferecidas / mês (assim que a Difusão abrir)

Cada plano inclui tudo o que o anterior oferece. Pagamento anual: 2 meses grátis. Preços em euros; condições completas na página Termos e Condições de Venda do site (em francês).

DICA

O preço de fundador. Todos os membros inscritos **antes da abertura** são membros fundadores: os preços de partida acima ficam-lhes garantidos, mesmo quando os preços subirem. Não precisas de subscrever já: o preço de fundador fica à tua espera e aplica-se também se subscreveres mais tarde. Depois de subscreveres, mantém-lo **enquanto a tua subscrição de um plano se mantiver ativa**; mudar de plano não te faz perdê-lo. Só termina se a tua subscrição parar (cancelamento, falta de pagamento ou reembolso).

O teu plano, na tua área

Ta formule : **Expert**

 6 niveaux de ta liste

 5 par semaine à ta liste

 Ciblage : pays, région, langue, sexe, centre d'intérêt, activité

Formule valable jusqu'au **29 octobre 2026**. Ensuite, tu reviens à Découverte : ta liste reste la tienne.

[Comparer les formules →](#)

Tes récompenses de parrainage

 **Premiers pas**

Badges · 5 invités confirmés

Plus que **5** pour le badge « Ambassadeur ».

Mois offerts · 0 invité abonné

Plus que **10** pour **1 mois offert**.

Badges : 3 invités confirmés = Premiers pas · 10 invités confirmés = Ambassadeur · 50 invités confirmés = Bâtisseur · 100 invités confirmés = Légende.
Mois offerts : 10 invités abonnés = 1 mois · 50 invités abonnés = 3 mois · 100 invités abonnés = 12 mois. Un invité abonné, c'est un invité direct qui paie une formule Local ou supérieure depuis au moins 30 jours. Un mois offert vaut le prix de la formule la moins chère parmi tes invités comptés, en crédit sur ton abonnement.

O teu plano atual e as tuas recompensas de apadrinhamento.

O teste gratuito de 14 dias

No dia do lançamento, aparece na tua área, no bloco «Ta formule» (O teu plano), um botão **Commencer mon essai gratuit** (Começar o meu teste gratuito) (não existe durante a pré-inscrição). Todos os membros têm direito a ele, tanto os inscritos antes do lançamento como os que chegam depois: o plano **Expert** grátis durante 14 dias, **uma única vez**, sem cartão bancário. Os 14 dias começam **quando clicas**, não no dia do lançamento: não há pressa. **3 dias antes do fim**, recibes um email com o balanço do teu teste (mensagens enviadas, leituras, pessoas que deixarás de alcançar na versão gratuita) e o que muda se não escolheres nada; depois, voltas simplesmente ao Découverte se não escolheres nada. A tua lista continua a ser tua.

Já tens o plano Relais, Local ou Précision? Também podes experimentar o Expert durante 14 dias, uma única vez. A tua subscrição continua normalmente durante o teste e, no fim, voltas a ter **o teu plano, ao mesmo preço** (o teu preço de fundador mantém-se), a menos que escolhas passar para o Expert.

«Mon abonnement» (A minha subscrição): escolher e pagar

Choisir ma formule

Mensuel

Annuel 2 mois offerts

Relais

4,90 € / mois

3 niveaux · 4 par semaine

Choisir

Local

9,90 € / mois

4 niveaux · 4 par semaine

Choisir

Précision

14,90 € / mois

5 niveaux · 5 par semaine

Choisir

Expert

19,90 € / mois

6 niveaux · 5 par semaine

Choisir

Leader

24,90 € / mois

7 niveaux · 6 par semaine

Choisir

Illimitée

49,90 € / mois

Tous les niveaux · 1 par jour

Choisir

☐ J'accepte les [conditions générales de vente](#) et je demande que le service commence **tout de suite**, sans attendre la fin du délai de rétractation de 14 jours. Je comprends que si je me rétracte pendant ce délai, je paierai la part déjà utilisée, et que je n'ai plus ce droit pour ce qui a été entièrement fourni (par exemple un envoi supplémentaire déjà utilisé).

Paiement sécurisé par Stripe. Sans engagement : tu peux résilier à tout moment, ta formule reste active jusqu'à la fin de la période payée. En changeant de formule, le temps non utilisé de l'ancienne est déduit de tes prochains paiements. [Comparer les formules →](#)

Escolhe Mensuel (Mensal) ou Annuel (Anual), marca a caixa e depois «Choisir» (Escolher).

- 1 Nas mensagens, toca em **Abonnement** (Subscrição).
- 2 Escolhe **Mensuel** (Mensal) ou **Annuel** (Anual, 2 meses grátis).
- 3 Marca a caixa: aceitas os Termos e Condições de Venda e pedes que o serviço comece de imediato.
- 4 Toca em **Choisir** (Escolher) por baixo do plano: és encaminhado para a página de pagamento segura da **Stripe**. O Mes Contacts nunca vê o número do teu cartão.
- 5 O teu plano fica ativo nos segundos seguintes. Recebes um recibo por email.

Mes Contacts · O guia do membro

Página 26

Envois supplémentaires

Tu as utilisé tous tes envois de la semaine ? Achète un envoi de plus, à l'unité : **1,90 €** l'envoi.

Envois supplémentaires disponibles : **0**

- ☐ J'accepte les [conditions générales de vente](#) et je demande que le service commence **tout de suite**, sans attendre la fin du délai de rétractation de 14 jours. Je comprends que si je me rétracte pendant ce délai, je paierai la part déjà utilisée, et que je n'ai plus ce droit pour ce qui a été entièrement fourni (par exemple un envoi supplémentaire déjà utilisé).

[Acheter des envois](#)

Envios adicionais

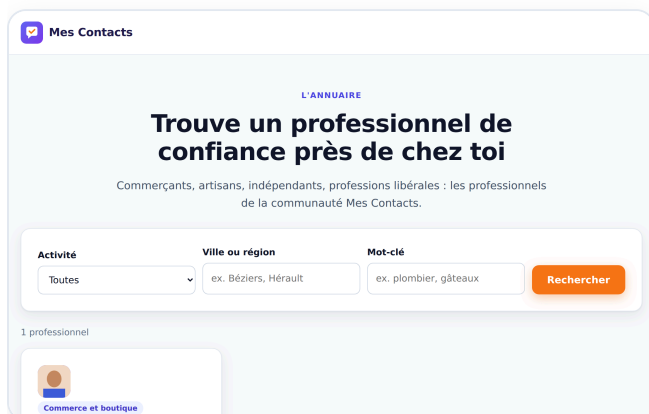
Já usaste todos os envios da semana? Compra mais um envio à unidade (**1,90 €**). Fica disponível até o usares.

Gerir, mudar, cancelar

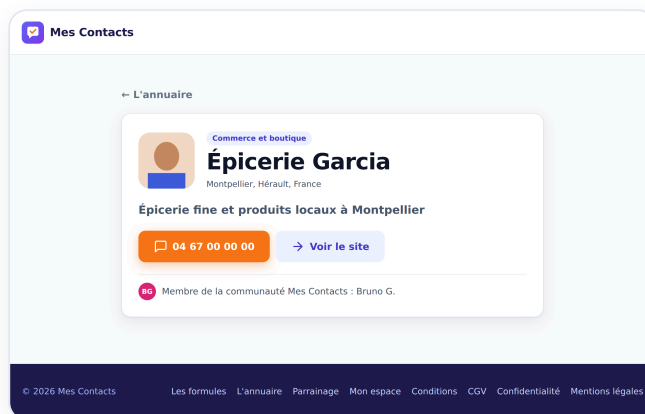
- **Gérer mon abonnement** (Gerir a minha subscrição): cartão bancário, faturas, cancelamento, num clique.
- **Mudar de plano** a qualquer momento: o tempo não utilizado é descontado.
- **Cancelar**: o teu plano mantém-se ativo até ao fim do período pago e depois voltas ao Découverte.
- **Subscrição anual**: um email de lembrete avisa-te antes de cada renovação.
- **Crédito de apadrinhamento** (meses oferecidos): descontado automaticamente dos teus pagamentos.

Direito de livre resolução: tens 14 dias para mudar de ideias. Como o serviço começa de imediato, és reembolsado da parte não utilizada. Escreve simplesmente para contact@mes-contacts.fr. Os detalhes estão nos Termos e Condições de Venda.

Comerciante, artesão, independente, profissional liberal? O diretório permite que os membros de toda a comunidade te encontrem perto de casa. É público: até os visitantes não inscritos o podem consultar.



A pesquisa: por atividade, por cidade ou região, por palavra-chave.



Uma ficha: logótipo, frase de destaque, botão de chamada, link para o site.

Criar a tua ficha

- 1 Na tua área, no bloco «**Tu es commerçant, artisan ou indépendant ?**», toca em **Créer ma fiche** (Criar a minha ficha).
- 2 Indica o nome da tua atividade, a tua categoria, uma frase de destaque curta, uma descrição, a tua cidade e como te contactar (telefone, email, site). Adiciona o teu logótipo ou uma foto.
- 3 Guarda: a tua ficha é **verificada pela equipa Mes Contacts** antes de ser publicada. Recebes uma notificação quando estiver online.

A publicação

A publicação no diretório custa **9,90 € por mês**, sem fidelização: botão **Publier ma fiche** (Publicar a minha ficha) em «Mon abonnement» (A minha subscrição). Podes alterar a tua ficha a qualquer momento na tua área.

BOM SABER

Só são aceites atividades reais. Uma ficha enganosa, ilícita ou sem relação com uma atividade real é recusada ou retirada.

14 A Difusão

A tua lista são as pessoas da tua rede. A Difusão vai permitir-te chegar, de uma só vez, aos membros de toda a comunidade que aceitaram receber as ofertas dos outros membros.

A Difusão vai abrir quando a comunidade tiver cerca de **1000 membros que aceitam ofertas**, para que cada difusão chegue mesmo a muita gente. Os preços e as condições serão publicados nessa altura.

Para quem difunde

- 1 Escolhes os teus critérios: região, língua, interesses, atividade.
- 2 Vês o **número exato de pessoas alcançadas** antes de pagar.
- 3 A tua difusão é **verificada antes do envio** e depois vai para o separador «Offres des membres» (Ofertas dos membros) dos destinatários.

- Prevista para **todos os membros**, mesmo na versão gratuita.
- **Leader**: 1 Difusão Regional oferecida todos os meses. **Illimitée**: 2 Difusões Totais oferecidas todos os meses.
- **Membros fundadores**: 20 % de desconto vitalício nas difusões compradas.

Para quem recebe

- Só recibes difusões **se tiveres aceitado**: a caixa «ofertas dos membros» na inscrição, ou o cartão «Les bons plans de ta région» (Ofertas da tua região) na tua área. Podes alterar a qualquer momento nas tuas preferências.
- **No máximo uma por dia**, arrumada à parte das tuas mensagens.
- Quem difunde nunca vê o teu nome nem o teu email.

Alguns anúncios discretos, reservados por membros, financiam uma parte do Mes Contacts. Estão sempre assinalados como «Sponsorisé» (Patrocinado), e podes fazê-los desaparecer com o plano Expert.

O que vêš nas tuas mensagens



Um banner no topo da página, assinalado como «Sponsorisé». Os pontinhos indicam quantos anúncios estão a rodar esta semana.

- **Um banner** no topo das páginas de mensagens. Se vários anunciantes reservaram a semana, os banners deles **rodam a cada 15 segundos** (a rotação para quando tens o rato por cima).
- **Um anúncio de texto** no topo da tua caixa de entrada, com fundo amarelo e o site do anunciante.
- Os anúncios nunca aparecem nas tuas mensagens, nem na tua área, nem nos emails.
- **A partir do plano Expert** (e em Leader, Illimitée), deixa de haver publicidade. Durante o teste gratuito de 14 dias, também aproveitas.



O anúncio de texto, no topo da caixa de entrada.

A tua privacidade é respeitada. Nenhum cookie publicitário, nenhum rastreador externo: o anunciante não sabe quem és. Só vê totais (visualizações, membros alcançados, cliques), contados pelo próprio site.

Dar a conhecer a tua atividade: quem pode anunciar?

A publicidade está aberta aos membros **com um plano pago há pelo menos 3 meses**. É uma garantia para todos: os anunciantes são membros reais, já envolvidos na comunidade. Se ainda não tens direito, a página Publicité (Publicidade) indica-te a data a partir da qual poderás reservar.

As vendas vão abrir quando **1000 membros** virem os anúncios. Antes disso, a página Publicité já mostra a audiência e os preços, para te poderes preparar. Para lá chegar: **Abonnement** → cartão **Publicité** → **Voir l'audience et les prix** (Ver a audiência e os preços), ou o link «**Annoncer ici**» (Anunciar aqui) por baixo do banner.

Dois formatos

Formato	O que forneces	Lugares por semana
Banner	Uma imagem mais larga do que alta , de qualquer tamanho (728 × 90, 468 × 60, 1200 × 630...), em JPEG, PNG ou WebP. Escolhes a parte a mostrar, e o site prepara a versão para computador (728 × 90) e, se quiseses, uma versão para telemóvel (320 × 100). E o endereço da tua página.	5
Anúncio de texto	Um título e uma ou duas linhas de 40 caracteres no máximo cada, e o endereço da tua página.	3

DICA

Uma ou duas versões? O teu banner é visto por todos os membros, tanto no computador como no telemóvel. Por predefinição, a partir da tua única imagem, o site prepara uma versão larga e fina para computador e uma versão mais alta para telemóvel, e mostra a certa consoante o ecrã. Também podes marcar « **Une seule bannière** » (Um só banner): a mesma imagem é então mostrada em todo o lado, mais pequena no telemóvel. Em qualquer caso, escreve com letras grandes o suficiente para continuar legível.



No telemóvel: a versão 320 x 100.

A audiência, com toda a transparência

Na página Publicité, vês **em direto** quantos membros veem os anúncios (todos os membros confirmados, exceto os que têm Expert ou superior) e quantos deles iniciaram sessão nos últimos 30 dias.

O preço de uma semana depende desta audiência, por **escalões**: quanto mais a comunidade cresce, mais gente o teu anúncio alcança. O preço aplicado é o do escalão **no momento da tua reserva**.

L'audience, en toute transparence

1 255

membres voient les
annonces aujourd'hui

750

dont actifs ces 30 derniers
jours

Ce chiffre compte les membres confirmés qui voient la publicité, c'est-à-dire tous sauf ceux qui ont la formule Expert ou supérieure (sans publicité). Il est recalculé en direct. Côté statistiques, un affichage n'est compté que si l'annonce est restée à l'écran au moins une seconde, onglet ouvert.

 **Tarif de lancement : -50 %** sur toutes les annonces réservées avant le 19/12/2026.

Audience	Annonce texte / semaine	Bannière / semaine
1 000 à 2 999	10,00 € 5,00 €	30,00 € 15,00 €
3 000 à 4 999	19,00 € 9,50 €	55,00 € 27,50 €
5 000 à 9 999	29,00 € 14,50 €	89,00 € 44,50 €
10 000 à 19 999	49,00 € 24,50 €	149,00 € 74,50 €
20 000 à 49 999	89,00 € 44,50 €	269,00 € 134,50 €
50 000 à 99 999	169,00 € 84,50 €	499,00 € 249,50 €
100 000 et plus	299,00 € 149,50 €	899,00 € 449,50 €

-20 % pour 4 semaines consécutives ou plus. Le prix est celui du palier au moment de ta réservation. Prochain palier dans 1 745 membres.

A audiência e a tabela de preços por semana. Aqui, durante o preço de lançamento: os preços riscados são os preços normais.

- **Preço de lançamento: -50 %** em todos os anúncios reservados durante os **3 primeiros meses** após a abertura das vendas. A data de fim aparece na página.
- **-20 %** quando reservas **4 semanas seguidas ou mais** (os dois descontos acumulam-se).
- Não é paga nenhuma comissão de apadrinhamento sobre a publicidade.

Reservar o teu anúncio, passo a passo

- 1 Na página Publicité, toca em **Créer une bannière** (Criar um banner) ou **Créer une annonce texte** (Criar um anúncio de texto).
- 2 Escolhe a tua imagem: em cada moldura, arrasta-a para escolher a parte visível e faz zoom se for preciso, ou escolhe **Image entière** (Imagem inteira) (com um fundo de cor). Para um anúncio de texto, escreve o teu texto. Indica o endereço da tua página e depois toca em **Voir l'aperçu** (Ver a pré-visualização): vês o teu anúncio exatamente como os membros o vão ver, e podes alterá-lo.
- 3 Assinala as tuas **semanas** (de segunda a domingo). O calendário mostra as 12 próximas semanas e os lugares livres; a primeira semana possível começa pelo menos 3 dias depois, o tempo de verificar o teu anúncio. O total é calculado à medida que assinalas.
- 4 Assinala a caixa das condições e toca em **Réserver et bloquer le montant** (Reservar e cativar o valor): passas pela página de pagamento segura da Stripe.

☆ **Une seule annonce, en deux formats.** Ta bannière est vue par tous les membres, qu'ils soient sur ordinateur ou sur téléphone. Le site choisit tout seul la bonne image selon l'écran : la version **ordinateur** (large et fine) sur les grands écrans, la version **téléphone** (plus haute) sur les petits. Choisis ton image, puis la partie à montrer dans chaque format : le site prépare les deux versions pour toi.

Ton image (n'importe quel format)

banniere-exemple.jpg

JPEG, PNG ou WebP, en format **plus large que haut** : 728 × 90, 468 × 60, 1200 × 630, 1080 × 607, 1000 × 460, 1920 × 1080... Les images carrées ou verticales ne conviennent pas à une bannière. Tu choisis ensuite la partie à afficher.

☐ **Une seule bannière** : la même image sur ordinateur et sur téléphone (sur téléphone, elle s'affiche en plus petit).

Sur ordinateur 728 × 90



☐ Recadrer ☒ Image entière

Sur téléphone 320 × 100



☒ Recadrer ☐ Image entière ☒ Zoom

Fais glisser l'image pour choisir la partie visible, et zoome si besoin.

Une autre image pour le téléphone ? No file chosen

► J'ai déjà mes images aux formats exacts

Adresse de la page où mène ton annonce

O formulário de um banner: a tua imagem, recortada nos dois formatos, e depois o endereço da tua página.

2. Choisis tes semaines

Une semaine va du lundi au dimanche. Prix au palier actuel : ~~30,00 €~~ **15,00 € par semaine** (tarif de lancement -50 %), -20 % à partir de 4 semaines consécutives.

☒ 5 oct. → 11 oct. 5 places libres	☒ 12 oct. → 18 oct. 5 places libres	☒ 19 oct. → 25 oct. 5 places libres	☒ 26 oct. → 1 nov. 5 places libres	☐ 2 nov. → 8 nov. 5 places libres	☐ 9 nov. → 15 nov. Complète
☐ 16 nov. → 22 nov. 5 places libres	☐ 23 nov. → 29 nov. 5 places libres	☐ 30 nov. → 6 déc. 5 places libres	☐ 7 déc. → 13 déc. 5 places libres	☐ 14 déc. → 20 déc. 5 places libres	☐ 21 déc. → 27 déc. 5 places libres

Total : **48,00 €** (4 semaines, -20 % appliqués)

☐ J'accepte les [conditions de la publicité](#). Je comprends que le montant est bloqué sur ma carte, encaissé seulement si l'annonce est validée, et qu'une annonce diffusée n'est pas remboursable.

Réserver et bloquer le montant

Paieement sécurisé par Stripe, par carte bancaire.

4 semanas seguidas assinaladas: o desconto de 20 % aplica-se logo. Uma semana «Complète» (Esgotada) já não tem lugares.

O valor fica cativo, não é cobrado

No momento da reserva, a Stripe **cativa** o valor no teu cartão, sem o cobrar. Cada anúncio é depois **verificado à mão**:

- **Anúncio aprovado**: o valor é cobrado, recebes um email e o teu anúncio vai ser exibido nas semanas escolhidas.
- **Anúncio recusado**: a cativação é anulada, **nada é debitado** e recebes um email com o motivo.
- **Sem decisão** em 6 dias, ou antes do início da tua primeira semana: a reserva é anulada automaticamente, sem débito.
- Enquanto o teu anúncio não estiver aprovado, podes **anular a tua reserva** tu mesmo, sem custos, na página do teu anúncio.

BOM SABER

Depois de aprovada, a reserva é definitiva: um anúncio exibido não é reembolsável.

Única exceção: se o teu anúncio não puder ser exibido por culpa do Mes Contacts, as semanas em causa são reembolsadas.

São recusados: conteúdos ilegais, enganosos, chocantes, discriminatórios ou de carácter sexual, promessas de ganhos, armas, tabaco e produtos de venda proibida, e links para sites perigosos ou sem relação com o anúncio. Detalhes nos Termos e Condições de Venda (CGV), artigo «Publicité» (Publicidade).

As tuas estatísticas, dia a dia

Na página do teu anúncio, acompanhas as **visualizações**, os **membros alcançados**, os **cliques** e a **taxa de cliques**. Uma visualização só conta se o teu anúncio ficou **pelo menos um segundo no ecrã**, com o separador aberto: são visualizações reais. Um membro que clica várias vezes no mesmo dia conta como um único clique.

Statistiques

5 348

affichages

3 286

membres touchés (cumul
par jour)

132

clics

2,5 %

taux de clic

Jour	Affichages	Membres touchés	Clics
lun. 21 sept.	519	301	10
mar. 22 sept.	488	298	16
mer. 23 sept.	412	268	8
jeu. 24 sept.	550	325	12
ven. 25 sept.	408	277	9
sam. 26 sept.	476	286	11
dim. 27 sept.	415	228	12
lun. 28 sept.	544	343	13
mar. 29 sept.	482	270	11
mer. 30 sept.	551	358	14
jeu. 1 oct.	503	332	16

As estatísticas de um anúncio de texto exibido durante duas semanas.

O apadrinhamento e as comissões

Convidar dá-te uma lista de contactos, distintivos e meses oferecidos. Na abertura, também te poderá render comissões.

O que o apadrinhamento te dá

- **Uma lista de contactos que te pertence**, que recebe as tuas mensagens sem filtro.
- **Os escalões**: distintivos e meses oferecidos em crédito quando os teus convidados subscrevem (capítulo 5), e a **classificação dos padrinhos**.
- **O preço de fundador** se te inscreveres antes da abertura.

As comissões

- **20 %** do que **os teus convidados diretos** (nível 1) pagam pelo plano e pela ficha no diretório, **a cada pagamento**, enquanto se mantiverem subscritores.
- Sem comissão sobre envios extra, nem sobre as tuas próprias compras, nem sobre os níveis seguintes.
- **Aberto a todos**, incluindo na versão gratuita: não tens de comprar nada.
- Acompanhadas em «**Mon abonnement**» (A minha subscrição). Pagas em **crédito** na tua subscrição ou **por transferência** a partir de 50 € acumulados.
- Uma comissão é anulada se o pagamento correspondente for reembolsado.
- Se **ofereceres** um novo membro a um dos teus diretos (capítulo 6), manténs a comissão sobre ele.

Situação	Cálculo	Comissão / mês
3 convidados a 9,90 €	$3 \times 1,98 \text{ €}$	5,94 €
5 convidados a 19,90 €	$5 \times 3,98 \text{ €}$	19,90 € (o teu plano Expert pago)
20 convidados a 14,90 €	$20 \times 2,98 \text{ €}$	59,60 €

BOM SABER

O Mes Contacts não é um esquema em pirâmide: sem taxa de entrada, sem compra obrigatória, uma comissão sobre **um único nível** e apenas sobre um serviço real e pago.

Nenhum ganho é garantido: tudo depende dos planos realmente escolhidos pelos teus convidados. As comissões são rendimentos: cabe a cada um declará-las de acordo com a sua situação. As regras completas estão nos **Termos e Condições de Venda (CGV)**.

As tuas definições, os teus dados e a tua segurança

Tes préférences

Ton parrain peut-il voir ton email ?

Ton parrain voit ton nom, ta région et ta date d'inscription dans son équipe.

Ton adresse email : **visible par ton parrain direct.**

Personne d'autre ne la voit, jamais.

[Ne plus partager mon email](#)

Offres des autres membres

Tu acceptes de recevoir les offres des autres membres (au maximum une par jour, vérifiée avant l'envoi, dans un onglet à part).

[Ne plus recevoir les offres](#)

As tuas definições

- **Partilha do teu email** com o teu padrinho: sim ou não.
- **Ofertas dos outros membros:** recebê-las ou não.
- **Novidades do Mes Contacts por email:** recebê-las ou não.
- **Notificações:** a ativar em cada um dos teus dispositivos.
- **Remetentes bloqueados:** a lista e o botão para desbloquear (em «Mon équipe» (A minha equipa)).

As tuas preferências, na tua área pessoal.

Os teus dados pertencem-te NOVO

Tes données t'appartiennent. Télécharge à tout moment un fichier avec tout ce que Mes Contacts conserve à ton sujet : ton profil, tes choix, tes messages, tes contacts, tes paiements.

[Télécharger mes données](#)

- **Télécharger mes données** (Descarregar os meus dados): no fundo da tua área, um ficheiro com tudo o que o Mes Contacts guarda sobre ti (perfil, escolhas, mensagens, contactos, pagamentos).
- **Supprimer mon inscription** (Eliminar a minha inscrição): mesmo no fundo da tua área. Os teus dados são apagados de imediato e os teus convidados passam para a lista do teu próprio padrinho.
- Uma conta sem qualquer atividade durante 3 anos é eliminada automaticamente.
- Os teus dados **nunca são vendidos**. Os detalhes estão na política de privacidade.

A tua segurança

- **Só as pessoas da tua rede te podem escrever:** o teu padrinho e quem o convidou, a tua equipa em privado, os teus contactos adicionados e os avisos do Mes Contacts.
- **Bloquear** um remetente e **denunciar** uma mensagem faz-se com um clique. Cada denúncia é analisada, e um remetente denunciado por vários membros vê os seus envios suspensos.
- Ninguém consegue saber se um endereço de email está inscrito no Mes Contacts.
- O link da tua área, recebido por email, é pessoal: **não o reencaminhes**. Podes pedir um novo a qualquer momento.

Perguntas frequentes e ajuda

Perdi o link da minha área.

No fundo de cada página do site, toca em **A minha área** e indica o teu email: um novo link chega em poucos segundos.

Esqueci-me da palavra-passe.

Na página Connexion (Iniciar sessão), toca em **Mot de passe oublié** (Esqueci-me da palavra-passe): recibes um link para escolheres uma nova.

Uma pessoa diz que se inscreveu com o meu link, mas não a vejo.

Provavelmente não confirmou o email: aparece como «En attente» (Pendente) entre os teus convidados diretos. Lembra-lhe que clique no link recebido (e que veja na pasta de spam).

Uma pessoa que conheço já está inscrita com outra pessoa.

Adiciona-a como **contacto adicionado** (capítulo 7): com o acordo dela, recebe as tuas mensagens e podem escrever um ao outro.

Já não recebo as notificações.

Na tua área, toca em «Désactiver sur cet appareil» (Desativar neste dispositivo) e volta a ativar. No iPhone, abre sempre o Mes Contacts a partir do ícone do ecrã principal.

Já não tenho envios disponíveis esta semana.

Cada envio recarrega 7 dias depois de ter sido usado. Também podes agendar a tua mensagem para mais tarde, comprar um envio avulso ou passar para um plano superior.

Porque é que vejo publicidade?

Alguns anúncios de membros, assinalados como «Sponsorisé», ajudam a financiar o Mes Contacts. Desaparecem por completo a partir do plano **Expert** (capítulo 15). Nenhum anunciante sabe quem és.

Perco o meu preço de fundador se mudar de plano?

Não. Mantém-lo enquanto a tua subscrição de um plano se mantiver ativa, mesmo que mudes de plano. Só termina se a tua subscrição parar (capítulo 12).

Como cancelo a minha subscrição?

«Abonnement» → **Gérer mon abonnement** (Gerir a minha subscrição) → Résilier (Cancelar). O teu plano mantém-se ativo até ao fim do período pago.

O que acontece aos meus dados?

Servem apenas para o funcionamento do serviço e nunca são vendidos. Podes descarregá-los ou eliminá-los a qualquer momento na tua área.

Uma pergunta que não está neste guia?

Escreve-nos para **contact@mes-contacts.fr** (podes escrever em português): respondemos-te pessoalmente.

E agora é a tua vez: completa o teu perfil, ativa as notificações, partilha o teu link com as 5 pessoas mais próximas... e bem-vindo ao Mes Contacts!