Mes Contacts

O GUIA DO MEMBRO

Tudo o que podes fazer com o Mes Contacts

Da inscrição à tua primeira mensagem, passo a passo: o teu perfil, a tua lista e os teus contactos, as notificações no teu telemóvel, escrever, agendar, segmentar, acolher os teus convidados, o diretório, a publicidade, a tua subscrição e o apadrinhamento.

1 O Mes Contacts em 1 minuto
2 Começar bem
3 A aplicação e as notificações
4 O teu perfil
5 Construir a tua lista
6 A tua equipa
7 Os contactos adicionados
8 A tua caixa de entrada
9 Escrever a toda a tua lista
10 Mensagens privadas e respostas
11 A sequência de boas-vindas
12 Os planos e a tua subscrição
13 O diretório de profissionais
14 A Difusão
15 A publicidade
16 O apadrinhamento e as comissões
17 Definições, dados e segurança
18 Perguntas frequentes e ajuda

1 Mes Contacts em 1 minuto

O Mes Contacts é um serviço de mensagens privado onde as tuas mensagens chegam mesmo. Sem filtro anti-spam, sem algoritmo: as pessoas que escolheram seguir-te recebem o que escreves.

O princípio, em três frases

1. **Convidas as pessoas à tua volta** com o teu link pessoal: cada pessoa que se inscreve graças a ti entra na tua lista de contactos.
2. **A tua lista cresce sozinha**: quando os teus convidados convidam por sua vez, essas novas pessoas também entram na tua lista, em vários níveis.
3. **Tu escreves, eles recebem.** A tua mensagem chega à caixa Mes Contacts deles, com uma notificação no telemóvel.

Os «níveis», explicados de forma simples

Nível	Quem é?	Exemplo
Nível 1	As pessoas que **tu** convidaste.	Convidas o Paul.
Nível 2	As pessoas convidadas pelos teus convidados.	O Paul convida a Léa.
Nível 3 e +	E assim por diante, de pessoa em pessoa.	A Léa convida o Hugo…

A versão gratuita permite-te escrever para os **níveis 1 e 2**. Os planos permitem ir mais longe (capítulo 12). Também podes adicionar à tua lista membros já inscritos por outra pessoa, com o acordo deles: são os **contactos adicionados** (capítulo 7).

O que torna o Mes Contacts diferente

- **As tuas mensagens são lidas**: cada um tem um número limitado de envios, por isso as caixas continuam agradáveis e ninguém fica afogado.
- **A tua privacidade está protegida**: o teu email não é visível para ninguém, exceto para a pessoa que te convidou, se aceitares.
- **Manténs o controlo**: bloquear um remetente, denunciar uma mensagem, descarregar ou apagar os teus dados, com um clique.
- **A versão base é gratuita**, para sempre, sem cartão bancário.

> **Este guia descreve o Mes Contacts no lançamento.** Durante a pré-inscrição, já tens acesso à tua área pessoal, ao teu perfil, ao teu link de convite, à tua equipa, aos contactos adicionados e às notificações. O serviço de mensagens, os planos pagos, o diretório e as comissões abrem no lançamento oficial; a Difusão um pouco mais tarde. As condições de venda estão publicadas na página **Termos e Condições de Venda** do site.

2 Começar bem

A inscrição demora um minuto. Eis os passos para estares pronto, por ordem. O «Guia de início» mostra-os ecrã a ecrã.

Passo 1 — Reserva o teu lugar

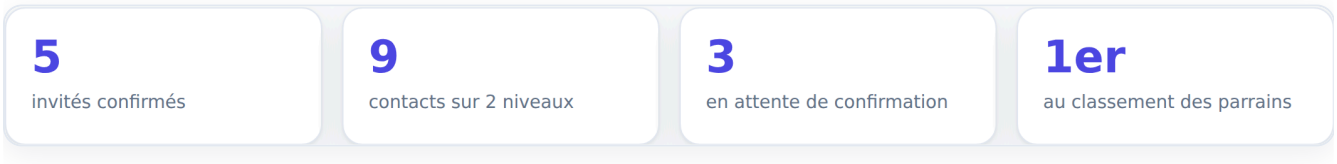
1. Abre o link de convite que recebeste, ou vai a **mes-contacts.fr**.
2. Indica o teu nome próprio, o teu apelido e o teu email.
3. Marca as caixas: só a primeira é obrigatória, mas para aproveitares ao máximo o Mes Contacts, marca as quatro (o link **Marcar tudo** fá-lo com um clique). Depois toca em **Reservar o meu lugar grátis**.
4. Depois de confirmares o email (passo 2), o site pede-te o teu país, a tua região (departamento, província, cantão…), as tuas línguas, a tua atividade e os teus interesses: servem para a segmentação, para que recebas sobretudo o que te interessa.

Passo 2 — Confirma o teu endereço de email

Recebes logo um email: clica em **Confirmer ma place** (Confirmar o meu lugar). Enquanto não confirmares, não apareces na lista da pessoa que te convidou. Sem email? Vê na pasta de **spam** ou no separador **Promoções**.

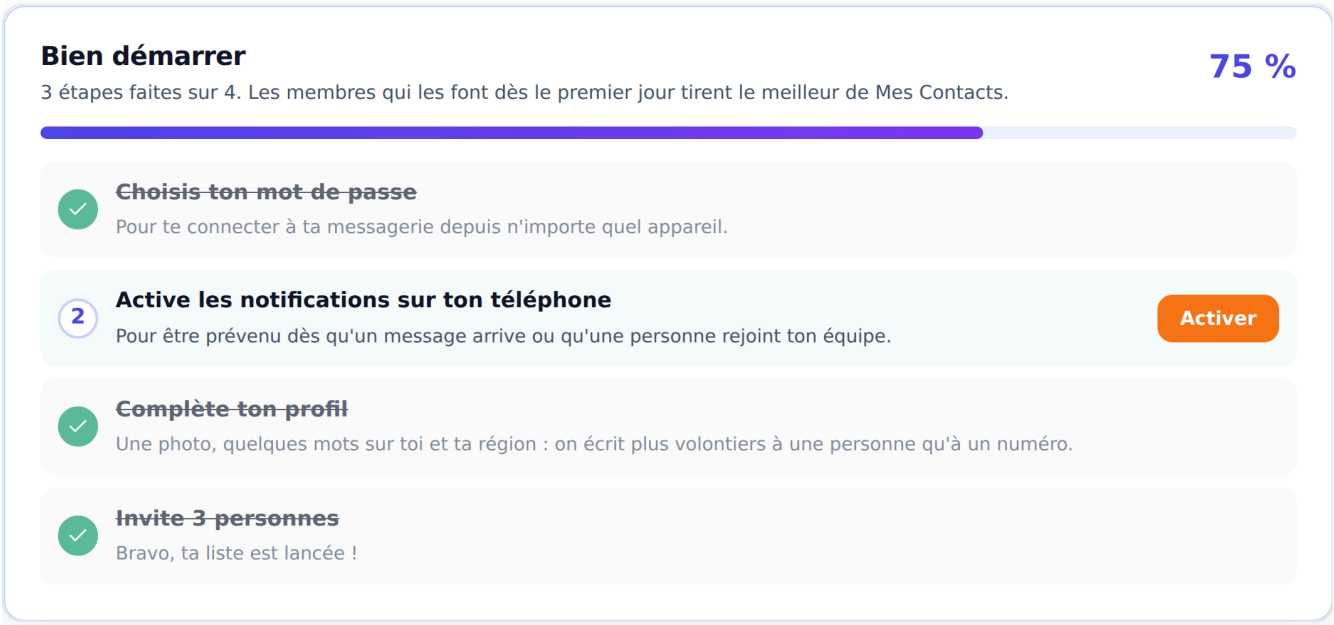
Passo 3 — A tua área pessoal

É o teu painel: o teu número de membro, o teu link de convite, a tua equipa e as tuas definições. **Adiciona-o aos teus favoritos**: o link recebido por email dá-te acesso à tua área sem palavra-passe. Perdeste o link? « A minha área », no menu no topo de cada página do site, envia-te um novo.



No topo da tua área: os teus convidados confirmados, a tua lista em 2 níveis, os inscritos pendentes e o teu lugar na classificação dos padrinhos.

«Bien démarrer» (Começar bem): a tua lista de início NOVO



Cada passo feito é marcado automaticamente, com a barra de progresso.

Os membros que fazem estes passos logo no primeiro dia são os que mais aproveitam o Mes Contacts: escolher a tua palavra-passe (no lançamento), ativar as notificações, adicionar contact@mes-contacts.fr aos teus contactos de email (os nossos emails deixam de ir para o spam), completar o teu perfil, adicionar o teu aniversário, convidar 3 pessoas. Quando tudo estiver feito, o bloco desaparece.

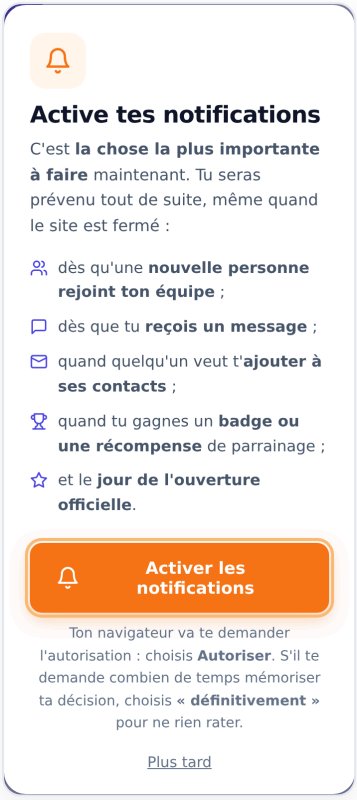
No lançamento: a tua palavra-passe

Quando o serviço de mensagens abrir, aparece na tua área um botão **Choisir mon mot de passe** (Escolher a minha palavra-passe). Depois, inicias sessão na página **Connexion** (Iniciar sessão) com o teu email e a tua palavra-passe. Esqueceste-te? «Mot de passe oublié» (Palavra-passe esquecida) envia-te um link por email.

3 A aplicação e as notificações

A definição mais importante: o teu telemóvel (e o teu computador) avisa-te assim que chega uma mensagem ou uma pessoa entra na tua equipa. Nada para descarregar numa loja de aplicações.

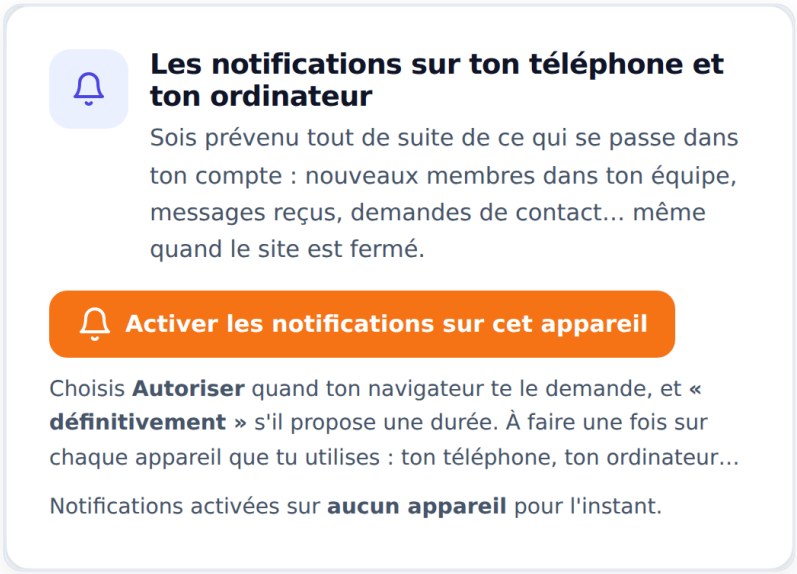
A janela «Active tes notifications» (Ativa as tuas notificações) NOVO



Logo na tua primeira chegada à tua área, uma janela propõe-te ativar as notificações. Toca em **Activer les notifications** (Ativar as notificações) e depois em **Permitir** na pergunta do teu navegador. Se te perguntar durante quanto tempo memorizar a tua decisão, escolhe **«permanentemente»** para não perderes nada.

Tocaste em «Plus tard» (Mais tarde)? A janela volta na tua próxima ligação, enquanto não estiver feito. Também podes ativar a qualquer momento com o quadro **«Les notifications sur ton téléphone et ton ordinateur»** (As notificações no teu telemóvel e no teu computador), que indica em quantos aparelhos estão ativadas.

> **DICA**
>
> Ativa-as em **cada aparelho** que usas: uma vez no telemóvel, uma vez no computador. Em **navegação privada**, os navegadores recusam sempre as notificações: usa uma janela normal.



O quadro das notificações, na tua área pessoal e em «Mon équipe» (A minha equipa).

No Android (Chrome)

1. Abre a tua área no **Chrome**.
2. Toca em **Activer les notifications** (Ativar as notificações) e depois em **Permitir** (e «permanentemente» se for proposta uma duração).
3. Toca em **Envoyer une notification test** (Enviar uma notificação de teste): aparece «Ça marche !» (Funciona!).
4. Opcional: o link **Installer Mes Contacts comme une application** (Instalar o Mes Contacts como uma aplicação) adiciona um ícone ao teu ecrã principal (ou ambiente de trabalho). Não ativa as notificações: é o botão laranja que o faz.

No iPhone (Safari)

1. Abre o site no **Safari**.
2. Toca em **Partilhar** (o quadrado com uma seta), depois em **Adicionar ao ecrã principal** e **Adicionar**.
3. Abre o Mes Contacts **a partir do novo ícone**.
4. Toca em **Activer les notifications** (Ativar as notificações), depois em **Permitir**, e faz o teste.

Requer iOS 16.4 ou mais recente.

O que dispara uma notificação

Evento	Exemplo (as notificações estão em francês)
Uma mensagem da tua rede ou uma mensagem privada	« Nouveau message de Marie L. — Soirée de lancement jeudi 20 h » (Nova mensagem de Marie L.)
Um anúncio do Mes Contacts	« Annonce de Mes Contacts » (Anúncio do Mes Contacts)
Uma nova pessoa na tua equipa	« Emma vient de rejoindre ton équipe ! » (A Emma acabou de entrar na tua equipa!)
Um membro oferecido pelo teu padrinho NOVO	« Louis t'offre un nouveau membre ! » (O Louis oferece-te um novo membro!)
O resumo da semana (segunda-feira de manhã)	« Ton équipe a grandi cette semaine » (A tua equipa cresceu esta semana)
Um aniversário na tua equipa NOVO	« C'est l'anniversaire de Chloé aujourd'hui ! » (Hoje é o aniversário da Chloé!)
Um pedido de contacto, ou um pedido aceite NOVO	« Paul aimerait t'ajouter à ses contacts » (O Paul gostaria de te adicionar aos contactos dele)
Um patamar de apadrinhamento atingido NOVO	« Bravo ! Badge Ambassadeur et 1 mois offert » (Distintivo Embaixador e 1 mês oferecido)
O teu plano, a tua ficha, um pagamento	« Ta formule se termine bientôt », « Ta fiche est en ligne »… (O teu plano termina em breve, A tua ficha está online…)

BOM SABER

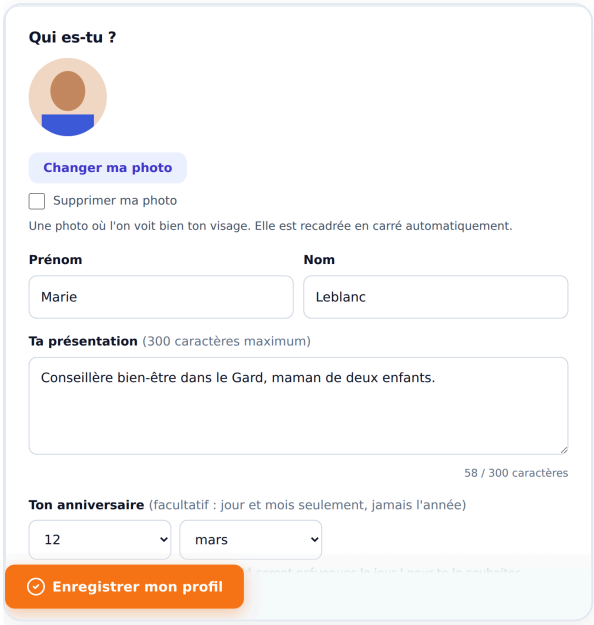
Para não seres incomodado constantemente, a partir de **10 mensagens da tua rede no mesmo dia**, as seguintes chegam sem notificação. Não perdes nada: esperam por ti na tua caixa.

Não funciona?

- **«Les notifications sont bloquées»** (As notificações estão bloqueadas): toca no cadeado à esquerda do endereço do site, depois em **Notificações → Permitir**, e recarrega a página. No iPhone: Definições → Notificações → Mes Contacts.
- **Não chega nada depois do teste**: «Désactiver sur cet appareil» (Desativar neste aparelho), e depois volta a ativar.
- **Em navegação privada**, é normal: as notificações são sempre recusadas.
- **No iPhone**, as notificações só funcionam a partir do **ícone do ecrã principal**.
- Verifica se o modo **Não incomodar** ou **Foco** não está ativado.

4 O teu perfil NOVO

Escreve-se com mais vontade a um rosto do que a um número. O teu perfil é o que os membros da tua rede veem de ti.



A página «Modifier mon profil» (Editar o meu perfil).

Abre-a a partir da tua área (botão **Modifier mon profil** por baixo do teu nome) ou, no serviço de mensagens, com **Mon profil** (O meu perfil) no canto superior direito.

- **A tua foto**: um retrato onde se vê bem o teu rosto. É recortada em quadrado automaticamente. Sem foto, as tuas iniciais aparecem num círculo colorido.
- **A tua apresentação** (300 caracteres): o que fazes, o que propões. Aparece por baixo das tuas mensagens e na equipa do teu padrinho.
- **O teu aniversário** (facultativo, mas um passo de «Bien démarrer» propõe-to): só o dia e o mês, nunca o ano. O teu padrinho e os teus convidados diretos são avisados no próprio dia (capítulo 6).
- **O teu país, a tua região, as tuas línguas, a tua atividade, o teu sexo e os teus interesses (3 a 10)**: servem para a segmentação das mensagens, e por isso são obrigatórios. A região escolhe-se numa lista (departamentos em França, províncias na Bélgica, cantões na Suíça…), para que todos a escrevam da mesma forma. O teu sexo nunca é mostrado aos outros membros, e podes responder «Prefiro não dizer». Se faltar alguma coisa, uma faixa «Complète ton profil» (Completa o teu perfil) lembra-to na tua área.

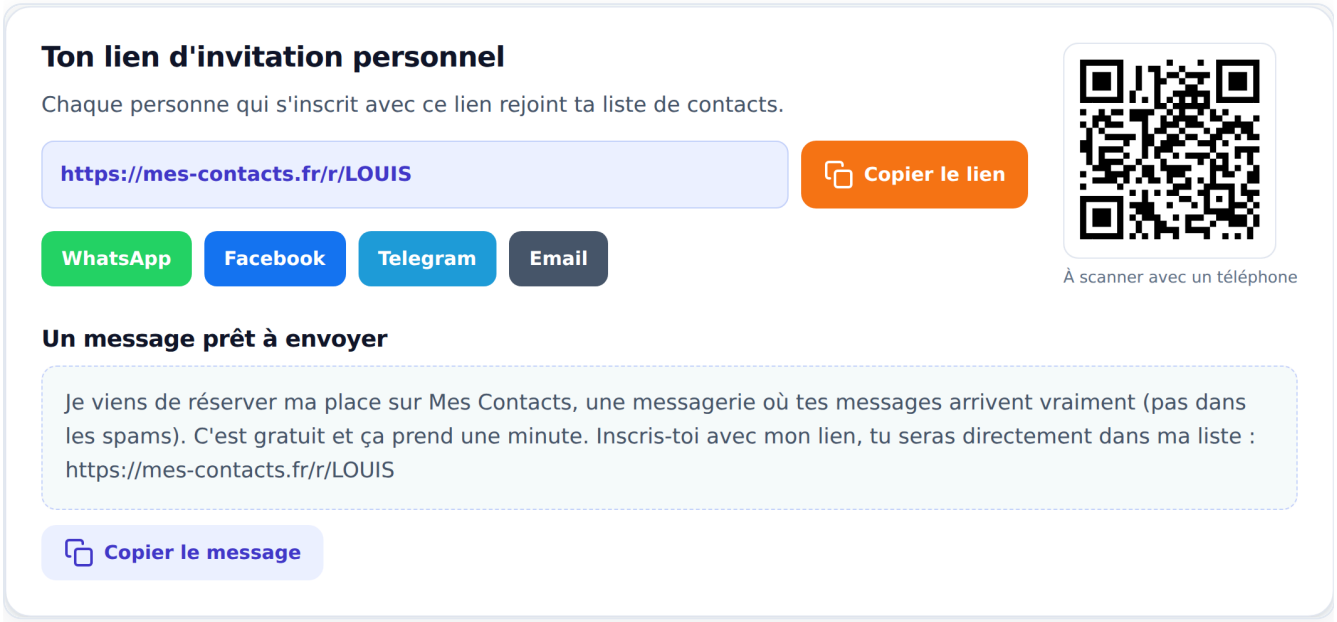
DICA

Um perfil completo é um dos passos de «Bien démarrer». E no diretório, uma foto e uma apresentação claras inspiram confiança.

5 Construir a tua lista

A tua lista é a tua força. Cada pessoa que se inscreve com o teu link entra nela, e tudo o que essa pessoa construir depois também faz parte dela.

O teu link de convite



Na tua área: o teu link, os botões de partilha, o teu código QR e uma mensagem pronta a enviar.

- **Copier le lien** (Copiar o link): cola-o onde quiseres (SMS, redes sociais, assinatura de email…).
- **WhatsApp, Facebook, Telegram, Email**: partilha com um clique, a mensagem já está escrita.
- **Código QR**: para imprimir no teu cartão de visita, no teu balcão, no teu stand.
- **Copier le message** (Copiar a mensagem): um texto de convite já pronto, para personalizar com uma palavra tua.

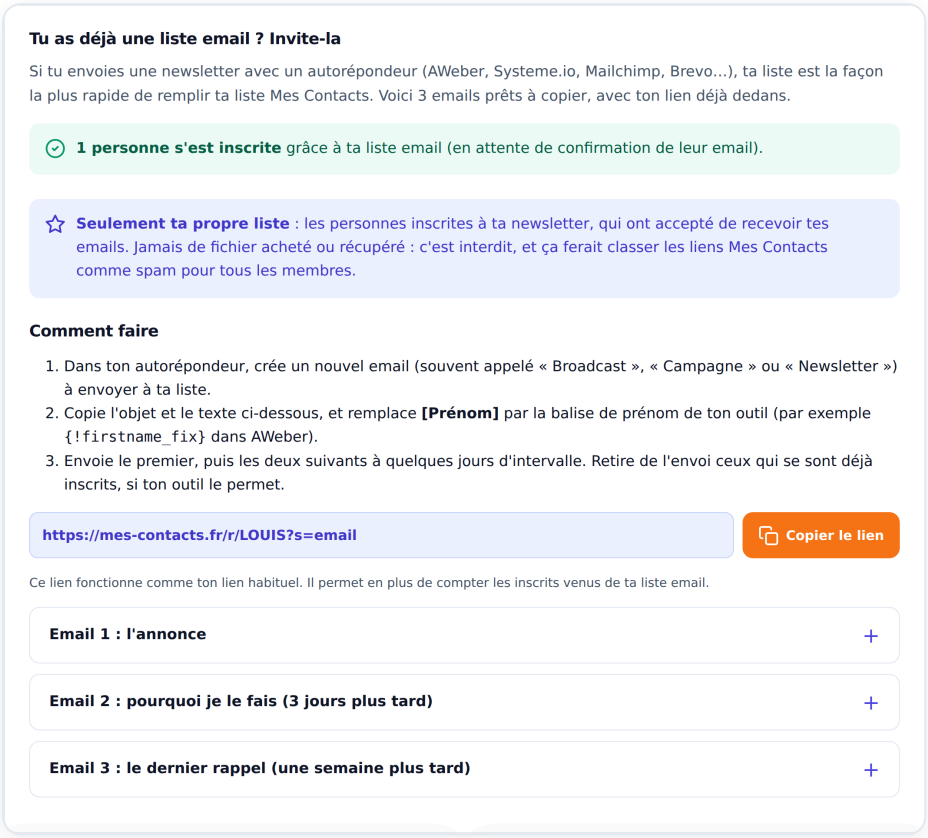
> Uma pessoa que clica no teu link fica associada a ti durante **30 dias**, mesmo que se inscreva mais tarde, no mesmo aparelho. Se ela **já for membro**, o teu link propõe-lhe entrar na tua lista como contacto adicionado (capítulo 7).

As 4 formas de convidar que funcionam melhor

1. **Começa pelas tuas 5 pessoas mais próximas**, com uma mensagem pessoal no WhatsApp.
2. **Explica porque é que tu te inscreves**: os teus emails no spam, as tuas publicações que ninguém vê…
3. **Pensa nos teus contactos atuais** (clientes, potenciais clientes, subscritores): «Para não perderes mais as minhas mensagens».
4. **Mostra o teu código QR** onde as pessoas te veem ao vivo.

Já tens uma lista de email? O kit pronto a copiar NOVO

Se envias uma newsletter com um autorespondedor (AWeber, Systeme.io, Mailchimp, Brevo…), a tua lista de email é a forma mais rápida de encher a tua lista Mes Contacts. Na tua área, o bloco **«Tu as déjà une liste email ? Invite-la»** (Já tens uma lista de email? Convida-a) dá-te **3 emails prontos a copiar**, já com o teu link (por agora em francês: adapta-os à tua língua).



O kit de email na tua área: o teu link especial para a lista de email e os 3 emails a copiar.

1. No teu autorespondedor, cria um novo email para enviar à tua lista (muitas vezes chamado «Broadcast», «Campanha» ou «Newsletter»).
2. Abre o email 1 do kit, copia o assunto e o texto, e substitui **[Prénom]** pela etiqueta de nome próprio da tua ferramenta.
3. Envia o primeiro, e depois os dois seguintes com alguns dias de intervalo (3 dias, depois uma semana).

O link do kit termina em **?s=email**: funciona exatamente como o teu link habitual, e além disso **conta os inscritos vindos da tua lista de email**. O contador aparece no topo do bloco.

> **BOM SABER**
>
> **Só a tua própria lista**: as pessoas inscritas na tua newsletter, que aceitaram receber os teus emails. Nunca um ficheiro comprado ou recolhido: é proibido, e faria com que os links Mes Contacts fossem classificados como spam para todos os membros.

BOM SABER

Partilha o teu link à vontade com as pessoas à tua volta, os teus clientes e **a tua própria lista de contactos**. **São proibidos**: ficheiros de endereços comprados ou recolhidos sem acordo, contas falsas e falsas promessas. Podem levar à eliminação da conta.

Patamares e distintivos NOVO



Não precisas de estar no topo da classificação: esperam-te dois tipos de recompensas.

- **Os distintivos**, segundo o número dos teus convidados diretos **confirmados**: Primeiros passos (3), Embaixador (10), Construtor (50), Lenda (100).
- **Os meses oferecidos**, segundo o número dos teus convidados diretos **subscritores**: 1 mês por 10 subscritores, 3 meses por 50, 12 meses por 100. Um convidado subscritor é um convidado direto que paga um plano Local (9,90 €) ou superior há pelo menos 30 dias.

Um mês oferecido vale o preço do plano **mais barato** entre os teus convidados contados. Exemplo: dos teus 10 subscritores, 3 estão no Local a 9,90 € e 7 no Expert: o teu mês oferecido vale **9,90 €**. É-te pago em **crédito**, descontado automaticamente dos teus pagamentos de subscrição; se ainda não fores subscritor, fica à tua espera e será descontado do teu primeiro pagamento.

Os teus distintivos, o teu crédito e o teu progresso aparecem na tua área, com o que te falta para o patamar seguinte. Uma recompensa obtida é tua para sempre.

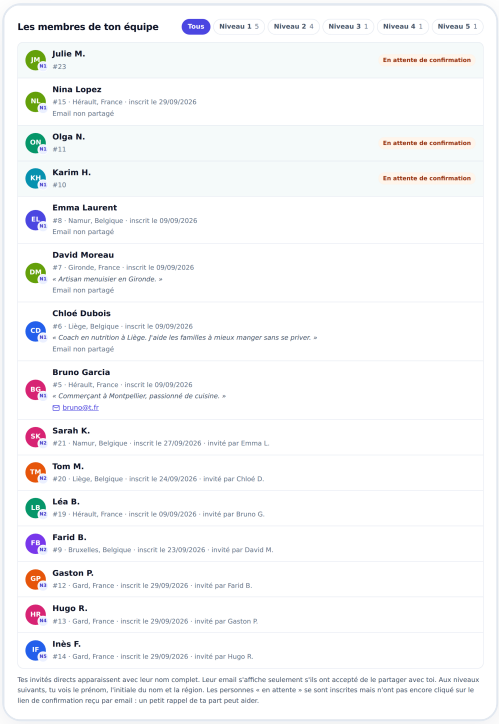
Porquê convidados subscritores? Porque bastam alguns minutos para criar um endereço de email falso. Ao recompensar os verdadeiros subscritores, os meses oferecidos vão para quem faz realmente crescer a comunidade.

A classificação dos padrinhos

Os membros que mais convidam aparecem na classificação pública (só o nome próprio e a inicial do apelido). O teu lugar aparece na tua área.

6 A tua equipa

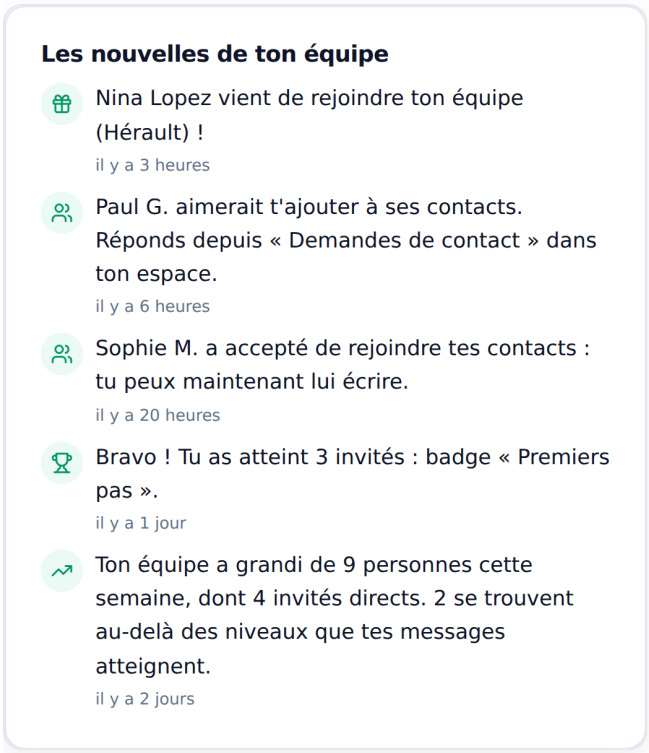
A tua equipa não é só um número: são pessoas. Encontra-las na tua área e no separador «Mon équipe» (A minha equipa) do serviço de mensagens.



A lista da tua equipa, filtrável por nível, com fotos e apresentações.

Quem	O que aparece
Os teus convidados diretos (nível 1)	Nome completo, foto, apresentação, número de membro, região, data de inscrição. **Email** só se aceitaram partilhá-lo com a pessoa que os convidou.
Os níveis seguintes	Nome próprio e inicial do apelido, foto, número, região, data de inscrição, e quem os convidou.
Pendente	Inscritos com o teu link, mas ainda não confirmados. Um pequeno lembrete da tua parte pode ajudar!

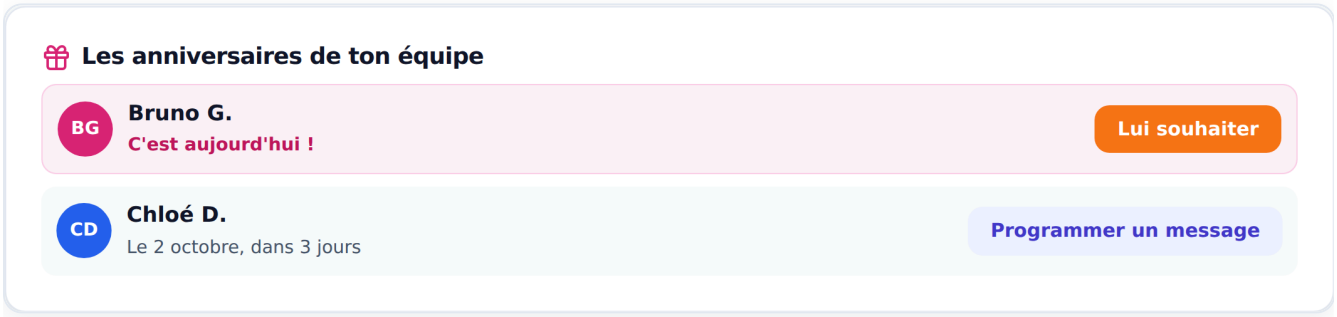
As novidades da tua equipa



- Assim que um convidado confirma: **« Nina vient de rejoindre ton équipe ! »** (A Nina acabou de entrar na tua equipa!).
- Todas as **segundas-feiras de manhã**, o resumo da semana, com o número de pessoas para além dos níveis que as tuas mensagens atingem.
- Os pedidos de contacto, os patamares atingidos, os aniversários...
- Um indicador em «Mon équipe» assinala as novidades ainda não vistas.

> **DICA**
> Quando alguém entra na tua equipa, envia-lhe uma pequena mensagem de boas-vindas... ou deixa a **sequência de boas-vindas** fazê-lo por ti (capítulo 11).

Os aniversários NOVO



Os aniversários dos próximos 7 dias (na tua equipa e o do teu padrinho) aparecem na tua área. No próprio dia, recebes uma notificação. O botão **Lui souhaiter** (Dar os parabéns) abre uma mensagem privada com um modelo «Feliz aniversário» já preenchido; **Programmer un message** (Agendar uma mensagem) permite-te prepará-la com antecedência. Só aparecem os que indicaram o aniversário no perfil.

A tua profundidade escondida NOVO

Este quadro mostra-te quantas pessoas as tuas mensagens atingem hoje (os níveis 1 e 2 são **gratuitos para todos**), e depois quantas atingirias **a mais** com cada plano, mais longe na tua rede.

Ta profondeur cachée : 84 personnes de plus à portée de main

Aujourd'hui, tes messages touchent **9 personnes** (niveaux 1 à 2), gratuitement. Les niveaux 1 et 2 sont **gratuits pour tous**.

Plus loin dans ton réseau, d'autres personnes ne reçoivent pas encore tes messages. Voici combien tu en toucherais en plus avec chaque formule :

Relais 4,90 €/mois jusqu'au niveau 3	**+12 personnes**
Local 9,90 €/mois jusqu'au niveau 4	**+36 personnes**
Précision 14,90 €/mois jusqu'au niveau 5	**+84 personnes**

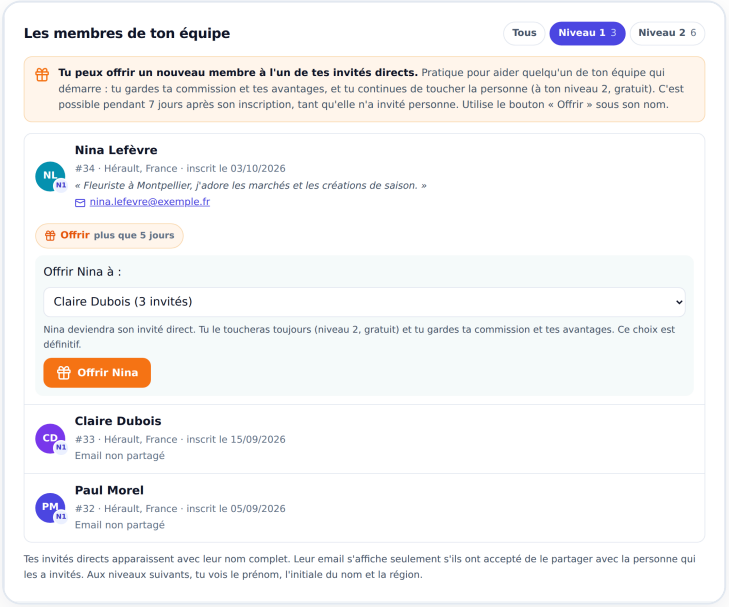
Les formules seront disponibles à l'ouverture, au prix fondateur pour les membres inscrits avant. Voir les formules →

As pessoas da tua rede que as tuas mensagens ainda não atingem, plano a plano.

Oferecer um novo membro a um dos teus diretos NOVO

Quando uma pessoa entra na tua equipa, tens **7 dias** para a oferecer a um dos teus convidados diretos, desde que ela própria ainda não tenha convidado ninguém. Prático para ajudar alguém da tua equipa que está a começar.

1. Por baixo do nome dela, em «Les membres de ton équipe» (Os membros da tua equipa), toca em 🎁 **Offrir** (Oferecer) (aparece o número de dias restantes).
2. Escolhe o convidado direto que a recebe (os que têm menos convidados estão no topo da lista), e depois **Offrir**.



Um novo membro para oferecer, com a escolha do convidado direto que o recebe.

- **Tu** manténs a tua comissão, os teus distintivos, os teus meses oferecidos e o teu lugar na classificação em relação a esta pessoa. Continuas a atingi-la, no teu nível 2, gratuito.

- **Quem a recebe** vê-a como sua convidada direta, com a etiqueta «offert par…» (oferecido por…). Não vê o email dela.
- **A pessoa oferecida** é avisada por uma notificação. Esta escolha é definitiva e só pode ser feita uma vez.

Escrever a uma pessoa da tua equipa

Cada membro da tua equipa tem um botão **Écrire** (Escrever) para lhe enviares uma mensagem privada (capítulo 10).

Exportar a tua equipa NOVO

A partir do plano **Précision**, o botão **Exporter mon équipe** (Exportar a minha equipa) (no topo de «Mon équipe») descarrega um ficheiro para abrir no Excel ou no Google Sheets: número, nome próprio, apelido, nível, região, país, data de inscrição, quem os convidou, e o teu contacto adicionado. Contém exatamente o que vês no ecrã: nome completo e email só para os teus convidados diretos que aceitaram partilhar o email contigo.



7 Os contactos adicionados NOVO

Conheces alguém que já está inscrito, mas através de outra pessoa? Mesmo assim, podes tê-lo na tua lista e escrever-lhe, com o acordo dele. A conta dele, o padrinho e a equipa não mudam.

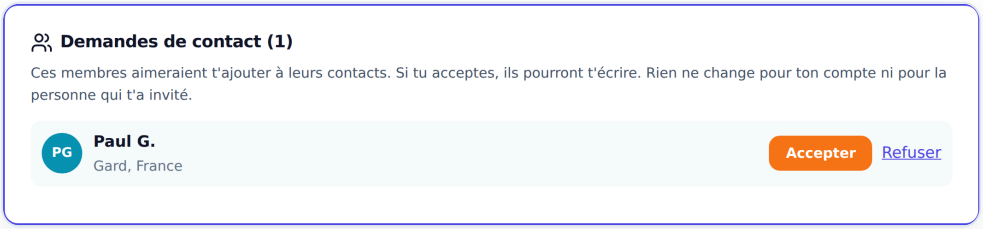
Três formas de adicionar um contacto

1. **Pelo email**: na tua área ou em «Mon équipe» (A minha equipa), bloco «Mes contacts ajoutés» (Os meus contactos adicionados), escreve o endereço e toca em **Envoyer la demande** (Enviar o pedido).
2. **Pelo teu link de convite**: se um membro já inscrito clicar no teu link, o site propõe-lhe entrar na tua lista com um clique.
3. **Se ele se inscrever por engano uma segunda vez** com o teu link, o pedido é criado automaticamente.



O bloco «Mes contacts ajoutés»: os teus contactos, o formulário para adicionar e as pessoas que te adicionaram.

Receber um pedido



Recebes um email (botão **Accepter** / Aceitar) e uma notificação; o pedido aparece também no topo da tua área. **Accepter** (Aceitar): a pessoa pode escrever-te e conta-te na lista dela. **Refuser** (Recusar): ela não é avisada e não te pode voltar a pedir antes de 30 dias.

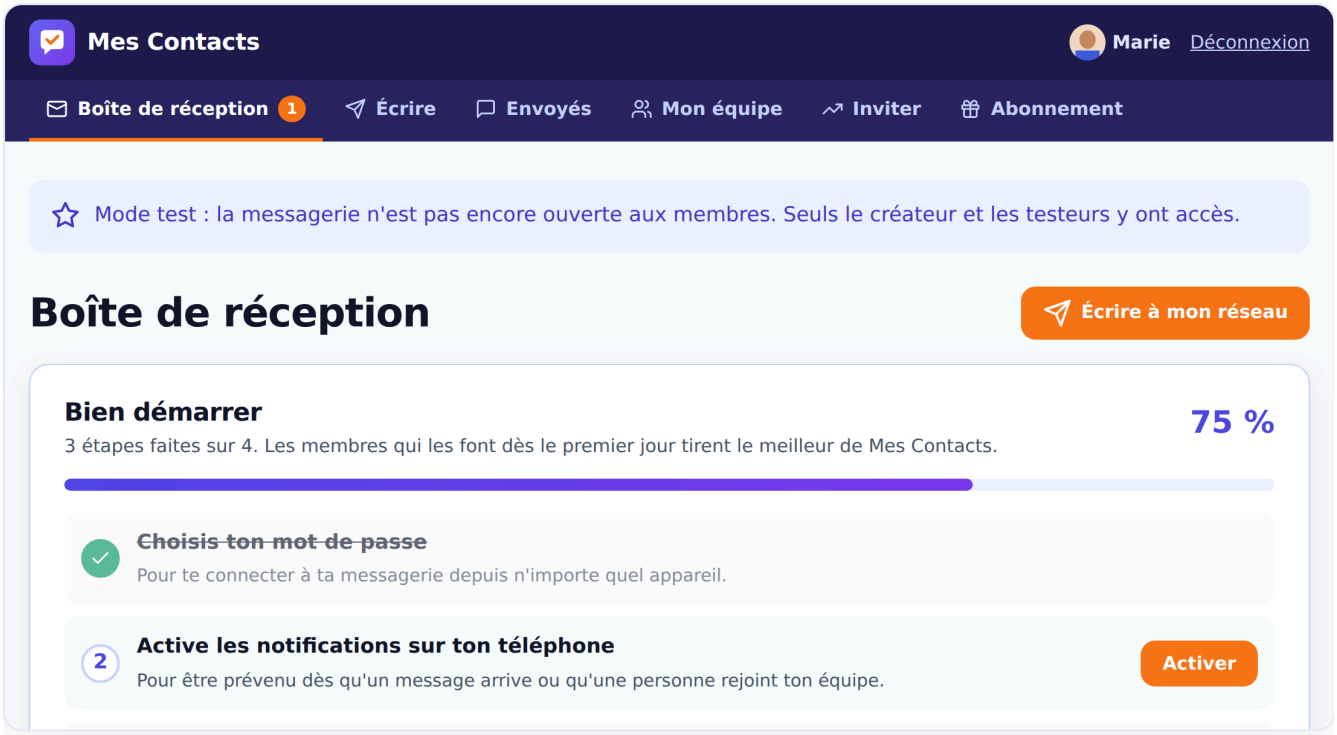
O que muda, exatamente

Para a pessoa adicionada	O que acontece
Mensagens de grupo	Recebe as tuas mensagens para toda a lista, como um convidado direto. Se já estava na tua equipa, recebe-as **só uma vez**.
Mensagens privadas	Podem escrever-se em privado, nos dois sentidos.
A conta dela	Nada muda: mesmo padrinho, mesma equipa, mesmo lugar.
A equipa dela	Ela **não entra** na tua lista: só a pessoa adicionada faz parte dela.
Comissões, classificação	Um contacto adicionado não conta para as comissões, nem para a classificação, nem para os patamares.

Qualquer um pode **retirar** a ligação a qualquer momento (botão «Retirer» / Retirar). E para tua tranquilidade, o site nunca revela se um endereço de email está inscrito: a resposta é a mesma em todos os casos. Podes enviar até 30 pedidos por dia.

8 A tua caixa de entrada

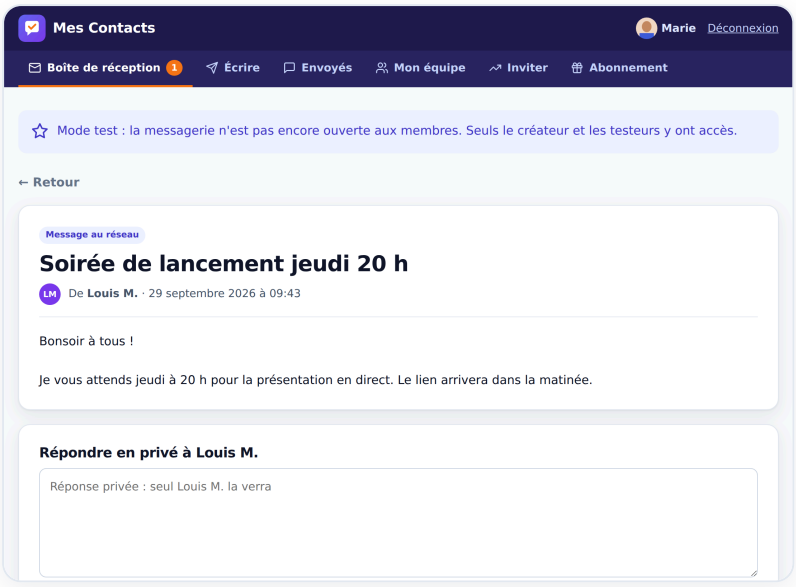
Quando as mensagens abrirem, entra com o teu email e a tua palavra-passe. O menu de cima dá-te acesso a tudo.



A caixa de entrada: as mensagens não lidas estão marcadas com um ponto laranja.

Menu	Para que serve
Boîte de réception (Caixa de entrada)	As tuas mensagens: **Mon réseau** (mensagens da tua rede e mensagens privadas), **Annonces** (anúncios do Mes Contacts). Quando a Difusão abrir, será acrescentado um separador **Offres des membres** (Ofertas dos membros), se o tiveres aceitado.
Écrire (Escrever)	Uma mensagem para toda a tua lista, agora ou numa data à escolha.
Envoyés (Enviados)	As tuas mensagens enviadas (com o número de leitores) e programadas.
Mon équipe (A minha equipa)	A tua equipa, os teus contactos adicionados, as tuas novidades, a tua sequência de boas-vindas e as tuas definições.
Inviter (Convidar)	A tua área pessoal, com o teu link de convite.
Abonnement (Subscrição)	O teu plano, os teus pagamentos e as tuas comissões (capítulo 12).

Ler uma mensagem



Uma mensagem aberta: podes responder em privado ao autor.

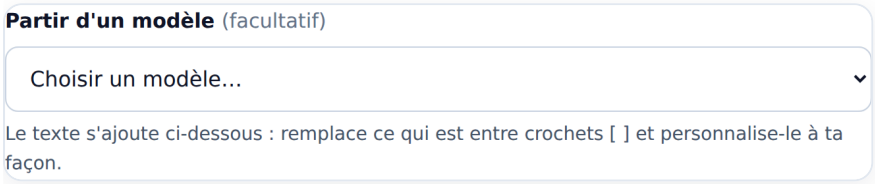
- **Répondre en privé** (Responder em privado): a tua resposta só é visível para o autor.
- **Supprimer** (Eliminar) retira a mensagem da tua caixa.
- **Bloquer l'expéditeur** (Bloquear o remetente): deixas de receber as mensagens dele. Podes desbloqueá-lo em «Mon équipe».
- **Signaler ce message** (Denunciar esta mensagem: spam, burla, conteúdo chocante…): é analisada pela equipa do Mes Contacts. Um remetente denunciado por vários membros vê os seus envios suspensos automaticamente.

9 Escrever a toda a tua lista

Uma só mensagem, e ela chega à caixa de todas as pessoas da tua lista, com uma notificação no telemóvel.

1. Toca em **Écrire** (Escrever) no menu.
2. Parte de um **modelo**, se quiseres, e depois dá um **assunto** curto e claro: é ele que dá vontade de abrir.
3. Escreve a tua mensagem, **segmenta** se for preciso, escolhe **Maintenant** (Agora) ou **Programmer** (Programar) e toca em **Envoyer** (Enviar).

Os modelos NOVO



Promoção, convite para um evento, novidade, agradecimento, lembrete: o texto preenche-se, só tens de completar o que está entre parênteses retos [ ].



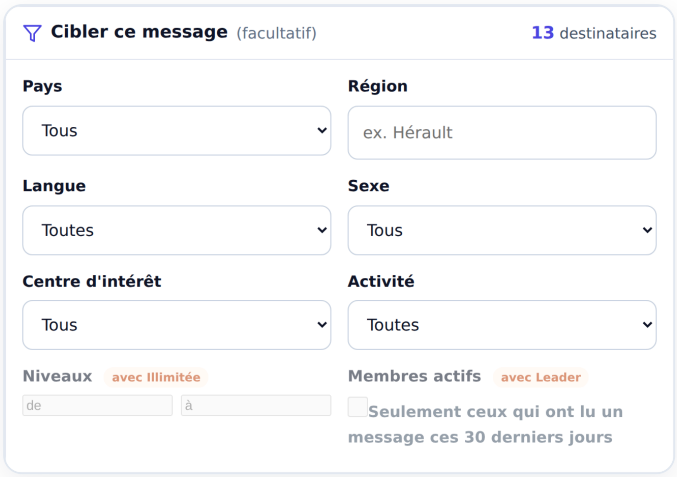
À direita da página: quem vai receber a tua mensagem, nível a nível, e os envios que te restam.

Três formas de escrever



Modo	Para quem?
Texte simple (Texto simples)	O mais rápido. As ligações (https://…) ficam clicáveis automaticamente.
Mise en forme (Formatação)	Negrito, cores, títulos, listas, ligações e imagens, como num processador de texto.
Code HTML (Código HTML)	Para colar o código de um email já criado. O código é filtrado: scripts e elementos perigosos são removidos.

Segmentar a tua mensagem



«Cibler ce message» (Segmentar esta mensagem): o número de destinatários atualiza-se a cada escolha.

Consoante o teu plano, podes escrever só a uma parte da tua lista: um país ou uma região (Local), um idioma ou um sexo (Précision), um interesse ou uma atividade (Expert), os membros ativos (Leader), níveis específicos (Illimitée). Os critérios ainda não incluídos no teu plano aparecem a cinzento, com o nome do plano que os desbloqueia.

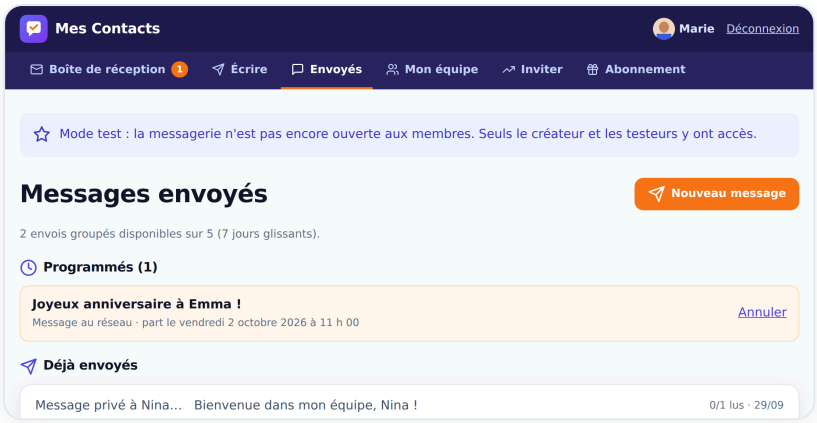
- **O restaurante de Béziers** anuncia o seu menu de festa só aos membros do Hérault.
- **O artesão** apresenta a sua coleção aos apaixonados por decoração, em toda a França.
- **A responsável de equipa** escreve só aos níveis 3 a 5 sobre uma formação que lhes diz respeito.

> **DICA**
>
> **Segmentações guardadas** (plano Illimitée) NOVO: escolhe os teus critérios, dá-lhes um nome («Clientes Hérault») e toca em **Enregistrer ce ciblage** (Guardar esta segmentação). Da próxima vez, escolhe-a na lista «Mes ciblages enregistrés» (As minhas segmentações guardadas): todos os critérios ficam preenchidos num clique. Até 20 segmentações.

Programar um envio



Ideal para um aniversário, um evento ou durante as tuas férias: escolhe **Programmer** (Programar), uma data (até um ano de antecedência) e uma hora (hora de Paris). A mensagem parte sozinha, para a tua lista tal como estiver nesse dia. Podes **cancelá-la** até ao último momento em «Envoyés» (Enviados).



«Envoyés» (Enviados): as tuas mensagens programadas (a laranja) e já enviadas, com o número de leitores.

As estatísticas das tuas mensagens NOVO

Abre uma mensagem em «Envoyés» para ver quantas pessoas a leram. A partir do plano **Précision**, vês também a leitura **nível a nível**, **quando** a leram (na primeira hora, durante o dia…) e a comparação com a tua média das 10 mensagens anteriores: o suficiente para saberes que assuntos funcionam melhor.

Quantas mensagens?

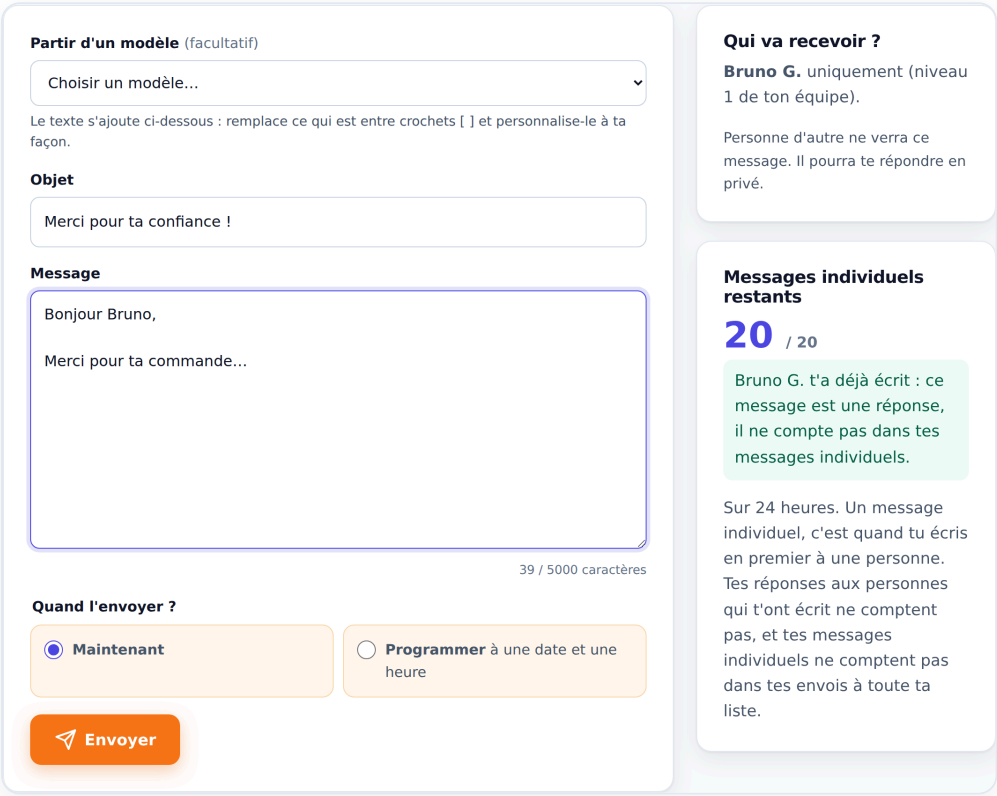
Cada plano dá um número de envios para toda a tua lista **por período de 7 dias**: 3 no Découverte, até 1 por dia no Illimitée. Cada envio recarrega 7 dias depois de ser usado; as mensagens programadas contam na semana em que partem. Precisas de mais um envio? Podes **comprar à unidade** (capítulo 12).

> Porquê um limite? Porque é ele que garante que as **tuas** mensagens são lidas: se cada um pudesse enviar 20 mensagens por dia, já ninguém leria nada.

10 Mensagens privadas e respostas

Um agradecimento, uma reunião, um aniversário: quando uma mensagem diz respeito a uma só pessoa, a mensagem privada é feita para isso.

1. Vai a **Mon équipe** e toca em **Écrire** (Escrever) ao lado da pessoa. Para escreveres ao teu padrinho: **Lui écrire en privé** (Escrever-lhe em privado), por baixo da tua lista.
2. Parte de um modelo, se quiseres: **Joyeux anniversaire, Bienvenue, Remerciement, Proposition de rendez-vous, Prendre des nouvelles** (Feliz aniversário, Boas-vindas, Agradecimento, Proposta de reunião, Saber notícias). O nome próprio é acrescentado sozinho.
3. Envia agora ou **programa** o envio.

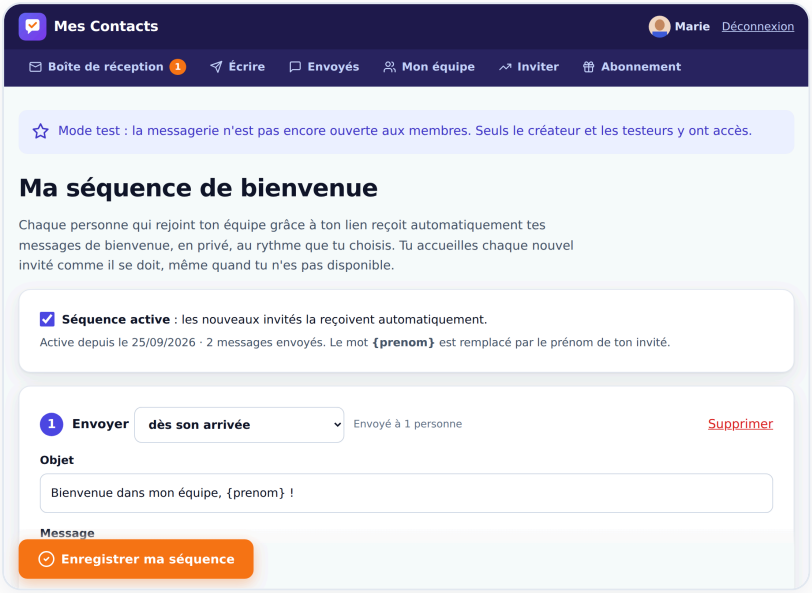


Uma mensagem privada: só a pessoa escolhida a recebe.

- Podes escrever em privado às pessoas da tua equipa que as tuas mensagens alcançam, ao teu padrinho e aos teus **contactos adicionados**.
- Limite: **20 mensagens individuais por dia**, contadas no dia em que partem. Uma mensagem individual é quando escreves **primeiro** a uma pessoa. **Não contam**: as tuas **respostas** às pessoas que te escreveram (podes conversar com elas à vontade) e as tuas mensagens de **aniversário** enviadas no próprio dia. As mensagens individuais também não contam para os teus envios a toda a lista.
- Se a pessoa te bloqueou, a tua mensagem não lhe é entregue.

11 A sequência de boas-vindas NOVO

Cada pessoa que entra na tua equipa através do teu link recebe automaticamente as tuas mensagens de boas-vindas, em privado, ao ritmo que escolheres. Recebes cada novo convidado como deve ser, mesmo quando não estás disponível.



Mensagens → Mon équipe → «Séquence de bienvenue» (Sequência de boas-vindas).

1. Abre **Mon équipe** e depois **Séquence de bienvenue**. Já tens três mensagens de exemplo prontas: mantém-nas, altera-as ou elimina-as.
2. Para cada mensagem, escolhe **quando** parte: logo à chegada, ou 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 21 ou 30 dias depois. Até **11 mensagens**, uma para cada momento.
3. Escreve **{prenom}** onde quiseres: é substituído pelo nome próprio do teu convidado.
4. Marca **Séquence active** (Sequência ativa) e guarda.

- Recebem-na os teus **convidados diretos que chegam depois da ativação**, e também **todos os inscritos antes do lançamento** (a sequência deles começa com a abertura das mensagens). Os teus outros convidados anteriores não recebem nenhuma mensagem surpresa.
- Cada mensagem só é enviada **uma vez** por pessoa. As mensagens da sequência não contam para os teus limites de envio.
- **Traduções** (facultativo): acrescenta uma versão de cada mensagem em inglês, espanhol, italiano, alemão ou português. Cada convidado recebe a versão na sua língua ou, se não houver, o texto original.
- Disponível a partir do plano **Précision**.

DICA

Uma boa sequência em 3 mensagens: **no próprio dia**, boas-vindas + ativar as notificações; **2 dias depois**, completar o perfil; **5 dias depois**, partilhar o link com 3 pessoas próximas. É exatamente o exemplo proposto.

12 Os planos e a tua subscrição

A versão gratuita chega para começar. Quando a tua lista crescer, os planos permitem-te chegar a mais pessoas, escrever mais vezes e escolher com precisão quem recebe cada mensagem.

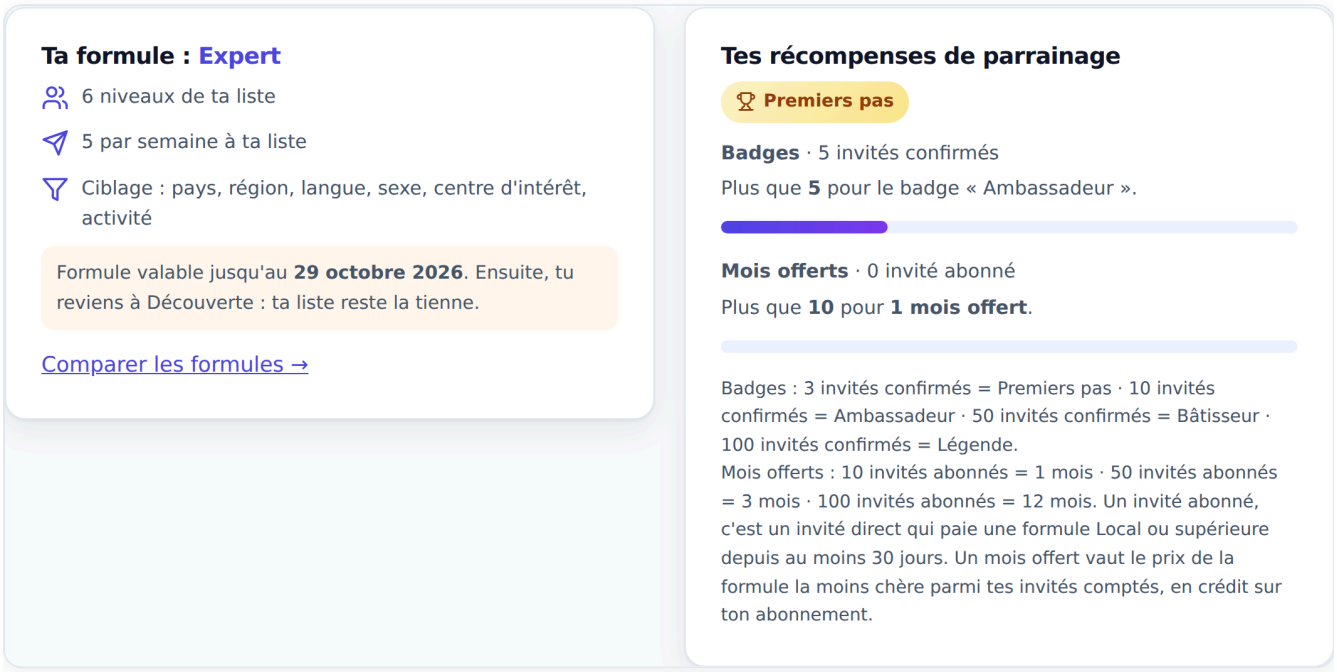
Plano	Preço / mês	Níveis	Envios	O que acrescenta
Découverte	**Grátis**	2	3 / semana	Mensagens, equipa, contactos adicionados, mensagens programadas e privadas, modelos
Relais	**4,90 €**	3	4 / semana	A tua lista estende-se ao nível 3
Local	**9,90 €**	4	4 / semana	Segmentação por país e região
Précision	**14,90 €**	5	5 / semana	Segmentação por idioma e sexo, sequência de boas-vindas, estatísticas de leitura detalhadas, exportação da tua equipa
Expert	**19,90 €**	6	5 / semana	Segmentação por interesses e atividade profissional, **sem publicidade** nas tuas mensagens
Leader	**24,90 €**	7	6 / semana	Segmentação de membros ativos, 1 Difusão Regional oferecida / mês (assim que a Difusão abrir)
Illimitée	**49,90 €**	Todos	1 / dia	Segmentação por nível específico, segmentações guardadas, 2 Difusões Totais oferecidas / mês (assim que a Difusão abrir)

Cada plano inclui tudo o que o anterior oferece. Pagamento anual: 2 meses grátis. Preços em euros; condições completas na página Termos e Condições de Venda do site (em francês).

DICA

O preço de fundador. Todos os membros com inscrição confirmada **antes da abertura** são membros fundadores: os preços de partida acima ficam-lhes **garantidos para sempre**, mesmo quando os preços subirem. Não precisas de subscrever já: o preço de fundador fica à tua espera, e mantém-lo mesmo que mudes de plano, faças uma pausa ou voltes mais tarde. Para todos os subscritores, um aumento de preço nunca se aplica a uma subscrição em curso.

O teu plano, na tua área



O teu plano atual e as tuas recompensas de apadrinhamento.

O teste gratuito de 14 dias

No dia do lançamento, aparece na tua área, no bloco «Ta formule» (O teu plano), um botão **Commencer mon essai gratuit** (Começar o meu teste gratuito) (não existe durante a pré-inscrição). Todos os membros têm direito a ele, tanto os inscritos antes do lançamento como os que chegam depois: o plano **Expert** grátis durante 14 dias, **uma única vez**, sem cartão bancário. Os 14 dias começam **quando clicas**, não no dia do lançamento: não há pressa. **3 dias antes do fim**, recebes um email com o balanço do teu teste (mensagens enviadas, leituras, pessoas que deixarás de alcançar na versão gratuita) e o que muda se não escolheres nada; depois, voltas simplesmente ao Découverte se não escolheres nada. A tua lista continua a ser tua.

Já tens o plano Relais, Local ou Précision? Também podes experimentar o Expert durante 14 dias, uma única vez. A tua subscrição continua normalmente durante o teste e, no fim, voltas a ter **o teu plano, ao mesmo preço** (o teu preço de fundador mantém-se), a menos que escolhas passar para o Expert.

«Mon abonnement» (A minha subscrição): escolher e pagar



Escolhe Mensuel (Mensal) ou Annuel (Anual), marca a caixa e depois «Choisir» (Escolher).

1. Nas mensagens, toca em **Abonnement** (Subscrição).
2. Escolhe **Mensuel** (Mensal) ou **Annuel** (Anual, 2 meses grátis).
3. Marca a caixa: aceitas os Termos e Condições de Venda e pedes que o serviço comece de imediato.
4. Toca em **Choisir** (Escolher) por baixo do plano: és encaminhado para a página de pagamento segura da **Stripe**. O Mes Contacts nunca vê o número do teu cartão.
5. O teu plano fica ativo nos segundos seguintes. Recebes um recibo por email.



Envios adicionais

Já usaste todos os envios da semana? Compra envios extra: **1,90 €** cada, **1,70 €** a partir de 5 e **1,50 €** a partir de 10 (até 20 de cada vez). Pagamento com cartão ou em cripto (USDT, USDC). Ficam disponíveis até os usares.

Gerir, mudar, cancelar

- **Gérer mon abonnement** (Gerir a minha subscrição): cartão bancário, faturas, cancelamento, num clique.
- **Mudar de plano** a qualquer momento: o tempo não utilizado é descontado.
- **Cancelar**: o teu plano mantém-se ativo até ao fim do período pago e depois voltas ao Découverte.
- **Subscrição anual**: um email de lembrete avisa-te antes de cada renovação.
- **Crédito de apadrinhamento** (meses oferecidos): descontado automaticamente dos teus pagamentos.

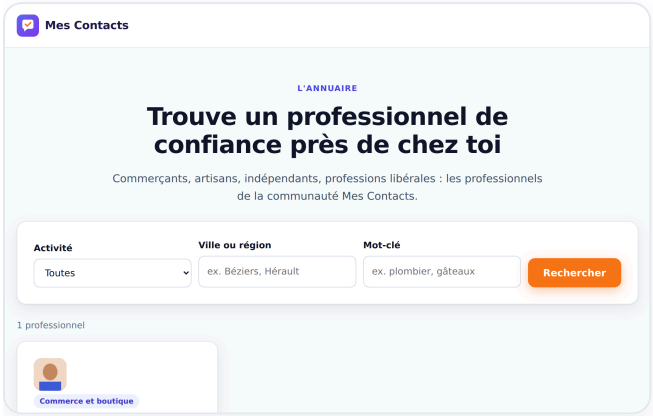
DICA

Pagar em cripto (USDT em BEP20 ou ERC20, USDC em ERC20): em «Abonnement» (Subscrição), abre **Ou payer en USDT ou USDC** (Ou pagar em USDT ou USDC) por baixo dos planos, escolhe 1, 3 (−5 %), 6 (−10 %) ou 12 meses (2 meses oferecidos) e depois envia **exatamente** o montante indicado para o endereço mostrado. Toca em **Vérifier mon paiement** (Verificar o meu pagamento): o teu pagamento é reconhecido sozinho na blockchain, normalmente em poucos minutos, e a página atualiza-se. Sem renovação automática: recebes um lembrete 7 dias antes do fim e podes prolongar quando quiseres.

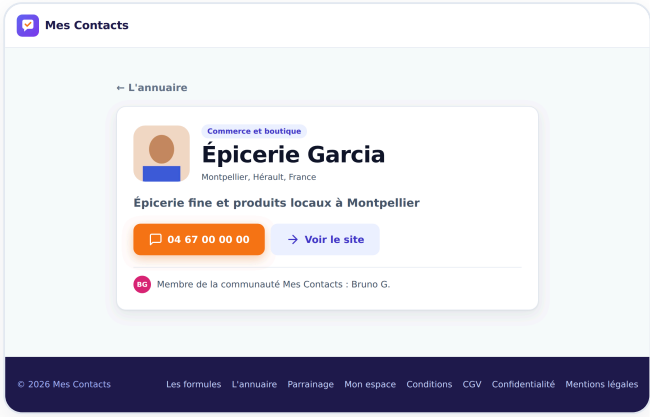
Direito de livre resolução: tens 14 dias para mudar de ideias. Como o serviço começa de imediato, és reembolsado da parte não utilizada. Escreve simplesmente para contact@mes-contacts.fr. Os detalhes estão nos Termos e Condições de Venda.

13 O diretório de profissionais NOVO

Comerciante, artesão, independente, profissional liberal? O diretório permite que os membros de toda a comunidade te encontrem perto de casa. É público: até os visitantes não inscritos o podem consultar.



A pesquisa: por atividade, por cidade ou região, por palavra-chave.



Uma ficha: logótipo, frase de destaque, botão de chamada, link para o site.

Criar a tua ficha

1. Na tua área, no bloco **«Tu es commerçant, artisan ou indépendant ?»**, toca em **Créer ma fiche** (Criar a minha ficha).
2. Indica o nome da tua atividade, a tua categoria, uma frase de destaque curta, uma descrição, a tua cidade e como te contactar (telefone, email, site). Adiciona o teu logótipo ou uma foto.
3. Guarda: a tua ficha é **verificada pela equipa Mes Contacts**. Assim que for aprovada, recebes um email para escolher o pagamento.

A publicação

A publicação no diretório custa **9,90 € por mês** com cartão, sem fidelização (botão **Publier ma fiche** (Publicar a minha ficha) em «Mon abonnement»), ou paga-se **em cripto** (USDT ou USDC) por 1, 3 (−5 %), 6 (−10 %) ou 12 meses (2 meses oferecidos). A tua ficha fica online assim que o pagamento é recebido. Podes alterá-la a qualquer momento na tua área.

> **BOM SABER**
> Só são aceites atividades reais. Uma ficha enganosa, ilícita ou sem relação com uma atividade real é recusada ou retirada.

14 A Difusão

A tua lista são as pessoas da tua rede. A Difusão vai permitir-te chegar, de uma só vez, aos membros de toda a comunidade que aceitaram receber as ofertas dos outros membros.

> A Difusão vai abrir quando a comunidade tiver cerca de **1000 membros que aceitam ofertas**, para que cada difusão chegue mesmo a muita gente. Os preços e as condições serão publicados nessa altura.

Para quem difunde

1. Escolhes os teus critérios: região, língua, interesses, atividade.
2. Vês **o número exato de pessoas alcançadas** antes de pagar.
3. A tua difusão é **verificada antes do envio** e depois vai para o separador «Offres des membres» (Ofertas dos membros) dos destinatários.

- Prevista para **todos os membros**, mesmo na versão gratuita.
- **Leader**: 1 Difusão Regional oferecida todos os meses. **Illimitée**: 2 Difusões Totais oferecidas todos os meses.
- **Membros fundadores**: 20 % de desconto vitalício nas difusões compradas.

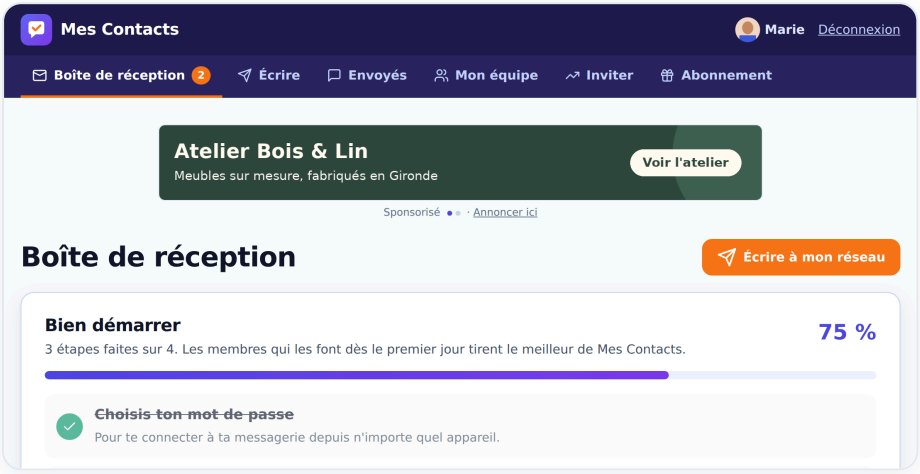
Para quem recebe

- Só recebes difusões **se tiveres aceitado**: a caixa «ofertas dos membros» na inscrição, ou o cartão «Les bons plans de ta région» (Ofertas da tua região) na tua área. Podes alterar a qualquer momento nas tuas preferências.
- **No máximo uma por dia**, arrumada à parte das tuas mensagens.
- Quem difunde nunca vê o teu nome nem o teu email.

15 A publicidade NOVO

Alguns anúncios discretos, reservados por membros, financiam uma parte do Mes Contacts. Estão sempre assinalados como «Sponsorisé» (Patrocinado), e podes fazê-los desaparecer com o plano Expert.

O que vês nas tuas mensagens



Um banner no topo da página, assinalado como «Sponsorisé». Os pontinhos indicam quantos anúncios estão a rodar esta semana.

- **Um banner** no topo das páginas de mensagens. Se vários anunciantes reservaram a semana, os banners deles **rodam a cada 15 segundos** (a rotação para quando tens o rato por cima).
- **Um anúncio de texto** no topo da tua caixa de entrada, com fundo amarelo e o site do anunciante.
- Os anúncios nunca aparecem nas tuas mensagens, nem na tua área, nem nos emails.
- **A partir do plano Expert** (e em Leader, Illimitée), deixa de haver publicidade. Durante o teste gratuito de 14 dias, também aproveitas.



O anúncio de texto, no topo da caixa de entrada.

A tua privacidade é respeitada. Nenhum cookie publicitário, nenhum rastreador externo: o anunciante não sabe quem és. Só vê totais (visualizações, membros alcançados, cliques), contados pelo próprio site.

Dar a conhecer a tua atividade: quem pode anunciar?

A publicidade está aberta aos membros **com um plano pago há pelo menos 3 meses**. É uma garantia para todos: os anunciantes são membros reais, já envolvidos na comunidade. Se ainda não tens direito, a página Publicité (Publicidade) indica-te a data a partir da qual poderás reservar.

As vendas vão abrir quando **1000 membros** virem os anúncios. Antes disso, a página Publicité já mostra a audiência e os preços, para te poderes preparar. Para lá chegar: **Abonnement** → cartão **Publicité → Voir l'audience et les prix** (Ver a audiência e os preços), ou o link **«Annoncer ici»** (Anunciar aqui) por baixo do banner.

Dois formatos

Formato	O que forneces	Lugares por semana
Banner	Uma imagem **mais larga do que alta**, de qualquer tamanho (728 × 90, 468 × 60, 1200 × 630…), em JPEG, PNG ou WebP. Escolhes a parte a mostrar, e o site prepara a versão para computador (**728 × 90**) e, se quiseres, uma versão para telemóvel (**320 × 100**). E o endereço da tua página.	5
Anúncio de texto	Um título e uma ou duas linhas de **40 caracteres** no máximo cada, e o endereço da tua página.	3

DICA

Uma ou duas versões? O teu banner é visto por todos os membros, tanto no computador como no telemóvel. Por predefinição, a partir da tua única imagem, o site prepara uma versão larga e fina para computador e uma versão mais alta para telemóvel, e mostra a certa consoante o ecrã. Também podes marcar **« Une seule bannière »** (Um só banner): a mesma imagem é então mostrada em todo o lado, mais pequena no telemóvel. Em qualquer caso, escreve com letras grandes o suficiente para continuar legível.

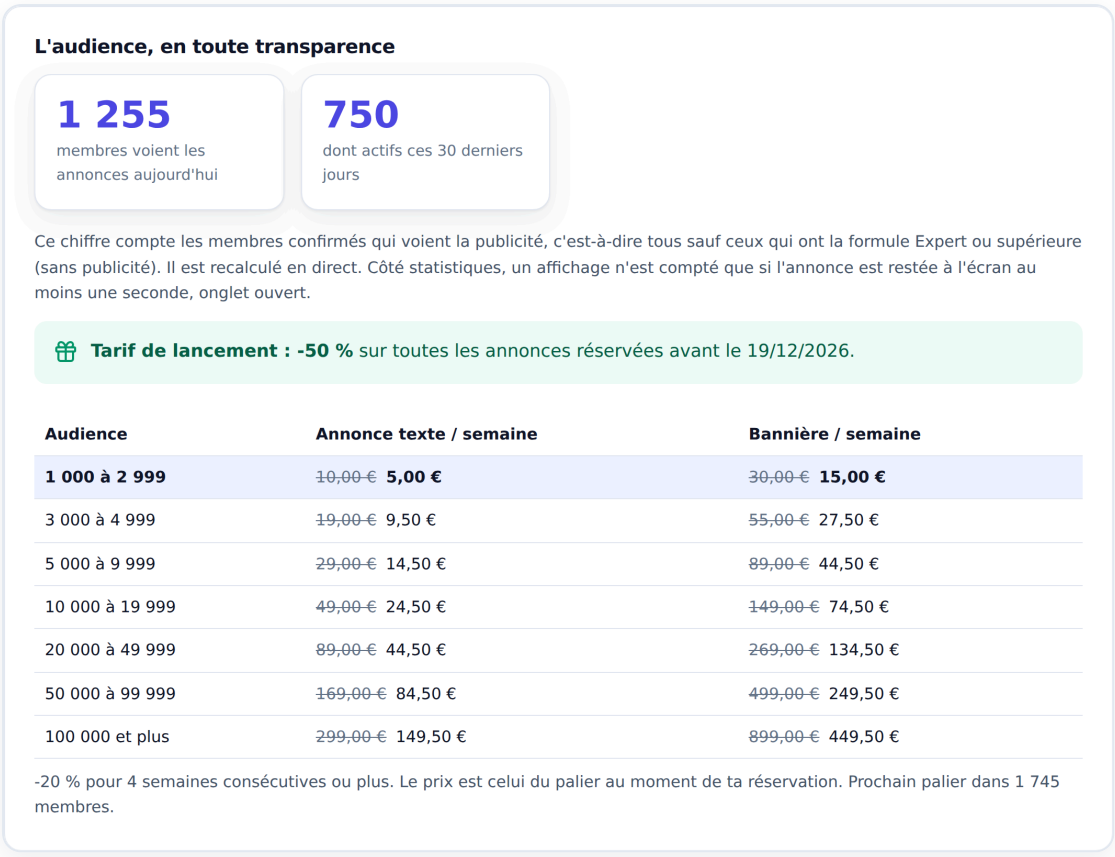


No telemóvel: a versão 320 × 100.

A audiência, com toda a transparência

Na página Publicité, vês **em direto** quantos membros veem os anúncios (todos os membros confirmados, exceto os que têm Expert ou superior) e quantos deles iniciaram sessão nos últimos 30 dias.

O preço de uma semana depende desta audiência, por **escalões**: quanto mais a comunidade cresce, mais gente o teu anúncio alcança. O preço aplicado é o do escalão **no momento da tua reserva**.



L'audience, en toute transparence

1 255
membres voient les annonces aujourd'hui

750
dont actifs ces 30 derniers jours

Ce chiffre compte les membres confirmés qui voient la publicité, c'est-à-dire tous sauf ceux qui ont la formule Expert ou supérieure (sans publicité). Il est recalculé en direct. Côté statistiques, un affichage n'est compté que si l'annonce est restée à l'écran au moins une seconde, onglet ouvert.

Tarif de lancement : -50 % sur toutes les annonces réservées avant le 19/12/2026.

Audience	Annonce texte / semaine	Bannière / semaine
1 000 à 2 999	~~10,00 €~~ **5,00 €**	~~30,00 €~~ **15,00 €**
3 000 à 4 999	~~19,00 €~~ 9,50 €	~~55,00 €~~ 27,50 €
5 000 à 9 999	~~29,00 €~~ 14,50 €	~~89,00 €~~ 44,50 €
10 000 à 19 999	~~49,00 €~~ 24,50 €	~~149,00 €~~ 74,50 €
20 000 à 49 999	~~89,00 €~~ 44,50 €	~~269,00 €~~ 134,50 €
50 000 à 99 999	~~169,00 €~~ 84,50 €	~~499,00 €~~ 249,50 €
100 000 et plus	~~299,00 €~~ 149,50 €	~~899,00 €~~ 449,50 €

-20 % pour 4 semaines consécutives ou plus. Le prix est celui du palier au moment de ta réservation. Prochain palier dans 1 745 membres.

A audiência e a tabela de preços por semana. Aqui, durante o preço de lançamento: os preços riscados são os preços normais.

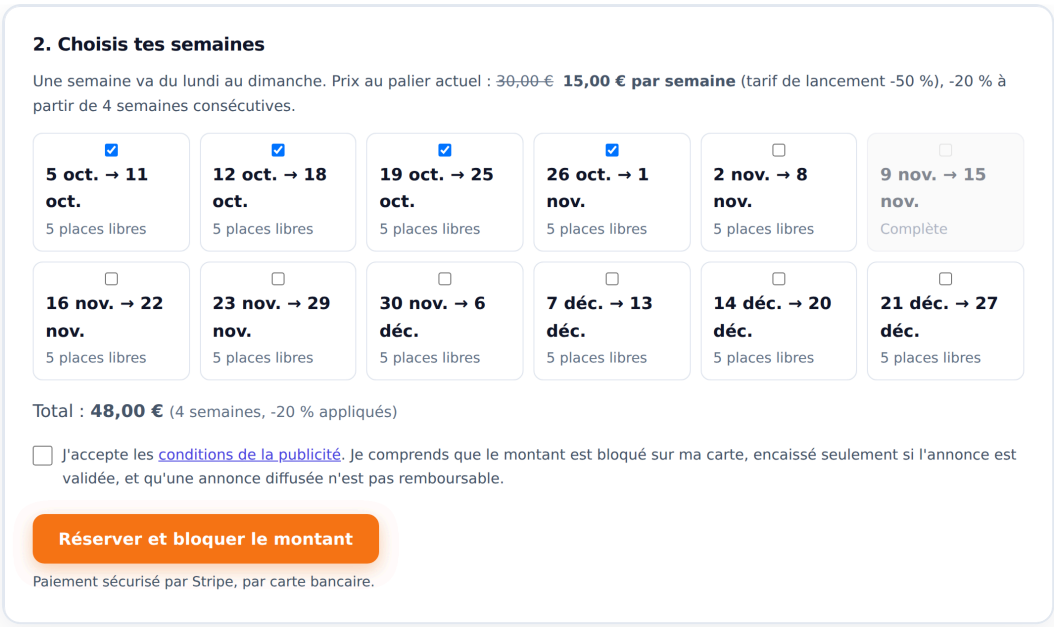
- **Preço de lançamento: -50 %** em todos os anúncios reservados durante os **3 primeiros meses** após a abertura das vendas. A data de fim aparece na página.
- **-20 %** quando reservas **4 semanas seguidas ou mais** (os dois descontos acumulam-se).
- Não é paga nenhuma comissão de apadrinhamento sobre a publicidade.

Reservar o teu anúncio, passo a passo

1. Na página Publicité, toca em **Créer une bannière** (Criar um banner) ou **Créer une annonce texte** (Criar um anúncio de texto).
2. Escolhe a tua imagem: em cada moldura, arrasta-a para escolher a parte visível e faz zoom se for preciso, ou escolhe **Image entière** (Imagem inteira) (com um fundo de cor). Para um anúncio de texto, escreve o teu texto. Indica o endereço da tua página e depois toca em **Voir l'aperçu** (Ver a pré-visualização): vês o teu anúncio exatamente como os membros o vão ver, e podes alterá-lo.
3. Assinala as tuas **semanas** (de segunda a domingo). O calendário mostra as 12 próximas semanas e os lugares livres; a primeira semana possível começa pelo menos 3 dias depois, o tempo de verificar o teu anúncio. O total é calculado à medida que assinalas.
4. Assinala a caixa das condições e toca em **Réserver et bloquer le montant** (Reservar e cativar o valor): passas pela página de pagamento segura da Stripe. Ou toca em **Réserver et payer en crypto après validation** (Reservar e pagar em cripto após aprovação): não pagas nada agora.



O formulário de um banner: a tua imagem, recortada nos dois formatos, e depois o endereço da tua página.



4 semanas seguidas assinaladas: o desconto de 20 % aplica-se logo. Uma semana «Complète» (Esgotada) já não tem lugares.

O valor fica cativo, não é cobrado

No momento da reserva, a Stripe **cativa** o valor no teu cartão, sem o cobrar. Cada anúncio é depois **verificado à mão**:

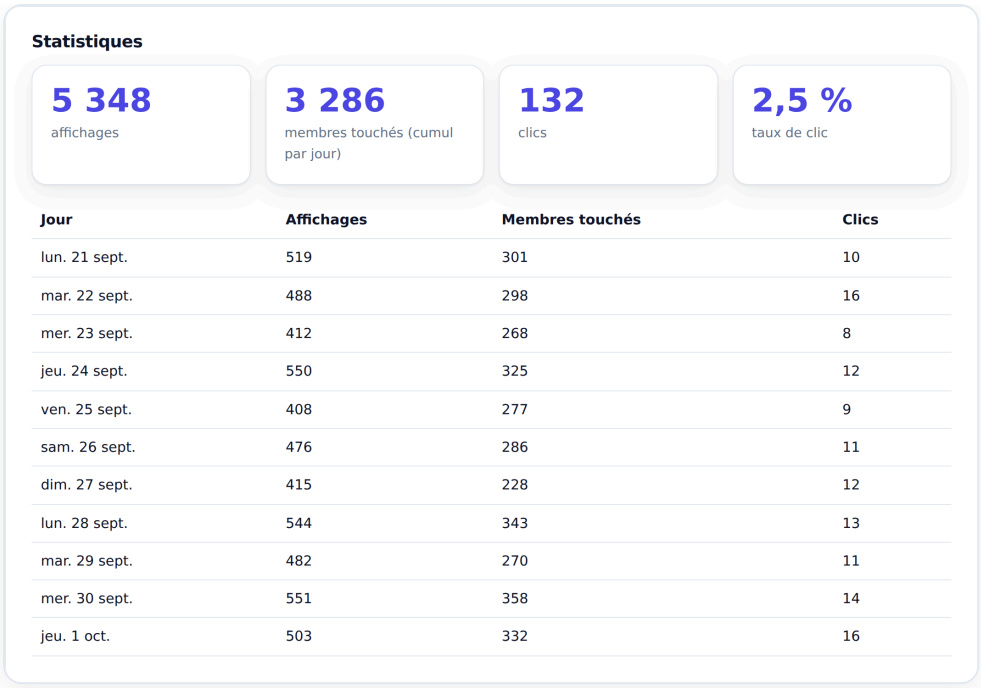
- **Anúncio aprovado**: o valor é cobrado, recebes um email e o teu anúncio vai ser exibido nas semanas escolhidas.
- **Anúncio recusado**: a cativação é anulada, **nada é debitado** e recebes um email com o motivo.
- **Sem decisão** em 6 dias, ou antes do início da tua primeira semana: a reserva é anulada automaticamente, sem débito.
- Enquanto o teu anúncio não estiver aprovado, podes **anular a tua reserva** tu mesmo, sem custos, na página do teu anúncio.
- **Em cripto**: nada é pago na reserva. Após a aprovação, recebes um email e tens **48 horas** para pagar; senão, a reserva é anulada.

> **BOM SABER**
>
> **Depois de aprovada, a reserva é definitiva**: um anúncio exibido não é reembolsável. Únicas exceções: livre resolução nos 14 dias (semanas ainda não começadas), ou se o teu anúncio não puder ser exibido por culpa do Mes Contacts.

São recusados: conteúdos ilegais, enganosos, chocantes, discriminatórios ou de caráter sexual, promessas de ganhos, armas, tabaco e produtos de venda proibida, e links para sites perigosos ou sem relação com o anúncio. Detalhes nos Termos e Condições de Venda (CGV), artigo «Publicité» (Publicidade).

As tuas estatísticas, dia a dia

Na página do teu anúncio, acompanhas as **visualizações**, os **membros alcançados**, os **cliques** e a **taxa de cliques**. Uma visualização só conta se o teu anúncio ficou **pelo menos um segundo no ecrã**, com o separador aberto: são visualizações reais. Um membro que clica várias vezes no mesmo dia conta como um único clique.



Jour	Affichages	Membres touchés	Clics
lun. 21 sept.	519	301	10
mar. 22 sept.	488	298	16
mer. 23 sept.	412	268	8
jeu. 24 sept.	550	325	12
ven. 25 sept.	408	277	9
sam. 26 sept.	476	286	11
dim. 27 sept.	415	228	12
lun. 28 sept.	544	343	13
mar. 29 sept.	482	270	11
mer. 30 sept.	551	358	14
jeu. 1 oct.	503	332	16

As estatísticas de um anúncio de texto exibido durante duas semanas.

16 O apadrinhamento e as comissões

Convidar dá-te uma lista de contactos, distintivos e meses oferecidos. Na abertura, também te poderá render comissões.

O que o apadrinhamento te dá

- **Uma lista de contactos que te pertence**, que recebe as tuas mensagens sem filtro.
- **Os escalões**: distintivos e meses oferecidos em crédito quando os teus convidados subscrevem (capítulo 5), e a **classificação dos padrinhos**.
- **O preço de fundador** se confirmares a tua inscrição antes da abertura.

As comissões

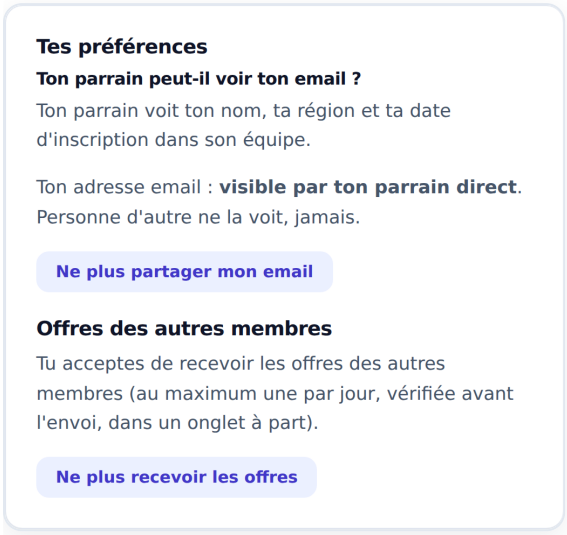
- **20 %** do que **os teus convidados diretos** (nível 1) pagam: o plano e a ficha no diretório, **a cada pagamento** enquanto se mantiverem subscritores, e cada **Difusão** que comprarem.
- Sem comissão sobre envios extra, publicidade, as tuas próprias compras nem os níveis seguintes.
- **Aberto a todos**, incluindo na versão gratuita: não tens de comprar nada.
- Acompanhadas em **«Mon abonnement»** (A minha subscrição). Cada comissão fica disponível **15 dias após o pagamento** (o prazo de livre resolução do teu convidado) e depois é paga em **crédito** na tua subscrição ou **por transferência** a partir de 50 € acumulados.
- Se o pagamento for reembolsado, mesmo em parte, ou contestado, a comissão é **anulada na totalidade** (ou deduzida do teu próximo pagamento se já tiver sido paga). O motivo é sempre indicado.
- Se **ofereceres** um novo membro a um dos teus diretos (capítulo 6), manténs a comissão sobre ele.

Situação	Cálculo	Comissão / mês
3 convidados a 9,90 €	3 × 1,98 €	**5,94 €**
5 convidados a 19,90 €	5 × 3,98 €	**19,90 €** (o teu plano Expert pago)
20 convidados a 14,90 €	20 × 2,98 €	**59,60 €**

BOM SABER

O Mes Contacts não é um esquema em pirâmide: sem taxa de entrada, sem compra obrigatória, uma comissão sobre **um único nível** e apenas sobre um serviço real e pago. **Nenhum ganho é garantido**: tudo depende das compras realmente feitas pelos teus convidados. As comissões são rendimentos: cabe a cada um declará-las de acordo com a sua situação. As regras completas estão nos **Termos e Condições de Venda** (CGV).

17 As tuas definições, os teus dados e a tua segurança

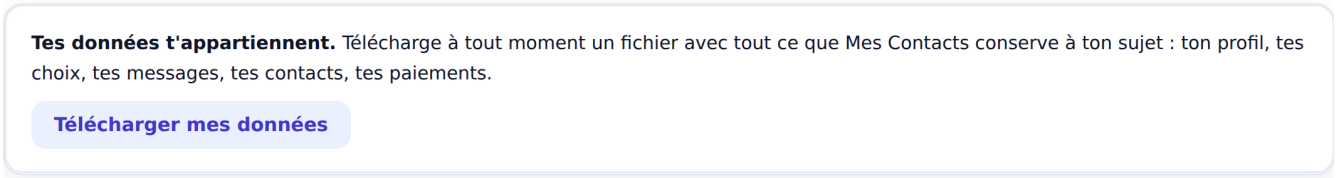


As tuas preferências, na tua área pessoal.

As tuas definições

- **Partilha do teu email** com o teu padrinho: sim ou não.
- **Ofertas dos outros membros**: recebê-las ou não.
- **Novidades do Mes Contacts por email**: recebê-las ou não.
- **Notificações**: a ativar em cada um dos teus dispositivos.
- **Remetentes bloqueados**: a lista e o botão para desbloquear (em «Mon équipe» (A minha equipa)).
- **O teu endereço de email**: pode ser alterado em **Mon profil**, após confirmação.

Os teus dados pertencem-te NOVO



- **Télécharger mes données** (Descarregar os meus dados): em **Mon profil** (O meu perfil), cartão «Mon compte», um ficheiro com tudo o que o Mes Contacts guarda sobre ti (perfil, escolhas, mensagens, contactos, pagamentos).
- **Supprimer mon inscription** (Eliminar a minha inscrição): no mesmo sítio. Os teus dados são apagados de imediato e os teus convidados passam para a lista do teu próprio padrinho.
- Uma conta sem qualquer atividade durante 3 anos é eliminada automaticamente.
- Os teus dados **nunca são vendidos**. Os detalhes estão na política de privacidade.

A tua segurança

- **Só as pessoas da tua rede te podem escrever**: o teu padrinho e quem o convidou, a tua equipa em privado, os teus contactos adicionados e os avisos do Mes Contacts.
- **Bloquear** um remetente e **denunciar** uma mensagem faz-se com um clique. Cada denúncia é analisada, e um remetente denunciado por vários membros vê os seus envios suspensos.
- Ninguém consegue saber se um endereço de email está inscrito no Mes Contacts.
- **A tua área é pessoal.** Durante o pré-lançamento, abre-se com o link recebido por email; após a abertura, entras simplesmente com o teu email e palavra-passe. Em ambos os casos, o endereço da tua área é uma chave: **nunca o reencaminhes**. Para convidar alguém, partilha apenas o teu **link de convite** (mes-contacts.fr/r/…).

18 Perguntas frequentes e ajuda

Perdi o link da minha área.

No fundo de cada página do site, toca em **A minha área** e indica o teu email: um novo link chega em poucos segundos.

Esqueci-me da palavra-passe.

Na página Connexion (Iniciar sessão), toca em **Mot de passe oublié** (Esqueci-me da palavra-passe): recebes um link para escolheres uma nova.

Uma pessoa diz que se inscreveu com o meu link, mas não a vejo.

Provavelmente não confirmou o email: aparece como «En attente» (Pendente) entre os teus convidados diretos. Lembra-lhe que clique no link recebido (e que veja na pasta de spam).

Uma pessoa que conheço já está inscrita com outra pessoa.

Adiciona-a como **contacto adicionado** (capítulo 7): com o acordo dela, recebe as tuas mensagens e podem escrever um ao outro.

Já não recebo as notificações.

Na tua área, toca em «Désactiver sur cet appareil» (Desativar neste dispositivo) e volta a ativar. No iPhone, abre sempre o Mes Contacts a partir do ícone do ecrã principal.

Já não tenho envios disponíveis esta semana.

Cada envio recarrega 7 dias depois de ter sido usado. Também podes agendar a tua mensagem para mais tarde, comprar um envio avulso ou passar para um plano superior.

Porque é que vejo publicidade?

Alguns anúncios de membros, assinalados como «Sponsorisé», ajudam a financiar o Mes Contacts. Desaparecem por completo a partir do plano **Expert** (capítulo 15). Nenhum anunciante sabe quem és.

Perco o meu preço de fundador se mudar de plano?

Não. O teu preço de fundador está **garantido para sempre**: mantém-lo mesmo que mudes de plano, faças uma pausa ou voltes mais tarde (capítulo 12).

Como cancelo a minha subscrição?

«Abonnement» → **Gérer mon abonnement** (Gerir a minha subscrição) → Résilier (Cancelar). O teu plano mantém-se ativo até ao fim do período pago.

Como dou a minha opinião sobre o Mes Contacts?

Na tua área, no bloco **«Ton avis sur Mes Contacts»** (A tua opinião): escolhe de 1 a 5 estrelas e escreve algumas palavras. A tua avaliação é revista antes da publicação e depois aparece na página «Avaliações dos membros» com o teu nome, a inicial do apelido e a tua região. Nunca é recusada por causa da nota.

Posso usar o Mes Contacts na minha língua?

Sim: o site, a tua área e as mensagens existem em francês, inglês, espanhol, italiano, alemão e português. Escolhe a tua língua com **FR · EN · ES · IT · DE · PT** no topo das páginas: a tua escolha fica guardada. As mensagens dos membros ficam na língua em que foram escritas.

O que acontece aos meus dados?

Servem apenas para o funcionamento do serviço e nunca são vendidos. Podes descarregá-los ou eliminá-los a qualquer momento em **Mon profil** (cartão «Mon compte»).

Uma pergunta que não está neste guia?

Escreve-nos para **contact@mes-contacts.fr** (podes escrever em português): respondemos-te pessoalmente.

E agora é a tua vez: completa o teu perfil, ativa as notificações, partilha o teu link com as 5 pessoas mais próximas... e bem-vindo ao Mes Contacts!